

مشتاق‌ترین کاربران اینترنت جهان کدامند؟

**بر اساس يك بررسي از عادات‌هاي آنلاين، مردم در چين و خاورميانه مشغول‌ترين و علاقه‌مندترين کاربران اينترنت جهان هستند .**

به گزارش سرويس فن‌آوري اطلاعات خبرگزاري دانشجويان ايران (ايسنا)، چيني‌ها از جمله افرادي هستند که از همه بيش‌تر از برندها استقبال مي‌کنند و تبليغ‌کنندگان با آنها در سايت‌هاي شبكه اجتماعي ارتباط دارند که فرصت بهره‌برداري نشده بزرگ و قابل توجهي را براي بازاربايان آنلاين در آسيا بارز مي‌کند .

بررسي TNS نشان داد چگونه بازارهاي نوظهور در فعاليت‌هاي شبكه اجتماعي از اروپاي غربي و آمريکاي شمالي پيشي گرفته‌اند و تفاوت‌هاي منطقه‌يي در الگوي رفتاري را برملا مي‌کند .

پژوهشگر بازار TNS که متعلق به WPP است، تقريبا از پنج هزار نفر در 46 کشور براي بررسي "زندگي ديجيتالي" خود مصاحبه کرده است و مشتاق بودن جمعيت آنلاين را بر اساس بيش‌ترين زماني که در اينترنت سپري مي‌کنند و نگرششان به فن‌آوري، رتبه‌بندي کرده است .

مصر، عربستان سعودي و چين با داشتن حدود 55 درصد کاربران علاقه‌مند اينترنت، در صدر اين فهرست قرار دارند و ترکيه که سومين کشور بزرگ در فيس بوك است، تنها کشور اروپايي بود که جزء 10 کشور برتر فهرست TNS قرار گرفت .

سازمان‌هاي تبليغاتي شاهد رشد سريع هزينه‌هاي بازاربايي از سوي مشتريانشان در چين و برزيل و همچنين کانال‌هاي ديجيتالي هستند . افراد در آمريکاي لاتين، خاورميانه و چين نسبت به ايميل زمان بيش‌تري را بروي شبكه اجتماعي صرف مي‌کنند و دسترسي موبايل به رشد اينترنت در اين مناطق کمک کرده است .

افراد در اين مناطق جهان بيش‌تر از بازارهاي توسعه‌يافته‌تر به پست وبلاگ، عکس يا ويديوي آنلاين پرداخته و براي دسترسي به اينترنت بسيار بيش‌تر ارزش قائلند. در مقابل 42 درصد از کاربران اينترنت مورد بررسي در آمريکا و انگليس، فعاليت‌هاي اينترنتي بالايي دارند.