

آشنایی با نرم افزار مدیریت محتوا در وب CMS چیست ؟

وب ذاتا ابزاری برای اشتراک اطلاعات است . به منظور فراهم آوردن زمینه ای جهت نمایش اطلاعات (یا همان محتوا) در طیف وسیعی از سیستم ها، متخصصان، زبان HTML را توصیه کردند.

این زبان نحوه نمایش اطلاعات را به سیستمها دیکته میکند. از دید سیستم بسیار مهم بود که این روش کمکی باشد برای جداکردن اطلاعات از قالب بندی انحصاری از دیدگاه افرادی که میخواستند اطلاعاتی را به نمایش بگذارند. این مورد حرکت بزرگی نبود آنها باز هم نیاز داشتند HTML را یاد بگیرند تا بتوانند اطلاعات خود را منتشر کنند. نرم افزار مدیریت محتوا یا CMS میتواند ایجاد و انتشار اطلاعات را برای هماهنگی تیمهایی متشکل از نویسندگان و ویراستارها برای کنترل و استفاده مجدد از اطلاعات ساده تر کند.

نرم افزار مدیریت محتوا برنامه ای است که به طور کامل از ایجاد مدیریت وب و روز رسانی یک وب سایت پشتیبانی میکند و تمام ابزارهای مورد نیاز برای مدیریت یک سایت را دارد .
CMS چرخه زندگی یک صفحه وب از ایجاد تا انقراض آن را دربرمیگیرد . CMS همچنین دارای قابلیت مدیریت ساختار سایت شیوه نمایش صفحات و ارتباط آنها با منوهاست به عبارت ساده تر CMS نرم افزاری است برای تولید وب سایتی حرفه ای .

محتوا

محتوا در اصل هر واحد از اطلاعاتی است که به صورت دیجیتال عرضه شود و میتواند متن عکس فیلم گرافیک صوت سند یا هر چیز مشابه دیگری باشد به عبارت دیگر هر چیزی است که به صورت الکترونیکی قابل مدیریت باشد.

مدیریت محتوا

مدیریت محتوا در واقع مدیریت موثر محتوایی است که در بالا توضیح داده شد که در واقع با تکیه بر قوانین پردازشها ویا روندها وپروسه های کاری صورت بگیرد ودر نهایت انباره الکترونیکی محتویات کاملا مدیریت شده به نظر برسد.

سامانه مدیریت محتوا

سامانه یا سیستم به تنهایی میتواند به عنوان ابزار یا مجموعه ای از ابزارها تعریف شود که به صورت موثر و کارآمد بر مبنای مدیریت اجزای تولید خروجی مورد نظر را تسهیل میکند .
با ترکیب سه مورد بالا میتوانیم بگوییم سامانه مدیریت محتوا ابزاری است که قابلیت ایجاد ویرایش مدیریت ودر نهایت ارسال و انتشار محتویات را در ساختارهای مختلف (مانند متن -عکس - فیلم - گرافیک - صوت - سند و...) برای گروههای مختلف متخصص و غیرمتخصص فراهم میکند .
سامانه مدیریت محتوا عموما از دو عنصر تشکیل میشود نرم افزار محتوا (CMA) و نرم افزار تحویل محتوا (CDA).

نرم افزار مدیریت محتویات به سامانه یا نویسنده ای که HTML نمیداند این اجازه را میدهد تا محتویات را ایجاد - اصلاح یا حذف کند نرم افزار تحویل محتوا نیز این داده ها را ترجمه و تبدیل میکند واز آنها برای بروزرسانی سایت استفاده می کند.

مزایای استفاده از CMS

امروزه با گسترش روز افزون استفاده از اینترنت نیاز به نرم افزارهای مدیریت محتوای سایت مورد توجه بسیار قرار گرفته و انواع مختلفی از چنین سیستمهایی با قابلیتها و امکانات متنوع

وگوناگون در اختیار کاربران قرار گرفته است برخی از مزایای کلیدی استفاده از CMS به شرح زیر است :

۱- مدیریت محتوا به صورت غیرمتمرکز : بسیاری از شرکتها از خدمات یک مشاور/ پیمانکار برای به روزرسانی محتوای وب سایت خود بهره میگیرند اغلب تغییرات مورد نظر از طریق پست الکترونیک یا فکس ارسال شده و یک طراح وب وظیفه ایجاد و تغییر صفحات سایت را برعهده دارد استفاده از یک سیستم کنترل محتوای غیرمتمرکز نقش مهمی در رفع این مشکل دارد.

۲- عدم نیاز به تسلط بر Html : نمیتوان از تمام افرادی که مسوول به روزرسانی یک سایت هستند انتظار آشنایی کامل با کدهای Html را داشت .با بهره گیری از CMS و پیرایشگران کوچکترین نیازی به دانستن مفاهیم Html نخواهند داشت .

۳- تنظیم سطوح دسترسی و تعیین نقش کاربران : با تعیین میزان دسترسی کاربران و محدوده مجاز عملکرد هر یک از آنها هرکاربر تنها مجاز به ارسال یا تغییر مطالب در محدوده دسترسی خود خواهد بود، همچنین میتوان امکان مشاهده برخی از مطالب موجود در سایت را در انحصار کاربران خاصی قرارداد.

۴- طراحی هماهنگ و نمایی همیشگی

صفحه بندی های همسان و رنگ بندی اختصاصی وب سایت به نوعی معرف هر شرکت یا موسسه بوده و بخشی از هویت آن محسوب میشود. CMS با حفظ دقیق ترکیب مورد نظر از تغییرهای ناخواسته یا اعمال سلاقی شخصی در بخشهای مختلف که موجب ناهمگونی وب سایت میشود جلوگیری میکند.

۵- تفکیک اطلاعات متن صفحه بندی و منوها: این اطلاعات در کدهای html به وضوح از یکدیگر تفکیک میشوند درحالی که با استفاده از cms احتمال تغییر ناخواسته سایر بخشها به هنگام ویرایش یا ارسال متن جدید از میان برداشته میشود.

۶- به روز بودن اطلاعات : اگر کاربر پس از چند مراجعه به یک وب سایت تغییری در مطالب عرضه شده در آن مشاهده نکند به مرور فاصله بین دو مراجعه وی افزایش پیدا میکند یکی از مهم ترین ویژگیهای سایتهای موفق و پرمخاطب به روز بودن مطالب آنها و پویایی همیشگی است سهولت و سرعت به روزرسانی سایت با بهره گیری از cms از نقش فراوانی در بالا بردن ارزش اطلاعاتی سایت و افزایش مخاطبین آن برخوردار است.

۷- قابلیت های پیشرفته وب: با استفاده از cms قابلیتهایی همچون ایجاد نظرسنجی جستجو در محتوای سایت و... به آسانی در دسترس خواهند بود.

۸- استفاده های گوناگون از تصاویر و متن : ارزش تصاویر و متن های آماده شده برای سایت بیش از آن است که تنها یک بار از آنها استفاده شود در cms امکان استفاده از یک تصویر یا متن در صفحات گوناگون و به مناسبتهاهی مختلف وجود دارد.

گردآوری : شبلم خلیلی – مسئول بخش انفورماتیک اداره کل