



چکیده مقالات همایش بین‌المللی مهارت آموزشی و اشتغال

سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی،
دفتر پژوهش و برنامه‌ریزی

گردآوری و تدوین :

دفتر پژوهش و برنامه‌ریزی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

سرشناسه	: همایش ملی مهارت‌آموزی و اشتغال در ایران (نخستین : ۱۳۹۱ : تهران)
عنوان و نام پدیدآور	: چکیده مقالات همایش بین‌المللی مهارت‌آموزی و اشتغال / برگزارکننده سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی، دفتر پژوهش و برنامه‌ریزی ؛ گردآوری و تدوین دفتر پژوهش و برنامه‌ریزی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور.
مشخصات نشر	: تهران : سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۳۲۰ ص.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۱۵۳-۳۲۲-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: آموزش حرفه‌ای-- ایران -- کنگره‌ها
موضوع	: آموزش فنی -- ایران -- کنگره‌ها
موضوع	: اشتغال -- ایران -- کنگره‌ها
شناسه افزوده	: سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور. دفتر پژوهش و برنامه‌ریزی
شناسه افزوده	: سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۲ ۸۴ ۹۵ / الف / LC۱۰۴۷
رده بندی دیویی	: ۳۷۰/۱۱۳۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۱۳۶۸۵۲

نام کتاب	: چکیده مقالات همایش بین‌المللی مهارت‌آموزی و اشتغال
ناشر	: سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور
صفحه‌آرایی و طراحی جلد	: آتلیه طراحی ژینو - ۶۶۸۴۸۲۰۵
لیتوگرافی و چاپ	: ژینو - ۶۶۸۴۸۲۰۵
شمارگان	: ۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	: اول - ۱۳۹۲
قیمت:	: رایگان
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۱۵۳-۳۲۲-۱

اعضای برگزار کننده همایش

هیأت رئیسه همایش:

- ♦ دکتر اسدالله عباسی: سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس شورای سیاستگذاری همایش
- ♦ دکتر کورش پرند: معاون وزیر و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور و رئیس همایش
- ♦ دکتر حسن رضا زین آبادی: عضو هیأت علمی دانشگاه خوارزمی و دبیر همایش
- ♦ دکتر علی توکلی گلپایگانی: معاون پژوهش و برنامه ریزی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور و رئیس کمیته علمی همایش
- ♦ دکتر عزیز حبیبی ینگجه: معاون آموزشی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور و دبیر کمیته علمی همایش
- ♦ اژدر ولی خانی: معاون اداری و مالی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور و رئیس کمیته اجرایی همایش

کمیته علمی:

- ♦ دکتر مهدی ابراهیمی نژاد رفسنجان: دانشیار دانشگاه شهید باهنر کرمان
- ♦ دکتر رجعلی برزویی: استاد دانشگاه شهید بهشتی
- ♦ دکتر کورش پرند: دانشیار دانشگاه شهید بهشتی
- ♦ دکتر عبدالرسول پورعباس: استاد دانشگاه صنعتی امیر کبیر
- ♦ دکتر علی توکلی گلپایگانی: استادیار پژوهشگاه استاندارد
- ♦ دکتر عزیز حبیبی ینگجه: استاد دانشگاه محقق اردبیلی
- ♦ دکتر علی اصغر خلاق: استادیار دانشگاه شهید رجایی تهران
- ♦ دکتر محمد حسین حاجلو: استادیار دانشگاه علمی کاربردی
- ♦ دکتر کامران حسنی: استادیار دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات تهران
- ♦ دکتر حسین خنیفر: دانشیار دانشگاه تهران، پردیس قم
- ♦ دکتر فریبرز درتاج: دانشیار دانشگاه علامه طباطبایی
- ♦ دکتر علی اصغر رستمی ابوسعیدی: دانشیار دانشگاه شهید باهنر کرمان
- ♦ دکتر حسن رضا زین آبادی: استادیار دانشگاه خوارزمی
- ♦ دکتر مهدی زارع بهرام آبادی: استادیار مرکز تحقیقات و توسعه علوم انسانی
- ♦ دکتر محمد رضا سپهری: رییس موسسه کار و تامین اجتماعی
- ♦ دکتر عبدالرضا شیخ الاسلامی: استادیار دانشگاه علم و صنعت
- ♦ کیوان صالحی: مدرس دانشگاه و پژوهشگر آموزش مهارتی
- ♦ دکتر ابراهیم صالحی عمران: دانشیار دانشگاه مازندران
- ♦ دکتر علی صدر: استادیار دانشگاه علم و صنعت
- ♦ دکتر عباس صدری: دبیر کل منطقه ای سازمان علمی و آموزشی آیسیسکو
- ♦ دکتر نعمت اله عزیزی: دانشیار دانشگاه کردستان
- ♦ دکتر بیژن عبدالهی: استادیار دانشگاه خوارزمی
- ♦ دکتر کورش فتحی و اجارگاه: استاد دانشگاه شهید بهشتی
- ♦ دکتر جلیل فتح آبادی: دانشیار دانشگاه شهید بهشتی

- ♦ دکتر فاطمه فراهانی: استادیار دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات تهران
- ♦ دکتر اکبر فرجی ارمکی: مدرس دانشگاه و پژوهشگر آموزش مهارتی
- ♦ محمد حسین فروزان مهر: مدرس دانشگاه و پژوهشگر
- ♦ دکتر علیرضا کیامنش: استاد دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات تهران
- ♦ دکتر یدالله مهر علیزاده: استاد دانشگاه شهید چمران اهواز
- ♦ دکتر همایون مراد نژادی: استادیار دانشگاه ایلام
- ♦ حسین محمودی سفیدکوهی: مدرس دانشگاه و پژوهشگر آموزش مهارتی
- ♦ سید علی موسوی: مدرس دانشگاه و پژوهشگر آموزش مهارتی
- ♦ دکتر پوران دخت نیرومند: مدرس دانشگاه و پژوهشگر آموزش مهارتی
- ♦ دکتر علی محمد نظری: دانشیار دانشگاه خوارزمی
- ♦ دکتر محمد حسن میرزا محمدی: دانشیار دانشگاه شاهد
- ♦ دکتر مسعود معصومی: استادیار دانشگاه علوم پزشکی شیراز
- ♦ غلامرضا یادگار زاده: عضو هیأت علمی سازمان سنجش و آموزش کشور

دبیرخانه همایش:

- ♦ رسول شیرزادی
- ♦ علیرضا سوری
- ♦ یزدان رحیمیان
- ♦ شریف علی حبیبی
- ♦ ملیحه شیرمحمدی
- ♦ مهین مجنونئی

حامیان همایش

♦ حامیان داخلی:

- دانشگاه جامع علمی کاربردی
- بانک قرض الحسنه مهر ایران
- دانشگاه شهید بهشتی
- صندوق تأمین اجتماعی
- دانشگاه علامه طباطبائی
- بانک رفاه کارگران
- دانشگاه فنی و حرفه ای
- سازمان بهزیستی کشور
- دانشکده کارآفرینی دانشکده تهران
- سازمان بیمه خدمات درمانی
- موسسه آموزش عالی علمی کاربردی مهارت
- صندوق بیمه اجتماعی روستائیان و عشایر استان آذربایجان شرقی
- موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی
- شهرداری تهران
- انجمن مدیریت آموزشی ایران
- اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران
- انجمن مطالعات برنامه درسی
- استانداری خراسان رضوی
- انجمن آموزش عالی ایران
- بانک توسعه تعاون
- انجمن پژوهش های آموزشی ایران
- سازمان بیمه سلامت
- مرکز امور زنان و خانواده ریاست جمهوری
- کانون آموزشگاه های آزاد
- سازمان بازنگری کشور
- استانداری کردستان
- شرکت سرمایه گذاری تأمین اجتماعی
- شرکت فرآورده های لبنی کاله
- صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون
- سانازسانیا
- موسسه کار و تأمین اجتماعی
- شرکت شیر پاستوریزه پگاه خوزستان
- صندوق مهر امام رضا (ع)
- مجتمع کشتی سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو)

♦ حامیان خارجی:

- ۱- سازمان بین المللی کار (ILO)^۱
- ۲- سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی سازمان ملل متحد (UNESCO)^۲
- ۳- مرکز بین المللی آموزش فنی و حرفه ای (UNEVOC)^۳
- ۴- سازمان اسلامی، آموزشی، علمی و فرهنگی (ISESCO)^۴
- ۵- اتحادیه همکاری های منطقه ای حاشیه اقیانوس هند (IOR)^۵

۱. International Labour Organization
 ۲. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
 ۳. International Center for Technical and Vocation Education and Training
 ۴. Islamic Educational, Scientific and Cultural Organization
 ۵. Indian Ocean Rim Association for Regional Cooperation



مجلس شورای اسلامی



سازمان فرهنگ و عبادت اسلامی



وزارت علوم، جوانی و ورزش



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



وزارت آموزش عالی، علمی، تحقیقاتی و فناوری



وزارت فرهنگ و عبادت اسلامی



اتحادیه مدیریت آموزش ایران



اتحادیه پژوهش‌های آموزشی ایران



اتحادیه هیأت‌های عالی‌تحصیلی ایران



اتحادیه دانشگاه‌های ایران



وزارت آموزش عالی و عبادت اسلامی



سازمان پژوهش‌های آموزشی



شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی



صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون



COOPERATIVE INVESTMENT GUARANTEE FUND



موسسه کار و تامین اجتماعی



صندوق غیر اعمار رضا (ع)



بانک قرض الحسنه مهر ایران



صندوق تامین اجتماعی



بانک رفاه کارگران



سازمان بسیج دانشجویی کشور



سازمان به‌خدمات انسانی



مؤسسه پژوهش‌های اجتماعی و اقتصادی



اداره کل ثبت و اسناد اوقاف اسلامی استان تهران



جمهوری اسلامی ایران



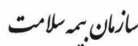
وزارت کشور



بانک توسعه تعاون



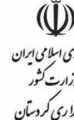
مؤسسه بسیج دانشجویی کشور



سازمان بیمه سلامت



کانون آموزش‌نگارهای آزاد



جمهوری اسلامی ایران



UNEVOC



UNESCO



IOR-ARC



IESCO



IIO



کتاب



سازمان به‌خدمات انسانی



پست

سخن دبیر همایش

امروزه آنچه اقتصاد جهانی را بیش از پیش تحت تأثیر خود قرار می‌دهد، بازارهای کار و اشتغال ملی و بین‌المللی است که هر روز متفاوت‌تر و متنوع‌تر از قبل می‌شود. در این شرایط کشورها سخت در تلاشند تا با ایجاد نظام‌های آماده‌سازی افراد برای اشتغال، منابع خود را بطور بهینه مورد استفاده قرار دهند. آنچه مسلم است اینست که در حقیقت همه کشورها، حتی کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته، به شرطی می‌توانند در بازار کار رقابت کنند که از مهارت‌های مختلف فنی و حرفه‌ای برخوردار باشند. اگرچه مهیا‌سازی نیروی کار مورد نیاز جوامع از رهگذار آموزش‌های مهارتی (فنی و حرفه‌ای) از اواخر قرن ۱۹ و اوایل قرن ۲۰ میلادی مورد توجه بسیاری از کشورهای جهان قرار گرفته است، لکن گرایش گسترده‌ای در حال حاضر نسب به آن پدید آمده است بطوری که از مهارت‌آموزی بعنوان بهترین مسیر برای اشتغال پایدار، رشد و بهره‌وری، افزایش سرانه تولید ناخالص ملی و در نهایت رشد اقتصادی و اعتماد ملی یاد می‌کنند.

در کشور و میهن اسلامی عزیزمان ایران نیز آموزش‌های مهارتی به عنوان یک اولویت حساس و حیاتی در تربیت نیروی انسانی متخصص و کارآفرین و همچنین راهکاری مؤثر در پاسخ به نیازهای اشتغال و بازار کار، مورد توجه جدی قرار گرفته است. با درک این مهم و همچنین با توجه به ابلاغ سیاست‌های کلی اشتغال از سوی مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) و همچنین تصویب و ابلاغ «نظام آموزش مهارت و فناوری» از سوی هیأت محترم دولت (مورخ ۱۳۹۰/۸/۱)، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، به عنوان نهاد اصلی متولی آموزش‌های غیر رسمی مهارتی در کشور، اولین همایش ملی «مهارت‌آموزی و اشتغال در ایران» را در خرداد ماه سال ۱۳۹۱ برگزار نموده است. نظر به اهمیت و بازتاب گسترده در میان دست‌اندرکاران و پژوهشگران و همچنین با توجه به ابلاغ شورای سیاست‌گذاری همایش و اخذ مجوزهای لازم، این همایش بصورت بین‌المللی در اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ برگزار می‌گردد.

شناسایی چالش‌ها، فرصت‌ها، نقاط قوت و ضعف آموزش‌های مهارتی؛ راهبردها و راهکارهای توسعه مهارت‌آموزی و اشتغال؛ فرهنگ‌سازی برای گسترش توجه به آموزش‌های مهارتی؛ فراهم کردن زمینه مشارکت صاحب‌نظران داخلی و بین‌المللی در نظام آموزش مهارتی؛ بهبود اثربخشی و کارایی آموزش‌های مهارتی؛ تقویت جایگاه آموزش‌های مهارتی در بخش‌های صنعتی، کشاورزی و خدماتی و ... از جمله اهداف مهمی است که در این همایش نیز پی‌گیری شده است.

استقبال پژوهشگران حوزه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و اشتغال از این همایش، بسیار بهتر از همایش اول بوده و با توجه به تجارب بنده در برگزاری و حضور در همایش‌های ملی و بین‌المللی، باید گفت که این همایش یکی از بهترین همایشها در حوزه آموزش‌های مهارتی می‌باشد. از مشخصه‌های بارز این همایش علاوه بر استقبال پژوهشگران، حضور و مشارکت پویای حامیان داخلی و خارجی می‌باشد و تجربه‌ای که در این خصوص فراهم شده است می‌تواند، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور را در برگزاری همایش‌های آتی یاری رساند. امید است این همایش بتواند در هر چه پررنگ‌تر شدن نقش آموزش‌های مهارتی در اشتغال و توسعه کشور عزیزمان

نقشی هرچند ناچیز ایفا کند. نظر به افتخار و مسئولیت بنده به عنوان دبیر همایش ضروری است که فهرست وار گزارشی مختصر از روند برنامه ریزی و اجرای همایش ارائه نمایم:

- دریافت ۶۴۰ چکیده مقاله.
 - پذیرش ۵۵۸ چکیده برای دریافت مقاله کامل آنها و عدم پذیرش ۸۲ چکیده.
 - دریافت ۳۵۷ مقاله کامل و ارزیابی آنها.
 - پذیرش ۳۱ مقاله برای ارائه بصورت شفاهی و چاپ چکیده آنها در مجموعه چکیده مقالات همایش.
 - پذیرش ۷۴ مقاله برای ارائه بصورت پوستر و چاپ چکیده آنها در مجموعه چکیده مقالات همایش.
 - پذیرش ۱۹۰ مقاله برای ارائه چاپ چکیده آنها در مجموعه چکیده مقالات همایش.
 - عدم پذیرش ۶۲ مقاله کامل.
- ضرورت دارد که به رسم درب از زحمات تمامی عزیزانی که در برگزاری هر چه بهتر این همایش یاری رساندند تقدیر نمایم. از رئیس همایش استاد عزیز جناب آقای دکتر پرنده، معاون محترم وزیر و ریاست محترم سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور و آقای دکتر علی توکلی گلیپایگانی معاون محترم پژوهش و برنامه ریزی سازمان به خاطر راهنماییها و ژرف اندیشیهای عالمانه که به حق عامل و محرک اصلی در برگزاری این همایش بوده است تشکر ویژه دارم.
- در پایان تشکر ویژه ای نیز از حامیان همایش، سخنرانان کلیدی داخلی و خارجی، از اعضاء کمیته علمی و اجرایی و از اعضاء محترم دبیرخانه همایش دارم. بدون شک اعضاء دبیرخانه همایش با توجه به حجم وسیع کار، زحمات بسیاری را متحمل شده اند. تجربه این عزیزان در برگزاری این همایش و همایش اول، گنجینه ای ارزشمند برای سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور می باشد.

با تشکر

حسن رضا زین آبادی

عضو هیأت علمی دانشگاه خوارزمی و

دبیر نخستین همایش بین المللی مهارت آموزی و اشتغال

فهرست چکیده مقالات بر اساس کد

شماره صفحه	کد مقاله	شماره صفحه	کد مقاله	شماره صفحه	کد مقاله
۲۶۹	ICSTE-۱۴۷	۱۴۴	ICSTE-۷۹	۱۹۶	ICSTE-۵
۲۲۷	ICSTE-۱۵۰	۱۴۳	ICSTE-۸۰	۱۰۱	ICSTE-۱۱
۲۸۱	ICSTE-۱۵۱	۲۰۵	ICSTE-۸۲	۲۲۱	ICSTE-۲۰
۱۲۶	ICSTE-۱۵۴	۲۰۶	ICSTE-۸۳	۶۵	ICSTE-۲۴
۱۰۲	ICSTE-۱۵۶	۷۰	ICSTE-۸۴	۲۶۳	ICSTE-۲۶
۲۵۴	ICSTE-۱۶۰	۴۳	ICSTE-۸۶	۵۲	ICSTE-۲۷
۲۷۱	ICSTE-۱۶۲	۴۴	ICSTE-۸۷	۸۴	ICSTE-۲۹
۲۷۲	ICSTE-۱۶۳	۴۵	ICSTE-۸۹	۱۲۱	ICSTE-۳۰
۲۸۶	ICSTE-۱۷۰	۲۳۳	ICSTE-۹۰	۱۱۲	ICSTE-۳۱
۲۸۷	ICSTE-۱۷۱	۲۷	ICSTE-۹۳	۱۹۹	ICSTE-۳۷
۳۰۸	ICSTE-۱۷۲	۲۶۷	ICSTE-۹۴	۱۱۷	ICSTE-۳۸
۷۶	ICSTE-۱۷۴	۳۰۴	ICSTE-۹۶	۱۳۵	ICSTE-۴۱
۲۱۰	ICSTE-۱۷۶	۳۰۵	ICSTE-۹۷	۵۵	ICSTE-۴۲
۲۶۸	ICSTE-۱۷۹	۱۱۴	ICSTE-۹۸	۴۲	ICSTE-۴۳
۵۶	ICSTE-۱۸۰	۱۳۲	ICSTE-۱۰۱	۸۰	ICSTE-۴۴
۱۵۸	ICSTE-۱۸۱	۲۶۶	ICSTE-۱۰۳	۴۶	ICSTE-۴۵
۱۲۵	ICSTE-۱۸۲	۳۰۳	ICSTE-۱۰۵	۴۱	ICSTE-۴۶
۲۲۶	ICSTE-۱۸۵	۶۹	ICSTE-۱۰۶	۲۱۹	ICSTE-۴۷
۱۳۱	ICSTE-۱۸۶	۱۶۲	ICSTE-۱۰۷	۱۴۶	ICSTE-۴۸
۲۳۰	ICSTE-۱۸۸	۱۶۳	ICSTE-۱۰۸	۱۷۲	ICSTE-۴۹
۹۷	ICSTE-۱۸۹	۲۴۹	ICSTE-۱۰۹	۲۰۸	ICSTE-۵۲
۵۷	ICSTE-۱۹۰	۲۵۶	ICSTE-۱۱۳	۲۴۰	ICSTE-۵۳
۲۱۴	ICSTE-۱۹۲	۱۸۷	ICSTE-۱۱۵	۲۳۶	ICSTE-۵۶
۲۹۲	ICSTE-۱۹۵	۲۹۱	ICSTE-۱۱۶	۲۸۹	ICSTE-۵۷
۳۷	ICSTE-۱۹۷	۲۹۳	ICSTE-۱۱۷	۱۸۶	ICSTE-۶۰
۱۲۸	ICSTE-۱۹۸	۱۶۹	ICSTE-۱۱۹	۳۲	ICSTE-۶۲
۷۵	ICSTE-۱۹۹	۱۹۱	ICSTE-۱۲۰	۲۱۵	ICSTE- ۶۵ (۱)
۶۳	ICSTE-۲۰۳	۱۹۲	ICSTE-۱۲۲	۲۳۱	ICSTE- ۶۵ (۲)
۴۹	ICSTE-۲۰۴	۲۴	ICSTE-۱۲۴	۱۹۵	ICSTE-۶۶
۱۹۰	ICSTE-۲۰۵	۱۵۷	ICSTE-۱۲۵	۲۲۸	ICSTE-۶۷
۲۳	ICSTE-۲۰۶	۲۸۳	ICSTE-۱۳۰	۱۹۴	ICSTE-۷۰
۲۳۵	ICSTE-۲۰۷	۲۱	ICSTE-۱۴۱	۳۸	ICSTE-۷۳
۱۸۸	ICSTE-۲۰۸	۲۷۷	ICSTE-۱۴۵	۱۴۲	ICSTE-۷۸

شماره صفحه	کد مقاله	شماره صفحه	کد مقاله	شماره صفحه	کد مقاله
۴۸	ICSTE-۲۶۶	۱۵۶	ICSTE-۲۸۵	۱۳۰	ICSTE-۲۱۲
۲۶۴	ICSTE-۲۶۹	۱۷۹	ICSTE-۲۸۶	۱۱۸	ICSTE-۲۱۵
۲۴۳	ICSTE-۲۷۰	۲۱۸	ICSTE-۲۸۸	۴۷	ICSTE-۲۲۱
۱۷۱	ICSTE-۲۷۳	۸۹	ICSTE-۲۹۷	۹۹	ICSTE-۲۲۱
۱۷۳	ICSTE-۲۷۴	۵۸	ICSTE-۳۰۱	۱۲۹	ICSTE-۲۲۳
۲۱۷	ICSTE-۲۷۵	۱۴۸	ICSTE-۳۰۳	۷۸	ICSTE-۲۲۵
۳۹	ICSTE-۲۷۷_(۱)	۸۵	ICSTE-۳۰۴	۳۰۷	ICSTE-۲۲۷
۵۰	ICSTE-۲۷۷_(۲)	۷۹	ICSTE-۳۰۵	۲۹۵	ICSTE-۲۲۸
۲۰۱	ICSTE-۲۷۹	۹۸	ICSTE-۳۰۶	۲۹۴	ICSTE-۲۲۹
۱۵۹	ICSTE-۲۸۱	۲۷۳	ICSTE-۳۱۷	۸۶	ICSTE-۲۳۰
۲۳۹	ICSTE-۲۸۲	۱۸۵	ICSTE-۳۱۸	۲۹۸	ICSTE-۲۳۴
۹۰	ICSTE-۲۸۴	۲۷۹	ICSTE-۳۱۹	۲۹۷	ICSTE-۲۳۵
۲۲۴	ICSTE-۲۸۸	۲۲۹	ICSTE-۳۲۰	۲۶۰	ICSTE-۲۳۶
۱۸۲	ICSTE-۲۸۹	۷۷	ICSTE-۳۲۳	۲۰۹	ICSTE-۲۳۷
۲۴۲	ICSTE-۲۹۱	۱۱۶	ICSTE-۳۲۶	۱۶۱	ICSTE-۲۳۸
۱۰۵	ICSTE-۲۹۲	۳۶	ICSTE-۳۳۱	۶۰	ICSTE-۲۴۱
۵۴	ICSTE-۲۹۳	۱۰۰	ICSTE-۳۳۴	۵۱	ICSTE-۲۴۲
۲۵۸	ICSTE-۲۹۸	۱۲۷	ICSTE-۳۳۵	۲۱۳	ICSTE-۲۴۳
۲۷۸	ICSTE-۴۰۲	۸۷	ICSTE-۳۳۷	۱۲۰	ICSTE-۲۴۸
۱۷۵	ICSTE-۴۰۳	۲۳۲	ICSTE-۳۳۸	۱۷۷	ICSTE-۲۵۵
۱۵۱	ICSTE-۴۰۶	۱۱۰	ICSTE-۳۴۱	۱۳۸	ICSTE-۲۵۷
۹۱	ICSTE-۴۰۸	۳۱۵	ICSTE-۳۴۲	۲۸۵	ICSTE-۲۶۰
۱۴۱	ICSTE-۴۱۳	۲۹۰	ICSTE-۳۴۶	۳۰۹	ICSTE-۲۶۱
۱۵۴	ICSTE-۴۱۵	۳۱۳	ICSTE-۳۴۹	۱۳۶	ICSTE-۲۶۵
۱۶۴	ICSTE-۴۱۶	۲۶۵	ICSTE-۳۵۰	۲۹۶	ICSTE-۲۶۶
۱۰۴	ICSTE-۴۱۷	۱۲۴	ICSTE-۳۵۱	۱۷۸	ICSTE-۲۶۸
۲۳۴	ICSTE-۴۲۳	۲۸۸	ICSTE-۳۵۳	۹۲	ICSTE-۲۷۰
۲۲۰	ICSTE-۴۲۸	۱۰۳	ICSTE-۳۵۴	۱۰۹	ICSTE-۲۷۱
۲۴۷	ICSTE-۴۳۱	۲۱۱	ICSTE-۳۵۶	۸۱	ICSTE-۲۷۳
۲۴۶	ICSTE-۴۳۳	۳۱۱	ICSTE-۳۵۷	۲۷۶	ICSTE-۲۷۳
۳۱۰	ICSTE-۴۳۵	۶۶	ICSTE-۳۵۹	۸۳	ICSTE-۲۷۹
۲۶	ICSTE-۴۴۱	۶۷	ICSTE-۳۶۲	۱۳۳	ICSTE-۲۸۰
۲۵	ICSTE-۴۴۲	۶۸	ICSTE-۳۶۳	۱۱۹	ICSTE-۲۸۲

شماره صفحه	کد مقاله	شماره صفحه	کد مقاله	شماره صفحه	کد مقاله
۱۲۳	ICSTE-۰۹۰	۷۱	ICSTE-۰۰۳	۲۱۲	ICSTE-۴۴۳
۶۴	ICSTE-۰۹۳	۳۰۶	ICSTE-۰۰۶	۲۸	ICSTE-۴۴۴
۲۰۰	ICSTE-۰۹۴	۹۴	ICSTE-۰۱۰	۲۹	ICSTE-۴۴۵
۳۱۴	ICSTE-۰۹۶	۲۰	ICSTE-۰۱۲	۱۶۸	ICSTE-۴۴۶
۴۰	ICSTE-۰۹۷	۷۳	ICSTE-۰۱۴	۳۰	ICSTE-۴۴۷
۱۳۴	ICSTE-۰۹۹	۷۴	ICSTE-۰۱۵	۲۷۴	ICSTE-۴۴۸
۲۵۱	ICSTE-۱۰۲	۳۱۲	ICSTE-۰۱۹	۲۴۸	ICSTE-۴۵۰
۲۵۲	ICSTE-۱۰۳	۲۴۴	ICSTE-۰۲۰	۱۷۶	ICSTE-۴۵۱
۱۵۵	ICSTE-۱۰۵	۲۴۵	ICSTE-۰۲۱	۵۳	ICSTE-۴۵۲
۱۸۴	ICSTE-۱۰۶	۲۲۲	ICSTE-۰۲۲	۸۲	ICSTE-۴۵۵
۱۳۹	ICSTE-۱۰۸	۹۵	ICSTE-۰۲۵	۱۸۰	ICSTE-۴۵۷
۱۴۰	ICSTE-۱۰۹	۱۵۲	ICSTE-۰۳۴	۱۹۸	ICSTE-۴۵۹
۶۱	ICSTE-۱۱۲	۱۱۳	ICSTE-۰۳۷	۱۹۷	ICSTE-۴۶۲
۱۶۰	ICSTE-۱۱۳	۱۶۷	ICSTE-۰۴۶	۱۵۰	ICSTE-۴۶۳
۲۵۳	ICSTE-۱۱۴	۱۱۵	ICSTE-۰۴۷	۲۵۹	ICSTE-۴۶۷
۱۸۹	ICSTE-۱۱۵	۱۵۳	ICSTE-۰۴۸	۲۹۹	ICSTE-۴۶۹
۲۷۰	ICSTE-۱۱۶	۶۲	ICSTE-۰۵۰	۳۰۱	ICSTE-۴۷۰
۳۱	ICSTE-۱۱۸	۳۵	ICSTE-۰۵۱	۳۰۰	ICSTE-۴۷۱
۳۴	ICSTE-۱۱۹	۱۲۲	ICSTE-۰۵۳	۳۰۲	ICSTE-۴۷۲
۱۷۴	ICSTE-۱۲۰	۲۳۸	ICSTE-۰۵۷	۱۸۳	ICSTE-۴۷۳
۳۳	ICSTE-۱۲۱	۱۱۱	ICSTE-۰۵۸	۱۶۵	ICSTE-۴۷۴
۲۲	ICSTE-۱۲۵	۱۴۷	ICSTE-۰۶۰	۱۶۶	ICSTE-۴۷۵
۲۱۶	ICSTE-۱۲۷	۲۰۷	ICSTE-۰۶۴	۲۵۰	ICSTE-۴۷۷
۲۴۱	ICSTE-۱۲۸	۷۲	ICSTE-۰۶۸	۱۳۷	ICSTE-۴۷۸
۵۹	ICSTE-۱۳۰	۲۸۰	ICSTE-۰۷۳	۱۴۹	ICSTE-۴۸۰
۲۸۲	ICSTE-۱۳۱	۱۰۸	ICSTE-۰۷۴	۱۰۶	ICSTE-۴۸۴
۹۶	ICSTE-۱۳۲	۲۵۵	ICSTE-۰۷۶	۱۰۷	ICSTE-۴۹۰
۲۸۴	ICSTE-۱۳۳	۲۲۵	ICSTE-۰۷۷	۱۷۰	ICSTE-۴۹۱
۸۸	ICSTE-۱۳۶	۲۷۵	ICSTE-۰۷۸	۲۰۲	ICSTE-۴۹۴
۱۹۳	ICSTE-۱۳۷	۲۱۲	ICSTE-۰۸۰	۲۰۳	ICSTE-۴۹۵
۲۶۱	ICSTE-۱۳۸	۲۵۷	ICSTE-۰۸۲	۲۰۴	ICSTE-۴۹۶
۲۲۳	ICSTE-۱۳۹	۱۴۵	ICSTE-۰۸۸	۱۸۱	ICSTE-۴۹۸
۳۱۶	ICSTE-۱۴۰	۹۳	ICSTE-۰۸۹	۲۳۷	ICSTE-۴۹۹

فهرست

- ۱ ----- تبیین ارتباط میان سبک رهبری مدیران و کارآفرینی سازمانی
طهمورت آقاچانی، غلامرضا عزیزی، بهزاد شوقی
- ۲ ----- آینده پژوهی در مشاغل و مهارت های موردنیاز آینده
لیلا اسدزاده
- ۳ ----- بررسی موانع اشتغال زنان در سطوح مدیریتی آموزش و پرورش از دیدگاه کارمندان زن آموزش و پرورش ناحیه (۲) کرمان --
مرجان ابراهیمی، لیلا اسفندیاری
- ۴ ----- دانشگاه نسل سوم؛ گامی به سوی مهارت آموزی و اشتغال آفرینی در کشور
سمیرا ابراهیم پور کومله، سروش قبادی، کامیان خزایی
- ۵ ----- بررسی تاثیر آموزش های فنی و حرفه ای در پیشگیری از مهاجرت روستاییان به مناطق شهری: مطالعه موردی استان کرمان ---
مهدی ابراهیمی نژاد، سپیده پوررمضان
- ارتباط متغیرهای جمعیت شناختی با عملکرد سازمانی مدل تعالی سازمان EFQM: مطالعه موردی مراکز آموزش فنی و حرفه ای
استان کرمان -----
مهدی ابراهیمی نژاد، فرهاد فتاحی
- ۷ ----- ارتباط متغیرهای جمعیت شناختی با توانمندسازی روانشناختی: مطالعه موردی مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان ---
مهدی ابراهیمی نژاد، فرهاد فتاحی
- ۸ ----- تاثیر عملکرد کارآفرینی بر ایجاد اشتغال مورد بررسی: آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان-----
دکتر مهدی ابراهیمی نژاد، مسعود مجرد کاهانی، زهره نژاداکبری
- ۹ ----- بررسی شیوه های ارتقاء کیفیت و کارایی فعالیت های آموزشگاه های آزاد سازمان فنی و حرفه ای: مطالعه موردی -----
دکتر مهدی ابراهیمی نژاد، محدثه حامدی، سمیرا حسن زاده
- ۱۰ ----- بررسی عوامل موثر بر چالش ها و شناسایی فرصت های پیش روی کیفیت و کمیت سازمان های مشمول آموزش های مهارتی
دکتر مهدی ابراهیمی نژاد، سمیرا حسن زاده، محدثه حامدی
- ۱۱ ----- بررسی تاثیر رشد مهارت آموزی و اشتغال بر امنیت اجتماعی-----
دکتر مهدی ابراهیمی نژاد، علی پورمحمدی، مجید ملامحمدی راوری، حمید مولایی
- ۱۲ ----- شناسایی وضعیت مشاغل خانگی و برنامه ریزی برای آموزش های مرتبط-----
دکتر مهدی ابراهیمی نژاد، سینا زینلی، مریم صابری، ثریا امیدی
- ۱۳ ----- بررسی رابطه بین مهارت آموزی و رقابت پذیری در مطالعات انجام گرفته -----
مهدی ابراهیمی نژاد رفسنجانی، محمد چهاردولی
- ۱۴ ----- نیازسنجی آموزش های مهارتی بر اساس آمایش سرزمین در سه بخش صنعت، کشاورزی و خدمات: مطالعه موردی استان کرمان
دکتر مهدی ابراهیمی نژاد رفسنجانی، سینا زینلی، مرجان توسلی، مرجان شعبان نژاد
- ۱۵ ----- نقش و جایگاه آموزش های فنی و حرفه ای در توسعه منابع انسانی: مطالعه موردی استان کرمان -----
دکتر مهدی ابراهیمی نژاد رفسنجانی، سینا زینلی، لیلا فرح بخش، پرچهر یار احمدی
- ۱۶ ----- بررسی نقش آموزش های فنی و حرفه ای در ایجاد اشتغال پایدار و حمایت از کار و سرمایه ایرانی-----
آرمان احمدی، حمیده بیرامی پور
- ۱۷ ----- بررسی ضرورت حمایت از تولید ملی با تاکید بر نقش کسب و کار خانگی زنان -----
هادی احمدی آزر، امیر نوری ساعد، فاطمه کریمی
- ۱۸ ----- تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی: با نیم نگاهی به چگونگی احراز اشتغال از طریق مهارت آموزی -----
مهندس مرسل احمدی ناطور

فهرست

- عوامل تاثیرگذار بر اخلاق کار در سازمان آموزش فنی و حرفه ای مورد بررسی: آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان ----- ۱۹
شبنم اسدی، دکتر مهدی ابراهیمی نژاد
- بررسی تاثیر نوسانات نرخ ارز بر تولید ملی ایران با استفاده از مدل SWOT ----- ۲۰
مسعود انوری، علی میرشرف الدین، فاطمه امین رنجبر
- بازگای افکار و آراء راهبردی مقام معظم رهبری در حوزه تولید، اقتصاد و کارآفرینی----- ۲۱
مسعود انوری، نادرانوری، امیرحسین یادگیربصیر
- بکارگیری روش تحلیل سلسله مراتبی در خرید تجهیزات آموزشی: مطالعه موردی سازمان آموزش فنی و حرفه ای----- ۲۲
سید علیرضا اسلامی، شبنم تدین، محمد رضا بهروزی فر، سمیه رزقی
- دانشوردها ابزاری نو در مدیریت آموزش های مهارتی: با نگاهی بر پرتال جامع سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور----- ۲۳
سید علیرضا اسلامی، سمیه رزقی، محمد رضا بهروزی فر
- بررسی و مقایسه نظام آموزش مهارتی ایران با کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه استرالیا، کانادا، ترکیه، آفریقای جنوبی، کره جنوبی، هندوستان، نیوزلند و تایلند ----- ۲۴
صبح اشرفی بیرگانی، رحمن قلاوند، شهرام ملایی هزاروندی
- بررسی وضعیت اشتغال مهارت آموختگان مراکز فنی و حرفه ای استان خوزستان در سال ۱۳۸۹ ----- ۲۵
صبح اشرفی بیرگانی، رحمن قلاوند، شهرام ملایی هزاروندی
- بررسی وضعیت فرسودگی شغلی کارکنان فنی و حرفه ای استان خوزستان ----- ۲۶
صبح اشرفی بیرگانی، زینب سلحشوری، شقایق حبیب فرعی
- بررسی تاثیرات آموزش مهارت های کسب و کار بر اشتغال زنان ----- ۲۷
الهه اکبری، سیده ملیحه حسینی
- بررسی مقایسه ای عوامل موثر بر احساس منزلت اجتماعی زنان شاغل و غیر شاغل در زمینه مشاغل خانگی در آموزش فنی و حرفه ای استان زنجان در سال ۹۰ ----- ۲۸
مینا اکبری امامی، سیده زهرا میر محمد رضایی
- بررسی نقش آموزش های فنی و حرفه ای در ایجاد اشتغال: با تاکید بر آمار و اطلاعات دفاتر کارپابی غیر دولتی استان تهران - ۲۹
صفدر اکبری پور
- بررسی نگرش دانشجویان پیرامون عوامل موثر بر کارآفرینی: مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه اصفهان ----- ۳۰
هاجر امینی، دکتر بهجت یزدخواستی، موسی عسگریان
- الگوی کار آفرینی ایرانی اسلامی ----- ۳۱
مسعود انوری، ابادر نعمتی، بهمن نجف نژاد
- نقش فناوری اطلاعات در توانمند سازی کارکنان سازمان آموزش فنی و حرفه ای ----- ۳۲
خداداد اولیائی، محمد جهانتیغی، حبیب ا... سالارزهی
- نقش راهبردهای توسعه هدفمند منابع انسانی در آینده سازمان آموزش فنی و حرفه ای ----- ۳۳
مهندس مریم بابایی، مهندس سمانه دولتی
- آسیب شناسی مسابقات ملی مهارت: موردی از مطالعه در سیزدهمین دوره مسابقات ----- ۳۴
رضا باجولوند، رسول شیرزادی، علیرضا سوری، یزدان رحیمیان، دکتر حسن رضا زین آبادی، کیوان صالحی
- بررسی تاثیر ارزشیابی تکوینی بر میزان یادگیری کارآموزان حرفه رایانه کار ICDL درجه دو آموزشگاه های فنی و حرفه ای استان کردستان سال ۱۳۹۱ ----- ۳۵
حسین باقرپور، حسین محمودی سفیدکوهی، علیرضا سوری

فهرست

- ۳۶ ----- ضرورت آینده پژوهی در مهارت آموزی
لیلا باقری، مریم باقری
- ۳۷ ----- بررسی نقش آموزش کارآفرینی در ایجاد فرصت شغلی در کارآموزان مرکز فنی و حرفه ای بیارجمند
مراد علی باقری، فرشته دامغانی
- ۳۸ ----- چالش های آموزش عالی در زمینه کارآفرینی دانش آموختگان و مواجهه با تغییرات سریع تکنولوژی
علیرضا بخشایش، مهسا کازرانی نژاد
- ۳۹ ----- بررسی ارتباط بین وفاداری کارکنان، کیفیت خدمات و عملکرد در سازمان آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی
سپیده بخشایشی
- تهرانی ----- بررسی موانع توسعه آموزشهای الکترونیکی از دیدگاه مدیران، مربیان و کارشناسان اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان
قاسم برزگر، محمد رضا لطفی زاده، داودناصری امید، آزاده ریاحی
- ۴۱ ----- بررسی اثرات راهبردهای رقابتی بر گسترش بازار داخلی صنعت فرش دستباف ایران: مطالعه موردی شهر تهران
میثم برزگر، حجت صفری، رضا روحانی
- ۴۲ ----- نقش موثر آموزش های علمی و کاربردی در توسعه اشتغال و کارآفرینی
زهره بهرامی
- ۴۳ ----- بررسی نقش کارآفرینی در رشد اقتصادی و حمایت از تولید ملی
حمیده بیرامی پور، آرمان احمدی
- اهمیت آموزش های فنی و حرفه ای در ایجاد اشتغال پایدار و تاثیر و کاربرد آن در صنایع سنگ و کارخانجات سنگبری منطقه
صنعتی اسفیدواجان واقع در غرب استان اصفهان
- ۴۴ ----- سعید بهارلو سامانی
- ۴۵ ----- لزوم توسعه مهارت آموزی مجازی (الکترونیکی)
زهره بهرامی
- ۴۶ ----- آینده پژوهی اشتغال زنان در ایران با تاکید بر دورکاری و کار از خانه
امین بینایی باش، مهران کرمی فخرآبادی
- ۴۷ ----- ضرورت ایجاد نظام مدیریت پژوهش در سازمان فنی و حرفه ای (توانمندی ها، ضرورت ها و موانع)
مینا پایدارنیک
- ۴۸ ----- ضرورت ایجاد انکوباتورهای مجازی در سازمان فنی و حرفه ای و نقش آن در توسعه اشتغال پایدار
مینا پایدارنیک
- ۴۹ ----- تحلیل شاخص های اثر بخشی و بهره‌وری المپیاد مهارت از طریق مدیریت اجرایی رویداد: با تأکیدی بر ...
مینا پایدارنیک
- ۵۰ ----- نقش آموزش کارآفرینی در توسعه کسب و کار
سهیلا پرتونیا
- ۵۱ ----- ضرورت حکمیت فناوری اطلاعات جهت برقراری همسویی بین فناوری اطلاعات و کسب و کار
رضا پرویزی، آرزو اصولی، رضا پرویزی
- ۵۲ ----- بررسی میزان کارآمدی دوره های ارتقا، مهارت ثانویان در کرمانشاه
طیبه پرین، سید وحید حیدری

فهرست

- ۵۳ ----- دانشگاه کارآفرین و نقش آن در تجاری سازی دانش و تولید ملی
هدایت بويا، نادر نادری، دانیال بهنام
- ۵۴ ----- نظام جامع مهارت و فناوری نیاز فارغ التحصیلان دانشگاهها
محمدحسن پیرسلامی، محمدعلی حسینی، حمید رحیمی
- ۵۵ ----- نظام جامع مهارت و فناوری و نیم نگاهی به دانشگاههای صنعتی اروپا
محمدحسن پیرسلامی، محمد علی حسینی
- ۵۶ ----- رویکردهای توانمند سازی زنان در حوزه کارآفرینی: با تاکید بر فناوری اطلاعات
رضا تاج آبادی، محمد رحیمی، سمیه شعبانی
- ۵۷ ----- اهمیت بیوتکنولوژی گیاهی و جایگاه آن در نظام مهارتی کشور
محمد احسان تقوی زاده یزدی
- ۵۸ ----- تبیین جایگاه مهارت کار آفرینی در نظام آموزشی
علی تقی پور خلفلو، سید سعید حسینی
- ۵۹ ----- بررسی وضعیت رضایت زناشویی در زنان شاغل
محمد رضا تمنایی فر، فاطمه سلامی محمد آبادی، سمیه دشتبان زاده
- ۶۰ ----- بررسی مقایسه ای عزت نفس و خودکارآمدی در زنان شاغل و غیر شاغل
محمد رضا تمنایی فر، فاطمه سلامی محمد آبادی، سمیه دشتبان زاده
- ۶۱ ----- بررسی موانع ورود مهارت آموختگان فنی و حرفه ای به عرصه کارآفرینی و اشتغال پایدار
کوروش جاویدنیا
- ۶۲ ----- نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه آموزش فنی و حرفه ای
لیلا جعفری، مرتضی جعفری، احسان یعقوبی فر، محبوبه قنبری
- ۶۳ ----- بررسی تأثیر اشتغال زنان بر ضریب جینی در ایران
سید عبدالمجید جلائی اسفند آبادی، سپیده صمیمی
- ۶۴ ----- مدیریت و آموزش در تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی
سعید جلائی فر، رضا شفیع زاده، سوسن فرحی زاد، فاطمه آفاخان بابایی
- ۶۵ ----- شیوه‌های تلفیق آموزش کارآفرینی در برنامه درسی دوره‌های مهارت‌آموزی
بتول جمالی زواره، حوریه شادفر
- ۶۶ ----- چگونگی کارکرد صنعت گردشگری در فرایند کارآفرینی و اشتغال
مهدی جمالی نژاد، رسول حیدری
- ۶۷ ----- مشارکت اقتصادی و اشتغال زنان روستایی و کمک به توسعه اقتصادی کشور
مهدی جودان، حسام الدین عباسی
- ۶۸ ----- تبیین ضرورت آموزش مهارت‌های اشتغالزای در دوره های پودمانی نظام علمی-کاربردی: راهی برای تضمین اشتغال
حسین چهارباشلو، دکترعفت عباسی
- ۶۹ ----- ارزیابی درونی مراکز آموزش دولتی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور: با رویکرد میزان دست یابی به اهداف
علیرضا حاتم زاده، رضا علی طرخان، رامین رضایی، حبیب عرفان منش
- ۷۰ ----- آموزش کارآفرینی در آموزش عالی: گرایش‌ها و چالش‌ها
اسد حجازی

فهرست

- ۷۱ کاربرد نیازسنجی آموزشی در ایجاد صلاحیت حرفه ای و انطباق آموزش ها با بازارکار -----
حبیب الله حسن زاده، الهام کریمی، علی حسن زاده
- ۷۲ بررسی مدل‌های صلاحیت حرفه ای WSQ و OSUE در بازار کار ایران -----
ابوالحسن حسینی، علی ملکی، زهرا فرهمند، فاطمه رضایی
- ۷۳ تاثیرکارگاه های آموزشی در روستاها بر توسعه اشتغال زنان روستایی: نمونه موردی شهرستان رشت-----
پیمان حسینی، محمد جلیل خورشیدی، محمدکریم معتمد، بابک مرادی
- ۷۴ تاثیر صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی بر افزایش تولیدات صنایع روستایی: نمونه موردی ... -----
پیمان حسینی، محمد حسین منہاج، لقمان صادقی
- ۷۵ اطلاع رسانی صنعت توریسم در ایران با رویکرد اشتغال زایی -----
حسن حسینی، احمد یار محمدی، طهمورث آقاجانی
- ۷۶ اهمیت کار و تلاش و نقش آن در تولید ملی از منظر قرآن -----
دکتر سید معصوم حسینی
- ۷۷ بررسی چالش‌های استانداردهای آموزشی در اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان- کلان شهر اهواز -----
دکتر علی حسین حسین زاده، دکتر یداله مهرعلی زاده، دکتر مسعود خدائانه، زینب پرجمی، پروانه ترکی نژاد، منا جاوی
- ۷۸ ارزیابی کیفیت دوره های مرکز آموزش مهارت‌های پیشرفته ارم مشهد، با کاربست الگوی سیستمی -----
صغری حسینی قصر، دکتر حسن رضا زین آبادی، مرضی علیزاده
- ۷۹ بررسی و ارزیابی نقش آموزش های فنی و حرفه ای در توسعه و تثبیت اشتغال زنان در شهرستان خرم بید -----
جلال الدین حق شناس، عبدالرسول کازرونی
- ۸۰ زنان خانه دار شاغلین بی ادعا و اقتصاددانان گمنام -----
رجبعلی حکم آبادی، الهام قلیزاده رضایی
- ۸۱ حمایت از تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی: محدودیتها، پیامدها و راهکارهای اصولی -----
عباس حمزه خانی، فاطمه معیاری
- ۸۲ مهارت آموزی در هند و استفاده از آن در نظام آموزشی ایران -----
احمد حیدری عبدی
- ارزیابی مولفه های کارآفرینی فردی دانشجویان مراکز آموزش علمی کاربردی ساری: مورد مطالعه مراکز زیر نظر اداره کل آموزش
- ۸۳ فنی و حرفه ای و جهاد کشاورزی -----
سید عبدالله خاوری، امید اسکندری
- ۸۴ بررسی فن و تکنولوژی در فلسفه هایدگر -----
دکتر مهدی خبازی کناری، ولی اله بحرینی
- ۸۵ زنان روستایی و کارآفرینی: ضرورت، چالش ها و راهکارها -----
بهمن خسروی پور، امید مهربان قوچانی، منتهی بوعدار
- ۸۶ بررسی عوامل پیش برنده و بازدارنده مشارکت زنان روستایی در توسعه پایدار روستایی و کشاورزی -----
بهمن خسروی پور، زینب مهدی کربلایی
- ۸۷ توسعه روستایی با تأکید بر توانمند سازی و اشتغال جوانان روستایی -----
بهمن خسروی پور، حبیبیه نظام دوست، کبری صادقی
- ۸۸ واکاوی عوامل تاثیرگذار بر توسعه کارآفرینی در مراکز آموزش عالی علمی کاربردی کشاورزی ... -----
بهمن خسروی پور

فهرست

- توانمند سازی نیروی انسانی در مهارت آموزی: بررسی میزان به کارگیری ابعاد سازمانهای یادگیرنده در مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان بر اساس مدل پیتر سنج ----- ۸۹ سعید خنجری، علی فروزش، منیژه کریمی، اعظم امینی
- بررسی رابطه بین استفاده از فن آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) و ویژگی های شخصیتی زنان کارآفرین روستایی ----- ۹۰ دکتر حسین خنیفر، نفیسه زروندی، جواد زروندی
- بررسی رضایت از میزان تحقق کارآفرینی در میان معلولان سازمان بهزیستی استان قم در سال ۹۰-۹۱ ----- ۹۱ حسین خنیفر، محمدرضا محمودخانی، مسعود موسوی، رضا شعبانی
- عوامل موثر بر قصد کارآفرینانه مهارت آموزان آموزش دیده در مراکز فنی و حرفه ای: مطالعه موردی مرکز آموزش مهارت های پیشرفته گیلان ----- ۹۲ علی داوری، حمیدرضا رضایی کلیدبری، امین محمدی آلمانی، امیر پورناصرانی
- بررسی سودمندی نظریه تصمیم گیری شغلی هالند برای راهنمایی متقاضیان مهارت آموزی (بررسی موانع و ارائه راهکارها) - ۹۳ علیرضا دخانیان
- تاثیر تحصیلات در مهارت آموزی و اشتغال رشته ی منابع چوب و کاغذ و افزایش تولید ملی: مطالعه موردی مرکز فنی و حرفه ای شماره ۳ و هنرستان فنی شهید تقویان شیروان ----- ۹۴ علیرضا درستکار، اعظم بطیاری، وحید محرابی، حسینعلی بهرامزاده
- یادگیری تجربی کارآفرینانه در آموزش عالی: رهیافتی برای قابلیت پروری کارآفرینانه ----- ۹۵ محسن درویشی، ابوالقاسم شریف زاده
- کاربرد تکنیک AHP در اولویت بندی مولفه های سنجش کیفیت اثر بخش دوره های آموزشی کارگاه های فنی و حرفه ای --- ۹۶ علی دریجانی، موسی دریجانی، امین فتاحی، اسماعیل دریجانی
- بررسی اثربخشی دوره های مهارتی مهندسان فردا رویکردی به منظور ایجاد خلاقیت در دانش آموزان: مطالعه موردی مراکز فنی و حرفه ای استان کرمانشاه ----- ۹۷ سهراب دل انگیزان، مرجان سپه پناه، محمد مسعود فرشادیان
- بررسی مزایا و معایب دوره های مهارتی مهندسان فردا با رویکرد یادگیری مسئله محور در مقایسه با برنامه های درسی سنتی از دیدگاه مربیان مراکز فنی و حرفه ای استان کرمانشاه ----- ۹۸ سهراب دل انگیزان، مرجان سپه پناه، محمد مسعود فرشادیان
- نظام آموزش مهارت و فناوری، مدیریت زنجیره تامین ----- ۹۹ کریم دلاویز، دکتر داود حسین زاده، سیدعلی موسوی
- نظام آموزش مهارت و فناوری - نقشه راه اشتغال ----- ۱۰۰ کریم دلاویز، دکتر داود حسین زاده، فهیمه آزادی پور
- بررسی نظری نقش آموزش در جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی با تاکید بر آموزشهای فنی و حرفه ای ----- ۱۰۱ روح اله دوران، حسین فلاح
- آینده پژوهی در مهارت آموزی و اشتغال و نقش آن در اقتصاد مقاومتی ----- ۱۰۲ مهندس سمانه دولتی، مهندس مریم بابایی
- تغییر فرهنگ سازمانی با استفاده از برنامه ریزی مبتنی بر سناریو نویسی: مطالعه موردی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان یزد ----- ۱۰۳ روح اله دوران

فهرست

- استراتژی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی و نقش آموزشهای فنی و حرفه ای در تحقق آن ----- ۱۰۴
مهدی ذکی، محمدرضا فرخ زاده
- ارزشیابی عملکرد دوره های آموزش فنی و حرفه ای غیر رسمی از دیدگاه کارآموزان و کارفرمایان استان چهارمحال و بختیاری ۱۰۵
دکتر محمد ربیعی، نورالله سعیدی، علیرضا کریم زاده، سیامک حیدری
- بررسی سبک های یادگیری کارآموزان مراکز فنی و حرفه ای مشهد بر اساس مدل سیلور، استرانگ و پیرینی ----- ۱۰۶
مهدی رجبیان، آرزینا سلاجقه
- بررسی تاثیر آموزش های فنی و حرفه ای غیر رسمی در رشته های فنی بر وضعیت اشتغال در صنایع کوچک و متوسط استان خراسان شمالی در سالهای ۱۳۸۸ لغایت ۱۳۹۰ ----- ۱۰۷
عزیزالله رحمتیان، حسینعلی بهرامزاده
- تبیین نقش مهارت آموزان صنایع دستی در ایجاد اشتغال و کار آفرینی کشور ----- ۱۰۸
قاسم رحیمی
- کاربرد آینده پژوهی در شناسایی فرصت های شغلی و کار آفرینانه ----- ۱۰۹
محمد رحیمی، رضا تاج آبادی، سمیه شعبانی
- توسعه اشتغال و کار آفرینی با تاکید بر مدل توانمند سازی اقتصادی اقشار کم درآمد: جامعه تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) ----- ۱۱۰
منوچهر رزمجو، دکتر مهدی خیراندیش
- ارزیابی دانشجویان نسبت به نقش برنامه های آموزشی دانشگاه در تقویت روحیه کار آفرینی دانشجویان ----- ۱۱۱
فرخنده رستمی، عنایت هوشمند، وجیهه آرمان مهر، مرضیه حق گوئی اصفهانی، ندا میزان
- بررسی عوامل مؤثر بر رضایت شغلی مربیان اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان ایلام ----- ۱۱۲
امین رستم نیا، رضا نصری، فریبا جمشیدی
- آموزش را ترمیم کنیم، اقتصاد رشد کند ----- ۱۱۳
فاطمه رضایی، زهرا فرهنگ
- بررسی تاثیرات کاربرد فن آوری اطلاعات بر توانمند سازی شغلی کارکنان مراکز فنی حرفه ای ----- ۱۱۴
فهیمه رضایی، احمد فقیه عبدالهی
- شناسایی راهکارهای افزایش انگیزه شغلی مربیان آموزش فنی و حرفه ای ----- ۱۱۵
مهین رضایی، فرهاد شادکام
- مطالعه تاثیر آموزش کار آفرینی بر نگرش تاسیس صنایع کوچک و تحول بازار کار شخصی در دانشجویان ----- ۱۱۶
سید مرتضی رضایی، سپیده رشوند
- بررسی روند تولید، اشتغال و سرمایه گذاری منابع ایران در چارچوب برنامه های توسعه کشور ----- ۱۱۷
محمد رضایی پور، امین بهرامی زاده
- بررسی میزان انطباق تجهیزات کارگاهی با محتوای آموزشی دروس مهارتی هنرستان های کار دانش استان مازندران ----- ۱۱۸
معصومه رمضانقربانی
- آموزش و نرخ مشارکت زنان کشورهای حوزه منا (به تفکیک گروه سنی) ----- ۱۱۹
خیزران روستائی شلمانی، دکتر زهرا میلا علمی
- بررسی وضعیت اجرای طرح مشاغل خانگی در اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان ----- ۱۲۰
محمد علی زارع، مریم قربان اسماعیلی، مهری قربان اسماعیل

فهرست

- ۱۲۱ ----- نقش آینده پژوهی در مهارت آموزی و اشتغال
محمد علی زارع، مریم قربان اسماعیلی
- ۱۲۲ ----- نقش آفرینی زنان در تحقق شعار سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی
محبوبه زحمتکش
- ۱۲۳ ----- آموزشهای مهارتی و کارآفرینی رهیافتی بر اشتغال زنان
زهرآ زمانی زنوز، فاطمه زمانی زنوز
- ۱۲۴ ----- بایسته های اشتغال زنان در رقم زدن بر تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی
زهرآ زمانی زنوز، فاطمه زمانی زنوز
- ۱۲۵ ----- ارائه مدلی در نظام پیشنهادها با رویکرد به آینده پژوهی در محور مهارت و اشتغال
زهرآ زمانی زنوز، حسین خنیفر، عبدالله جلیلی
- ۱۲۶ ----- اشتغال و کارآفرینی زنان و بازگویی نقش زنان در تولید ملی
نازیلا زیرک، نائله زیرک، فاطمه محمد زاده
- ۱۲۷ ----- ارزیابی کیفیت رفتارهای کارآمدی ساز مدیران از منظر کارشناسان سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
دکتر حسن رضا زین آبادی، رسول شیرزادی
- ۱۲۸ ----- تولید ملی از منظر بهره وری و تلاش در جهت حمایت از کار و سرمایه ایرانی
لیلا زینلی زاده، محمد علی شیخ اسدی
- ۱۲۹ ----- توصیف و تحلیل موانع آموزشی در تحقق ایده های ملی: مطالعه موردی نخبگان شهر اصفهان
مهدی زیان پور، زهرا ناجی اصفهانی، محمد رضا آذین
- ۱۳۰ ----- بررسی میزان حضور صفحات وب مرتبط با آموزش های فنی و مهارتی در فضای مجازی
محسن ساوه دورودی، امیر جمش
- بررسی چگونگی تامین مالی، ایجاد و توسعه کسب و کارهای کوچک (مشاغل خانگی) و اثر آن بر رشد اقتصادی استان چهار محال و بختیاری
- ۱۳۱ -----
نورالله سعیدی، سیامک حیدری، شهرام کوهیان
- برنامه درسی و آموزش فنی و حرفه ای؛ پژوهشی در خصوص تناسب عناصر برنامه درسی در آموزشهای فنی و حرفه ای: مطالعه موردی
- ۱۳۲ -----
دکتر جمال سلیمی
- بررسی رویکردهای آموزشی- مشاوره ای دانشگاه در گرایش دانشجویان به آموزش و کسب مهارتها و کارآفرینی از دیدگاه اساتید و دانشجویان دانشگاههای ایلام
- ۱۳۳ -----
علیرضا سلیمانی، عباس شکار
- مقایسه نظر صاحب نظران درون و برون سازمانی در خصوص وضعیت اشتغال مهارت آموختگان فنی و حرفه ای در مراکز غرب استان مازندران در سال آموزشی ۹۱-۹۰
- ۱۳۴ -----
کیقباد سلیمانپور، شریف علی حبیبی رودکناری
- نقش آموزش های مهارتی در ایجاد اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی
- ۱۳۵ -----
سهیلا سلیمی خراشاد، پرویز سلیمی خراشاد
- عوامل موثر بر انگیزش در کارکنان دولت: پژوهش موردی پرسنل اداری و مالی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی تهران
- ۱۳۶ -----
مهدی سوری

فهرست

- چالشهای پیش روی زنان متاهل بعنوان کارآموز در سازمان آموزش فنی و حرفه ای و لزوم کسب مهارت های لازم برای اشتغال
آنان: مطالعه موردی زنان متاهل کارآموز در مرکز آموزش فنی و حرفه ای کرمانشاه ----- ۱۳۷
سهیلا شادفر
- اشتغال غیر کشاورزی راهکاری جهت توسعه ی کارآفرینی در مناطق روستایی ----- ۱۳۸
مهنا شاهمرادی، مریم بساطی، مژگان علوی نیا
- بررسی وضعیت عوامل تشکیل دهنده توسعه مسیر شغلی شایین در کارکنان اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان سمنان ۱۳۹
گلنار شجاعی، مراد علی باقری
- مهارتهای مورد نیاز زنان سرپرست خانوار روستایی برای خوداشتغالی ----- ۱۴۰
دکتر اصغر شریفی، فاطمه اسلامیه
- موانع و مشکلات فرهنگی بازدارنده اشتغال زنان ایرانی ----- ۱۴۱
دکتر اصغر شریفی، فاطمه اسلامیه
- بررسی ویژگی های اقتصاد مبتنی بر دانش در بازار کار ایران ----- ۱۴۲
مرجان سادات شریفی
- بازنگری حرفه‌گرایی متعارف دانشگاهی: شناسایی مهارت‌های مورد نیاز برای تجاری‌سازی تحقیقات دانشگاهی ----- ۱۴۳
مهندس مهنوش شریفی، دکتر احمد رضوانفر، دکتر سید محمود حسینی، دکتر سیدحمید موحد محمدی
- بررسی جهت‌گیری و انتظارات شغلی دانشجویان کشاورزی: مطالعه موردی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان --- ۱۴۴
دکتر ابوالقاسم شریف زاده، محمد آلق
- بررسی میزان تأثیر آموزش های فنی و حرفه‌ای (فن آوری اطلاعات IT) در اشتغال زنان مازندران ----- ۱۴۵
دکتر حکیمه السادات شریف زاده، حمیده یوسفی
- بررسی رابطه ی بین فناوری اطلاعات و کارآفرینی در تولید ملی ----- ۱۴۶
محمدجعفر شفیعی، زینب زراعت پیشه
- بررسی نقش مهارت های مدیران در بهره وری شرکت های شهرک صنعتی کازرون ----- ۱۴۷
محمدجعفر شفیعی، زینب زراعت پیشه
- ارزیابی عملکرد کارگاه‌های آموزش فنی با استفاده از رهیافت کارت امتیازی متوازن BSC ----- ۱۴۸
رضا شکری زاده، امین فتاحی، موسی دریجانی، اسماعیل دریجانی
- نقش آموزش‌های فنی و حرفه ای در توسعه ی خوداشتغالی ----- ۱۴۹
نسرین شکوهی، مهناز عزیززی، مهین زارع
- زنان و مهارت آموزی و اشتغال----- ۱۵۰
دکتر حسن شهرکی پور، شادی جمالی
- تأثیر خرد جمعی و نوآوری باز در ایجاد و بهینه سازی مدل های کسب و کار دانش محور: ارائه رهیافت پیشنهادی «پنجره واحد
کسب و کار» ----- ۱۵۱
رضا شهری
- ارزیابی آموزش های فنی و حرفه ای با استفاده از رویکرد تحلیل عوامل استراتژیک (SWOT): مطالعه موردی استان کردستان ۱۵۲
صبا شیخ الاسلامی، سروه دولت آبادی، محمدناصر شیرمحمدی
- ارزیابی کارآمدی شغلی فردی و جمعی کارکنان از منظر مدیران: مطالعه موردی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ----- ۱۵۳
رسول شیرزادی، دکتر حسن رضا زین آبادی

فهرست

- تاثیر اشتغال زنان در خانواده از منظر دینی ----- ۱۵۴
مصطفی شیرمهنجی
- بررسی وضعیت آموزشهای فنی و حرفه ای و تاثیر آن در اشتغال افراد آموزش دیده، در شهر کرمان ----- ۱۵۵
محمد امین صادقی، مهدی ابراهیمی نژاد، حبیب حبیب پور
- تبیین نقش اقتصاد مقاومتی در تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی----- ۱۵۶
محمدحسن صادقیپور، محمدحسین صادقیپور، احسان پیامی
- ضرورت نهاده‌سازی نظام اطلاعات مدیریت در سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور ----- ۱۵۷
کیوان صالحی، زهرا شفیعی پور، مهدی صالحی، یزدان رحیمیان
- بررسی مشکلات زنان کارگر روستایی: مطالعه موردی روستای پهناب از توابع شهرستان جویبار ----- ۱۵۸
فاطمه صالحی طالشی، ابوالقاسم شریف زاده
- بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر اجرای موفق « نظام آموزش مهارت و فناوری» در ایران از منظر مجریان طرح مذکور ----- ۱۵۹
ابراهیم صالحی عمران، زهرا ممتاز
- مقایسه تطبیقی نظام آموزش فنی حرفه ای و مهارتی در ایران با کشورهای آلمان و استرالیا ----- ۱۶۰
سجاد صدیقی
- نقش آموزش کارآفرینی در سازمان آموزش فنی و حرفه ای ایران ----- ۱۶۱
مهری صدیقی
- طراحی الگوهای آموزش مهارت و فناوری ----- ۱۶۲
دکتر لیلی صفایی فخری، سعید برومندفر
- بررسی اثرات تسهیلات مشاغل خانگی بر خود اشتغالی زنان: مطالعه موردی مرکز فنی و حرفه ای خواهران رشت ----- ۱۶۳
زینب صفریور بهدانی، آزاده قربانی واقعی
- تهیه چشم انداز سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، با رویکرد بازنگری سند راهبردی مهارت و فناوری ----- ۱۶۴
رضا عابدی منفرد، احمد رضا واثق، فرزاد نوابخش
- تاثیر آموزشهای علمی کاربردی و مهارتی بر شکوفایی کارآفرینی در مهارت آموختگان دانشگاهی ----- ۱۶۵
مهدی عارفخانی، ملیحه اختری
- نقش مراکز رشد در بسترسازی دانشگاه کارآفرین ----- ۱۶۶
زهرا عاقل، نرجس صفری، الهام سادات وزیر
- بررسی نقش آموزشهای فنی و حرفه ای در توسعه نواحی مرزی ----- ۱۶۷
یحیی عامری
- آسیب شناسی برنامه ی درسی حرفه و فن دوره ی راهنمایی تحصیلی در سطح عملیاتی ----- ۱۶۸
علی عبدالخانی
- ایده های کسب و کار و اهمیت آن در آموزش فنی و حرفه ای ----- ۱۶۹
غلامحسین عبدالله زاده، ابوالقاسم شریف زاده، افشین جزینی
- ارزشیابی مرکز تربیت مربی کرج بر اساس الگوی تعالی سازمانی بنیاد اروپایی مدیریت کیفیت (EFQM) ----- ۱۷۰
دکتر بیژن عبدالهی، مسعود انصاری جابری
- بررسی رابطه فرهنگ سازمانی با کارآفرینی سازمانی در سازمان فنی و حرفه ای زاهدان ----- ۱۷۱
مریم عدالتیان، محمد محمودوند، عبدالحمید طاهری

فهرست

- ۱۷۲ ----- آسیب شناسی نقش رسانه ها در اشتغال زنان
حمید عزیزی، فرید عزیزی، کمال خلیل بیگی
- ۱۷۳ ----- آسیب شناسی نقش رسانه ها در فرهنگ سازی مصرف و تولید کالاهای داخلی
حمید عزیزی، فرید عزیزی، سید عمار عزیزی
- ۱۷۴ ----- تحلیل نظام صلاحیت حرفه ای ایران
حسن عزیزی، جواد رفعتی
- ۱۷۵ ----- بررسی اشتغال، مهارت و معضلات اجتماعی ناشی از نبود آن در بین زنان شهرستان خرم آباد
گوهر عزیزی پور، ساراعزیزی پور
- ۱۷۶ ----- تبیین جایگاه مهارت آموزی و اشتغال زنان در اسلام و ایران
امیر عظیمی، سید جواد کلاری حسینی
- ۱۷۷ ----- بررسی وضعیت اشتغال فارغ التحصیلان هنرستانهای کار دانش استان قزوین با استفاده از تکنیک های داده کاوی
محمد عظیمی، حمید رضا حمیدی، مهتاب کاکاوند
- ۱۷۸ ----- بررسی میزان تاثیر محیط بر یادگیری فراگیران مرکز تربیت مربی کرج
سحر علوی زاده
- بررسی تطبیقی وضعیت مهارت آموزی کارآموزان طرح استاد شاگردی نوین با کارآموزان کارگاه های مرکز آموزش فنی و حرفه ای شهرستان گناباد در سال ۱۳۹۰
غلامرضا علیخانی، افشین رحیمی گل خندان، سپروس نخودچی
- ۱۸۰ ----- بررسی عوامل موثر بر گرایش دانشجویان دختر دانشکده های کشاورزی به تشکیل تعاونی در استان تهران
مهفام علیرضائی، داود ثمری، داود معنوی پور
- ارزیابی تاثیر دوره های کوتاه مدت فنی و حرفه ای بر توسعه اشتغال زایی زنان: مطالعه موردی مرکز فنی حرفه ای شهرستان کرمانشاه واحد خواهران
مژگان علوی نیا، بهمن خسروی پور، مریم علوی نیا
- ۱۸۲ ----- تاثیر ایران بر کمیته نظارتی و مشورتی برنامه آموزش حرفه ای سازمان همکاری اسلامی (MAC of OIC-VET)
محمد علیشاهی، علیرضا سوری، یزدان رحیمیان
- ۱۸۳ ----- ارزشیابی و تضمین کیفیت آموزشی در آموزش فنی و حرفه ای
محمد رضا علیمحمدی سیابانی، فاطمه جاوید معین
- ۱۸۴ ----- بررسی رابطه ی بین آموزش های فنی و حرفه ای و نگرش کارآفرینانه در سازمان آموزش فنی و حرفه ای
محمد رضا علیمحمدی سیابانی، دکتر ناصر صنوبر، فاطمه جاوید معین
- ۱۸۵ ----- مدیریت ارتباط با مشتریان و پیاده سازی آن در سازمان آموزش فنی و حرفه ای
محمد رضا علیمحمدی سیابانی، فاطمه جاوید معین
- ۱۸۶ ----- تأملی بر الگوی مناسب برنامه ریزی درسی برای ایجاد اشتغال
عبدالعظیم علی نیا
- ۱۸۷ ----- از کارگاه تا دانشگاه (تبدیل نظام آموزشی استاد-شاگردی به نظام آموزشی آکادمیک) در نقاشی دوره قاجار
عبدالعظیم علی نیا
- بررسی وضعیت آموزش های فنی و حرفه ای مشاغل خانگی زنان استان گلستان و میزان اشتغال یافتگی آنان برپایه سامانه رصد اشتغال در سال ۱۳۹۱
ترانه عنایتی، ابراهیم پناز

فهرست

- آینده پژوهی در اشتغال فارغ التحصیلان رشته معماری در چارچوب تکنولوژی ----- ۱۸۹
نگار عیسی کاکرودی
- بررسی اثربخشی دوره های آموزشی پرورش گل و گیاه در کسب مهارت خود اشتغالی بانوان: مطالعه موردی منطقه ۸ تهران- ۱۹۰
سمیه غلامعلی زاده، مجتبی میرزا کاظمی
- آموزش کارآفرینی دختران دانشجو؛ ضروریات و واقعیات: مطالعه موردی دانشگاه کاشان----- ۱۹۱
صدیقه غلامی علوی، محمد امینی، محمدرضا تمنایی فر
- تحلیل عوامل موثر بر توسعه خدمات گردشگری روستایی با رویکرد کارآفرینی با استفاده از مدل SWOT ----- ۱۹۲
بهار فارسی، علیرضا اصفهانی
- بررسی رابطه بین توانمندسازی روانشناختی و عملکرد سازمان: مطالعه موردی مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان - ۱۹۳
فرهاد فتاحی، مهدی ابراهیمی نژاد
- بررسی اثرات اعتبارات خرد بر اشتغال زنان روستایی: مطالعه موردی استان کردستان----- ۱۹۴
هادی فتاحی، موسی اعظمی، نگین دولتی
- بررسی عوامل انگیزشی موثر بر رضایت آموزشی کارآموزان موسسات کارآموزی آزاد فنی و حرفه ای ----- ۱۹۵
اعظم فخرالدینی، فرهاد شادکام
- واکاوی چالش ها و فرصت های نظام آموزش فنی و حرفه ای انگلستان در دوره متوسطه: دلالت هایی برای ایران ----- ۱۹۶
فرزانه فرزادینیا، ابراهیم طلایی
- مطالعه و تحلیل نظام جامع مهارت و فناوری در سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور از دید کارشناسان و صاحب نظران --- ۱۹۷
الهمه قرّخ پور، حمیدرضا خانپور، فاطمه قرّخ پور
- آینده پژوهی در توسعه آموزش های مهارت بنیان تقاضا محور ----- ۱۹۸
داود فرخی
- ارائه مدل فرآیند مهارت آموزی تجاری در شرکت های دانش بنیان با رویکرد تجاری سازی ----- ۱۹۹
بهادر فرشاد، ساناز فحیمی رضایی، آزاده سیزواری، حجت عباسی
- بررسی میزان تاثیر آموزش های فنی و حرفه ای در اشتغال زنان استان مازندران در سال ۱۳۹۰ ----- ۲۰۰
علی فرشاد، زهره نیک روی
- آینده پژوهی در مهارت آموزی و اشتغال ----- ۲۰۱
علیرضا فرشیدپور، علی لعل بار، مهدی قائم مقامی
- آسیب شناسی ارتباطات مجازی بر اشتغال جوانان ----- ۲۰۲
حامد فروزان
- ارزشیابی کارکرد اطلاع رسانی هفته نامه بازار کار در شناسایی و توسعه اشتغالزایی جوانان در سال ۱۳۹۱ ----- ۲۰۳
یونس فروزان
- ارزیابی سطح تعالی سازمانی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان از مدل (EFQM) ----- ۲۰۴
علی فروزش، اعظم امینی، منیژه کریمی، سعید خنجری، رهام کیایی
- آموزش فنی و حرفه ای، نقشها، وظایف، نیازها: با نگاهی به آینده ----- ۲۰۵
حسین فلاح، روح الله دوران
- نقش فناوری اطلاعات در ایجاد و توسعه کارآفرینی و اشتغال ----- ۲۰۶
زهرآ فیروزپور، فائزه مهدیون، باقر کرد

فهرست

- ۲۰۷ ----- ورود بنگاه‌های جدید و نقش آن در تولید ملی ----- محمدعلی فیض‌پور، زهرا دهقانی محمودآبادی، سعیده سعیدی‌نیا، عزت‌اله لطفی
- ۲۰۸ ----- تمایزات منطقه‌ای در موفقیت بنگاه‌های کوچک زودبازده: مطالعه موردی استان کرمان ----- محمدعلی فیض‌پور، فاطمه آسایش
- ۲۰۹ ----- مهارت و تاثیر آن بر دوره بیکاری: مطالعه موردی شهر اصفهان ----- محمدعلی فیض‌پور، الهام کریمی امین‌آبادی
- ۲۱۰ ----- دگردیسی در نظام آموزش عالی مهارتی: لازمه‌ها و چالشها ----- سید علی قادری
- ۲۱۱ ----- ضرورت توجه به مهارتهای نرم در آموزش های فنی و حرفه ای (غیررسمی) ----- آناهیتا قاسم زاده
- تحلیل نقش مدیریت دانش در بهبود عملکرد پروژه‌های توسعه تکنولوژیکی: مطالعه موردی مرکز آموزش فنی و حرفه ای
- ۲۱۲ ----- شهرستان زهک ----- دکتر محمد قاسمی، نرجس میرشکار
- بررسی مشکلات اشتغال و کارآفرینی در تحصیلات دانشگاهی از دیدگاه دانشجویان دوره تحصیلات تکمیلی دانشگاه آزاد اسلامی
- ۲۱۳ ----- واحد ساوه ----- مسعود قربان حسینی
- ۲۱۴ ----- مهندسی مجدد ارتباط نظام آموزشی و بازار کار: با تاکید بر آموزش های فنی و حرفه ای ----- کامران قربان نژاد اسطلکی، فاطمه نبی زاده شهراباکی
- بررسی نگرش مهارت آموختگان زن حرفه های کشاورزی نسبت به اشتغال در بخش کشاورزی: مطالعه موردی مرکز آموزش فنی و حرفه ای خواهران رشت
- ۲۱۵ ----- آزاده قربانی واقعی، زینب صفرپور بهدانی
- ۲۱۶ ----- نقش آموزشهای ترکیبی کوتاه مدت مهارتی در دستیابی به اهداف تولید و اشتغال پایدار در کلاس جهانی ----- علی قهرمانی، غدیر فاخر، حسن فارسیجانی
- ۲۱۷ ----- کارآفرینی در حوزه آموزش های کشاورزی فنی و حرفه ای ----- سحر قهرمان فرد
- ۲۱۸ ----- هدف گذاری شغلی در مهارت آموزی و اشتغال جوانان: مطالعه موردی کارآموزان فنی و حرفه ای شهرستان بوشهر ----- مجید کاظمی اصل، لیلا توحید نیا
- ۲۱۹ ----- نظام آموزش مهارتی و آکادمیک در کشور سوئیس، رویکردها و چالشها ----- آرمین کاظمی طلاچی، سحر کمالی
- ۲۲۰ ----- اخلاق کارآفرینی، پیش‌بایستی در کسب و کارخانگی ----- مصطفی کبیریان کوچکسرای
- ۲۲۱ ----- نقش فرهنگ کارآفرینی و تاثیر آن در اشتغال زنان در کشور ----- منیره کتابچی
- ۲۲۲ ----- راهکارهای افزایش روحیه کارآفرینی در هنرجویان فنی حرفه ای و کاردانش ----- شهین کریمی، حسینعلی تقی پور، کیقباد سلیمان پور
- ۲۲۳ ----- بررسی و تاثیرات وجدان کاری بر روی ارتقا آموزش نیروی انسانی ----- ایرج کریمی گیگلو، رجب کریمی گیگلو

فهرست

- ۲۲۴ ----- بررسی فرصتها و تهدیدهای آموزشی و پژوهشی کار آفرینی دانشجویان
غلامحسین کریمیان، محسن لطفی
- ۲۲۵ ----- بررسی نظری نقش آموزش‌های فنی‌و حرفه‌ای بر توسعه کارآفرینی روستایی
پیمان کلاگر، مریم آقائی
- ۲۲۶ ----- بررسی تأثیر آموزش‌های فنی‌و حرفه‌ای بر بسترسازی ملزومات و نیازهای شروع کسب و کار
پیمان کلاگر، غلامحسین عبدالله زاده، محمدرضا محبوبی، احمد عابدی سروستانی
- ۲۲۷ ----- نقش سرمایه اجتماعی در افزایش تولید ملی
شهرام کوهیان افضل، نورالله سعیدی، اعظم نیکپور دهکردی
- ۲۲۸ ----- تأثیر مهارت آموزی بر اشتغال زنان و افزایش تولید ملی
میلاذ کوهیان افضل، کیقباد قنبری، فخرمان آماره، شهرام کوهیان افضل
- ۲۲۹ ----- زنان، مهارت آموزی، کارآفرینی و توسعه اجتماعی
مریم کیوانی، علیرضا شفق
- ۲۳۰ ----- ارائه ی مدل مفهومی از نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در تحقق اشتغال
داود کیاکجوری، سحر جعفریان
- ۲۳۱ ----- بررسی رابطه ادراک از کلاس درس و تقویت مهارت های کارآفرینی هنرجویان هنرستان های دولتی کار و دانش شهر اهواز
رقیه گرابلی شیخ، عبدالله پارسا، یدالله مهرعلیزاده
- ۲۳۲ ----- شناسایی عوامل تأثیر گذار بر اشتغال مهارت آموزتگان آموزش فنی و حرفه ای استان خراسان جنوبی جهت...
فرهود گل محمدی، فرناز گل محمدی
- نگاهی بر تأثیر جنسیت در میزان دسترسی به آموزش های فنی و حرفه ای در کشورهای جهان: با تأکید بر کاربرد ICTs در بسیج
اشتغال زایی و توانمند سازی زنان روستایی
فرهود گل محمدی، فرناز گل محمدی
- ۲۳۳ -----
- ۲۳۴ ----- بررسی تأثیرات فناوری و تجهیزات در آموزش‌های مهارتی
یگن محمد گلی پور، مهناز بگجانی، منصور پاوین
- ۲۳۵ ----- اشتغال، مهندسی عمران و آموزش های مهارتی
محمدرضا لطفی زاده، داوود ناصری امید، حسین موقری، قاسم برزگر
- ۲۳۶ ----- موانع و بازدارنده های آموزش فنی و حرفه ای بانوان: مطالعه موردی شهرستان گرگان، استان گلستان
محمد رضا محبوبی، بنفشه ترحمی، فرهاد شادکام
- مسئولیت میز ارتباطات کشورهای خارجی (ارمنستان، آذربایجان، تاجیکستان، گرجستان) چالش ها و فرصت های پیشروی آموزش
فنی و حرفه ای استان گیلان
امیر محمدپور، رسول شمشادی، اژدر ولیخانی، نرگس کیانی
- ۲۳۸ ----- جستاری تحلیلی در آموزش مهارت پیشرفته (ASD) چالش ها و فرصت های پیشروی آموزش فنی و حرفه ای کشور
امیر محمدپور، رسول شمشادی، سیده ام البنین هاشمیان سیگارودی، فاطمه محمدی
- ۲۳۹ ----- بررسی نقش زنان در تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی
خدیجه محمدنیا، سید سهیل معنوی امری، جابر مهدی نیا افرا
- ۲۴۰ ----- بررسی نقش هنرستان های فنی و حرفه ای و کاردانش در ترویج فرهنگ تولید ملی حمایت از کار و سرمایه ایرانی
بهرام محمدی

فهرست

- ۲۴۱ ----- بررسی مقایسه ای روحیه ی کارآفرینی دختران و پسران: مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه مازندران
فرزانه محمدی، فرخنده رستمی
- ۲۴۲ ----- ارزیابی گذر حرفه ای، راهنمای انتخاب شغل مناسب
حسین محمودی سفیدکوهی، سید بهنام مهردل
- ۲۴۳ ----- نقش کارآفرینی زنان و تاثیر آن در توسعه اقتصادی
سیده جمیله مدرس، آسیه السادات مدرس
- ۲۴۴ ----- بررسی روند توسعه فرهنگ کارآفرینی و نقش آن در تشدید گرایش به آغاز کسب و کارهای نوآورانه
عبدالباسط مرادزاده
- ۲۴۵ ----- بررسی میزان مهارت مربیان و محتوی دوره های آموزشی بر توانمندی مهارتی زنان مرکز خواهران ایلام
همایون مرادنزادی، رضا نصری، امین رستم نیا، فریبا جمشیدی
- ۲۴۶ ----- بررسی تاثیر آموزش های فنی و حرفه ای بر اشتغال کارآموزان در استان چهارمحال و بختیاری
بیژن مرادی، نورالله سعیدی، سیامک حیدری
- ۲۴۷ ----- روشهای انتقال تکنولوژی به کارآموزان سازمان فنی و حرفه ای
مهدی مرزبان، ابوالفضل احمدی، علیرضا فضلعلی
- ۲۴۸ ----- بررسی مطالعه جامعه شناختی اثرات مهارت آموزی بر اشتغال زنان
سیدعلی مظلومی، حمیدرضا خانیپور
- ۲۴۹ ----- بررسی نقش مهارت آموزی آموزش های فنی و حرفه ای در توانمند سازی دانش آموزان مقاطع راهنمایی در شهر بیارجمند
فرشته مغنی دامغانی، مراد علی باقری
- ۲۵۰ ----- بررسی نقش زنان ایرانی در ارتقاء سطح کمی و کیفی تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی
پروین مقدس
- ۲۵۱ ----- تاثیر نقش زنان ایرانی در بازخوانی سبک زندگی جامعه اسلامی
پروین مقدس
- ۲۵۲ ----- آموزش های مهارتی نانوایان راهی به سوی ارتقاء تولید ملی
امین مکاری مقدم، محمدرضاجلیل وند
- ۲۵۳ ----- آموزش های فنی و حرفه ای روستایی در مسیر حمایت از تولید ملی
امین مکاری مقدم، علی قهرمانی، دکتر ابراهیم امیری
- ۲۵۴ ----- بررسی و آسیب شناسی تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی
محمد مکنونی
- ۲۵۵ ----- ارزیابی ریسک در کارگاه های مهارتی با تکنیک ویلیام فاین: مطالعه موردی مجتمع مراکز فنی و حرفه ای شهرستان کرمان
مجید ملامحمدی راوری، فرهاد حکیم نیا، نرگس مکی آبادی، حمید مولایی
- ۲۵۶ ----- کارآفرینی، بستری برای توانمندسازی زنان
آیت اله ممیز، فاطمه یوسفی، شقایق محمدی
- ۲۵۷ ----- راه کار های تقویت نظام آموزش مهارت و فناوری و ترقیب جوانان به رشته های مهارتی
سید مرتضی منصوری
- ۲۵۸ ----- مهارتهای مورد نیاز بازار کار قرن بیست و یک: استلزاماتی برای سیاستگذاران آموزشهای فنی و حرفه ای
سیروس منصوری، دکتر علی توکلی گلپایگانی، ضیاء الدین سالاری

فهرست

- آینده پژوهی در مهارت آموزی و اشتغال ----- ۲۵۹
امین مهاجر شیخی، بتول دانش شهرکی، زهرا ابراهیمی
- ظرفیت سازی قانون حمایت از شرکتهای دانش بنیان برای ارتقای کارآفرینی علمی و مهارت آموزی ----- ۲۶۰
رضا مهدی
- بررسی راهبردها و چالش‌های موجود در راه آموزش مهارت به جامعه انسانی، بر پایه افزایش توان کارآفرینی ... ----- ۲۶۱
صدیقه مهدیخانی، وحید پورچنگیز، فاطمه پورچنگیز
- طراحی و استقرار نظام جامع ملی مهارت و فناوری: تحلیلی بر روند تحولات و آسیب‌شناسی نظام آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان ----- ۲۶۲
یداله مهرعلی‌زاده، رحمن قلاوند، شهرام ملایی هزاروندی
- ارائه الگوی پارادایمی بازسازی و بهسازی نظام استاندارد مهارت در اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای خوزستان بر اساس روش داده بنیاد ----- ۲۶۳
دکتر یداله مهرعلی‌زاده، دکتر علی حسین حسین زاده، رحمان قلاوند، شهرام مولایی
- نقش جهانی شدن کار بر روی اهداف آموزشی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور ایران ----- ۲۶۴
دکتر محمد حسن میرزا محمدی، فاطمه رومیانی
- ضرورت تحول در نظام آموزش کشور با نگاه توسعه‌های بر مدل آدکار ----- ۲۶۵
محمدحسن میرزا محمدی، آنا حوری آباد صبور
- بررسی عوامل مؤثر بر نرخ مشارکت زنان در کشورهای در حال توسعه گروه هشت ----- ۲۶۶
زهرا میلا علمی، خیزران روستائی سلمانی
- تحلیل و بررسی عوامل ضعف مربیان اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای در مهارت یادگیری زبان انگلیسی ----- ۲۶۷
مهناز نجیب زاده وامق آبادی
- بررسی عوامل مؤثر بر یادگیری زبان انگلیسی در بین مربیان اداره کل فنی و حرفه‌ای استان کرمان ----- ۲۶۸
مهناز نجیب زاده وامق آبادی
- تاثیر آموزش های فنی و حرفه‌ای بر توانمند سازی مهارتی زنان: مطالعه موردی کارآموزان مرکز شماره ۷ خاوران ایلام -- ۲۶۹
رضا نصری، امین رستم نیا، فریبا جمشیدی، سمیه غیابی
- بررسی اثرات آموزش های بازآموزی در مرکز تربیت مربی و پژوهش های فنی و حرفه‌ای بر توانمندی شغلی مربیان: مطالعه موردی اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان ایلام ----- ۲۷۰
رضا نصری، امین رستم نیا، فریبا جمشیدی
- مولفه های مؤثر در تصمیم گیری شغلی ----- ۲۷۱
یعقوب نماینده
- بررسی تحلیلی آموزش‌های مهارتی در حوزه انرژی و کارکردهای آن در اقتصاد دانش بنیان ----- ۲۷۲
تورج نویزی، حمیدرضا خانپورهرسمی
- بررسی الگوی تعامل دولت، صنعت و دانشگاه بر توسعه ملی ----- ۲۷۳
مسعود نوری
- بررسی اثر اشتغال زنان در توسعه اقتصادی و آبادانی کشور ----- ۲۷۴
میترا نویزی، حمیدرضا خانپورهرسمی، تورج نویزی
- نظام ملی مهارت و فناوری، قابلیت های فناوری و آموزش های فنی و حرفه‌ای ای ----- ۲۷۵
پوران‌دخت نیرومند، ابوالفضل علیزاده، اکبر فرجی ارمکی، امیرحسین نیرومند

فهرست

- ۲۷۶ ----- بسترهای مورد نیاز جهت تحقق نظام آموزش مهارت و فناوری - پوراندخت نیرومند، اکبر فرجی ارمکی، ابوالفضل علیزاده
- ۲۷۷ ----- زمینه ها و چالش های توسعه ی قابلیت های فناوری ملی در برنامه پنجم توسعه با نگاهی به آموزش های مهارتی - پوراندخت نیرومند، اکبر فرجی ارمکی، محبوبه رنجبر، فاطمه شعبانعلی، نرگس احدیه، حمیده قنبری
- ۲۷۸ ----- ساختاربندی پسامردن آموزش و پژوهش کشاورزی و دامپروری، کانون رشد پایدار اشتغال و اقتصاد جامعه - اکبر نیکخواه، ثریا رفیعی
- ۲۷۹ ----- هنرهای عالی آموزش، پرورش و پژوهش علم: گوهر ملی مهارت آموزش، اشتغال و اقتصاد پسامردن - اکبر نیکخواه، حجت صفری، ندا بابایی لیایی
- ۲۸۰ ----- نقش انگیزه تحصیلی مهارت آموزان در فرآیند یادگیری آموزشهای فنی و حرفه ای - احمد رضا وائق، محبوبه احمدلو، رضا عابدی منفرد
- ۲۸۱ ----- مزایای دورکاری، با تاکید بر آینده نگری در ارتقاء عملکرد سازمانی - احمد رضا وائق، سعید امانی، حسین رسولی، مینو صادقی
- مطالعه نیازسنجی های آموزشی فنی و حرفه ای (بخش صنعت، خدمات، کشاورزی)، با رویکرد آینده نگری در تعیین نیازهای آموزشی: مطالعه موردی ۱۴ استان در کشور - احمد رضا وائق، محمد جهانگیری، فرزاد نوابخش، محبوبه احمدلو
- ۲۸۳ ----- ضرورت آینده نگری در توسعه آموزشهای فنی و حرفه ای روستایی، با رویکرد ترویج و توسعه پایدار کشاورزی - احمد رضا وائق، فرزاد نوابخش، سید جواد نظام آبادی، سیدعلی هاشمی
- ۲۸۴ ----- آینده نگاری در بخش کشاورزی با تاکید بر استفاده از فناوری های نو - حسین وائقی دودران، زینب صفایی بازار جمعه
- ۲۸۵ ----- توجه به اشتغال کشاورزی، زمینه نیل به تولید ملی و اقتصاد مقاومتی - حسین وائقی دودران، محسن ذوالفعلی زاده
- ۲۸۶ ----- اقتصاد مقاومتی در سایه تقویت اشتغال بخش کشاورزی - حسین وائقی دودران، زینب صفایی بازار جمعه
- ۲۸۷ ----- زنان و مشاغل خانگی - الناز واحد، مرضیه خدادادی، احمد یار محمدی، حسن حسینی
- نقش تسهیلات مشاغل خانگی در ایجاد اشتغال با تاکید بر اشتغال زنان توسط تعاونی ها: مطالعه موردی استان کهگیلویه و بویر احمد - فریبا هاشمی، دکتر عنایت الله نجیب زاده، حبیب حبیبی زاد
- ۲۸۹ ----- بررسی آموزش های مهارتی بر عملکرد و اشتغال زنان سرپرست خانوار اداره کل بهزیستی استان کرمان - سید حبیب الله هاشمی پور، مهناز نجیب زاده وامق آبادی
- بررسی و ارزیابی تاثیر ویژگیهای کارآفرینی در توسعه و پیشرفت شهرستان شوش، ۱۳۹۰: مطالعه موردی ویژگی های جامعه شناسی - حسن هژبری نژاد
- ۲۹۱ ----- ارائه الگویی جهت توسعه منابعدستی و اشتغالزایی آن بر اساس امکانات و آمایش سرزمینی - سالار هدیه لمر، کیقباد سلیمانپور، علیرضا سوری

فهرست

- ۲۹۲ ----- بررسی تاثیر آموزش کارآفرینی و راهنمایی شغلی بر افزایش رفتار کارایی زنان جویای کار استان کرمانشاه
شیمایمایی
- بررسی نقش آموزش های فنی و حرفه ای و تدوین استانداردهای آموزشی در مهارت آموزی و اشتغال زایی با هدف گسترش آموزش شهرسازی و معماری پایدار -----
شیمایمایی
- ۲۹۴ ----- نیازسنجی آموزش های فنی و حرفه ای غیر رسمی با توجه به برنامه توسعه اشتغال استان چهار محال و بختیاری
دکتر رضا همایی، نورالله سعیدی، سیامک حیدری، آیت الله بختیاری فر
- ۲۹۵ ----- شناسایی و رتبه بندی شاخصهای اثر بخشی آینده پژوهی در مهارت آموزی و اشتغال
فاطمه همتی، راضیه ملکی علایی
- ۲۹۶ ----- بررسی میزان قابلیت های کارآفرینی دانش آموزان هنرستان های کار دانش ناحیه ۲ شهر اصفهان
صفورا یزدچی
- ۲۹۷ ----- ارتقای مهارت های پیشرفته در حوزه بیوتکنولوژی پزشکی: سلول های بنیادی و دارو های نو ترکیب
محمد رضا هاشم زاده

تبیین ارتباط میان سبک رهبری مدیران و کارآفرینی سازمانی

طهمورث آقاجانی^۱، غلامرضا عزیزی^۲، بهزاد شوقی^۳

چکیده

این پژوهش با هدف تبیین ارتباط میان سبک رهبری و ابعاد آن (تحول گرا، تبادلی و عدم مداخله گر) با کارآفرینی سازمانی شرکت آلومینیوم پارس ساوه در سال ۱۳۹۱ صورت گرفت. جامعه آماری تحقیق شامل ۶۵۰ نفر از کارکنان بود که از این میان با استفاده از جدول جسی و مورگان و روش نمونه گیری تصادفی ساده ۲۴۲ نفر به عنوان حجم نمونه در نظر گرفته شد. روش جمع آوری داده‌ها بر اساس پرسشنامه انجام گرفت. پایایی پرسشنامه‌ها با استفاده از روش آلفای کرونباخ برای پرسشنامه استاندارد سبک رهبری بس-اولیو MLQ، ۰/۹۲ و برای پرسشنامه محقق ساخته کارآفرینی سازمانی ۰/۸۶ بدست آمد و همین طور از روایی محتوا به منظور آزمون روایی پرسشنامه استفاده شد که بدین منظور پرسشنامه‌ها مورد تأیید متخصصین مربوطه قرار گرفت. تجزیه و تحلیل اطلاعات بدست آمده از اجرای پرسشنامه‌ها از طریق نرم افزار spss در دو بخش توصیفی (فراوانی، فراوانی درصدی، میانگین، انحراف استاندارد) و استنباطی (رگرسیون چند متغیره، ضریب همبستگی پیرسون و آزمون شاپیرو-ویلک) انجام پذیرفت. نتایج تحقیق نشان داد که ارتباط معناداری بین سبک رهبری و ابعاد آن با کارآفرینی سازمانی وجود دارد.

کلید واژگان: کارآفرینی سازمانی، سبک رهبری، تحول گرا، تبادلی، عدم مداخله گر.

^۱ عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس، Taghajani@yahoo.com

^۲ عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

^۳ دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساوه، باشگاه پژوهشگران جوان

آینده پژوهی در مشاغل و مهارت‌های مورد نیاز آینده

لیلا اسدزاده^۱

چکیده

از آن جا که مشاغل آینده، دانش بنیان و دانایی محور هستند، زنجیره این مشاغل را دانشگاه‌ها، سازمان‌های کوچک و متوسط (SME) و جامعه تشکیل می‌دهد. به طوری که، جامعه، مصرف‌کننده مشاغل آینده، سازمان‌های کوچک و متوسط، تولیدکننده آن و دانشگاه‌ها تامین‌کننده دانش مورد نیاز آن خواهد بود. نکته قابل توجه در این جا این است که مشاغلی که در این زنجیره قرار نگیرند، در آینده موفق نخواهند بود. افراد در آینده باید مشاغلی جدید متناسب با نیازهای آینده و پیشرفت‌های نوین در علم و فناوری را انتخاب کنند. به دلیل موقتی بودن و عمر کوتاه مشاغل، حتی کسانی که در حال حاضر کارمند یا دارای کسب و کار هستند، باید آینده نگر باشند، و به طور مداوم از خود بپرسند، در آینده نزدیک به چه مشاغلی نیاز خواهد بود؟ در آینده، از متقاضیان شغل، انتظار چه مهارت‌هایی خواهد رفت؟ چه شغل‌هایی متقاضی خواهند داشت؟ این سوالات ما را به ضرورت آینده پژوهی مشاغل و آشنایی با شغل‌های آینده و مهارت‌های مورد نیاز برای کسب این شغل‌ها رهنمون می‌شود. در گذشته، بیشتر مشاغل، بدنی و مبتنی بر بازوی نیروی کار بودند، در حالی که تغییرات و تحولات اخیر در فناوری باعث شده که مشاغل جدید بیشتر فکری و دانشی باشند. پایداری و ثبات یکی از مهمترین خصوصیات مشاغل گذشته بود. افراد شاغل در این نوع مشاغل، به نوعی ضمانت شغلی داشتند. به دلیل پایداری مشاغل، تغییر شغل کمتر مطرح بود. اما بسیاری از مشاغل آینده ناپایدار هستند. پیشرفت‌ها و تحولات سریع اجتماعی و تکنولوژیکی باعث حذف یا تغییر سریع ماهیت مشاغل و ناپایداری آن‌ها گردیده است. مشاغل آینده به استفاده از کامپیوترها و روبات‌ها وابستگی زیادی پیدا خواهند کرد، و این ابزارهای نوین در تمامی مشاغل آینده به طور گسترده و فراگیر استفاده خواهند شد.

کلید واژگان: آینده پژوهی، مشاغل دانش بنیان، جامعه دانایی محور.

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دبیر آموزش پرورش، leillla@yahoo.com

بررسی موانع اشتغال زنان در سطوح مدیریتی آموزش و پرورش از دیدگاه کارمندان زن آموزش و پرورش ناحیه (۲) کرمان

مرجان ابراهیمی^۱، لیلا اسفندیاری^۲

چکیده

زنان که نیمی از افراد جامعه را تشکیل می دهند، به عنوان پرورش دهندگان نسل امروز و فردا نقش مهم و کلیدی در توسعه‌ی همه جانبه و پایدار اسلامی دارند. از این رو باید به تربیت و تعالی آنان توجه خاص شود. میزان حضور و مشارکت آنان، در آموزش و پرورش که یکی از بهترین مراکز پیشرفت اشاعه آموزش است، می تواند نشانه ای از توسعه کشور محسوب شود. از آن جای که مهم ترین نمود مشارکت فعال زنان، سطوح مدیریتی هر نهادی است، این تحقیق به بررسی موانع پذیرش مشارکت فعال زنان در سطوح مدیریتی آموزش و پرورش می پردازد. اهداف ویژه تحقیق، بررسی موانع روانی، سازمانی، خانوادگی و فرهنگی - اجتماعی موثر در پذیرش مشارکت فعال زنان در سطوح مدیریتی آموزش و پرورش است. روش تحقیق، توصیفی از نوع زمینه یابی است، جامعه آماری آن کلیه کارمندان زن حاضر در آموزش و پرورش ناحیه ۲ کرمان می باشد و نمونه آماری شامل ۲۱۱ نفر می باشد که به صورت تصادفی طبقه ای، انتخاب شده اند. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته و جهت دسترسی به پیشینه ها از روش اسنادی و کتابخانه ای استفاده شده است، در این تحقیق، ۴ سوال اصلی یا ویژه، ۱۰ سوال فرعی و ۳۵ سوال پرسشنامه مطرح شد. سوالات پرسشنامه براساس مقیاس چهار درجه ای لیکرت ساخته شده است و برای تجزیه و تحلیل سوالات آمار توصیفی بهره گرفته شده است با توجه به یافته های تحقیق به این نتیجه می رسیم که در آموزش و پرورش کرمان موانع به ترتیب سازمانی، خانوادگی و فرهنگی - اجتماعی است. به عبارتی موانع سازمانی بیشتر از دیگر موانع، مانع پذیرش مشارکت فعال زنان محسوب می شود. در ادامه تحقیق راهکارهایی در چهار دسته ۱- ایجاد تحول فکری در نظام آموزش و پرورش. ۲- ایجاد تحول فکری در زنان. ۳- توجه به نقش های جدید نظام های آموزشی. ۴- تلاش جهت تقویت رسانه ها و خانواده برای تبلیغ ارزش زن در اجتماع مطرح می گردد. براساس نتایج حاصله، بهبود وضعیت مشارکت فعال زنان در تمام جوامع، محتاج اراده و عزم راسخ کامل جامعه بشری می باشد و تلاش سترگ همه فرهنگها و جوامع را می طلبد. وظیفه دولت ها این است که تبعیض، تحقیر و عقب ماندگی در زنان را با تدوین مدون و منظم، و استفاده صحیح از رسانه های عمومی از بین ببرد.

کلید واژگان: زنان، موانع روانی، موانع سازمانی، موانع خانوادگی، موانع فرهنگی - اجتماعی.

^۱ کارشناس ارشد روانشناسی عمومی، مدرس دانشگاه فرهنگیان (پردیس شهید باهنر)، m.abrahimi4457@yahoo.com

^۲ کارشناس آموزش ابتدایی، دبیر آموزش و پرورش ناحیه (۲)

دانشگاه نسل سوم؛ گامی به سوی مهارت آموزی و اشتغال آفرینی در کشور

سمیرا ابراهیم پور کومله^۱، سروش قبادی^۲، کامیان خزایی^۳

چکیده

موضوع اشتغال و دستیابی افراد به شغل مورد علاقه و در عین حال درآمدزا از اساسی‌ترین نیازهای یک جامعه محسوب می‌شود. امروزه، دانشگاه‌های کشور بایستی ضرورت توجه به مهارت آموزی و در پی آن پدیده‌ی کارآفرینی و افزایش قابلیت‌های کارآفرینانه در دانشجویان را از اهداف و رسالت‌های عمده‌ی خود قلمداد کنند. یکی از گام‌های بنیادی جهت توسعه‌ی کارآفرینی، توجه به آموزش متناسب با نیاز روز صنایع می‌باشد. از سوی دیگر، جذب فارغ‌التحصیلان مراکز فنی و حرفه‌ای، دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور در بازار کار منوط به داشتن توانایی‌ها و ویژگی‌هایی است که بخش عمده‌ی آنها می‌بایست در طول دوران تحصیل ایجاد گردد. با این حال، می‌توان اذعان نمود که فرهنگ‌سازی کارآفرینی که همانا تقویت روحیه‌ی کارآفرینی و آموزش مهارت‌های کارآفرینی و اشتغال‌زایی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی می‌باشد، به عنوان راه حلی برای این معضل حاد مطرح می‌شود. از این رو، در این پژوهش که با بررسی مبانی نظری و ادبیات پژوهشی پیرامون موضوع تحقیق به انجام رسیده است، کارآفرینی به عنوان مهم‌ترین ابزار تولید شغل و کاهش میزان بیکاری نزد کارشناسان و سیاستگذاران کشور اهمیتی چشمگیر یافته است و به عنوان موتور محرکه‌ی صنایع در روند بالندگی و توسعه‌ی جامعه نقشی اساسی دارد. در قرن حاضر دانشگاه‌های نسل سوم یا همان دانشگاه‌های کارآفرین با ارایه‌ی واحدهای درسی تحت عنوان آموزش کارآفرینی می‌توانند در جهت کاهش نرخ بیکاری و خود اشتغالی گامی بلند بردارند که وجود اساتید کارآفرین در چنین فضاهای آموزشی می‌تواند بیش از هر عامل دیگری به تقویت روحیه‌ی کارآفرینی در میان دانشجویان کمک نماید.

کلید واژگان: اشتغال‌زایی، دانشگاه نسل سوم، دانشگاه کارآفرین، کار آفرینی، مهارت آموزی.

^۱ کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، چالوس، samiraebrahimpour@yahoo.com

^۲ دانشجوی روانشناسی بالینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

^۳ عضو هیأت علمی گروه علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

بررسی تاثیر آموزش های فنی و حرفه ای در پیشگیری از مهاجرت روستاییان به مناطق شهری: مطالعه موردی استان کرمان

مهدی ابراهیمی نژاد^۱، سپیده پوررمضان^۲

چکیده

جوامع روستایی به عنوان بخش بزرگی از نظام اجتماعی کشور دارای منابع ارزشمندی اعم از نیروی انسانی، منابع طبیعی و اقتصادی هستند که در پیشرفت جامعه، نقشی مهم ایفا می نمایند. اما اکنون، مهاجرت بی رویه و تخلیه روستاها از نیروی کار، یکی از نارسایی های اجتماعی- اقتصادی جامعه روستایی کشور محسوب می شود. در این راستا با توجه به افزایش جمعیت و بالا رفتن نرخ بیکاری و تمایل روستاییان به مهاجرت به شهرها به منظور یافتن شغل، نیاز به آموزش نیروی انسانی ماهر و توجه به ارائه آموزشهای مهارتی در شاخه های گوناگون کشاورزی، صنعت و خدمات ضروری است. این آموزش ها در مناطق روستایی به عنوان عامل مهم تربیت و ارتقای مهارت نیروها مورد توجه قرار گرفته و با هدف تربیت نیروهای آگاه به فناوری های روز و با کارآیی و بهره وری مناسب برای پاسخگویی به بخش تولید کشور فعالیت می کند. ارتقای سطح مهارتی روستاییان به گونه ای است که تامین کننده بخشی از اهداف توسعه روستایی بوده و سبب بهبود کیفیت زندگی روستاییان می گردد. این آموزش ها که پایه و اساس تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی است، روی آوردن به تولید ملی و اشتغال را بدنبال خواهد داشت و کارآفرینی ناشی از آن، کلید تولید داخلی و ارتقای بهره وری است. پژوهش حاضر با هدف شناخت تاثیر آموزش های فنی و حرفه ای بر جلوگیری از مهاجرت روستاییان استان کرمان به مناطق شهری در اثر کمبود اشتغال می باشد و نتایج تحقیق که از طریق پرسشنامه و مصاحبه فراهم آمده است، درصدد ارائه راه حل هایی برای جلوگیری یا کنترل و هدایت روند رو به افزایش مهاجرت می باشد. همچنین در این مقاله ضمن معرفی فعالیت ها و برنامه های آموزشی سازمان آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان در بخش روستا به دستاوردها، چالش ها و برنامه های آتی در این زمینه پرداخته و پیشنهادهای ارائه شود.

کلید واژگان: اشتغال، آموزش فنی و حرفه ای، روستا، مهاجرت.

۱. دانشیار دانشگاه باهنر کرمان، مدیرکل سازمان فنی و حرفه ای کرمان، Dr_ebrahiminejad@yahoo.com

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بحران دانشگاه باهنر کرمان

ICSTE-۴۴۲

ارتباط متغیرهای جمعیت شناختی با عملکرد سازمانی مدل تعالی سازمان EFQM: مطالعه موردی مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای استان کرمان

مهدی ابراهیمی نژاد^۱، فرهاد فتاحی^۲

چکیده

هدف تحقیق حاضر بررسی ارتباط متغیرهای جمعیت شناختی با عملکرد سازمانی در مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای استان کرمان می‌باشد. این تحقیق از نوع توصیفی-پیمایشی است و جامعه مورد مطالعه شامل ۳۰۰ نفر از کارکنان مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای استان کرمان می‌باشد. که با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده حجم نمونه ۱۶۸ نفر تعیین گردید. جهت گردآوری داده‌ها از پرسش‌نامه استاندارد شده EFQM و پرسش‌نامه مربوط به جمعیت شناختی استفاده شد که درصد پایایی پرسش‌نامه عملکرد سازمانی با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ ۰/۸۵ محاسبه شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش آمار توصیفی و استنباطی استفاده گردید. نتایج نشان داد که بین متغیرهای سن، جنسیت با عملکرد سازمانی مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای استان کرمان تفاوت معنی‌داری وجود ندارد ولی بین متغیر سطح تحصیلات و سابقه کاری با عملکرد سازمانی تفاوت معنی‌داری وجود دارد.

کلید واژگان: EFQM، عملکرد سازمانی، متغیرهای جمعیت شناختی.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ebrahimi.nejad@mail.uk.ac.ir

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بحران، دانشگاه شهید باهنر کرمان

ارتباط متغیرهای جمعیت شناختی با توانمندسازی روانشناختی: مطالعه موردی مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان

مهدی ابراهیمی نژاد^۱، فرهاد فتاحی^۲

چکیده

هدف تحقیق حاضر بررسی ارتباط متغیرهای جمعیت شناختی با توانمندسازی روانشناختی در مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان می باشد. این تحقیق از نوع توصیفی- پیمایشی است و جامعه مورد مطالعه شامل ۳۰۰ نفر از کارکنان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان می باشد که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده حجم نمونه ۱۶۸ نفر تعیین گردید. جهت گردآوری داده ها از پرسش نامه استاندارد شده توانمندسازی روانشناختی و پرسش نامه مربوط به جمعیت شناختی استفاده شد که درصد پایایی پرسشنامه توانمندسازی روانشناختی با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ ۰/۸۹ محاسبه شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از روش آمار توصیفی و استنباطی استفاده گردید. نتایج نشان داد که بین متغیرهای سن، جنسیت و تحصیلات با توانمندسازی روانشناختی کارکنان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان تفاوت معنی داری وجود ندارد ولی بین متغیر سابقه کاری با توانمندسازی روانشناختی تفاوت معنی داری وجود دارد.

کلید واژگان: توانمندسازی، توانمندسازی روانشناختی، متغیرهای جمعیت شناختی.

^۱دانشیار دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان. ebrahimi.nejad@mail.uk.ac.ir

^۲دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بحران، دانشگاه شهید باهنر کرمان

تاثیر عملکرد کارآفرینی بر ایجاد اشتغال مورد بررسی: آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان

دکتر مهدی ابراهیمی نژاد^۱، مسعود مجرد کاهانی^۲، زهره نژاد اکبری^۳

چکیده

در استان کرمان، به رغم داشتن جمعیتی هوشمند و مستعد و برخورداری از منابع طبیعی فراوان، تولید، درآمد، رفاه در سطح نسبتاً پایینی می‌باشند و شمار قابل توجهی از نیروهای جوان و حتی تحصیل کرده از امکان اشتغال بی بهره‌اند. از این رو توسعه کارآفرینی رویکردی بسیار ضروری برای استان می‌باشد. هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر عملکرد کارآفرینان بر ایجاد اشتغال در استان کرمان در سال ۱۳۹۱ می‌باشد. تحقیق حاضر بر اساس هدف، از نوع تحقیقات کاربردی و از نظر چگونگی بدست آوردن داده‌ها و بررسی آنها جزء تحقیقات توصیفی - همبستگی می‌باشد. جامعه آماری مورد مطالعه این پژوهش کارآفرینان سازمان فنی و حرفه ای استان کرمان می‌باشد. حجم نمونه بر مبنای جامعه آماری و با استفاده از دستوره‌های آماری ۱۰۰ نفر محاسبه شد و اعضا نمونه به روش تصادفی متناسب با حجم نمونه انتخاب شدند. ابزار اندازه‌گیری اطلاعات، پرسشنامه ای محقق ساخته می‌باشد. پایایی پرسشنامه به روش آلفای کرونباخ ۰/۸۷ بدست آمد. همچنین به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده از آمار توصیفی و استنباطی استفاده گردید. در سطح آمار توصیفی از شاخص‌های آماری نظیر میانگین، انحراف معیار، فراوانی، درصد فراوانی، و در سطح آمار استنباطی از آزمون‌های کندال و اسپیرمن استفاده شده است. نتایج این تحقیق نشان داد که بین کارآفرینی و اشتغال، بین کارآفرینی و خلاقیت و نوآوری، بین کارآفرینی و فناوری اطلاعات و ارتباطات، و بین کارآفرینی و نیروی انسانی رابطه معناداری وجود داشت.

کلید واژگان: کارآفرینی، اشتغال، خلاقیت، فناوری اطلاعات و ارتباطات، نیروی انسانی.

^۱ دانشیار دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ebrahimi.nejad@mail.uk.ac.ir

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بحران شهید باهنر کرمان

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بحران شهید باهنر کرمان

بررسی شیوه های ارتقا، کیفیت و کارایی فعالیت های آموزشگاههای آزاد سازمان فنی و حرفه ای: مطالعه موردی سازمان فنی و حرفه ای استان کرمان

دکتر مهدی ابراهیمی نژاد^۱، محدثه حامدی^۲، سمیرا حسن زاده^۳

چکیده

امروزه یکی از شاخص های اصلی توسعه یافتگی کشورها نیروی انسانی و توسعه آن می باشد. نارسایی های مزمن در بخش برنامه ریزی های آموزشی و محتوای درسی که خود عامل عقب ماندگی و تضعیف بخشی از استعداد های انسانی است، نارسایی های موجود در بخش توانمندی های علمی معلمان و مدرسان اعم از محتوا و روش تدریس، ضعف های استراتژیک در بخش توسعه نیافتگی نظام آموزشی و ... به عنوان مساله اساسی پژوهش می باشد و ضرورت انجام این پژوهش را میسراند. هدف اصلی پژوهش، بررسی شیوه های ارتقای کیفی و کارایی فعالیت های آموزشگاه های آزاد فنی و حرفه ای استان کرمان می باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و بر اساس ماهیت و روش از نوع توصیفی، پیمایشی است. جامعه آماری تمامی کارآموزان آموزشگاههای آزاد و از طریق روش نمونه گیری تصادفی ساده تعداد ۲۰۰ نفر انتخاب گشته است با توجه به تجزیه و تحلیل داده ها ۸۵ نفر از پاسخگویان را مردان و ۱۱۵ نفر باقیمانده را زنان تشکیل می دهند با توجه به آزمون فرض اسپیرمن P - مقدار به دست آمده تمامی فرضیه هادر هر دو آزمون (۰/۰۰۰) کمتر از سطح معنی داری (۰/۰۵) می باشد، می توان ادعا کرد که بین دو متغیر تمامی فرضیه ها رابطه معنی داری وجود دارد.

کلید واژگان: کیفیت، کارایی، سازمان آموزش فنی و حرفه ای

۱. عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان، ebrahimi.nejad@mail.uk.ac.ir

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بحران شهید باهنر کرمان

۳. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بحران شهید باهنر کرمان

ICSTE-۴۴۵

بررسی عوامل موثر بر چالش‌ها و شناسایی فرصت‌های پیش‌روی کیفیت و کمیت سازمان‌های مشمول آموزش‌های مهارتی

دکتر مهدی ابراهیمی نژاد^۱، سمیرا حسن زاده^۲، محدثه حامدی^۳

چکیده

نظام آموزش فنی و حرفه‌ای چه از نظر کمی و چه از نظر کیفی، به طور مطلوب توانایی پاسخگویی به نیازهای کشور در بخش صنعت، خدمات و کشاورزی را بدست نیاورده است، هدف از این پژوهش شناسایی عوامل موثر بر چالش‌های سازمانی و شناسایی فرصت‌های پیش‌روی کیفیت و کمیت آموزش‌های مهارتی و در نهایت ارائه راهکارهای مورد نظر با توجه به وضعیت سال ۱۳۹۰ می باشد. برای انجام تحقیق از دو روش کتابخانه‌ای و پیمایشی استفاده شد جامعه پژوهش نیز عبارتند از: تمامی کارکنان سازمان فنی و حرفه‌ای استان کرمان، تمامی کارکنان ۸۰ نفر می باشند و تعداد نمونه مورد نظر همین ۸۰ نفر در نظر گرفته شده است. ابزار گردآوری داده‌ها نیز پرسشنامه است. یافته‌های حاصل از پژوهش نشان می‌دهد با توجه به تجزیه و تحلیل داده‌ها ۳۳ نفر از پاسخگویان را مردان و ۴۷ نفر باقیمانده را زنان تشکیل می‌دهند. با توجه به آزمون فرض اسپیرمن P - مقدار به دست آمده در تمامی فرضیه‌ها در دو آزمون به ترتیب (۰/۰۰۰) و (۰/۰۰۰) کمتر از سطح معنی داری (۰/۰۵) می‌باشد می‌توان ادعا کرد که بین دو متغیر در تمامی فرضیه‌ها رابطه معناداری وجود دارد.

کلید واژگان: چالش، فرصت، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای.

^۱ عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان، ebrahimi.nejad@mail.uk.ac.ir

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه شهید باهنر کرمان

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه شهید باهنر کرمان

بررسی تأثیر رشد مهارت آموزی و اشتغال بر امنیت اجتماعی

دکتر مهدی ابراهیمی نژاد^۱، علی پورمحمدی^۲، مجید ملامحمدی راوری^۳، حمید مولایی^۴

چکیده

امروزه در جوامع و کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، آموزش و مهارت آموزی حائز اهمیت است و در برنامه ریزی توسعه کشورها نقش راهبردی دارد. رشد فزاینده جمعیت، میزان بالای بیکاری و مشارکت روز افزون انسان ها در فعالیت های اقتصادی تقاضای جدیدی را برای آموزش نیروی انسانی ماهر و آموزش های عملی ایجاد کرده است و این مشکلی است که اکثر کشور ها با آن روبرو هستند. هدف این پژوهش بررسی اثرپذیری امنیت اجتماعی از رشد مهارت آموزی و اشتغال در حوزه مراکز ۲۱ گانه فنی و حرفه ای استان کرمان است. نیاز به اشتغال و اثرات آن در امنیت اجتماعی و همچنین اثرات آن در حوزه های مختلف به اهمیت این موضوع افزوده است. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی و تحلیلی بوده که از بین ۲۰۰۰۰ مهارت آموز و مهارت آموختگان استان در سال ۱۳۹۰، ۳۵۰ نفر به طور تصادفی از ۵ مرکز آموزش فنی و حرفه ای استان انتخاب و مورد بررسی قرار گرفته است. برای گردآوری اطلاعات از ابزار پرسش نامه و مطالعات کتابخانه ای استفاده و اطلاعات جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار SPSS تجزیه و تحلیل و فرضیات مورد آزمون قرار گرفته است. برای اطمینان از روایی پرسشنامه اقدامات صورت گرفته است، پس از تهیه مقدماتی پرسش نامه در اختیار اساتید دانشگاه و کارشناسان فنی و حرفه ای قرار گرفت و نظر ایشان در پرسش نامه اعمال گردید. جهت سنجش اعتبار پایایی پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است. نتایج تحقیقات نشانگر آن است که بین رشد مهارت های فنی و حرفه ای، اشتغال و احساس امنیت اجتماعی در بین مهارت آموختگان و مهارت آموزان در مراکز فنی و حرفه ای رابطه معناداری وجود دارد. به گونه ای که هرچه میزان آموزش و یادگیری مهارت های فنی و حرفه ای در بین مهارت آموزان بالاتر رود، باعث رشد اشتغال به کار در بین آنان می گردد و در نتیجه باعث کاهش سطح بیکاری، کاهش معضلات اجتماعی، کاهش رشد مهاجرت بی رویه از روستاها و شهرهای کوچک، کاهش تبعات منفی بیکاری، بهبود وضعیت اقتصادی و افزایش آرامش روحی و روانی در افرادی گردد. آموزش باید به صورت دوره ای تکرار شود تا مهارت آموختگان متناسب با نیاز بازار و تکنولوژی جدید بتوانند از آن در کار خود استفاده و باعث پیشرفت آنان شود.

کلید واژگان: امنیت اجتماعی، مهارت آموزی، فنی و حرفه ای، اشتغال.

^۱ عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان، ebrahimi.nejad@mail.uk.ac.ir

^۲ دانشجوی ارشد مدیریت بحران دانشگاه شهید باهنر

^۳ کارشناس ارشد مهندسی صنایع، رئیس اداره آموزش و پژوهش اداره کل فنی و حرفه ای کرمان

^۴ دکتری مدیریت صنعتی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی کرمان

شناسایی وضعیت مشاغل خانگی و برنامه ریزی برای آموزش های مرتباً

دکتر مهدی ابراهیمی نژاد^۱، سینا زینلی^۲، مریم صابری^۳، ثریا امیدی^۴

چکیده

افزایش جمعیت و به دنبال آن افزایش نرخ بیکاری از مشکلات و چالش‌هایی است که امروزه گریبان گیر بسیاری از کشورهای در حال توسعه و حتی برخی از جوامع توسعه یافته و صنعتی شده است. یکی از مهمترین راه‌حل‌هایی که برای رفع این مشکل در نظر گرفته شده، طراحی و شناسایی مشاغل خانگی است. امروزه کسب و کارهای خانگی به عنوان راهکاری مهم برای ایجاد اشتغال و درآمد، در سراسر جهان محسوب می‌گردند و قابلیت انجام این نوع کسب و کار در «هنزل» سبب ایجاد مزایای بسیاری برای شاغلین آن‌ها می‌شود. مشاغل خانگی به‌طور عمده برای انتساب به آن دسته از عملیات تجاری استفاده می‌شود که در قدم نخست در یک اقامتگاه خصوصی انجام می‌گیرند، و براساس یک بنیاد خانگی متمرکز شده‌اند. در کشور ما بحث پیرامون مشاغل خانگی با وجود سابقه دیرینه آن در امر صنایع دستی، موضوع جدیدی است که اخیراً در منشور کاری وزارت کار و امور اجتماعی دولت دهم قرار گرفته است. ما در این تحقیق با توجه به مطالعه سند توسعه ملی استان کرمان و برنامه آمایش سرزمین و بررسی‌هایی که در سازمان صنایع دستی و گردشگری و سازمان فنی و حرفه‌ای انجام دادیم، پتانسیل‌های موجود در این استان را بررسی و با توجه به این پتانسیل‌ها در بخش‌های صنعت، خدمات، کشاورزی و صنایع دستی، رشته‌های مشاغل خانگی را شناسایی نموده ایم و همچنین با بکار بستن استانداردهای مدون سازمان فنی و حرفه‌ای در این حوزه برای آموزش هر یک از آنها برنامه ریزی نمودیم. بدیهی است که سازمان فنی حرفه‌ای می‌تواند با استفاده از یافته‌های این تحقیق در جهت آموزش و توانمند نمودن کارآموزان مشاغل خانگی شناسایی شده‌ی این استان اقدامات مناسب را به عمل آورد.

کلید واژگان: مشاغل خانگی، برنامه ریزی آموزشی، سازمان فنی و حرفه‌ای.

۱. دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان ebrahimi.nejad@mail.uk.ac.ir

۲. کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید باهنر کرمان

۳. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه شهید باهنر کرمان

۴. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه شهید باهنر کرمان

بررسی رابطه بین مهارت آموزی و رقابت پذیری در مطالعات انجام گرفته

مهدی ابراهیمی نژاد رفسنجانی^۱، محمد چهاردولی^۲

چکیده

فرایند جهانی شدن و گسترش بازارهای مصرف و نیز افزایش تعداد رقبا و شدت رقابت، باعث اهمیت بخشیدن به مفاهیمی مانند رقابت‌پذیری شده است. این امر موجب گردیده تا بنگاه‌ها، صنایع و کشورهای مختلف در جهت ارتقای رقابت‌پذیری خود، به شناسایی عوامل مؤثر بر رقابت‌پذیری و تقویت آنها تلاش کنند. یکی از این عوامل، مهارت آموزی است؛ به طوری که موفق‌ترین اقتصادها، در بالا بردن مهارت نیروی کار خود تلاش می‌کنند و تغییر تقاضای نیروی کار به سمت کارگران ماهرتر، موضوع مهمی در زمینه اقتصادی است. در این تحقیق، پس از بیان مفاهیم رقابت‌پذیری در سه سطح ملی، صنعت و بنگاه، رابطه بین مهارت آموزی نیروی کار و رقابت‌پذیری در سطوح مذکور، در مطالعات انجام گرفته در برخی از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه بیان شده و سپس با توجه به گزارش رقابت‌پذیری جهانی، رابطه آموزش عالی و حرفه‌ای؛ به عنوان شاخص مهارت آموزی با شاخص رقابت‌پذیری جهانی سنجیده شده است. نتایج نشان می‌دهد که یکی از تعیین‌کننده‌های حیاتی رقابت‌پذیری، بهبود مهارت‌های نیروی کار است و میزان توجه به توسعه مهارت‌ها در کشورهای توسعه یافته بیشتر است.

کلید واژگان: مهارت آموزی، رقابت‌پذیری، نیروی کار.

^۱. دانشیار دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه شهید باهنر کرمان، dr_ebrahiminejad@yahoo.com

^۲. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه شهید باهنر کرمان

ICSTE-۶۲۱

نیازسنجی آموزش های مهارتی بر اساس آمایش سرزمین در سه بخش صنعت، کشاورزی و خدمات: مطالعه موردی استان کرمان

دکتر مهدی ابراهیمی نژاد^۱، سینا زینلی^۲، مرجان توسلی^۳، مرجان شعبان نژاد^۴

چکیده

با توجه به نقش آموزش های مهارتی در موفقیت شغلی و نیاز روز افزون بازار کار به افراد متخصص و کاردان، و نظر به اینکه یکی از اهداف سازمان فنی و حرفه ای برگزاری دوره های آموزشی مطابق با مهارت های مورد نیاز جامعه است، انجام مطالعات علمی در این زمینه از اهمیت بالایی برخوردار است. ارائه ی دوره های آموزش های مهارتی بدون تهیه یک برنامه ریزی آموزشی جامع در واقع نوعی اتلاف منابع ارزشمند می باشد. اولین گام در اجرای هر برنامه ریزی آموزشی، نیازسنجی آموزشی است. حال اگر این نیازسنجی بر مبنای فرایند آمایش سرزمین صورت پذیرد، کارایی دوره های آموزشی به حداکثر خواهد رسید. مطالعات آمایش سرزمین با تنظیم رابطه ی بین انسان، طبیعت و جامعه به شناسایی پتانسیل ها و مزیت های نسبی موجود در منطقه می پردازد که موجبات رفاه مادی و اجتماعی جامعه را فراهم خواهد ساخت. هدف اصلی این پژوهش ارائه ی یک طرح جامع از نیازهای آموزش های مهارتی استان کرمان و اولویت بندی آن ها در بخش های صنعت، کشاورزی و خدمات است. الگوی نیازسنجی مورد استفاده، الگوی نیازسنجی جهانی است و داده ها از طریق فن دلفی جمع آوری شده اند. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و بر اساس ماهیت و روش از نوع توصیفی، پیمایشی است. در این نوشتار، با استناد به مطالعات گسترده ی آمایش سرزمین استان کرمان به معرفی مزیت های نسبی این استان پرداختیم. سپس به دلیل حجم بالای این مزیت ها، آن حرفه ها و مشاغل را انتخاب کردیم که در هر یک از سه بخش یاد شده ارجحیت داشته و همچنین با حوزه های کاری سازمان فنی و حرفه ای مرتبط بوده اند. در نهایت از طریق مصاحبه با کارشناسان و خبرگان نیازهای آموزشی این مشاغل و حرفه ها را شناسایی کرده و راهکارهایی برای محتوای آموزشی این دوره ها به سازمان فنی و حرفه ای استان کرمان پیشنهاد گردید.

کلید واژگان: نیازسنجی آموزشهای مهارتی، آمایش سرزمین، استان کرمان.

۱. عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان dr_ebrahiminejad@yahoo.com

۲. کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه شهید باهنر کرمان

۳. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه شهید باهنر کرمان

۴. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه شهید باهنر کرمان

نقش و جایگاه آموزش های فنی و حرفه ای در توسعه منابع انسانی: مطالعه موردی استان کرمان

دکتر مهدی ابراهیمی نژاد رفسنجانی^۱، سینا زینلی^۲، لیلا فرح بخش^۳، پریچهر یار احمدی^۴

چکیده

از مهمترین عوامل توسعه اقتصادی و اجتماعی در جوامع مختلف، توجه به نقش سازنده و مؤثر نیروی انسانی است. بها دادن و توجه کافی به نیروی انسانی می تواند بهترین و کوتاه ترین راه توسعه و رشد کیفی و کمی جوامع باشد. با توجه به اهمیت و ضرورت توسعه منابع انسانی، این تحقیق به بررسی تاثیرات آموزش های فنی و حرفه ای بر توسعه منابع انسانی (از بعد بهره وری) در استان کرمان پرداخته است. جامعه آماری تحقیق شامل دانش آموختگان مراکز فنی و حرفه ای شهرستان کرمان در شش ماهه اول سال ۹۱ بوده که بر اساس مطالعات مقدماتی و با استفاده از دستوره های آماری تعداد ۱۹۶ نفر از آنها به عنوان نمونه انتخاب شدند. جمع آوری داده ها با پرسشنامه و به روش نمونه گیری تصادفی ساده انجام گرفته است. به منظور سنجش برابری واریانس ها از آزمون لون استفاده شد و برای تجزیه و تحلیل سوالات از آزمون t مستقل استفاده گردید. نتایج بدست آمده بر این امر دلالت دارد که آموزش های فنی حرفه ای تأثیر مثبت و معنی داری بر توسعه نیروی انسانی و افزایش بهره وری سازمان ها داشته و همچنین این آموزش ها می تواند تاثیرات زیادی بر افزایش توانایی، انگیزش و بازخورد مثبت مهارت آموختگان سازمان فنی و حرفه ای بگذارد. بنابراین آموزش های فنی و حرفه ای می تواند به عنوان یک راه میان بر در جهت توسعه منابع انسانی ایفای نقش نمایند و در همین راستا راهکارهایی نیز در انتهای تحقیق ارائه گردیده است.

کلید واژگان: توسعه منابع انسانی، بهره وری، سازمان فنی و حرفه ای.

۱. دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان dr_brahiminejad@yahoo.com

۲. کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید باهنر کرمان

۳. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه شهید باهنر کرمان

۴. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه شهید باهنر کرمان

بررسی نقش آموزش های فنی و حرفه ای در ایجاد اشتغال پایدار و حمایت از کار و سرمایه ایرانی

آرمان احمدی^۱، حمیده بیرامی پور^۲

چکیده

پدیده بیکاری و سوء اشتغال در جوامع، همواره دارای تبعات اقتصادی و پیامدهای اجتماعی بوده و مسأله اشتغال یکی از مهمترین مسائل جهان معاصر است. در سال های گذشته که در کشور ما خصوصی سازی به عنوان راهکاری برای مقابله با مشکلات اقتصادی به کار رفته و بحث کوچک سازی دولت مطرح است، شعار کار بیشتر با نیروی انسانی کمتر، بازار کار و اشتغال را بیش از پیش ملتهب ساخته که در این راستا نقش سازمان آموزش فنی و حرفه ای به عنوان یکی از بزرگترین متولیان و مجریان دولتی در امر آموزش های غیر رسمی کشور با انتقال مهارت های مختلف به فراگیران و جذب آنان به بازار کار و ایجاد اشتغال مولد پایدار بیش از پیش اهمیت یافته است. بر این اساس، سرمایه گذاری در نیروی انسانی موجبات افزایش بهره وری در تولید را به دلیل ارتباط متقابل میان آموزش و اشتغال به همراه خواهد داشت. از این رو یکی از ضرورتها و الزامات رشد و توسعه اقتصادی، توجه به نظام آموزش (در مقاطع مختلف کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت) برای ایجاد مهارت سرمایه های انسانی است و در این میان آموزش های فنی و حرفه ای که تلفیقی از علم، فن و هنر است نقش بسیار مهمی در تامین نیروی انسانی ماهر و کارآمد ایفا نموده و مضمونی توسعه ای دارد. لذا با توجه به اهمیت مباحث مذکور، مقاله حاضر که حاصل تجارب ۱۵ ساله و پژوهش انجام شده نویسندگان آن در زمینه آموزش های مهارتی می باشد به بررسی موضوع آموزش های فنی و حرفه ای و نقش آنها در بسترسازی خوداشتغالی و کمک به حل معضل بیکاری پرداخته، همچنین پیشنهادهایی جهت بهبود شرایط موجود به منظور دستیابی به اشتغال مولد پایدار ارائه می دهد که از آن جمله ضرورت برنامه ریزی مدون در زمینه شناخت نیازهای بازار کار و ایجاد تغییرات مداوم بر اساس فناوری روز، بررسی مجدد استانداردهای آموزشی به منظور همسویی بیشتر با نیازهای بازار کار و نیز استفاده از مربیان مجرب ذکر شده است.

کلید واژگان: آموزش های فنی و حرفه ای، مهارت آموزی، اشتغال، بازار کار، توسعه اقتصادی.

^۱. کارشناس امور حقوقی و قراردادها اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان، ahmadihoghghi@yahoo.com

^۲. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی و کارگزين اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان

بررسی ضرورت حمایت از تولید ملی با تاکید بر نقش کسب و کار خانگی زنان

هادی احمدی آزرَم^۱، امیر نوری ساعد^۲، فاطمه کریمی^۳

چکیده

دنیای کنونی شاهد تغییرات عمده ای در عرصه کسب و کار و محیط های کاری است. با توجه به مطالعات انجام شده، کسب و کارهای خانگی در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، سهم قابل ملاحظه‌ای در ایجاد اشتغال و ارزش افزوده و حتی در صادرات به خود اختصاص داده است. این نوع اشتغال، مزایایی دارد که موجب اقبال بسیاری افراد از جمله زنان، به این روش برای درآمدزایی شده است. با توجه به اینکه کسب و کارهای خانگی در ایران به طور سنتی در قالب فعالیت‌های استاد شاگردی زمینه تاریخی قابل توجهی دارد، حمایت از کسب و کارهای خانگی می‌تواند اثرگذاری بالایی در اقتصاد کشور داشته باشد. مشارکت اقتصادی زنان که نیمی از جمعیت کشور را به خود اختصاص داده اند، سهم بالایشان در تولید ملی را نمی‌توان نادیده گرفت و از زنان می‌توان به عنوان موتور محرکه اقتصادی نام برد که در همین خصوص توجه به بسیاری از مشاغل، از سنتی ترین تا نوظهور ترین آنها که در طیف گسترده مشاغل خانگی جای می‌گیرند می‌توان به عنوان یکی از اساسی‌ترین محور این موتور محرکه برای ایجاد درآمد و اشتغالزایی در آرامش محیط مسکونی به تولید خدمت یا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی نام برد. نظر به اینکه مشاغل خانگی هزینه بالایی را به خانواده‌ها تحمیل نکرده و موجب به کارگیری ظرفیت های شغلی خانگی شده و در عین حال باعث افزایش درآمد و در نهایت تولید ملی در کشور می‌شود، نگاه ویژه به این موضوع را بیشتر نمایان می‌کند. از سیاست های مهم در جهت حمایت از تولید ملی، بهبود فضای کسب و کار در کشور است که در این مقاله تاثیر مشاغل خانگی زنان بر تولید ملی نشان داده شده است.

کلید واژگان : کسب و کار خانگی، تولید ملی، ایران.

^۱. کارشناس ارشد مدیریت منابع انسانی، مدرس دانشگاه پیام نور مرکز بهار، a.ahmadiazarm@gmail.com

^۲. کارشناس ارشد علوم اقتصادی، مدرس دانشگاه پیام نور مرکز بهار

^۳. دکتری مدیریت اجرایی، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود

ICSTE-۱۹۷

تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی: با نیم‌نگاهی به چگونگی احراز اشتغال از طریق مهارت آموزی

مهندس مرسل احمدی ناطور^۱

چکیده

امروزه چاره‌اندیشی‌ها در خصوص معضلی بنام بیکاری و عدم اشتغال، دیگر یک موضوع منطقه‌ای نیست و به جرات میتوان گفت که تقریباً هیچ کشوری در دنیا وجود ندارد که کم و بیش با این پدیده اجتماعی مشکل‌زا مواجه نباشد. با اعتقاد براینکه "انسان ماهر میتواند محور توسعه در همه زمینه‌ها باشد"، اهمیت تبیین جایگاه مهارت آموزی و تربیت نیروی انسانی ماهر و نقش تشکیلاتی همچون سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با داشتن زیر مجموعه‌های مجهز و قدرتمند در بخش‌های دولتی و خصوصی دوچندان شده و برجسته‌تر میگردد. سازمانی که با برنامه‌ریزی‌های مناسب میتواند نقش بسیار مهمی در افزایش کیفیت تولیدات و کاهش بیکاری ایفا نموده و درصد بالایی از تنگناها و مشکلات موجود در این زمینه‌ها را کاهش دهد. این مقاله که در چندبخش اصلی و مهم به بررسی موضوعات مرتبط با اهداف همایش پرداخته است، ابتدا به وضعیت فعلی، تنگناها و مشکلات فراروی تولید و تولید ملی، سرمایه و سرمایه‌گذار و برخی راهکارهای برون‌رفت و یا کاهش حداکثری مشکلات اشاره میکند که حاصل مصاحبه‌های حضوری و غیرحضوری، مکاتبات و نظرسنجی از تعداد قابل توجهی از صاحبان صنایع و انجمن‌های تخصصی برخی از صنایع میباشد. در بخش دوم به اهمیت آموزش، جایگاه و وضعیت فعلی آموزش‌های مهارتی و نقش سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای در حمایت از تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی اشاراتی گردیده است. در بخش پایانی هم سعی شده که با طرح پیشنهادات و راهکارهای اجرایی ساده و شفاف تجربی در خصوص چگونگی حمایت از سرمایه و تولیدات داخلی و احراز اشتغال از طریق مهارت آموزی (اعم از مهارتهای پایه و حرفه‌آموزی متناسب با بازارکار) و نقش مراکز فنی و حرفه‌ای ایجادشده در شهرک‌های صنعتی بعنوان پل ارتباطی آموزش، تولید، اشتغال و مشوق و مجری آموزش‌های سفارشی برای صنایع جدیدالتاسیس که خود، زمینه‌ساز حمایت از تولید ملی و کار و سرمایه ایرانی و بستر اشتغال پایدار را برای شاغلین محفوظ و افزایش ظرفیت پذیرش بیکاران و کارجویان جدید را تضمین و فراهم می‌نماید، ارائه نموده تا انشاءالله توفیق خدمت برای بسیاری از کارگزاران دلسوز فراهم گردد.

کلید واژگان: سرمایه، تولید ملی، اشتغال، مراکز ارتقاء مهارت، خودکفائی.

^۱. رئیس مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای ارتقاء مهارت شهر صنعتی رشت، natoor8@yahoo.com

عوامل تاثیرگذار بر اخلاق کار در سازمان آموزش فنی و حرفه ای مورد بررسی: آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان

شب‌نام اسدی^۱، دکتر مهدی ابراهیمی نژاد^۲

چکیده

اخلاقیات به عنوان مجموعه ای از اصول اغلب به عنوان منشوری که برای راهنمایی و هدایت استفاده می شود تعریف شده است. اخلاق حرفه ای را مسئولیت های اخلاقی سازمان تعریف می کنند که شامل همه ابعاد سازمان می شود. هنگامی که افراد در یک جایگاه و پست سازمانی قرار می گیرند عواملی موجب می شود که رفتار متفاوتی از آنان سر بزند که این ویژگی ها بر روی میزان کارایی سازمان تاثیر می گذارد. آموزش های فنی و حرفه ای به اعتبار نقشی که در تربیت نیروی انسانی مورد نیاز جوامع دارد مورد توجه قرار گرفته است. وظیفه اصلی فنی و حرفه ای مهارت آموزی و توانمند سازی افراد است تا آنان را برای ورود به دنیای کار آماده سازد. توسعه آموزش های فنی و حرفه ای موجب افزایش سرمایه انسانی، اجتماعی و مالی شده و این افزایش سرمایه موجب توسعه پایدار می گردد. تحقیق حاضر با هدف شناسایی عوامل سازمانی تاثیر گذار بر اخلاق کار انجام شده است. این مقاله از نوع تحقیقات توسعه ای و روش انجام آن پیمایشی می باشد. جامعه آماری را کارکنان سازمان فنی و حرفه ای استان کرمان به تعداد ۴۰۰ نفر تشکیل می دهند. حجم نمونه ۱۰۸ نفر تعیین گردید که به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شد. برای گردآوری مبنای نظری و پیشینه تحقیق از مطالعات کتابخانه ای و در روش پیمایشی از ابزار پرسشنامه استفاده شده که روایی و پایایی آن تایید گردیده است. داده های گردآوری شده با استفاده از رگرسیون چند متغیره و ضریب همبستگی پیرسون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان داد که رابطه معناداری بین رضایت شغلی، سبک مدیریت و اصول رفتاری سازمان با اخلاق کار وجود دارد و همچنین رابطه ای بین هدف سازمان با اخلاق کار وجود ندارد. سازمان ها می توانند عوامل موثر بر اخلاق کار را شناسایی کنند و از این طریق بهره وری سازمان را بالا ببرند.

کلید واژگان: اخلاق کار، رضایت شغلی، سبک مدیریت، اصول رفتاری.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بحران دانشگاه شهید باهنر کرمان asadi.shabnam69@gmail.com

^۲ عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه شهید باهنر

ICSTE-۳۷۷_(۱)

بررسی تاثیر نوسانات نرخ ارز بر تولید ملی ایران با استفاده از مدل SWOT

مسعود انوری^۱، علی میرشرف‌الدین^۲، فاطمه امین رنجبر^۳

چکیده

سخن گفتن از فرصت‌های پیشرفت اقتصادی در شرایط موجود کشور شاید تعجب برانگیز باشد؛ تورم، تغییرات مستمر قیمت‌ها، تحریم‌های هوشمند، نوسانات ارزی، مسائل سیاسی و... از مهم‌ترین عناصری است که در شرایط موجود مورد توجه ویژه رسانه‌ها و مردم قرار گرفته است. به نظری رسد در شرایط موجود کشور درک درست فرصت‌های ایجاد شده می‌تواند ما را برای رهایی از این وضع و پشت سر گذاشتن عزتمندانه آن یاری نماید. با مطرح شدن اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری، همه نگاه‌ها معطوف به تبیین نقش اقتصاد مقاومتی و تاثیر آن بر مولفه‌های خرد و کلان اقتصاد ایران گشت. و در طرف دیگر تلاش جبهه استکبار بر این اساس است که با تحریم بانک مرکزی، دریافت پول حاصل از فروش نفت برای ایران سخت‌تر شود و احتمالاً هزینه دریافت این درآمدها نیز افزایش یابد. و این موضوع قدرت چانه‌زنی ایران برای فروش نفت را کاهش خواهد داد. نرخ ارز نقش محوری در اقتصاد ایران بازی می‌کند و می‌توان آن را متغیر کلیدی در تعیین سطح عمومی قیمت‌های کالاها و خدمات داخلی دانست. همچنین مانند کشورهای در حال توسعه دیگر نرخ ارز یکی از ساده‌ترین متغیرهای تخمین‌الگو و نرخ رشد اقتصادی کشور است. این امر به اهمیت جایگاه نرخ ارز و تاثیراتی که نوسانات آن می‌تواند بر وضعیت زندگی افراد بگذارد اشاره می‌کند. در این میان موضوعی که از اهمیت بالایی برخوردار است، این است که چگونه می‌توان از تهدید فعلی به نحوی استفاده کرد تا تبدیل به یک فرصت برای اقتصاد ایران شود. در این مقاله تلاش شده است دلایل نوسانات نرخ ارز و تاثیرات آن بر تولید ملی ایران با استفاده از مدل SWOT بررسی شود.

کلید واژگان: تولید ملی، نرخ ارز، مدل SWOT، تحریم.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-بازاریابی، مسئول تیم تحقیقاتی مرکز رشد واحدهای فن آور دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، m.anvari@qiau.ac.ir

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-بازاریابی، عضو تیم تحقیقاتی مرکز رشد واحدهای فن آور دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-مالی، عضو تیم تحقیقاتی مرکز رشد واحدهای فن آور دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

بازکاوای افکار و آراء راهبردی مقام معظم رهبری در حوزه تولید، اقتصاد و کارآفرینی

مسعود انوری^۱، نادرانوری^۲، امیرحسین یادگیر بصیر^۳

چکیده

در آیات قرآن و احادیث و آموزه های دینی، واژه توسعه نیامده است؛ اما آموزه های متعالی بوده و مفاهیمی غنی در آنها وجود دارد که تا حدی مفهوم توسعه به معنی امروزی را در اختیارمان قرار می دهند و یا عوامل لازم آن را معرفی می کنند. مجموعه مفاهیم و آموزه های متعالی مزبور در بعد اقتصادی می تواند مفهوم بسیط و پایه ای از توسعه را در اختیارمان قرار دهد که به دور از نقش فریب کارانه و کارکرد استعماری واژه توسعه غربی است. رهبر معظم انقلاب اسلامی براساس آموزه های اسلامی می فرماید: سرمایه گذاری و کارآفرینی، کاری بزرگ و نوعی عبادت است. ایران بزرگ امروز بیش از هر زمان دیگر به کار و کارآفرینی نیاز دارد تا همچون عقابی تیزپرواز، در فضای پیشرفت و آبادانی و افتخار اوج گیرد. ایشان با اشاره به اهمیت کار و کارآفرینی از دیدگاه اسلام، ایجاد اشتغال را علاوه بر جنبه مهم ثروت آفرینی، نوعی زمینه سازی برای به کارگیری گنجینه استعدادهای انسانی تعبیر می کنند. اما این واقعیت، تنها گام اول از روند پیشرفت و سرفرازی کشور است. رهبر انقلاب اسلامی، با تأکید بر نیاز اساسی کشور به کار و کارآفرینی خاطرنشان می کنند: دو دلیل اساسی یعنی «آمادگی کشور برای جهش» و «فشار اقتصادی دشمنان» ثابت می کند که ایران، بیش از هر دوره دیگر به کار و کارآفرینی احتیاج دارد. ایشان با اشاره به تحریم ها و فشارهای اقتصادی نظام سلطه می افزایند: برای مقابله با این فشارها باید «اقتصاد مقاومتی واقعی» بوجود آوریم که معنای واقعی کارآفرینی نیز همین است. در این مقاله سعی شده است که افکار و آراء مقام معظم رهبری در حوزه تولید، کارآفرینی و اقتصاد مورد بازکاوای جدی تری قرار بگیرد.

کلید واژگان: مقام معظم رهبری، اقتصاد، تولید، کارآفرینی، پیشرفت.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-بازاریابی، عضو تیم تحقیقاتی مرکز رشد واحدهای فن آور دانشگاه آزاداسلامی قزوین،

m.anvari@qiau.ac.ir

^۲ دانشجوی کارشناسی مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور واحدخوی

^۳ دانشجوی کارشناسی مهندسی صنایع، دانشگاه آزاداسلامی قزوین

بکارگیری روش تحلیل سلسله مراتبی در خرید تجهیزات آموزشی: مطالعه موردی سازمان آموزش فنی و حرفه ای

سید علیرضا اسلامی^۱، شبنم تدین^۲، محمد رضا بهروزی فر^۳، سمیه رزقی^۴

چکیده

از آنجا که تجهیزات آموزشی یکی از مهمترین ارکان اثر بخشی آموزش می باشد. با توجه به نقش ویژه سازمان آموزش فنی و حرفه ای در سیستم آموزشی کشور بعنوان مهمترین منبع تولید منابع انسانی ماهر که ماموریت اصلی آن تامین نیروی انسانی ماهر و متخصص جهت کار در مشاغل صنعت، خدمات و کشاورزی می باشد؛ بکارگیری تجهیزات کارگاهی کارآمد و متناسب با نیاز بازار کار، که پاسخگوی نیازهای بازار کار، پوشش دادن سر فصل های آموزشی، تناسب تکنولوژیکی با وضعیت هر استان و تناسب با فضای کارگاهی باشد، موضوع مهمی محسوب می گردد. لذا ارزیابی و انتخاب تجهیزات کارگاهی بدلیل اهمیت آن در فرآیند آموزش های مهارتی و میزان بالای اعتباراتی که سازمان آموزش فنی و حرفه ای به آن اختصاص می دهد چالشی اساسی محسوب می گردد و نیازمند بکار گیری مدلی است که مدیران و تامین کنندگان تجهیزات را در ارزیابی و انتخاب این تجهیزات یاری رساند. این مقاله پس از توضیح فرآیند تصمیم گیری به تشریح فرآیند تحلیل سلسله مراتب بعنوان یکی از کاربردی ترین روش ها در تجزیه و تحلیل مسائل پیچیده تصمیم گیری برای اولویت بندی گزینه های مورد تصمیم گیری در محیطهای چند معیاره پرداخته و سپس مدل تصمیم گیری خرید تجهیزات بیان گردیده است. نگارندگان معتقدند با توجه به سادگی مدل مدیران مراکز، مربیان و تامین کنندگان تجهیزات روشی نو، دقیق، کاربردی و آسان برای انتخاب تجهیزات مورد نظر از میان انبوه تجهیزات با کاربرد های مشابه خواهند یافت.

کلید واژگان: تجهیزات آموزشی، اثر بخشی، آموزش فنی و حرفه ای، تحلیل سلسله مراتبی.

^۱ . دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، کارشناس پژوهش اداره کل آموزش فنی و حرفه ای خراسان جنوبی. s.a.e.tvto@gmail.com

^۲ . دکتری مدیریت تولید و عملیات، مدرس گروه مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد

^۳ . دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

^۴ . دانشجوی کارشناسی ارشد زبان شناسی، دانشگاه جامع پیام نور خراسان جنوبی واحد قائن

دانشبورد ها ابزاری نو در مدیریت آموزش های مهارتی: با نگاهی بر پرتال جامع سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

سید علیرضا اسلامی^۱، سمیه رزقی^۲، محمد رضا بهروزی فر^۳

چکیده

در سالیان اخیر شاهد تغییرات گسترده ای در مسائل مربوط به مدیریت آموزشهای مهارتی چه در بخش ستادی و چه در مراکز آموزشی هستیم. به موازات این تغییرات برای انطباق آموزش های فنی و حرفه ای با استانداردهای جهانی لازم است که تصمیمات توسط اطلاعات کیفی، تازه و قابل دسترسی در زمان واقعی و نیز بر اساس تحلیلی از این اطلاعات اتخاذ شود. از سوی دیگر از آنجایی که آموزش های فنی و حرفه ای منجر به تربیت نیروی انسانی ماهر می گردد، همچنین افزایش نقش های سازمان آموزش فنی و حرفه ای در سیستم آموزشی کشور بعد از تصویب نظام جامع مهارت و فناوری فشاری جهت مدیریت موثرتر وجود دارد. در این شرایط فناوری اطلاعات می تواند با ورود در عرصه مدیریت آموزش های مهارتی، ابزارهایی را در اختیار مدیران قرار دهد، تا با شناخت نیاز های بازارهای جهانی، تغییرات تکنولوژی و نیاز بازار کار، کارا تر و اثر بخش تر فعالیت نمایند. یکی از ابزارهای نوین در این عرصه دانشبوردهای مدیریت می باشند. دانشبورد ها با افزایش دادن شناخت و بهره بردن از قابلیت های ادراکی انسان، تصمیم گیری را بهبود می بخشند. از آنجا که بکار گیری یک سیستم مدیریت عملکرد در بخش ستادی و مراکز آموزش فنی و حرفه ای چالشی اساسی محسوب می شود، همچنین کمبود تحقیقات مربوط به دانشبوردها در مدیریت آموزش های مهارتی، با توجه به راه اندازی پرتال جامع آموزشی توسط سازمان آموزش فنی و حرفه ای در این مقاله ضمن تشریح و تعریف دانشبورد های مدیریت، کاربرد دانشبوردها در مدیریت آموزش های مهارتی ذکر گردیده و در پایان ضمن بررسی وضعیت پرتال جامع آموزشی سازمان آموزش فنی و حرفه ای پیاده سازی دانشبورد در این سازمان و راهکارهای بهبود وضعیت پرتال آموزشی بیان شده است.

کلید واژگان : آموزشهای مهارتی، پرتال جامع آموزشی، دانشبورد مدیریت، فناوری اطلاعات ، نظام جامع مهارت و فناوری.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، کارشناس پژوهش اداره کل آموزش فنی و حرفه ای خراسان جنوبی، s.a.e.tvto@gmail.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد زبان شناسی

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

بررسی و مقایسه نظام آموزش مهارتی ایران با کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه استرالیا، کانادا، ترکیه، آفریقای جنوبی، کره جنوبی، هندوستان، نیوزلند و تایلند

صبح اشرفی بیرگانی^۱، رحمن قلاوند^۲، شهرام ملایی هزاروندی^۳

چکیده

تحولات و تغییرات دایمی کسب و کار، ظهور فناوری‌های جدید، قوانین حکومتی، تغییر الگوی مصرف، الزامات آموزشی و بالارفتن سطح معیارها، ضرورت توجه جدی با آموزش خصوصاً آموزش‌های مهارتی منطبق با نیاز بازار کار را اجتناب ناپذیر می‌نماید. از جمله آموزش‌های منطبق با بازار کار آموزش‌های فنی و حرفه‌ای می‌باشد. این آموزش‌ها در کشورهای در حال توسعه نه تنها عهده‌دار تربیت نیروی کار مورد نیاز بخشهای مختلف اقتصاد این کشورها می‌باشند، بلکه از طریق بستر سازی خود اشتغالی، به حل مشکل بیکاری نیز کمک می‌نمایند. کشور ایران نیز در تحقق اهدافی نظیر تناسب تولیدات نظام آموزشی با بازار کار، برخورداری از راهبردها و رویکردهای نوین آموزشی، برخورداری و بهره‌وری از فن‌آوری روز در ابعاد مختلف آن و... دستخوش تحولاتی نه چندان گسترده و بعضاً موردی بوده است. اما از آن جا که اعمال تغییرات مذکور هنوز از شکل آرمانی برخوردار نگردیده است، لذا بررسی تطبیقی بین کشورهای توسعه یافته و استفاده از تجارب آنان می‌تواند در بهبود و کارآئی نظام آموزش مهارتی در ایران موثر و ایده‌های جدیدی را در این زمینه مطرح نماید. این مطالعه با هدف بررسی و مقایسه نظام آموزش مهارتی ایران با کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه مانند استرالیا، کانادا، ترکیه، آفریقای جنوبی، کره جنوبی، هندوستان، نیوزلند و تایلند صورت گرفته است. روش انجام این بررسی توصیفی - تحلیلی می‌باشد. جامعه آماری کشور مذکور بوده و اطلاعات لازم از طریق مطالعه کتابخانه‌ای و بررسی اسناد و مدارک مربوط به آموزش های فنی و حرفه‌ای در کشورهای مورد مطالعه بدست آمد. در پایان اطلاعات جمع‌آوری شده به روش کیفی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و طی جداولی موضوعات طبقه‌بندی و با هم مقایسه شده است.

کلید واژگان: آموزش‌های مهارتی، فنی و حرفه‌ای، کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته.

^۱ کارشناس مشاوره و هدایت آموزشی، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان، s.ashrafi.b@gmail.com

^۲ مدیر کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان

^۳ معاون آموزش، پژوهش و برنامه‌ریزی، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان

بررسی وضعیت اشتغال مهارت آموختگان مراکز فنی و حرفه‌ای استان خوزستان در سال ۱۳۸۹

صبح اشرفی بیرگانی^۱، رحمن قلاوند^۲، شهرام ملایی هزاروندی^۳

چکیده

بررسی نتایج و محصولات هر نظام به منظور ایجاد بازخورد برای بهبود آن امری بدیهی است. با عنایت به آنکه سالانه هزینه‌های بسیار گزافی صرف ارائه خدمات آموزش های مهارتی و فناوری در سازمان می‌گردد، لذا بررسی و مطالعه پیامدهای آموزشی و وضعیت اشتغال مهارت آموختگان نیز ضرورتی اجتناب ناپذیر است. نتایج حاصل از بررسی وضعیت اشتغال مهارت آموختگان، می‌تواند راهنمای مهمی در تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی‌های بعدی اجرای دوره آموزشی باشد و تا حدودی می‌توان به نقاط ضعف و قوت دوره های آموزشی در فرآیند ایجاد اشتغال برای جامعه و کارآموزان پی برد. هدف از این پژوهش، بررسی وضعیت اشتغال مهارت آموختگان مراکز آموزشی ثابت اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان در سال ۱۳۸۹ است. مطالعه حاضر از نوع پژوهش های توصیفی و تحلیلی می باشد. ابزار جمع آوری اطلاعات، پرسش نامه وضعیت اشتغال مهارت آموختگان موجود در دستورالعمل رهگیری سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای بوده است. جامعه آماری این تحقیق شامل ۱۰۷۷۰ نفر مهارت آموخته قبول شده در ۲۰۰ رشته و ۳۷ مرکز آموزشی است. اطلاعات بعد از جمع آوری از طریق نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش حاضر نشان می‌دهد میانگین میزان جذب کارآموزان، نگهداشت، قبولی در آزمون، مهارت آموخته قبلاً شاغل، اشتغال یافتگان مرتبط با دوره آموزشی، کارجویان و غیر کارجویان به ترتیب ۸۵، ۹۲، ۶۷، ۱۳، ۷، ۳۶ و ۴۰ درصد می باشد. وضعیت اشتغال ۴ درصد از مهارت آموختگان نامشخص بوده است. همچنین بیشترین میزان اشتغال مربوط به رشته های کمک لوله کش گاز خانگی و تجاری درجه ۲، برق ساختمان درجه ۱، کمک در و پنجره ساز پروفیلی آهنی درجه ۲، خیاط لباس زنانه و تعمیر اتومبیل سواری بنزینی درجه ۱ می‌باشد.

کلید واژگان: آموزش، رهگیری اشتغال مهارت آموختگان، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان.

^۱ کارشناس مشاوره و هدایت آموزشی، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان، s.ashrafi.b@gmail.com

^۲ مدیر کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان

^۳ معاون آموزش، پژوهش و برنامه ریزی، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان

بررسی وضعیت فرسودگی شغلی کارکنان فنی و حرفه‌ای استان خوزستان

صبح اشرفی بیرگانی^۱، زینب سلحشوری^۲، شقایق حبیب فرعی^۳

چکیده

ماهیت بسیاری از مشاغل به صورتی است که فشار روانی زیادی به فرد وارد می‌کند، به طوری که درصد قابل توجهی از بیماری‌های جسمی و روانی، ناشی از فشار کار یکنواخت و مداوم بودن این فشارهاست. فرسودگی شغلی از جمله خطرات شغلی است که به علت تاثیر منفی بر کارکنان، در سال‌های اخیر مورد توجه قرار گرفته است. فرسودگی شغلی نه تنها با بهداشت روانی یک شخص بلکه با میزان بهره‌وری او نیز رابطه دارد؛ از این رو آشنا شدن به میزان فرسودگی شغلی می‌تواند به ارتقای بهداشت روانی و افزایش اثربخشی و بهره‌وری نیروی انسانی کمک کند. این مطالعه با هدف بررسی میزان فرسودگی شغلی کارکنان اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان انجام گرفته است. مطالعه حاضر از نوع پژوهش‌های توصیفی و تحلیلی می‌باشد، ابزار جمع‌آوری اطلاعات پرسش‌نامه مسلح بوده است. این پرسشنامه شامل ۲۵ گزاره است که چهار بعد خستگی عاطفی، عملکرد شخصیت، مسخ شخصیت و درگیری را در بر می‌گیرد. پرسشنامه بر اساس مقیاس هفت درجه‌ای لیکرت تنظیم شده است. برای بررسی اعتبار پرسشنامه از ضریب آلفاکرونباخ استفاده شد که مقدار ۰.۸۹۷ حاصل شد. تعداد ۲۳۲ عدد از پرسش‌نامه مذکور توسط کارکنان تکمیل و با استفاده نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصل نشان داد درصد ابعاد خستگی عاطفی، عملکرد شخصیت و مسخ شخصیت در بین کارکنان در حد متوسط و بعد خوددرگیری در حد کم می‌باشد. نتایج حاصل از ضریب همبستگی کندال، ارتباط بین جنسیت با خستگی عاطفی و خود درگیری؛ تحصیلات با عملکرد شخصیت و مسخ شخصیت؛ پست سازمانی با خوددرگیری را معنادار نشان داد.

کلید واژگان: فرسودگی شغلی، خستگی عاطفی، عملکرد شخصیت، مسخ شخصیت، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان.

^۱ کارشناس مشاوره و هدایت آموزشی، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان، s.ashrafi.b@gmail.com

^۲ کارشناس امور قراردادها، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان

^۳ کارشناس موسسات کارآموزی آزاد، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان

بررسی تاثیرات آموزش مهارت های کسب و کار بر اشتغال زنان

الهه اکبری^۱، سیده ملیحه حسینی^۲

چکیده

امروزه افزایش فرصت های شغلی زنان از شاخص های مهم توسعه اقتصادی است. در جوامع در حال توسعه اشتغال زنان با موانع زیادی روبرو است، بنابراین آسیب شناسی بازار کار زنان منجر به شناسایی فرصت های رشد و از بین بردن این موانع می شود. آموزش های آماده سازی شغلی و مهارت های کسب و کار بر توانمندسازی زنان جویای کار موثر بوده و منجر به افزایش توانمندی آنان شده است. این پژوهش که به صورت مروری بوده است به بررسی چالش ها و راهکارهای بهبود وضعیت اشتغال زنان در جامعه پرداخته است. بدین منظور ابتدا مروری بر تاریخچه و ضرورت اشتغال زنان داشته و در ادامه موانعی که بر سر راه کسب و کار زنان وجود دارد را مورد بررسی قرار داده است. سپس به نقش آموزش مهارت های کسب و کار به عنوان یکی از عوامل تاثیرگذار بر ارتقای اشتغال زنان تاکید می شود و در پایان بر اساس یافته های این مطالعه، پیشنهادهایی در حوزه ی راهکارهای بهبود مشارکت اقتصادی زنان ارائه گردیده است.

کلید واژگان: موانع کسب و کار زنان، ضرورت اشتغال زنان، نقش مهارت های کسب و کار در اشتغال زنان

^۱. دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، akbari۲۶۶@yahoo.com

^۲. کارشناسی ارشد علوم تربیتی

بررسی مقایسه ای عوامل موثر بر احساس منزلت اجتماعی زنان شاغل و غیر شاغل در زمینه مشاغل خانگی در آموزش فنی و حرفه ای استان زنجان در سال ۹۰

مینا اکبری امامی^۱، سیده زهرا میر محمد رضایی^۲

چکیده

هدف کلی از پژوهش حاضر بررسی مقایسه ای عوامل موثر بر احساس منزلت اجتماعی در بین زنان شاغل و غیر شاغل در زمینه مشاغل خانگی در آموزش فنی و حرفه ای استان زنجان در سال ۹۰ می باشد. این تحقیق از نوع پیمایش طولی بوده که جامعه آماری مورد مطالعه شامل زنانی می شود که از اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان زنجان در سال ۹۰ مجوز مشاغل خانگی دریافت نمودند و از این جامعه آماری در ابتدای دریافت مجوز و قبل از اقدام به اشتغال به صورت نمونه گیری حجم نمونه ای تعیین گردیده و بررسی به عمل آمد و سپس از همین حجم نمونه بعد از ایجاد مشاغل خانگی و اشتغال آنان بررسی دیگری با همان ابزار صورت گرفت. روش نمونه گیری به صورت تصادفی ساده و با استفاده از جدول اعداد تصادفی است. جامعه آماری این پژوهش ۲۸۶۸ نفر می باشد که با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه ۳۳۸ بدست آمد و جهت افزایش روایی و پایایی پژوهش این مقدار به ۳۵۰ نفر افزایش یافت. ابزار مورد استفاده پرسشنامه محقق ساخته است و برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS استفاده شد و فرضیات مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت روش آماری مورد استفاده t گروههای مستقل می باشد و در نهایت نتایج بدست آمده نشان داد: که زنان شاغل از احساس استقلال، اعتماد، مشارکت، عزت نفس، مسئولیت پذیری، شادابی و نشاط بیشتر و احساس محرومیت نسبی کمتر برخوردار هستند و در کل زنان شاغل از احساس منزلت اجتماعی بیشتری نسبت به زنان غیرشاغل برخوردار هستند.

کلید واژگان: منزلت اجتماعی، زنان شاغل، زنان بیکار، آموزش فنی و حرفه ای.

^۱ کارشناسی ارشد رشته پژوهشگری اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان

^۲ دانشجوی دکتری جامعه شناسی گروه های اجتماعی

بررسی نقش آموزشهای فنی و حرفه ای در ایجاد اشتغال: با تاکید بر آمار و اطلاعات دفاتر کاریابی غیر دولتی استان تهران

صفر اکبری پور^۱

چکیده

نتایج بدست آمده از پژوهش میدانی صورت گرفته در بین جویندگان کاردارای مهارت و فاقد مهارتی که طی سالهای ۱۳۸۵-۱۳۸۱ جهت یافتن شغل مورد نظر در یکی از دفاتر کاریابی غیردولتی استان تهران ثبت نام نموده اند بیانگر این واقعیت است که امکان بکارگماری جویندگان کار دارای مهارت ۵۰ درصدی از جویندگان کار فاقد مهارت می باشد. همچنین نتایج بدست آمده نشان می دهند که الف- تفاوت معنی داری بین اشتغال زنان و مردان برحسب نوع مهارت آنان به چشم نمی خورد و زنان و مردان تقریباً به یک اندازه توانسته اند که از طریق معرفی دفاتر مذکور جذب بازار کار گردند. با این تفاوت که اغلب زنان جذب بخش خدمات و غالب مردان جذب بخش صنعت شده اند. ب- ۹۰ درصد جویندگان کار دارای مدرک مهارت از مراکز آموزشی، جذب بخش خصوصی شده که با توجه به محدودیتهای موجود در بخش دولتی جهت جذب و بکارگماری جویندگان کار این امر تا حدودی منطقی بنظر میرسد. ج- با توجه به پایین بودن سطح مهارتهای فنی و حرفه ای در بین جویندگان کار، اغلب آنان جذب بخشهای مختلف خدماتی شده به گونه ای که این بخش با جذب بیش از ۶۰ درصد جویندگان کار بیشترین تعداد بکارگماری را بخود اختصاص داده است. د- رشته های اتومکانیک، الکترونیک، تاسیسات و صنایع فلزی که در زمره رشته های فنی و تخصصی محسوب می گردند بیشترین نسبت بکارگماری را داشته و حال آنکه رشته های چاپ، کشاورزی، نقشه برداری، صنایع شیمیایی، آرایشگری و... که غالباً "احتیاج به تخصص چندانی نداشته و یا در کشور ما به حالت اشباع درآمده اند، پایین ترین نسبت بکارگماری را به خود اختصاص داده اند. ذکر نکته ای که در اینجا حائز اهمیت است این است که علیرغم فعالیتهای و اقدامات انجام شده در زمینه توسعه و گسترش مراکز آموزش فنی و حرفه ای (مراکز آموزشی دولتی و آموزشگاههای آزاد)، به دلیل پایین بودن سطح کیفی آموزشهای ارائه شده در مراکز مذکور و همچنین عدم انطباق آموزشهای ارائه شده در این مراکز با نیاز بازار کار، در حال حاضر طیف وسیعی از جویندگان کار ثبت نام شده در دفاتر کاریابی علیرغم داشتن مدرک مهارت از مراکز آموزشی، بیکار بوده و در جستجوی کار می باشند.

کلید واژگان: آموزش فنی و حرفه ای، دفاتر کاریابی، جوینده کار، بکارگمارگمارده شدن.

^۱ کارشناس عالی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، کارشناس ارشد جامعه شناسی، S_akbari107@yahoo.com

بررسی نگرش دانشجویان پیرامون عوامل موثر بر کارآفرینی: مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه اصفهان

هاجر امینی^۱، دکتر بهجت یزدخواستی^۲، موسی عسگریان^۳

چکیده

کارآفرینی، فرآیندی ارزشی است که منجر به تولید کالا یا خدمتی جدید می‌شود به گونه‌ای که نقش کلیدی در روند توسعه و پیشرفت جوامع ایفا می‌کند. دانشجویان به عنوان قشر تحصیل کرده‌ای که قرار است در آینده وارد بازار کار شوند از مهم‌ترین گروه‌هایی هستند که با شناسایی و تجزیه و تحلیل نگرش آنان در زمینه کارآفرینی می‌توان به سمت توسعه پیش رفت. از این رو پژوهش حاضر با بررسی نگرش دانشجویان پیرامون عوامل موثر بر کارآفرینی صورت گرفته است. در این تحقیق با استفاده از روش پیمایش به بررسی موضوع پرداخته ایم. جامعه آماری تحقیق کلیه دانشجویان دختر و پسر دانشگاه اصفهان است که در سال ۱۳۹۱ دانشجوی می‌باشند. حجم نمونه به وسیله فرمول کوکران ۳۸۵ نفر تخمین زده شده که از این بین ۱۵۰ نفر پسر و ۲۳۵ نفر دختر می‌باشند که با استفاده از روش نمونه‌گیری سهمیه‌ای و تصادفی و با ابزار پرسشنامه داده‌ها جمع‌آوری و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار SPSS بهره‌گرفته شده است. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد توسعه کارآفرینی در بین پسران بیش از دختران جایگاه دارد. به گونه‌ای که ساختارهای فرهنگی اجتماعی کمتر زنان را به سمت کارآفرینی سوق داده است. سرمایه اجتماعی و به خصوص دو مولفه اعتماد اجتماعی و شبکه روابط اجتماعی قابل اهمیت ارزیابی شده است. الگوی نقش از دیگر عوامل مهمی است که دانشجویان آن را در رفتن به سوی کارآفرینی موثر می‌دانند. عامل رشته تحصیلی نیز در امر کارآفرینی مثبت ارزیابی شده است به گونه‌ای که دانشجویان رشته فنی بیشتر به سمت کارآفرینی تمایل دارند ولی دانشجویان رشته‌های علوم انسانی معتقدند زمینه کارآفرینی برای آنان محدود است.

کلید واژگان: کارآفرینی، دانشجویان، سرمایه اجتماعی، الگوی نقش.

^۱. کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی ha_amin_i@yahoo.com

^۲. دانشیار دانشگاه اصفهان

^۳. کارشناس ارشد مدیریت

الگوی کار آفرینی ایرانی اسلامی

مسعود انوری^۱، اباذر نعمتی^۲، بهمن نجف نژاد^۳

چکیده

یکی از مباحث اصلی برای دستیابی به توسعه، تدوین الگوی پیشرفت بر مبنای استعدادها و تواناییها و امکانات هر جامعه می‌باشد. بدون تردید جهانی شدن، پدیده‌ای چندوجهی است که در حال متحول کردن تمامی وجوه زندگی بشر، اعم از اقتصادی، اجتماعی و سیاسی است و جامعه یا کسی را از متاثر شدن از ابعاد وجودی آن نمی‌توان برکنار دانست. در سال‌های پایانی قرن بیستم، کارآفرینی اجتماعی به عنوان مکمل کارآفرینی تجاری و دولتی ظهور یافت. در مکاتب دینی بویژه اسلام، ارزش‌های اسلامی و تعالیم اخلاقی، پشتوانه مناسبی برای عمق بخشیدن به کارآفرینی اجتماعی و کنش‌های خیرخواهانه به حساب می‌آیند. اسلام دیدی توأمان به توسعه مادی و معنوی دارد. از یک سو بر کار و تلاش تأکید کرده و از سوی دیگر الزاماتی را برای جامعه اسلامی و افراد ساکن در آن تعریف می‌کند. یکی از مباحث اصلی و اولیه برای دستیابی به توسعه، تدوین الگوی پیشرفت بر مبنای استعدادها و تواناییها و امکانات هر جامعه می‌باشد. در این مقاله سعی شده است الگوی ایرانی-اسلامی کارآفرینی مورد واکاوی جدی‌تری قرار گرفته و راهکارهایی نیز در جهت رفع موانع و رشد و نمو الگوی توسعه و کارآفرینی ایرانی-اسلامی ارائه شود.

کلید واژگان: کارآفرینی، الگوی ایرانی اسلامی، توسعه، کارآفرینی اجتماعی.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-بازاریابی و عضو تیم تحقیقاتی مرکز رشد فناوری های فن آور دانشگاه آزاد اسلامی قزوین.

M.Anvari@qiau.ac.ir

^۲ دانشجوی کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه پیام نور واحد خوی

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-بازاریابی، عضو تیم تحقیقاتی مرکز رشد واحدهای فن آور دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

نقش فناوری اطلاعات در توانمند سازی کارکنان سازمان آموزش فنی و حرفه ای

خداداد اولیائی^۱، محمد جهانتیغی^۲، حبیب ا... سالارزهی^۳

چکیده

با توجه به قابلیت هایی که فناوری های اطلاعات و ارتباطات در ایجاد ارزش برای سازمانها دارند، آنها سرمایه گذاری های کلانی برای بکارگیری فناوری های اطلاعات و ارتباطات نموده اند. یکی از ارزشهایی که سازمانها می توانند با استفاده از این فناوری ها در سازمانشان ایجاد نمایند، توانمند سازی کارکنان با استفاده از این ابزارها است. تحقیق حاضر به بررسی تاثیر فناوری های اطلاعات و ارتباطات بر توانمند سازی کارکنان اداره کل فنی و حرفه ای استان سیستان و بلوچستان می پردازد. برای این منظور ضمن بررسی ادبیات و پیشینه موضوع، پرسشنامه ای طراحی و ضمن تایید روایی صوری آن توسط صاحب نظران مرتبط و اساتید محترم راهنما و مشاور، پرسشنامه مذکور بین نمونه مورد مطالعه توزیع شد، داده های مورد نظر بعد از جمع آوری با استفاده از روشهای آماری رگرسیون (برای آزمون فرضیات تحقیق)، آزمون میانگین تک نمونه ای برای تعیین سطح موجود توانمندی کارکنان و آزمون تحلیل واریانس فریدمن برای تعیین رتبه هر کدام از ابعاد توانمندی کارکنان، مورد آزمون قرار گرفتند. نتایج نشان دهنده آن است که بین بکارگیری فناوری های اطلاعات و ارتباطات و توانمندسازی کارکنان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد و بکارگیری فناوری های اطلاعات و ارتباطات در اداره کل فنی و حرفه ای استان سیستان و بلوچستان می تواند تغییرات توانمندی کارکنان آن را به میزان ۰/۴۱۷ تبیین نماید. همچنین نتایج تحقیق نشان می دهد که سطح توانمندی کارکنان این سازمان بالاتر از حد متوسط می باشد. و توانمندی آنها در بعد شایستگی با رتبه میانگین ۳/۴۰ بیشتر و در بعد موثر بودن با رتبه میانگین ۲/۷۹ کمتر از سایر ابعاد توانمندسازی می باشد.

کلید واژگان: فناوری اطلاعات و ارتباطات، توانمندسازی، کارکنان توانمند، سازمان فنی و حرفه ای.

^۱. کارشناس ارشد مرکز آموزش علمی، کاربردی فنی و حرفه ای، چابهار، [Olvaeci_614@vahoo.com](mailto:614@vahoo.com).

^۲. مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان سیستان و بلوچستان

^۳. دانشیار و عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان

نقش راهبردهای توسعه هدفمند منابع انسانی در آینده سازمان آموزش فنی و حرفه ای

مهندس مریم بابایی^۱، مهندس سمانه دولتی^۲

چکیده

از جمله اقداماتی که در جهت دستیابی به برنامه پنجم توسعه می بایست مورد توجه همه جانبه سازمانها وارگانهای کشور قرار گیرد، بررسی راهکارها و آموزشهای مهارتی و میزان تاثیر گذاری آنها بر تولید علم، اشتغال، تولید ناخالص ملی، صادرات و ارزآوری در سطح داخلی و بین المللی است. بر پایه سخنان رهبر فرزانه انقلاب که فرموده اند: "کشور به موازات نیاز به علم، به پنجه های کارآمد هم نیاز دارد" و با توجه به این امر که سازمان فنی و حرفه ای مهمترین کانون آموزش مهارتی کشور به حساب می آید، افزایش مهارت و فناوری، توانمند سازی سرمایه های انسانی و رشد و پویایی اقتصاد کشور به آن وابسته است بنابراین در مقاله کاربردی حاضر که از نوع توصیفی (پیمایشی) می باشد با مطالعه بر روی نمونه ای متشکل از ۱۳۰ نفر مهارت آموز و ۱۰۰ نفر از کارکنان سازمان با تجزیه و تحلیل مصاحبه ها و پرسشنامه های گردآوری شده سعی بر آن شده است تا با بررسی چالش های فرا روی سازمان در توسعه نیروی انسانی توانمند دانش محور به ارائه راهکار های مناسبی چون سیستمهای مدیریتی مدرن همراستا با رشد فناوری، تاثیر ایجاد ارتباط بین رشته ها در کارآفرینی، کاربردی، نقش موثر واحدهای متمرکز و منسجم آموزشی همانند واحد هدفمند سازی مهارت و جوار مدرسه رشد و تاثیر آن بر افزایش راندمان سازمان و نیروی انسانی، نقش آموزش مجازی در تربیت نیروی توانمند مهارتی، نحوه تدوین سرفصلها و دوره های آموزشی متناسب با تکنولوژی روز، استفاده از نقشه های مفهومی و نقشه های راه برای درک بهتر مهارت آموزان و... را جهت بهبود خدمات سازمان فنی و حرفه ای ارائه کرده است.

کلید واژگان : توسعه هدفمند، سازمان فنی و حرفه ای، ارتقا کیفیت سازمان، سرمایه انسانی.

^۱. کارشناسی مهندسی کامپیوتر، مربی فنی و حرفه ای، babaee.maryam@yahoo.com

^۲. کارشناسی مهندسی کامپیوتر و کارشناسی فیزیک کاربردی، مربی فنی و حرفه ای

آسیب شناسی مسابقات ملی مهارت: موردی از مطالعه در سیزدهمین دوره مسابقات

رضا باجولوند^۱، رسول شیرزادی^۲، علیرضا سوری^۳، یزدان رحیمیان^۴، دکتر حسن رضا زین آبادی^۵، کیوان صالحی^۶

چکیده

برگزاری موفقیت‌آمیز مسابقات ملی مهارت، از مهم‌ترین برنامه‌های سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای در حوزه ترویج و ارتقاء فرهنگ مهارت آموزی، کشف استعدادها، حرفه‌ای جوانان، شناسایی و معرفی افراد ماهر و نخبه به صنایع و نگاه‌های اقتصادی؛ شناسایی کمبودهای آموزش مهارت و ارتقاء سطح استانداردهای آموزش مهارت در کشور است. با توجه به برگزاری سیزده دوره مسابقات ملی و لزوم ارتقاء سطح کیفی هر دوره نسبت به گذشته، بدون شک این دوره از مسابقات نیز خالی از آسیب نبوده است. هرچند معمولاً نتایج ارزیابی درونی در سازمان‌هایی که تبعات شفافیت با مسائلی همراه است، چندان قابل اعتماد نیست، لیکن برای ایجاد فرهنگ پاسخگویی و شفافیت، می‌تواند مورد توجه قرار گیرد. مطالعه حاضر که سعی داشته تا با شناسایی مهم‌ترین آسیب‌های بالقوه و بالفعل سیزدهمین دوره مسابقات ملی مهارت، راهکارهایی را برای بهبود وضعیت موجود ارائه نماید. بدین منظور ۶۵ نفر از خبرگان، شامل کارشناسان مسئول، کارشناسان معاون، کارشناسان همراه، شرکت‌کنندگان و عوامل اجرایی با استفاده از نمونه‌گیری هدفمند، مورد مصاحبه قرار گرفتند. نتایج حاکی از وجود برخی از آسیب‌های و نقاط قابل بهبودی است که توجه به آنها می‌تواند به ارتقاء کیفی مسابقات کمک نماید. از جمله می‌توان به عدم رعایت قواعد سنجش در مسابقات مهارت در مرحله شهرستانی (شفاهی یا کتبی اجرا شدن و عدم تناسب با روش‌های سنجش مهارت)، (ب) عدم برگزاری یکپارچه آزمون در مرحله شهرستانی و در نتیجه اعمال شدن سلیقه‌ها در انتخاب؛ (ج) فقدان نظارت شایسته و اثربخش بر روند اجرای مسابقات مهارت در مرحله شهرستانی؛ (د) اطلاع‌رسانی ضعیف در خصوص مسابقات شهرستانی و استانی و در نتیجه بروز تبعات مرتبط با آن؛ (ه) فقدان حمایت لازم از برگزاری اردوهای آماده‌سازی مسابقات کشوری توسط استان‌ها؛ (و) اعمال سلیقه در انتخاب کارشنان مسئول یا کارشناسان و تاثیر منفی بر کیفیت مسابقات در مرحله شهرستانی؛ (ز) عدم رعایت اصول رقابت، منشور مسابقات و شرایط و آشنایی ناکافی با سیستم داوری و نمره‌دهی و... اشاره نمود.

کلید واژگان: آسیب‌شناسی، مسابقات ملی مهارت، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای، ارزیابی درونی، فرهنگ پاسخگویی و شفافیت.

^۱ . مدیر امور اداری و منابع انسانی موسسه آموزش عالی علمی - کاربردی مهارت، r_bajoulvand@yahoo.com

^۲ . معاون دفتر پژوهش و برنامه‌ریزی سازمان آموزش و فنی و حرفه‌ای کشور

^۳ . کارشناس دفتر پژوهش و برنامه‌ریزی سازمان آموزش و فنی و حرفه‌ای کشور

^۴ . مسئول دفتر پژوهش و برنامه‌ریزی سازمان آموزش و فنی و حرفه‌ای کشور

^۵ . عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی

^۶ . دانشجوی دکتری سنجش آموزش و مدرس دانشگاه تهران

بررسی تاثیر ارزشیابی تکوینی بر میزان یادگیری کارآموزان حرفه رایانه کار ICDL

درجه دو آموزشگاه های فنی و حرفه ای

استان کردستان سال ۱۳۹۱

حسین باقرپور^۱، حسین محمودی سفیدکوهی^۲، علیرضا سوری^۳

چکیده

بازنگری در سیستم ارزشیابی در سطوح مختلف اهداف، روشها و ابزارها، لزوم روی آوردن به رویکردهای نوین ارزشیابی را چه به صورت پایانی و چه به صورت مستمر اجتناب ناپذیر می کند. برنامه ریزی آموزشی، روش تدریس و آزمونهای مختلف، تاثیرات متفاوتی بر روی یادگیری و نمرات فراگیران دارند. این مطالعه با هدف بررسی تاثیر ارزشیابی تکوینی بر میزان یادگیری کارآموزان حرفه رایانه کار ICDL درجه دو آموزشگاه های فنی و حرفه ای استان کردستان انجام شد. جامعه آماری این تحقیق کلیه کارآموزان حرفه رایانه کار ICDL درجه دو آموزشگاه های فنی و حرفه ای استان کردستان مشتمل بر ۲۲۱ نفر بوده اند که ۱۴۰ نفر به صورت نمونه گیری خوشه ای با استفاده از فرمول کوکران، به عنوان حجم نمونه انتخاب شده اند. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش گردآوری داده ها، شبه آزمایشی است و روش تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح آمار توصیفی و آمار استنباطی با استفاده از نرم افزار SPSS۲۰ صورت گرفت. ابزار گردآوری داده ها شامل پرسش های چند گزینه ای مربیان صاحب نظر از استاندارد مهارت این حرفه بوده است. در این پژوهش آزمودنی ها شامل دو گروه آزمایش و گواه بوده است. پژوهش در قالب طرح دو گروه همسان با پیش آزمون، آزمونهای تکوینی و پس آزمون بود ابتدا پیش آزمون در هر دو گروه انجام گرفت و سپس طی جلساتی آزمونهای تکوینی شامل پرسش های چند گزینه ای طی سه نوبت بر روی آزمودنیها در گروه آزمایش اجرا شد در این مدت گروه گواه هیچگونه آزمونی دریافت نکردند و در نهایت برای مشخص کردن میزان تاثیر ارزشیابی تکوینی انجام شده در گروه آزمایش و مقایسه آن با گروه گواه در هر دو گروه، پس آزمون اجرا گردید. نتایج تجزیه و تحلیل نشان دهنده تاثیر مثبت ارزشیابی تکوینی بر میزان یادگیری کارآموزان در گروه آزمایش در مقایسه با گروه گواه بوده است.

کلید واژگان : ارزشیابی تکوینی، یاددهی و یادگیری، آموزش فنی و حرفه ای.

کارشناس ارشد تکنولوژی آموزشی، کارشناس دفتر ارزشیابی مهارت سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ، h_b1۹۸۱@yahoo.com
 کارشناس ارشد مهندسی صنایع، مدیرکل دفتر ارزشیابی مهارت سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
 کارشناس علوم اجتماعی گرایش پژوهشگری، کارشناس دفتر پژوهش سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

ضرورت آینده پژوهی در مهارت آموزی

لیلا باقری^۱، مریم باقری^۲

چکیده

آینده پژوهی تلاشی نظامند و سیستماتیک برای نگاه به آینده بلند مدت در حوزه های دانش، فناوری، اقتصاد، محیط زیست، کسب و کار و... است که هدف اصلی آن شناخت فرصتها و فناوری های جدید و تعیین بخش هایی است که سرمایه گذاری در آنها بازدهی بیشتری دارد. هدف این مقاله، بررسی مفاهیم آینده پژوهی و توجه به آن در حوزه مهارت آموزی و نقش سازمان های آموزش دهنده در آموزش حرفه ها و مشاغل آینده و پاسخ به این سوال اصلی است که آینده پژوهی چه نقشی در حوزه مهارت آموزی و تربیت نیروی توانمند و کارا برای مشاغل آینده دارد؟ مطالعه حاضر با دیدگاه توصیفی - تحلیلی و به روش اسنادی و کتابخانه ای (نظری) انجام گرفته و روش گردآوری اطلاعات علاوه بر کتابخانه ای از سایت های اینترنتی و پایگاههای اطلاعاتی معتبر و مرور بررسی نظریات صاحب نظران در حوزه آینده پژوهی و تحقیقات و تالیفات مرتبط با موضوع دنبال شده و از ابزارهایی مانند فیش برداری و خلاصه نویسی استفاده شده است. در ابتدا مفهوم آینده پژوهی معرفی شده و تمایز و تفاوت های آن با مفاهیمی چون آینده نگاری، پیش بینی، سیاستگذاری عنوان شده است. سپس فرآیند آینده پژوهی به عنوان یک فرآیند که در آن اطلاعات گذشته و حال به عنوان ورودی و تحلیل اطلاعات از طریق روشهای آینده پژوهی به عنوان پردازش و آینده های محتمل و ممکن و مرجع به عنوان خروجی در نظر گرفته شده و عناصر موثر و دخیل در این فرآیند نیز مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین روشها و مولفه های آینده پژوهی به صورت مختصر تشریح شده است. در بخش دیگر به سیر تحولات مشاغل از گذشته تا آینده پرداخته و مهارت آموزی و آموزش مهارت های مورد نیاز برای مشاغل آینده و لزوم و ضرورت اهمیت و اهداف آینده پژوهی در این حوزه بررسی شده است. نتایج این بررسی نشان می دهد که آینده پژوهی از بخش های پنهان موفقیت است و آماده شدن برای آینده بدون توجه کافی به آینده پژوهی، ناشدنی است و مطالعات آینده از آنجا که فرصتی ساختار یافته برای نگاه به آینده و بررسی نقش عوامل موثر در ایجاد آینده فراهم می نماید، امکان چشم اندازی مطلوب برای تصمیم گیران و سیاستگذاران در عرصه مهارت آموزی و تربیت نیروی انسانی بوجود می آورد. افق های روشن از طریق شناسایی و ایجاد ظرفیتهای و توانمندی های جدید، امکان بکارگیری در زمان آینده را میسر می سازد. بکارگیری آینده شناسی در شناخت حرفه ها و مشاغل آینده (فن آوری اطلاعات، روباتیک، نانو تکنولوژی فناوری زیستی، استفاده از انرژی های نو...) و تربیت نیروی مناسب و توانمند با این مشاغل و حرفه های جدید آینده، تضمین کننده بقاء سازمانهای آموزشی و همچنین رویکردی مطمئن برای حل مشکلات و نارسایی های ناشی از شرایط آینده خواهد بود.

کلید واژگان: آینده پژوهی، آینده شناسی، مهارت های شغلی.

۱. کارشناس اداره کل آموزش فنی و حرفه ای زنجان، کارشناسی ارشد پژوهش علوم اجتماعی L.bagheri566@gmail.com

۲. کارشناس اداره کل حفاظت محیط زیست زنجان، کارشناسی ارشد مدیریت تحول

بررسی نقش آموزش کارآفرینی در ایجاد فرصت شغلی در کارآموزان مرکز فنی و حرفه ای بیارجمند

مراد علی باقری^۱، فرشته دامغانی^۲

چکیده

از آنجاییکه که کارآفرینان در رشد اقتصادی و اشتغال‌زایی نقش زیادی دارند . واز سویی آموزش‌های فنی و حرفه ای با داشتن دو شاخص دانش نظری و دانش عملی و عملیات میدانی قرابت نزدیکی با این حوزه دارد. بنظر می رسد اهمیت آموزش کارآفرینی در آموزش‌های فنی و حرفه ای می تواند یکی از ابزارهای مهم در توانمندسازی کارآموزان کارجو باشد. در این تحقیق میزان نقش کار آفرینی در آموزش‌های فنی و حرفه ای در دو گروه کارآموز کارآفرین و غیر کارآفرین بررسی شد نتایج نشان داد کارآفرینی رابطه معناداری با آموزش‌های مهارتی دارد و کارآموزان کارآفرین با ویژه گیهای کارآفرینی نسبت به کارآموز غیر کارآفرین فرصت اشتغال بیشتری دارند.

کلید واژگان : آموزش، کارآفرینی، توانمندسازی.

^۱. ارشد مدیریت منابع انسانی ، کارمند رسمی مرکز آموزش فنی و حرفه ای شماره ۱۱ بیارجمند . moradali.bagheri@yahoo.com

^۲. ارشد زراعت

چالش‌های آموزش عالی در زمینه کارآفرینی دانش‌آموختگان و مواجهه با تغییرات سریع تکنولوژی

علیرضا بخشایش^۱، مهسا کازرانی نژاد^۲

چکیده

جهان در گذر و تحول به سمت پیشرفت و تکنولوژی است و فناوری به نوبه خود ماهیت و نوع مشاغل را تغییر می‌دهد در نتیجه برنامه‌های آموزشی دانشگاه‌ها باید قابلیت انعطاف‌پذیری در برابر تغییرات را داشته باشند تا در جریان تغییرات تکنولوژی افراد را برای کسب مشاغل در آینده آماده سازند. از طرفی با نگاهی گذرا به وضعیت و عملکرد دانش‌آموختگان در بازار کار و ارزیابی میزان رضایت کارفرمایان در بخش‌های مختلف درمی‌یابیم بیشتر دانش‌آموختگان کشور فاقد توانایی‌های اساسی مورد نیاز بازار کار هستند در این راستا برای آماده‌سازی فارغ‌التحصیلان از نقطه نظر اجتماعی- اقتصادی نیازمند یک نظام آموزشی هستیم که ضمن تحکیم ارتباط با بازار کار بر شایستگی‌های اساسی مورد نیاز شغلی تاکید کند به طوری که از دانشگاه‌ها و مراکز علمی کاربردی انتظار می‌رود یک جریان اشتغال‌زایی ایجاد نمایند و قابلیت کارآفرینی مورد نیاز جامعه را فراهم سازند. بنابراین پژوهش حاضر با هدف بررسی چالش‌های آموزش عالی در زمینه کارآفرینی دانش‌آموختگان و مواجهه با تغییرات سریع تکنولوژی سعی دارد به بررسی مسائل موجود در زمینه اتصال زنجیره نظام آموزشی به بازار کار و بهبود آن بپردازد.

کلید واژگان : آموزش عالی، اشتغال، کارآفرینی، دانش‌آموختگان، تکنولوژی.

^۱ استادیار گروه روان‌شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه یزد، abakhshayesh@yazduni.ac.ir

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد روان‌شناسی، دانشگاه یزد

بررسی ارتباط بین وفاداری کارکنان، کیفیت خدمات و عملکرد در سازمان آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی

سپیده بخشایشی^۱

چکیده

تحقیقات نشان داده است که وفاداری کارکنان یک نگرش مهم شغلی و سازمانی است که تاثیر زیادی بر عملکرد و کیفیت خدمات سازمانها و شرکت ها دارد چراکه کارکنان وفادار خدمات را با کیفیت بالاتری ارائه می کنند و در جلب رضایت مشتری و وفادار نمودن آنها سهم بسزایی دارند. تحقیق حاضر با هدف بررسی ارتباط بین وفاداری کارکنان، کیفیت خدمات و عملکرد در سازمان آموزش فنی و حرفه ای انجام شده است. این تحقیق از جنبه هدف، تحقیقی کاربردی می باشد، روش تحقیق میدانی و برای جمع آوری اطلاعات روش مطالعات کتابخانه ای و فن تحقیق پرسشنامه ای، به عنوان مناسبترین روش مبنای کار قرار داده شده است. در این تحقیق از دو پرسشنامه کارکنان و مشتریان (کارآموزان) به ترتیب شامل ۱۳ و ۲۲ پرسش براساس مقیاس ترتیبی و طیف لیکرت استفاده شده است که پس از تأیید روایی، پرسشنامه ها توزیع و با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ پایایی آن سنجیده شده که اعداد ۰/۸۷۲ و ۰/۷۲۹ پایایی بالایی را نشان میدهد. جامعه آماری در این تحقیق، کارآموزان (۲۴۰۰ نفر) و کارکنان سازمان آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی (۴۳۲ نفر) می باشند، در این راستا پنج فرضیه تدوین و برای آزمون آنها از آزمون همبستگی پیرسون استفاده گردیده و به کمک نرم افزار SPSS اقدام به تجزیه و تحلیل داده های این پژوهش در دو سطح توصیفی و استنباطی شده است که نتایج تجزیه و تحلیل انجام شده در جامعه آماری حاکی از تایید تمامی فرضیات می باشد، به طوریکه نتایج حاصل نشان می دهد که هر چه میزان وفاداری کارکنان به سازمان افزایش یابد، سازمان در رسیدن به اهداف خود، نزدیکتر شده و سطح وفاداری و رضایت مشتریان، کیفیت خدمات و عملکرد سازمان افزایش می یابد.

کلید واژگان : وفاداری کارکنان، کیفیت خدمات، وفاداری مشتری، رضایت مشتری، عملکرد.

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت دولتی (مدیریت منابع انسانی)، کارشناس مسئول اموراداری اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی.

sep.amiri285@gmail.com

بررسی موانع توسعه آموزشهای الکترونیکی از دیدگاه مدیران، مربیان و کارشناسان اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان تهران

قاسم برزگر^۱، محمد رضا لطفی زاده^۲، داود ناصری امید^۳، آزاده ریاحی^۴

چکیده

امروزه با گسترش فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات تمامی ارکان زندگی انسان‌ها دستخوش تحولات شگرفی است. استفاده روزافزون از این فناوری‌ها، نوآوری‌های گسترده را در آموزش، پرورش، صنعت، تجارت، تولید و توزیع دانش، مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی و غیره موجب شده است. به طوری که روش زندگی، کسب و کار، آموزش و پرورش، یاددهی و یادگیری و دسترسی و تحولات ناشی از آن از یک سو، لازمه زندگی در عصر اطلاعات است و از سوی دیگر، بدون داشتن ابزارهای تحلیلی که بتواند جنبه‌های مختلف این پدیده فراگیر را مفهومی سازد، امکان بکارگیری هوشمندانه و بصیرانه آن برای دستیابی به امر توسعه و پرکردن شکاف توسعه نیافتگی میسر نیست. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه اجراء، توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه مربیان، کارشناسان و مدیران مراکز فنی و حرفه ای شهر تهران می‌باشند. که با توجه به شیوه های مناسب نمونه گیری، نتایج حاصله به جامعه بسط داده خواهد شد. برای انتخاب گروه نمونه معرف و افزایش دقت اندازه گیری از طریق روش نمونه گیری تصادفی ساده از میان کلیه مربیان، کارشناسان و مدیران مراکز فنی و حرفه ای استان تهران انتخاب خواهند شد. حجم نمونه مورد نیاز بر اساس جدول مورگان، برای یک جامعه ۵۰۰ نفری حداقل ۲۱۷ نفر می باشد. نتایج حاصل از آزمون t نشان میدهد وضعیت کلیه مولفه های مورد بررسی در حد ضعیفی قرار دارند و در این میان، همانگونه که نتایج حاصل از اجرای آزمون فریدمن نشان می دهد، از میان هشت مولفه مورد بررسی در زمینه آموزش های الکترونیکی: مولفه ویژگی های سازمانی با میانگین ۷.۲۷ در رتبه نخست، مولفه مدیریت مشارکتی در رتبه دوم و مولفه منابع انسانی در جایگاه سوم قرار دارد.

کلید واژگان: آموزش های الکترونیکی، منابع انسانی، فنی و حرفه ای.

^۱. مدیر امور اداری اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان تهران کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی، Barzegar.Ghasem@yahoo.com

^۲. خیره دفتر امور عمران سازمان آموزش فنی و حرفه ای دانشجوی دکتری مهندسی عمران

^۳. مدیر کل امور عمران سازمان آموزش، کارشناسی مهندسی عمران

^۴. کارشناس کارگزینی

بررسی اثرات راهبردهای رقابتی بر گسترش بازار داخلی صنعت فرش دستباف ایران: مطالعه موردی شهر تهران

میثم برزگر^۱، حجت صفری^۲، رضا روحانی^۳

چکیده

در این مقاله اثرات راهبردهای رقابتی مایکل پورتر شامل تمایز، تمرکز و رهبری هزینه بر گسترش بازار داخلی فرش دستباف سنجیده شده است. روش انجام این پژوهش توصیفی و از شاخه پیمایشی می‌باشد. برای انجام این پژوهش، پرسش‌نامه‌ای طراحی و پس از اعتبارسنجی، میان دو گروه آماری، شامل کارشناسان مرکز ملی فرش ایران (به عنوان سیاست‌گذار صنعت فرش دستباف) و فروشندگان فرش دستباف شهر تهران که بیش از ده سال سابقه دارند توزیع گردید. نتایج حاکی از آن است که هر یک از سه راهبرد رقابتی زمانی که به تنهایی بکار روند، می‌توانند موجب گسترش بازار داخلی صنعت فرش دستباف شوند. ولی زمانی که این سه راهبرد بصورت همزمان استفاده شود، نتایج تاثیر همزمان این سه راهبرد روی گسترش بازار برای دو گروه آماری کاملاً متفاوت خواهد بود. از دیدگاه کارشناسان، رهبری هزینه بیشترین سهم را در گسترش بازار دارد و دو راهبرد دیگر سهم بسیار کمی را در گسترش بازار داخلی صنعت فرش دستباف خواهند داشت، ولی از دیدگاه فروشندگان، دو راهبرد تمرکز و تمایز به ترتیب بیشترین تاثیر را در گسترش بازار داخلی فرش دستباف خواهند داشت و راهبرد رهبری هزینه معنادار نمی‌باشد. علیرغم تایید فرضیه‌های پژوهش، تحلیل‌های آماری در مورد این دو گروه، حاکی از شکاف عمیق میان دیدگاه فروشندگان فرش دستباف شهر تهران و کارشناسان مرکز ملی فرش ایران می‌باشد.

کلید واژگان: فرش دستباف، استراتژی‌های رقابتی، تمایز، رهبری هزینه، تمرکز.

۱. کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، Barzegar1۳۶۳m@gmail.com

۲. کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

۳. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

نقش موثر آموزش‌های علمی و کاربردی در توسعه اشتغال و کارآفرینیزهرا بهرامی^۱**چکیده**

در جهان امروز، توسعه کارآفرینی نقش موثری در توسعه اقتصادی، اجتماعی، صنعتی و سیاسی هر کشور دارد و از سویی به عنوان مهمترین راهکار رفع معضل بیکاری فارغ التحصیلان دانشگاهی محسوب می‌شود. از آنجایی که آموزش عالی یکی از زیر ساخت‌های اساسی توسعه هر کشور شمرده می‌شود به همین لحاظ توجه به آموزش عالی یکی از دغدغه‌های مهم تصمیم‌گیران و برنامه‌ریزان کشورها بوده است به طوری که در بسیاری از دانشگاه‌های کشورهای پیشرفته و در حال توسعه، مدت هاست که بهره‌گیری از کارآفرینی آغاز شده است و در قالب محتوای استراتژی‌ها، سیاست‌ها و برنامه‌های عملی، توجه خاصی به بسط و تقویت روحیه کارآفرینانه دانش‌آموختگان دانشگاهی شده است. در کشور ما در طول سی سال گذشته رشد کمی دانشجویان دانشگاه‌های نظری از افزایش چشم‌گیری برخوردار بوده است اما کیفیت آنان با نیازهای بازار کار سازگار نبوده است به طوری که این امر منجر به بروز یکی از معضلات اساسی کشور با عنوان بیکاری فارغ التحصیلان دانشگاه‌های نظری شده است. بسیاری از محققان و پژوهشگران این عرصه معتقدند میان فقدان مهارت لازم و نامناسب بودن آموزش‌های ارائه شده به دانشجویان رابطه مستقیم وجود دارد. در سالهای اخیر با توجه به برخی از اشکالات آموزش عالی مانند عدم امکان جذب موثر فارغ التحصیلان در بازار کار، عدم رعایت تناسب بین رشته‌های تحصیلی و فعالیتهای شغلی و جذب حداکثری فارغ التحصیلان دانشگاه‌های نظری در بخشهای غیر تولیدی و غیر موثر، به دانشگاه جامع علمی کاربردی با توجه به رسالت، ماهیت و اهداف ویژه‌ای که در تربیت نیروی انسانی ماهر و کارآمد در سطوح تخصصی مورد نیاز بازار کار و بخش‌های مختلف اقتصادی و صنعتی کشور دارد، توجه خاص و ویژه‌ای شده است به طوری که نقش این دانشگاه را در مقایسه با سایر دانشگاه‌های کشور در مقوله کارآفرینی و اشتغال برجسته تر و بارزتر نموده است. این مقاله به نقش موثر آموزش‌های علمی و کاربردی در توسعه اشتغال و کارآفرینی کشور پرداخته است.

کلید واژگان: دانشگاه جامع علمی کاربردی، آموزش‌های علمی کاربردی، کارآفرینی، اشتغال.

^۱ سرپرست مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای دهنو اصفهان، دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی برق، Bahrami.n.۸۶۱۰@yahoo.com

بررسی نقش کارآفرینی در رشد اقتصادی و حمایت از تولید ملی

حمیده بیرامی پور^۱، آرمان احمدی^۲

چکیده

فرآیند تغییر و تحول مستمر و پرشتاب در آغاز هزاره سوم میلادی، از عمده ترین جریان های حاکم بر حیات بشری و از مهم ترین مشخصات بارز آن به شمار می رود و فرآیند کارآفرینی و خلاقیت که اساس و بستر ساز تغییر و دگرگونی است در این خصوص نقش بنیادین و تعیین کننده ای ایفا می کند. در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار جهان امروز که با تغییر و تحولات پرشتاب محیط بین المللی، گذر از جامعه صنعتی به جامعه اطلاعاتی و دگرگونی اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی همراه است کارآفرینی را از عوامل اصلی ایجاد ارزش اقتصادی و به مثابه موتور توسعه اقتصادی به کار می برند؛ زیرا می تواند در رشد و توسعه اقتصادی کشورها که سبب افزایش بهره وری، ایجاد اشتغال و رفاه اجتماعی خواهد شد نقش مهمی داشته باشد. لذا با توجه به اشباع بخش دولتی برای استخدام، توجه نسل جوان و تحصیل کرده به ایجاد فرصت های جدید کسب و کار با خلق ایده و نوآوری در تولید، از اهمیت ویژه ای برخوردار است، چنانچه به تعبیری می توان گفت بخش مهمی از تولیدات داخلی می تواند نتیجه کارآفرینی افرادی باشد که با تکیه بر فکر و خلاقیت خود توانسته اند نیازها و احتیاجات خود و دیگران را تامین کنند و نقش مهمی را در عرصه اقتصادی داشته باشند. با توجه به اهمیت مباحث فوق و جایگاه اساسی کارآفرینی و تولید کار در حمایت از تولید ملی، مقاله حاضر با دیدگاه توصیفی- تحلیلی به تشریح موضوع کارآفرینی و بررسی اهمیت و تاثیر آن در تولید ملی پرداخته و در نهایت به ارائه پیشنهاد های کاربردی به منظور افزایش کارآفرینی در اقتصاد می پردازد که از جمله توسعه فرهنگ کارآفرینی در جامعه و حمایت دولت از کارآفرینان و نیز آموزش کارآفرینی توسط نهادهایی از جمله سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور می باشد.

کلید واژگان: کارآفرینی، تولید ملی، رشد اقتصادی، اشتغال.

^۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی و کارگزين اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان. beyramipoorhamideh@yahoo.com

^۲. کارشناس امور حقوقی و قراردادها اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان

اهمیت آموزشهای فنی و حرفه ای در ایجاد اشتغال پایدار و تاثیر و کاربرد آن در صنایع سنگ و کارخانجات سنگبری منطقه صنعتی اسفیدواجان واقع در غرب استان اصفهان

سعید بهارلو سامانی^۱

چکیده

منطقه صنعتی اسفیدواجان واقع در غرب استان اصفهان به عنوان یکی از قطب های صنعت سنگ کشور معروف است در این منطقه بیش از ۴۰۰۰ نفر مشغول کارند که متأسفانه اکثر آنان از مهارت کافی و تخصص در این زمینه برخوردار نیستند که این امر هم در روند تولید تاثیر گذاشته و هم کارآفرینی را کاهش داده است استعداد ایجاد اشتغال در این منطقه بسیار بالا تر از این آمار است که به دلیل ضعف بنیه علمی افراد این شهرک در حد پایین قرار گرفته است در این مورد نقش مراکزی که بتوانند آموزش مورد نیاز را به نیروهای شاغل در این منطقه بدهند بسیار مهم و حیاتی می باشد که در این میان مراکز آموزش مهارت فنی و حرفه ای با ایجاد مراکز ثابت و ارتقاء مهارت و مراکز سیار می توانند با مدیریت صحیح، خوش بدرخشند و در این زمینه نقش مهمی را ایفا کنند. آموزش صحیح مهارت، توسط سازمان آموزش فنی و حرفه ای که پرچمدار میدان آموزشهای غیر رسمی کشور است، کارآفرینی در پی دارد و افزایش تولید و کاهش ضایعات و حوادث از ثمرات آموزش مناسب این سازمان است. در طی تحقیقاتی که در این منطقه در طی سالهای ۱۳۸۹ الی ۱۳۹۱ انجام گرفته است مشخص شده که هنوز از پتانسیل های این منطقه صنعتی (منطقه صنعتی اسفیدواجان) در زمینه بهره وری و ایجاد اشتغال پایدار استفاده نشده است و در صد هدر رفت این منطقه بالاست که یکی از دلایل عمده این مساله عدم آموزش کافی مهارتی در بین نیروهای انسانی شاغل در این منطقه می باشد که این دلیل به همراه دلایل دیگر ارزش اشتغال زایی این منطقه مهم صنعتی را پایین آورده است . این مقاله سعی دارد به دو هدف عمده دست یابد اول آنکه دلایل پایین بودن بهره وری و اشتغال پایدار در این منطقه را مشخص نماید و دوم آنکه راه حل هایی را به عنوان پیشنهاد برای رونق بیشتر این منطقه از لحاظ اشتغال پایدار ارائه نماید.

کلید واژگان : اشتغال پایدار، مهارت های فنی و حرفه ای ، کارآفرینی.

^۱ کارشناسی مدیریت، کارشناس مشاوره و آموزشگاههای آزاد، کارمند سازمان آموزش فنی و حرفه ای مرکز تیران و کرون، tiran-azad@itetvto.ir

لزوم توسعه مهارت آموزشی مجازی (الکترونیکی)

زهرا بهرامی^۱

چکیده

تا مدت‌ها آموزش رشته‌های مختلف وابسته به روش‌های سنتی و متکی به منابع نوشتاری و انسانی، نسبتاً محدود و وقت‌گیر بود. با ورود به عصر الکترونیک و فناوری نوین و امکان دستیابی به حجم عظیمی از اطلاعات و همچنین با میسر شدن آموزش چند رسانه‌ای، موسسات آموزشی و پژوهشی و مدرسان و محققان مواجه با یک مرحله گذر سریع از نقش‌های گذشته به نقش‌های جدید و از ابزار محدود به ابزار متنوع یاددهی و یادگیری، شده‌اند. در حال حاضر ما ناگزیر از ورود به عصر یادگیری و یاددهی الکترونیکی و آموزش از راه دور هستیم. اما شرط استفاده بهینه و کارآمد از چنین ابزاری، استفاده هوشمندانه و بجا از آن و احتراز از کاستی‌ها و زیانهای احتمالی بکارگیری نابجا شتاب زده آن می‌باشد. آموزش حضوری و آموزش غیرحضوری هر کدام دارای مزایا و معایب و کاربردهایی هستند که به هیچ وجه نمی‌توانیم منکر آنها بوده و یا از جنبه‌های مثبت و موارد کاربرد آن غفلت کنیم. آموزش نیمه حضوری راهکاری است که در آن سعی می‌شود از مزایای هر دو روش حضوری و غیرحضوری بهره گرفته و با بهره‌گیری بموقع از روش آموزش و ارزیابی حضوری بر کاستی‌های روش غیر حضوری فایز شویم. یکی از مسائل و مشکلات رایج نداشتن فرصت فراگیری و تمرین توانمندیها و مهارتهای مورد نیاز به منظور ایجاد اشتغال است. بدیهی است که تنها داشتن مدرک تحصیلات دانشگاهی برای ایفای نقش موثر به عنوان یک کارآفرین کافی نیست زیرا نیست زیرا مدرک دانشگاهی تنها دانش و مهارت هر فرد را در رشته علمی و تخصصی معینی گواهی مینماید. در حالیکه برای ایفای نقش واقعی بعنوان کارآفرین مهارتهای دیگری نیز مورد نیاز است، که لازمه توفیق در این عرصه می‌باشد ولی در طی تحصیلات تخصصی زمینه کافی برای شکل‌گیری و ارتقاء آنان معمولاً فراهم نیست. در این مقاله به لزوم توسعه مهارت آموزشی مجازی پرداخته می‌شود.

کلید واژگان: دانشگاه جامع علمی کاربردی، آموزش‌های علمی کاربردی، کارآفرینی، اشتغال.

^۱ سرپرست مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای دهنو اصفهان، Bahrami.n8610@yahoo.com

آینده پژوهی اشتغال زنان در ایران با تاکید بر دورکاری و کارازخانهامین بینایی باش^۱، مهرا ن کرمی فخرآبادی^۲**چکیده**

به طور کلی مشارکت اقتصادی زنان در سراسر دنیا روند رو به رشدی یافته و به نظر می‌رسد که این روند تسریع نیز شده است. زنان کارآفرین در رسیدن به توسعه پایدار می‌توانند نقش آفرین باشند اما همواره پیشرفت برای زنان با موانع اساسی رو به رو بوده است. از مهم‌ترین موانع توسعه‌ای در زمینه اشتغال زنان، موانع اجتماعی، فرهنگی و عدم آموزش کافی می‌باشد. در سال‌های اخیر میزان آموزش و تحصیلات زنان با رشد چشمگیری روبه‌رو شده، ولی مشارکت زنان در بازار کار به طور متناسب با آن افزایش نداشته است. از آنجاییکه کار از راه دور، همراه با مزایای مفید و اثربخشی هم برای زنان و هم برای کارفرمایان و سازمان‌ها و جامعه است. لذا در این مقاله سعی شده است تاثیر فن‌آوری اطلاعات و دورکاری و مهارت آموزی بر اشتغال زنان، بررسی و موانع آن واکاوی و به ارایه مشکلات و مزایا و لزوم مهارت آموزی تکنولوژی IT در بین زنان پرداخته شده است در انتها راهکارهایی برای خود اشتغالی زنان و کار در خانه با تأکید بر مزایای دورکاری برای زنان با توجه به محدودیت های اجتماعی و فرهنگی در ایران و شخصیت زن و مهارت‌ها و توانایی‌های بی‌ظنیر آنها ارائه شده است.

کلید واژگان : اشتغال زنان، دورکاری، کار ازخانه، مهارت‌آموزی، کارآفرینی.^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران، binai.amin@ut.ac.ir^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران

ضرورت ایجاد نظام مدیریت پژوهش در سازمان فنی و حرفه ای (توانمندی ها، ضرورت ها و موانع)

مینا پایدارنیک^۱

چکیده

باجهانی شدن اقتصاد و ظهور پی در پی پدیده های جدیدی در صحنه رقابت بین المللی و بلوک بندیهای اقتصادی، نقش تحقیقات در توسعه جوامع بیش از پیش اهمیت خود را نشان میدهد. امروزه نه تنها پیشرفت علوم بلکه تحقق نقش محوری توسعه انسانی در پیشرفت جوامع و افزایش توان انسانی و اقتصادی جوامع منوط و مشروط به توسعه پژوهش های بنیادی و کاربردی است. چراکه اقتصاد جهانی صحنه رقابت کشورهایی است که به پدیده های نودر عرصه علم و فناوری دست می یابند و تحولات دانش فنی جهان را در دست دارند. رشد روز افزون علم و دانش و افزایش اطلاعات و آگاهی ها موجب ظهور فناوریهای جدید گردیده است. به گونه ای که همواره رابطه مستقیمی بین حجم اطلاعات علمی و پیشرفت فناوری ها از یک سو و ایجاد رفاه و امنیت ملی از سوی دیگر وجود دارد. امروزه برای پیشرفت علمی و آموزشی و رسیدن به حداقل های توسعه یافتگی، پژوهش و تحقیق سنگ بنای اولیه به شمار میرود و به همین جهت است که همواره میتوان میان کم و کیف عملکرد پژوهشی در هر جامعه و میزان توسعه یافتگی آن جامعه رابطه مستقیمی برقرار کرد. به گونه ای که میتوان ادعا کرد که بدون آن هیچ کشوری قادر به شناسایی و حل مشکلات موجود و طراحی استراتژی در جهت توسعه و پیشرفت نخواهد بود. امروزه علم و فناوری به عنوان محور اصلی فعالیتها مورد توجه قرار دارد. با توجه به اینکه علم و فناوری محصول فعالیتهای پژوهشی است و فعالیتهای علمی و پژوهشی قطعاً منجر به توسعه پایدار خواهد گردید لذا سازمان آموزش فنی و حرفه ای با عهده دار بودن وظیفه خطیر آموزش و نظام جامع مهارت و فناوری و داشتن مربیان با تجربه در مراکز آموزشی خود نباید از مقوله پژوهش به دور ماند. در این مقاله سعی شده است به روش مطالعه موردی ساختار مناسبی جهت مدیریت پژوهش و چگونگی استفاده از پژوهش در امر آموزش و کار آفرینی مورد مطالعه قرار گیرد.

کلید واژگان : مدیریت پژوهش ، استراتژی های توسعه و پیشرفت، کار آفرینی از طریق پژوهش ، نظام جامع مهارت و فناوری.

^۱ . مربی سازمان فنی و حرفه ای مشهد، کارشناس علوم کامپیوتر، kta_eram@yahoo.com

ضرورت ایجاد انکوباتورهای مجازی در سازمان فنی و حرفه‌ای و نقش آن در توسعه اشتغال پایدار

مینا پایداری نیک^۱

چکیده

عدم ارتباط درست و کارآمد میان مراکز آموزشی موجود در کشور و بازار کار یکی از معضلات فعلی در توسعه اشتغالزایی است به طوری که افراد جامعه بعد از طی دوره‌های آموزشی، زمانی که وارد بازار کار میشوند عملاً با مشکل مواجه شده و قادر نیستند به درستی از مهارت‌ها و آموزش‌های کسب شده در ایجاد شغل و یا ارتقاء شغلی استفاده لازم را ببرند. انکوباتورهای جزء ساخت‌های فنی محسوب میشوند و نهادها یا چهارچوب‌هایی هستند که برای پرورش و ایجاد کسب و کارهای کوچک ایجاد میشوند. انکوباتورهای مجازی یکی دیگر از انکوباتورها هستند که در این زمینه فعالیت می‌کنند. در این مقاله که با مطالعات میدانی و کتابخانه‌ای و بررسی‌های انجام شده صورت گرفته است بایان مفاهیم انکوباتورها، انواع انکوباتور و مراکز رشد مهارت، کارکردها و تطبیق آن با امکانات فیزیکی بالقوه و بالفعل سازمان‌های آموزشی از جمله سازمان فنی و حرفه‌ای و نقش فزاینده آن در کمک به مهارت‌آموختگان برای ورود به بازار کار بررسی می‌شود که یکی از موارد برجسته آن انکوباتورهای مجازی خواهند بود که نیازی به فضاها و فیزیکی ندارند.

کلید واژگان: انکوباتور، انکوباتورهای مجازی، اشتغالزایی، کارآفرینی، مهارت فنی و حرفه‌ای.

^۱ مربی سازمان فنی و حرفه‌ای مشهد، kta_eram@yahoo.com

تحلیل شاخص های اثربخشی و بهره وری المپیاد مهارت از طریق مدیریت اجرایی رویداد: با تاکید بر تربیت نیروی انسانی هوشمند

مینا پادارنیک^۱

چکیده

رویدادها زندگی ما را احاطه کرده اند، گاهی اجزاء رویداد می‌شویم و گاه برگزارکننده آن، توسعه ابزارها و امکانات و گستردگی پیچیدگی های فنی نیاز به هماهنگی رابیشتر نمایان می‌سازد و مهم تر زمانی که نشان دهنده سطح علم و اقتدار یک کشور باشد. رویدادها نیاز به مدیریت دارند. مدیریت رویداد چیزی نیست جز هماهنگی کامل همه اجزاء به اندازه و به موقع و صحیح در همه زمینه ها حتی در مصرف هزینه. تحلیل و مدیریت رویداد تنها جزو علوم بسیار جدید است که در کشور ما کمتر به آن پرداخته می‌شود بلکه یک هنر است که می‌تواند موقعیت هایی با بازده بالا را ایجاد نماید در مطالعات اخیر انجام شده ۳ صنعت به عنوان صنعت هایی که می‌بایست مورد توجه بیشتری قرار گیرند مطرح شده که از جمله آن صنعت مسابقات و المپیاد و المپیک هاست که در کشور ما از نظام خاصی پیروی نکرده و حتی دستو رالعمل همه جانبه ای جهت بهره روی بهتر وجود ندارد این در حالی است که بشتین هزینه ها در این بخش صرف می‌شود و گاهی دیده شده که به خاطر منسجم نبودن برنامه ها و یا اردوهای آموزشی و یا کمبود زمان ، تلاش نیروی انسانی درگیر، به هدر می‌رود و از عواقب آن می‌توان به دید منتقدانه افراد جامعه و باز خورد منفی آنها در مبحث المپیاد ملی مهارت اشاره کرد. لذا با توجه به برگزاری هرساله المپیاد ملی مهارت در کشورمان در چندین رشته مهارتی این مقاله در نظر دارد از طریق رویکرد مدیریت اجرایی تمام جوانب المپیاد را در نظر گرفته و نقاط ضعف و قوت و شاخص های بهره وری را بررسی نماید و راهکارهایی جهت بهره وری و تربیت نیروی انسانی هوشمند در مواجهه با چالش های مهم این امر ارائه دهد.

کلید واژگان: شاخص های بهره وری ، المپیاد مهارت ، مدیریت اجرایی رویداد، چالش های مهم ، نیروی انسانی هوشمند.

^۱ مربی سازمان فنی و حرفه ای مشهد، kta_eram@yahoo.com

نقش آموزش کارآفرینی در توسعه کسب و کار

سهیلا پرتونیا^۱

چکیده

یکی از ویژگی‌های بارز اقتصاد امروز، تغییرات سریع است و بسیاری از کشورهای توسعه یافته به این حقیقت دست یافته‌اند که کارآفرینی یکی از شاخصه‌های مهم در رشد اقتصادی و کاهش نرخ بیکاری محسوب می‌گردد و در این بین کارآفرینان نوآور و ریسک‌پذیر به عنوان پیشگامان توسعه اقتصادی به شمار می‌آیند. همچنین بسیاری از کشورهای پیشرفته و نیز برخی از کشورهای رو به رشد برای گذر از بحرانهای اقتصادی خویش با ایجاد انگیزه، اجرای برنامه‌های آموزش کارآفرینی، اختصاص اعتبارات مالی و سیاست‌گذاریهای مناسب، شمار زیادی از افراد جامعه را که دارای ویژگیهای کارآفرینی می‌باشند به سمت فعالیتهای کارآفرینانه سوق داده‌اند. اما در کشور ایران، به دلیل عدم تجربه کافی درباره کارآفرینی، فقدان اساتید آموزش دیده و همچنین تطابق نداشتن دوره‌های آموزش عالی با نیازهای متغییر بازار، اشتغال قشر جوان به یک معضل مهم بدل گردیده است و از آنجایی که آموزش کارآفرینی می‌تواند در بالا بردن سطح آگاهی افراد برای راه‌اندازی یک کسب و کار موفق و افزایش در آمد ناخالص ملی در درازمدت نقش بسزایی داشته باشد. لذا بسط و ترویج روحیه کارآفرینی و به وجود آوردن بسترهای لازم برای اشتغال جوانان امری ضروری به نظر می‌رسد. از این رو، در این مقاله به اهمیت آموزش کارآفرینی، فرآیند آموزش کارآفرینی، روشها، الزمات ساختاری برای آموزش کارآفرینی در ایران، چالشهای آموزش کارآفرینی در ایجاد اشتغال و تأثیر آن بر روند رشد و اقتصاد کشور و ارائه راهکارهایی در این زمینه پرداخته شده است.

کلید واژگان : آموزش کارآفرینی، فرآیند آموزش کارآفرینی، روشها، ساختار آموزش کارآفرینی و چالش.

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد ، l.partonia@gmail.com

ضرورت حاکمیت فناوری اطلاعات جهت برقراری همسویی بین فناوری اطلاعات و کسب و کار

رضا پرویزی^۱، آرزو اصولی^۲، رضا پرویزی^۳

چکیده

دو رکن اساسی در سازمان ها کسب و کار و فناوری اطلاعات است، به همین دلیل نحوه مدیریت فناوری اطلاعات، یکی از ارکان مهم برنامه‌ریزی سازمانی محسوب می‌گردد. نیاز به تضمین ارزش فناوری اطلاعات، مدیریت مخاطرات مرتبط با آن و کنترل اطلاعات، به عنوان عناصر کلیدی در رهبری هر سازمان محسوب می‌شوند. سازمان ها و شرکت های تولیدی مرکزی هستند که سهمی در تولید ملی دارند، این امر می‌طلبد که بیش از پیش به همسویی فناوری اطلاعات و کسب و کار پرداخته شود. همسویی بین فناوری اطلاعات و کسب و کار موضوع مهمی است که مد نظر پژوهشگران بسیاری قرار گرفته است. روشهای همسویی عبارتند از: مبتنی بر معماری، مبتنی بر حاکمیت و مبتنی بر ارتباط. در این مقاله ما قصد داریم از روش حاکمیت و از بین سرویس های فناوری اطلاعات، چارچوب های COBIT و ITIL را مورد بررسی قرار دهیم. چارچوب های انتخابی برای مدیریت فناوری اطلاعات باید همراستایی کسب و کار و فناوری اطلاعات را موجب گردانند، در واقع چارچوب های ارائه شده کمک شایانی به مدیران ارشد در انتخاب یک مدل برای کنترل همراستایی معماری کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی نسبت به اهداف سازمان ارائه می‌نماید که این مهم از طریق دستاورد چارچوب های COBIT و ITIL از قبیل: سرمایه گذاری فناوری در جایگاه مطلوب، مدیریت ریسک، پیش بینی چرخه حیات فناوری اطلاعات و برقراری زبان مشترک میان مدیران کسب و کار و مدیران فناوری اطلاعات، اعتبارسنجی و ارزیابی فعالیت ها و دسترسی به سود حداکثری، حاصل می‌گردد. چارچوب های معرفی شده حاکمیت فناوری اطلاعات در سازمان را محقق می‌نماید که منتج به همسویی کسب و کار و اهداف سازمان خواهد شد.

کلید واژگان: کسب و کار، فناوری اطلاعات، همسویی، حاکمیت IT.

^۱. کارشناس ارشد فناوری اطلاعات، دانشگاه علمی کاربردی بجنورد، re.parvizi@gmail.com

^۲. کارشناس فناوری اطلاعات، فنی و حرفه ای بجنورد

^۳. دکتری مهندسی کامپیوتر، استادیار دانشگاه صنعتی شیراز

بررسی میزان کارآمدی دوره های ارتقا. مهارت نانوایان در کرمانشاهطیبه پریزن^۱، سید وحید حیدری^۲**چکیده**

آموزش از ارکان اساسی توسعه یک جامعه و شاخصی مطمئن در پیشرفت و نهادینه کردن بهره‌وری محسوب می‌شود. و وظیفه نهائی آموزش در حوزه نانوبی، استفاده بردن از تمام ظرفیت‌ها و استعدادها و تامین امنیت خاطر، تغذیه و سلامت در حوزه نان است. پس از آب شرب، نان دومین کالای خوراکی مردم ایران است و هر ایرانی برای تامین انرژی روزانه خود از نان استفاده می‌کند. لذا نانی که تولید می‌شود باید از وضعیت مناسبی از لحاظ کیفیت، تغذیه و بهداشت برخوردار باشد. از جمله مهمترین مشکلات و معضلات فعلی موجود در فرایند تولید نان کشور، وجود ضایعات و دورریز بالا، عدم پخت کیفی نان، عدم مهارت و آموزش نانوایان، استفاده از اماکن و تجهیزات تولید که عمر مفید خود را سپری کرده‌اند، پخت غیر بهداشتی نان و کمبود کیفیت گندم‌های تولیدی است که متأسفانه از ناحیه هرکدام از این مشکلات، ضرر و زیان بزرگی متوجه منابع ملی و اقتصاد کشور شده است. در این راستا دوره های ارتقاء مهارت شاغلان واحدهای صنفی نانوبی با هدف ارتقاء کیفی نان و افزایش بهره‌وری در این واحدها از سال ۸۹ توسط ادارات کل فنی و حرفه‌ای آغاز شده است. لذا به منظور بررسی کارایی دوره های ذکر شده، با روش نمونه‌گیری تصادفی و با استفاده از پرسشنامه تکمیل شده توسط مصرف‌کنندگان در کرمانشاه، شاخص های عمومی نان مطابق با استاندارد شماره ۲۶۲۸ ارزیابی شده است. نتایج حاصل از این مطالعه بیان می‌کند که از دیدگاه مصرف‌کنندگان در اکثر موارد، خصوصیات کیفی نان‌های لواش و سنگک ارتقاء یافته و ضایعات نان نسبت به گذشته کاهش یافته است.

کلید واژگان: ارتقاء مهارت، نانوایان، کارایی، کیفیت نان.^۱ مربی مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای شماره ۳ خواهران کرمانشاه، t.parizan@yahoo.com^۲ کارشناس آموزش، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان کرمانشاه

دانشگاه کارآفرین و نقش آن در تجاری سازی دانش و تولید ملی

هدایت پویا^۱، نادر نادری^۲، دانیال بهنام^۳

چکیده

اهمیت کارآفرینی و نقش بی بدیل آن در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها، باعث توجه روز افزون جوامع به کارآفرینان و به تبع آنپروورش و تربیت کارآفرینان شده است. کارآفرینان به عنوان عاملان توسعه از جایگاه بالایی برخوردار شده اند. از طرفی اقتصاد دانایی محور و دانش بنیان امروز، باعث شده که همکاری و ارتباط "دانشگاه"، "صنعت" و "تولید ملی" بیش از پیش پر رنگ شود و به همین دلیل حتی شاخص های انتخاب دانشگاههای برتر مورد تجدید نظر واقع شده و به سهم هر دانشگاه در تولید ملی و ایجاد ثروت و صنعت و تکنولوژی توجه جدی می شود. نسل سوم دانشگاهها تحت عنوان دانشگاه کارآفرین، علاوه بر وظایف آموزش و تولید دانش، باید با بهره گیری از خلاقیت و نوآوری و توانمندی اساتید و دانشجویان خود به تجاری سازی دانش اقدام کرده و مخصوصا در حوزه های دانش بنیان مانند صنایع باتکنولوژی بالا، زیست فناوری، نانو تکنولوژی، انرژیهای پاک و ... به عنوان پیشرو و سد شکن عمل کرده و زمینه را برای حرکت کارآفرینان و صنعتگران فراهم سازند. دانشگاه کارآفرین ضمن اینکه خود به عنوان یک سازمان کارآفرین، از فرهنگ سازمانی کارآفرینانه بهره می گیرد، فارغ التحصیلان نوآور و کارآفرین تربیت کرده و همچنین با ایجاد بنگاههای اقتصادی، در عمل ارتباط صنعت و تولید و بازار را با دانشگاه برقرار می سازد و نقش اساس در افزایش تولید ملی کشور دارد.

کلید واژگان: دانشگاه کارآفرین، تجاری سازی دانش، تولید ملی، صنایع دانش بنیان.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه رازی، pooya_hedayat@ut.ac.ir

^۲ دکترای مدیریت آموزشی، عضو هیات علمی دانشگاه رازی

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز

نظام جامع مهارت و فناوری نیاز فارغ التحصیلان دانشگاهها

محمدحسن پیرسلامی^۱، محمدعلی حسینی^۲، حمید رحیمی^۳

چکیده

نظام جامع آموزش مهارت و فناوری بامحورهای «آموزش مهارت و فناوری»، «صلاحیت حرفه ای» و «نظام احراز اشتغال» به منظور توانمند کردن نیروهای انسانی، متخصص و کارآفرین در مد نظر قرار داده است. آموزش مهارت و فناوری به عنوان بنیانی برای توانمندسازی سرمایه های انسانی و تربیت نیروی انسانی متخصص و کارآفرین، متناسب با استعداد افراد و نیاز بازار کار، با استفاده بهینه از ظرفیت بخش های مختلف دولتی و غیردولتی، یکی از اولویت های راهبردی در نظام آموزشی کشور است. نظام آموزش مهارت و فناوری، شامل آموزش هایی است که با هدف ارتقا و انتقال دانش کار و فناوری برای گسترش مهارت های شغلی ارائه می شود. در این نظام، دانشجویان با استفاده از فناوری های آموزشی روز و ظرفیت های آموزشی محیط کار، براساس استانداردها و صلاحیت های شغلی، با اخلاق حرفه ای برای ایجاد کسب و کار تربیت می شوند، تربیت و افزایش کارایی و اثربخشی نیروی انسانی مورد نیاز در بخش های مختلف صنعت، کشاورزی، خدمات و فرهنگ و هنر، براساس استانداردهای شغلی، فرهنگ ارزشی- بومی و نیاز بازار کار داخلی از جمله مهم ترین اهداف نظام آموزشی مهارت و فناوری است. نظام جامع آموزش مهارت و فناوری نه تنها نیاز دانشجویان جهت ورود به بازار کار را فراهم میسازد بلکه فارغ التحصیلان بقیه دانشگاهها و موسسات آموزش عالی را بر آن میدارد تا با شرکت در دوره های بین سطوح تحصیلی مهارت خود را جهت ورود به بازار کار ارتقا دهند. این مقاله بیشتر به بررسی نیاز فارغ التحصیلان موسسات آموزش عالی غیر مهارتی به گذراندن دوره های مهارتی بین سطوح تحصیلی میپردازد و با مقایسه هرم فارغ التحصیلان دانشگاهها و موسسات آموزش عالی در ایران با سایر کشورها لزوم مهارت حرفه ای در ایران را چاره ساز کارآفرینی و ایجاد اشتغال میداند.

کلید واژگان: فارغ التحصیل، بازار کار، مهارت، اشتغال.

^۱ مربی آموزش فنی و حرفه ای فارس، لیسانس الکترونیک، مرکز تخصصی برق و الکترونیک خلیج فارس شیراز ، pirsalami@yahoo.com

^۲ کارورز آموزش فنی و حرفه ای، لیسانس الکترونیک، مرکز تخصصی برق و الکترونیک خلیج فارس شیراز

^۳ رئیس مرکز آموزش فنی و حرفه ای، لیسانس الکترونیک، مرکز تخصصی برق و الکترونیک خلیج فارس شیراز

نظام جامع مهارت و فناوری و نیم‌نگاهی به دانشگاه‌های صنعتی اروپا

محمدحسن پیرسلامی^۱، محمد علی حسینی^۲

چکیده

نظام جامع آموزش مهارت و فناوری بامحورهای «آموزش مهارت و فناوری»، «صلاحیت حرفه‌ای» و «نظام احراز اشتغال» به منظور توانمند کردن نیروهای انسانی، متخصص و کارآفرین در مد نظر قرار داده است. آموزش مهارت و فناوری به عنوان بنیانی برای توانمندسازی سرمایه‌های انسانی و تربیت نیروی انسانی متخصص و کارآفرین، متناسب با استعداد افراد و نیاز بازار کار، با استفاده بهینه از ظرفیت بخش‌های مختلف دولتی و غیردولتی، یکی از اولویت‌های راهبردی در نظام آموزشی کشور است. در این نظام، دانشجویان با استفاده از فناوری‌های آموزشی روز و ظرفیت‌های آموزشی محیط کار، براساس استانداردها و صلاحیت‌های شغلی، با اخلاق حرفه‌ای برای ایجاد کسب و کار تربیت می‌شوند، تربیت و افزایش کارایی و اثربخشی نیروی انسانی مورد نیاز در بخش‌های مختلف صنعت، کشاورزی، خدمات و فرهنگ و هنر، براساس استانداردهای شغلی، فرهنگ ارزشی- بومی و نیاز بازار کار داخلی از جمله مهم‌ترین اهداف نظام آموزشی مهارت و فناوری است. این مقاله بیشتر به بررسی نیاز بازار کار و کارآفرینی فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های مهارتی با سایر دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی غیر مهارتی دارد و مقایسه آماری با دانشگاه پلی‌تکنیک میلان کشور ایتالیا دارد. نتیجه بحث لزوم بکارگیری آموزش‌های مهارتی در حرکت به سوی نظام جامع مهارت و فناوری به منظور جامعه‌ای پویا با فارغ‌التحصیلانی کارآفرین و هم‌تراز با فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های صنعتی جهان است.

کلید واژگان: فارغ‌التحصیل، ایتالیا، مهارت، اشتغال، فن‌آوری.

^۱ مربی آموزش فنی و حرفه‌ای فارس، لیسانس الکترونیک، مرکز تخصصی برق و الکترونیک خلیج فارس شیراز، pirsalami@yahoo.com

^۲ کارورز آموزش فنی و حرفه‌ای، لیسانس الکترونیک، مرکز تخصصی برق و الکترونیک خلیج فارس شیراز

رویکردهای توانمند سازی زنان در حوزه کارآفرینی: با تاکید بر فناوری اطلاعات

رضا تاج آبادی^۱، محمد رحیمی^۲، سمیه شعبانی^۳

چکیده

هدف از ارائه این مقاله بررسی توانمندیهای زنان در کارآفرینی (با تاکید بر فناوری اطلاعات) می باشد. روش مطالعه مقاله به صورت مروری می باشد. یکی از مهم ترین معیارها برای سنجش درجه توسعه یافتگی یک کشور میزان اهمیت و اعتباری است که زنان جامعه در زمینه های مختلف علمی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی دارا هستند. اشتغال زنان به عنوان یکی از مولفه های توسعه اقتصادی همواره ارزیابی و سنجش می شود و قالبی از برنامه ریزی های دورنگرانه کشورها است. رقابت میان کشورهای خاورمیانه در زمینه های مختلف، توسعه اشتغال زنان را هدف می گیرد و جمهوری اسلامی ایران در صدد است که در افق ۱۴۰۴ بالاترین قله اهداف توسعه ای را فتح کند و طبیعتاً رشد اشتغال زنان نیز نسبت به سایر کشورهای منطقه مدنظر است. کارآفرینی به ویژه برای زنان نیاز به حمایت و پشتیبانی از سوی دولت ها دارد زیرا در غیر این صورت فقط تعداد برگزیده ای که دارای ممارست و پیگیری مضاعفی هستند می توانند از طریق کارآفرینی راهی برای حضور در بازار کسب و کار بیابند. کارشناسان اجتماعی بر این باورند مشارکت روزافزون زنان در امور اجتماعی و اقتصادی باعث تقویت اعتماد به نفس، استقلال و افزایش توانمندی در تصمیم گیری و برخورد مناسب با رویدادها و حوادث زندگی می شود. افزایش خلاقیت، کارآیی و استقلال بیشتر نتیجه فعالیت زنان در مسئولیت پذیری های اجتماعی و اقتصادی است. کارآفرینی برای زنان می تواند منجر به تعامل اجتماعی، استقلال عمل بیشتر و در نهایت توانمندی آنها در عرصه های مختلف زندگی شود. مهمترین ویژگی کارآفرینی برای زنان، افزایش توان مدیریتی در آنها است که شکل گیری این ویژگی در نهایت می تواند منجر به مسئولیت پذیری بیشتر در عرصه های مختلف زندگی شود. به طور یقین افزایش روحیه کارآفرینی می تواند در نهایت منجر به افزایش توانمندی فرزندان شود که این روحیه در نسل های آتی، ادامه خواهد یافت. یکی از راهکارهایی که می توان زنان را در آن زمینه فعال کرد، رشته های مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات است. فناوری اطلاعات و ارتباطات به دلیل ایجاد تحولات چشمگیر در کلیه فعالیت های اجتماعی از جمله کارآفرینی، به عنوان مهمترین ابزار کارآفرینی مدرن مورد توجه قرار گرفته و کارآفرینی در فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز از سوی دیگر دارای پهنه وسیعی برای فعالیت است. این فناوری با توجه به منافعی که برای زنان دارد، قادر است برخورد با بسیاری از چالش های رو در روی زنان کارآفرین را تسهیل کرده و قدرت کارآفرینی آنها را افزایش دهد. در این مقاله سطح توانمندسازی زنان در کارآفرینی و عوامل مؤثر بر آن (با تاکید بر کارآفرینی در فناوری اطلاعات) مورد بررسی قرار گرفته است.

کلید واژگان: مهارت آموزی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، کارآفرینی، زنان کارآفرین، اشتغال زنان.

۱. پژوهشگر و کارشناس ارشد کتابداری و اطلاع رسانی مجتمع آموزشی جهاد کشاورزی استان مرکزی، tajabadireza@yahoo.com

۲. کارشناس آموزشی مرکز آموزش شهید بابایی اراک

۳. لیسانس حسابداری اداره دادگستری شهرستان اراک

اهمیت بیوتکنولوژی گیاهی و جایگاه آن در نظام مهارتی کشور

محمد احسان تقوی زاده یزدی^۱

چکیده

واژه زیست‌فناوری یا بیوتکنولوژی نخستین بار به مفهوم کاربرد دانش های پزشکی و زیستی و اثر مقابل آن در فناوری‌های ساخت بشر به کار برده شد و در واقع علم دستورزی ژنها در زمینه های مختلف میباشد که به تولید و عرضه محصولات مختلف کشاورزی با ویژگیهای متفاوت منجر میشود. بیوتکنولوژی به لحاظ ویژگی‌های ذاتی خود دانش بین رشته‌ای است. در حال حاضر با توجه به افزایش بی رویه جمعیت و نیاز به تأمین مواد غذایی، بیوتکنولوژی کشاورزی مورد توجه ویژه‌است. امروزه در دنیای پیشرفته، اقتصاد تولید گل و گیاهان زینتی و دارویی بخشی از توجه جوامع پیشرفته و توسعه یافته را به خود اختصاص داده است. در کشور ما نیز با تنوع آب و هوایی موجود و نیز امکان صدور محصولات مختلف کشاورزی به سایر کشورها می توان از آن بعنوان یک منبع مطمئن ارز آور بهره مند شد. همچنین رویکرد جدید به محیط زیست در قرن حاضر و در نظر گرفتن آن به عنوان یک جزء از سرمایه ملی کشورها و لزوم حفظ آن با به‌کارگیری بیوتکنولوژی از مهم‌ترین دغدغه‌های بشر در سده حاضر است. کاربردهای بیوتکنولوژی در صنعت که به تولید محصولات با صرف هزینه و انرژی کمتر، ضایعات اندک می‌انجامد و از همه مهم‌تر، کمترین اثر سوء بر محیط زیست را برجا می‌گذارد. از عمده‌ترین کاربردهای بیوتکنولوژی در کشاورزی می‌توان به ایجاد گیاهان مقاوم به‌حشرات و آفتها، ایجاد گیاهان مقاوم به شرایط سخت مانند سرما، گرما و شوری و تولید متابولیت‌های ثانویه اشاره کرد. هر چند توجه به این علم مدتی است که در ایران آغاز شده ولی این توجهات کافی نبوده و فقدان نیروهای کارشناس و متخصص و عدم مهارت در بین فارغ التحصیلان دانشگاهی در رشته های زیستی و کشاورزی باعث گردیده رشد محصولات و فرآورده های مبتنی بر این علم به کندی صورت بگیرد. بنابر این شایسته است که با تدوین سندی جامع در ایجاد مهارت در میان فارغ التحصیلان دانشگاهی و نیز گنجاندن متون مربوطه در هنرستانها و مدارس، کشور را به سمت پیشرفت هر چه بیشتر در این حوزه هدایت کرد. مقاله حاضر چالشها و عدم رویکرد مناسب در این علم مدرن را بررسی نموده و راهکارهای مبتنی بر مهارت اندوزی را برای رفع مشکلات موجود و پیشرفت همه جانبه در این رابطه را ارائه میدهد.

کلید واژگان: بیوتکنولوژی گیاهی، مهارت، کشاورزی.

^۱ دانشجوی دکترای تخصصی زیست شناسی گیاهی، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای خراسان رضوی، مرکز تحقیقات بیوتکنولوژی ارم ehsan2752@yahoo.com

تبیین جایگاه مهارت کار آفرینی در نظام آموزشی

علی تقی پور خلفلو^۱، سید سعید حسینی^۲

چکیده

امروزه در کشورهای درحال توسعه معضلاتی چون ازدیاد جمعیت، بیکاری و نیروی انسانی ناکارآمد و همچنین بیکاری فارغ التحصیلان دانشگاهی، نبود فرصتهای شغلی و غیره، توسعه و آموزش و پرورش افراد کارآفرین را بیش از پیش ضروری می‌سازد. لذا از نظام آموزشی انتظار میرود که برنامه ریزی آموزشی و درسی را طوری طراحی و تنظیم نماید که به موجب آن فارغ التحصیلان و ایجاد کنندگان کسب و کارهای جدید پرورش یابند. و با توجه به اهمیت پرورش خصوصیات و ویژگی های مهارت کار آفرینی در مراکز و نهادهای آموزشی، گامی مؤثر و مفید در این امر برداشته شود، در این مقاله که با روش توصیفی- تحلیلی تدوین شده است سعی شده است تا با ارائه مفاهیم کار آفرینی و مهارت کارآفرین و سطوح مختلف آن و نیز ویژگی های افراد کار آفرین به تبیین جایگاه و سطوح آموزش مهارت کار آفرینی در نظام آموزشی بپردازیم.

کلید واژگان : مهارت کارآفرین، نظام آموزشی، آموزش کارآفرین.

^۱. کارشناسی ارشد رشته مدیریت آموزشی دانشگاه خوارزمی تهران، ali.taghipour1@yahoo.com

^۲. کارشناسی ارشد رشته فقه و مبانی حقوق دانشگاه خوارزمی تهران

بررسی وضعیت رضایت زناشویی در زنان شاغل

محمد رضا تمنایی فر^۱، فاطمه سلامی محمد آبادی^۲، سمیه دشتبان زاده^۳

چکیده

در جامعه امروز زنان نقش مهم و در حال گسترش در زمینه کسب و کار دارند. گرچه فعالیت های اقتصادی زنان قدمتی به اندازه عمر بشر دارد، اما اشتغال در مفهوم جدید آن محصول جهان صنعتی و جایگزین شدن کار در کارخانه ها و ادارات به جای فعالیت های کشاورزی و دامداری است. رشد روز افزون حضور زنان در عرصه های اقتصادی ناشی از تحولات فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی است. اگرچه ممکن است نقش های متعدد زنان دشواری هایی در ایجاد هماهنگی بین نقش های خانگی و شغلی ایجاد کند اما می توان به منافع بالقوه نقش های متعدد توجه نمود از جمله افزایش رضایت روانی زنان در سطح فردی. پژوهش حاضر با هدف بررسی و مقایسه وضعیت رضایت زناشویی زنان شاغل و غیر شاغل انجام شده است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه زنان شاغل در سازمانهای اداری (آب - برق - گاز - مخابرات و بانک ها) و زنان غیر شاغل در شهرستان کاشان می باشد. نمونه پژوهش شامل ۸۰ زن شاغل و ۸۰ زن غیر شاغل در شهرستان کاشان می باشند که به صورت تصادفی انتخاب گردیدند. نتایج تحلیل داده ها نشان داد که زنان شاغل نسبت به زنان غیر شاغل رضایت زناشویی بالاتری دارند.

کلید واژگان: رضایت زناشویی، زنان شاغل، زنان غیر شاغل.

^۱. استادیار گروه روانشناسی دانشگاه کاشان. tamannai@kashanu.ac.ir

^۲. کارشناس ارشد روانشناسی دانشگاه کاشان

^۳. کارشناس ارشد روانشناسی دانشگاه کاشان

بررسی مقایسه ای عزت نفس و خودکارآمدی در زنان شاغل و غیر شاغل

محمد رضا تمنایی فر^۱، فاطمه سلامی محمد آبادی^۲، سمیه دشتبان زاده^۳

چکیده

در سال های اخیر، روند ورود زنان به بازار کار رو به افزایش بوده است و این پدیده فرصت ها و چالش های زیادی را برای زنان ایجاد کرده است. بر خلاف رویکرد جنسیتی نقش، که کار و شغل برای مردان و مسئولیت خانه داری و فرزند پروری برای زنان است، امروزه فرصت های شغلی به مردان محدود نمی شود و زنان نیز بخش مهمی از نیروی کار را تشکیل می دهند. اشتغال زنان از سویی می تواند باعث کسب ارزشها و برداشت های جدید شود و از سوی دیگر می تواند باعث دشواری در هماهنگی نقش های سنتی و جدید شود. به دلیل اهمیت اشتغال زنان هدف پژوهش حاضر، بررسی و مقایسه عزت نفس و خودکارآمدی زنان شاغل و غیر شاغل شهرستان کاشان بود. در این پژوهش که از نوع زمینه یابی است برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه عزت نفس کوپر اسمیت و پرسشنامه احساس خودکارآمدی شرر استفاده گردیده است. نمونه آماری این پژوهش شامل ۸۰ زن شاغل و ۸۰ زن غیر شاغل شهرستان کاشان بود که به صورت تصادفی انتخاب شدند. نتایج داده ها نشان داد بین عزت نفس زنان شاغل و غیر شاغل تفاوت معنی داری وجود دارد. همچنین معلوم گردید که بین خودکارآمدی زنان شاغل و غیر شاغل تفاوت معنی درای وجود دارد. به عبارت دیگر، زنان شاغل عزت نفس و خودکارآمدی بالاتری نسبت به زنان غیر شاغل دارند.

کلید واژگان : عزت نفس، خودکارآمدی، زنان شاغل، زنان غیر شاغل.

^۱ استادیار گروه روان شناسی دانشگاه کاشان، Tamannai@kashanu.ac.ir

^۲ کارشناس ارشد روانشناسی دانشگاه کاشان

^۳ کارشناس ارشد روانشناسی دانشگاه کاشان

بررسی موانع ورود مهارت آموختگان فنی و حرفه ای به عرصه کارآفرینی و اشتغال پایدار

کورش جاویدنیا^۱

چکیده

یکی از کارکردهای اصلی آموزش در سطوح مختلف کشور، بویژه مراکز آموزش فنی و حرفه ای، تربیت مهارت-آموختگان ماهر و ایجاد روحیه و اندیشه کارآفرینی در آنان می‌باشد. ایجاد اندیشه کارآفرینی در مهارت آموختگان فنی و حرفه ای سبب می‌شود تا فرصت‌های اشتغال در جامعه افزایش یابد و به تبع آن شاهد افزایش اشتغال در کشور، شکوفایی اقتصادی و پیشرفت و توسعه پایدار در کشور باشیم. در این پژوهش با توجه به نقش موثر کارآفرینی و اشتغال مهارت آموختگان در توسعه اقتصادی جامعه و ضرورت توجه به این مقوله مهم و شناسایی موانع و تلاش در جهت رفع این موانع به منظور بهره برداری موثرتر از قابلیت‌های مهارت آموختگان، به بررسی موانع موجود در زمینه ورود مهارت آموختگان مراکز آموزشی فنی و حرفه ای به عرصه کارآفرینی و اشتغال پرداخته و برای دستیابی به نتایج مطلوبتر و دقیقتر در تعیین اثرگذارترین و اثرپذیرترین موانع، از تلفیق تکنیک دیماتل با منطق فازی بهره برده ایم. نتایج این پژوهش که به صورت تفکیکی برای مهارت آموختگان مرد و زن مراکز آموزش فنی و حرفه ای شهرستان گرمسار صورت گرفت نشان داد که موانع "ضعف مالی مهارت آموختگان و عدم حمایت مالی از آنان جهت ایجاد کسب و کار" و "احساس ناتوانی زنان در رقابت با مردان در عرصه تجارت و اقتصاد"، به ترتیب اثرگذارترین موانع اشتغال و کارآفرینی مهارت آموختگان مرد و زن بودند و این موانع دارای بیشترین تاثیربر سایر عوامل بودند. همچنین موانع "ناکارآمدی نظام ارزشیابی در اعطای گواهینامه های فنی و حرفه ای" و "تبعیض جنسیتی در بازار کار" به ترتیب به عنوان اثرپذیرترین موانع اشتغال و کارآفرینی مهارت آموختگان مرد و زن شناسایی شدند و این موانع بیشترین اثر را از سیستم عوامل پذیرا هستند.

کلید واژگان: مهارت آموختگان فنی و حرفه ای، موانع کارآفرینی و اشتغال، تکنیک دیماتل فازی.

^۱ کارشناس عمران، ریاست مرکز آموزش فنی و حرفه ای شهرستان گرمسار، k_javidnia_civil@yahoo.com

نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه آموزش فنی و حرفه ایلیلا جعفری^۱، مرتضی جعفری^۲، احسان یعقوبی فر^۳، محبوبه قنبری^۴**چکیده**

آموزش فنی و حرفه ای ابزاری است در جهت توانمند سازی افراد برای به دست گرفتن کنترل زندگی خود. به علاوه، آموزش فنی و حرفه ای راهی برای حفظ و ارتقاء دانش و مهارت های بومی، به خصوص در رابطه با هنرهای سنتی و صنایع دستی است. با این حال، کیفیت آموزش های فنی و حرفه ای باید مرتبط با نیازهای بازار کار باشد. زیرا که آموزش های فنی و حرفه ای در ارتباط مستقیم با آماده سازی یادگیرندگان برای اشتغال، از طریق ارائه دانش، مهارت ها و نگرش های مطلوب در جهان کار است. در این فرآیند، چالش های آموزش فنی و حرفه ای عبارتند از حمایت از توسعه اقتصادی، ایجاد ثروت ملی و کمک به ریشه کن کردن فقر. به منظور رسیدن به این اهداف، با این حال، نظام آموزش فنی و حرفه ای باید متناسب با نیازهای بازار کار، عادلانه، کارآمد و با کیفیت بالا باشد. از این رو، در این مقاله، با رویکردی تاریخی-توصیفی، چالش های جهانی شدن در زمینه آموزش فنی و حرفه ای که منادی گنجاندن و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش های فنی و حرفه ای است، مورد بحث قرار می گیرند.

کلید واژگان: آموزش فنی و حرفه ای، جهانی شدن، فناوری اطلاعات و ارتباطات، مهارت، توسعه.

^۱ . لیسانس مدیریت، کارشناس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، ljafari55@yahoo.com

^۲ . فوق لیسانس مدیریت، کارشناس مسول وزارت امور اقتصادی و دارایی

^۳ . لیسانس برق قدرت

^۴ . لیسانس روانشناسی عمومی

بررسی تأثیر اشتغال زنان بر ضریب جینی در ایران

سید عبدالمجید جلائی اسفند آبادی^۱، سپیده صمیمی^۲

چکیده

یکی از مهم‌ترین معیارها برای ارزیابی توسعه یافتگی یک کشور، میزان اهمیت و اعتبار زنان در یک کشور است. در جوامع پیشرفته و توسعه یافته تر، حضور زنان در عرصه‌های مختلف فعالیت مؤثرتر و پرنرگ تر است و این حضور، بر روند توسعه و افزایش کمی و کیفی نیروی انسانی جامعه اثرگذار خواهد بود. تجربه دهه‌های اخیر کشورهای در حال توسعه مبین آن است که افزایش سرمایه‌گذاری در نیروی انسانی، به ویژه آموزش زنان، زمینه‌های لازم را برای دستیابی به رشد اقتصادی بالاتر و رفاه اجتماعی بیشتر مهیا می‌سازد. با توجه به جمعیت زنان در ایران و توجه به آموزش این طبقه از جمعیت کشور، مقاله حاضر به دنبال پاسخگویی به این سوال است که افزایش اشتغال زنان چه تأثیری بر توزیع عادلانه درآمد و افزایش سطح استاندارد زندگی و رفاه در جامعه ایران داشته است؟ به منظور پاسخگویی به این سؤال، از مدل مناسبی برای ضریب جینی به عنوان متداول‌ترین شاخص نابرابری درآمد استفاده می‌شود و با بهره‌گیری از روش خودرگرسیون برداری (VAR) به بررسی اثر اشتغال زنان بر ضریب جینی در ایران برای دوره ۱۳۷۰-۱۳۸۷ پرداخته می‌شود.

کلید واژگان: توزیع عادلانه درآمد، ضریب جینی، اشتغال زنان، VAR.

^۱ . دانشیار دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه شهید باهنر کرمان. jalae44@gmail.com

^۲ . دانشجوی دکتری علوم اقتصادی دانشگاه شهید باهنر کرمان

مدیریت و آموزش در تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی

سعید جلائی فر^۱، رضا شفیق زاده^۲، سوسن فرحی زاد^۳، فاطمه آفاخان بابایی^۴

چکیده

واقعیت آن است که چه بخواهیم و چه نخواهیم گرایش به سمت مصرف کالاهای خارجی در کشور ما وجود دارد و آثار و عوارض سوء آن در همه جنبه های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور قابل مشاهده است. برای اصلاح این عادت ناپسند باید با عزمی ملی، آموزش، مدیریت صحیح و از راه های درست وارد شویم لذا می بایست از همه راهکارهای فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، حقوقی، جزایی و تاثیر تبلیغات رسانه های دیداری، شنیداری و مکتوب جهت آماده سازی افکار و رفتار در همه اقشار جامعه بویژه کودکان، نوجوانان و جوانان در راستای اصلاح رفتار اجتماعی استفاده نمود تا تحقق کامل اهداف جهاد اقتصادی را شاهد باشیم و به یاد داشته باشیم این پدیده، پدیده چند بعدی است و مقابله و مبارزه باید همه ابعاد آن را فراگیرد. در این میان آموزش و پرورش، وزارت ارشاد، صدا و سیما، آموزش عالی، وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، مطبوعات و... در بحث آموزش، مهارت آموزی و آماده سازی نیروی انسانی ماهر و مورد نیاز بازار کار می توانند نقش مهم و ارزنده ای را ایفا کنند، تا ایرانی با افتخار از کالای داخلی استفاده کند. در واقع همه دستگاههای دولتی وظیفه دارند با اقدامات پیشگیرانه، اجازه شکل گیری تخلف را ندهند و دامنه ورود قانونی و غیر قانونی (قاچاق) کالای خارجی را محدود کنند، چراکه این عوامل سبب بروز تبعات مختلف آسیب های اجتماعی می گردد که نپرداختن به آن، زمینه بروز جرم و بزه را فراهم می کند برخی از آسیب ها و ناهنجاریهای اجتماعی ناشی از وجود عواملی مانند فاصله طبقاتی، فقر و تنگدستی، بیکاری و عدم فراهم سازی ما یحتاج ضروری زندگی، ایجاد مشاغل کاذب، عدم وجود قوانین مکفی، عدم وجود فرهنگ قناعت، عدم وجود مهارتهای زندگی و... حادث می گردد که از مهمترین این عوامل بیکاری بواسطه نداشتن مهارتهای شغلی، حرفه ای و فنی است و خود زمینه ساز ایجاد قاچاق و مشاغل کاذب تابعه آن و در نهایت ورود کالاهای خارجی به داخل کشور و به تبع ترویج و مصرف کالاهای خارجی و کاهش مصرف کالای داخلی می شود.

کلید واژگان: فقر، بیکاری، فرهنگ سازی، کالای خارجی، تولید داخلی.

^۱. کارشناس ارشد مدیریت آموزشی

^۲. دکترای مدیریت آموزشی، استاد یار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه و مدیر گروه دانشکده مدیریت

^۳. کارشناس ارشد و مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی

^۴. کارشناس کاهش آسیب های اجتماعی

شیوه‌های تلفیق آموزش کارآفرینی در برنامه درسی دوره‌های مهارت‌آموزی

بتول جمالی زواره^۱، حوریه شادفر^۲

چکیده

کارآفرینی و یا به عبارت دیگر حرکت به سوی خوداشتغالی، در رشد و توسعه اقتصادی کشورها، نقش مهمی ایفا می‌کند. برای ارتقاء و گسترش مهارت‌های خوداشتغالی لازم است زیرساخت‌هایی برای گسترش روحیه کارآفرینی در افراد ایجاد شود؛ به طوری که افراد بتوانند ریسک آغاز یک حرفه را بپذیرند. از آنجا که یکی از اهداف دوره‌های آموزش مهارت، ایجاد اشتغال می‌باشد، آشنایی با مهارت‌های کارآفرینی یکی از آموزش‌های اساسی این دوره‌ها محسوب می‌شود. هدف این مقاله بررسی شیوه‌های تلفیق آموزش‌های کارآفرینی در برنامه درسی دوره‌های مهارت‌آموزی می‌باشد. روش کار توصیفی-تحلیلی است و برای جمع‌آوری اطلاعات از مقالات معتبر و کتاب‌های تخصصی استفاده شده است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که کارآفرینی را می‌توان به صورت رسمی و غیر رسمی در برنامه درسی مهارت‌آموزی تلفیق نمود همچنین می‌توان شیوه‌های متنوعی برای آموزش کارآفرینی استفاده نمود که از مهمترین آنها می‌توان به یادگیری مساله محور، آموزش‌های مبتنی بر عمل و یادگیری مبتنی بر فرصت اشاره نمود.

کلید واژگان : مهارت‌آموزی، کارآفرینی، آموزش، یادگیری.

^۱. کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی، b.jamali@yahoo.com

^۲. دانشجوی دکترای برنامه درسی

چگونگی کارکرد صنعت گردشگری در فرایند کارآفرینی و اشتغالمهدی جمالی نژاد^۱، رسول حیدری^۲**چکیده**

گردشگری بعنوان یک صنعت پویانده و اشتغال زا نقش بسیار مهمی را در جنبه های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ایفا می نماید. امروزه کشورهای زیادی به پشتوانه رونق حاصل از گردشگری ساختارهای اقتصادی خود را بنیان نهاده اند و به اتکای آن اقتصاد خود را توسعه می دهند. گردشگری یکی از مهمترین منابع درآمد تعداد زیادی از کشورهای جهان به حساب می آید. این پژوهش نیز بر اساس روشی توصیفی-تحلیلی و بهره گیری از منابع کتابخانه ای و اینترنتی به بررسی جایگاه گردشگری در فرایند کارآفرینی به طور کلی اقدام نموده است. نتایج حاکی از آن بود که گردشگری یکی از بخش‌های اقتصادی است که به درجه بالایی از مشارکت فعالیت های کارآفرینانه نیاز دارد و به عنوان یکی از منابع در آمد و ایجاد اشتغال در سطح محلی می تواند رهیافتی برای توسعه اقتصادی باشد، بخصوص در زمانی که سود فعالیت های دیگر بخش های اقتصادی در حال کاهش باشد، جایگزین مناسبی برای آنها و راهبردی برای توسعه است. بنابر این گردشگری در حال حاضر، با پویایی خاص خود می‌تواند تاثیرات عمده‌ای بر تحولات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی در سطوح مختلف بین المللی، ملی و محلی بر جای گذارد. امروزه یکی از شناخته‌شده‌ترین راهبردهای غیرسنتی برای توسعه، گردشگری و فرصت‌های مربوط به آن در زمینه کارآفرینی است. به عبارت دیگر توسعه پایدار ناشی از گردشگری می تواند فرصتهای فراوانی را به همراه بیاورد که در نهایت کارآفرینان می توانند وارد عرصه شده و همزمان توسعه پایدار را رونقی مضاعف بخشند.

کلید واژگان : گردشگری، کارآفرینی، اشتغال زایی، توسعه پایدار.

^۱ دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی دانشگاه اصفهان، jkarimi15@yahoo.com

^۲ کارشناس ارشد حقوق عمومی

مشارکت اقتصادی و اشتغال زنان روستایی و کمک به توسعه اقتصادی کشور

مهدی جودان^۱، حسام الدین عباسی^۲

چکیده

تحولات کنونی در عرصه های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی روستا علیرغم پیامدهای مثبتی که جهت بهبود شرایط زیست محیطی در روستا داشته، سبب گردیده تا از نقش فعال زنان در عرصه تولید کاسته شود و زنان روستایی تولید کننده سابق، تبدیل به زنان خانه دار مصرف کننده شوند. نرخ مشارکت اقتصادی و اشتغال زنان روستایی در ایران مشابه کشورهای توسعه نیافته است. درحالی که از نظر میزان سواد و تحصیلات، با کشورهای توسعه یافته قابل مقایسه است. نوشتار حاضر، که حاصل پژوهش در مورد مشارکت و اشتغال زنان روستایی و کمک آنها به توسعه کشور است. نتایج پژوهش نشان می دهد که دلیل اصلی اشتغال و تمایل زنان روستایی در ایران، نیاز مبرم اقتصادی است. نیمی از زنان شاغل، درآمد حاصل از دسترنج خویش را شخصا دریافت نمی کنند و بیش از نیمی از آنها حق خرج کردن درآمد خود را ندارند. علی رغم پیشرفت های نسبی طی دهه های گذشته، میزان فعالیت و اشتغال زنان در ایران نسبت به مردان ایران پایین تر است. مشاغل زنانه عمدتاً کمتر به سرمایه ی گران مجهز هستند، سودآوری کمتری دارند و دستمزد کمتری کسب می کنند. در این مقاله به طور اجمالی به تفاوت بین اشتغال زنان روستایی و شهری می پردازیم.

کلید واژگان : مشارکت اقتصادی، اشتغال زنان روستایی، توسعه اقتصادی، توسعه روستایی.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد، Mj_mkh_۱۴۵@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد

ICSTE-۳۳۷

تبیین ضرورت آموزش مهارت‌های اشتغال‌زا در دوره‌های پودمانی نظام علمی - کاربردی: راهی برای تضمین اشتغال

حسین چهارباشلو^۱، دکتر عفت عباسی^۲

چکیده

آموزش‌های مهارتی بخصوص با رویکرد پودمانی، در سالیان اخیر در کشور با هدف مرتبط کردن برنامه‌های آموزشی با شرایط بازارکار و کسب توانمندی لازم در یک یا چند مهارت مورد توجه قرار گرفته است. کسب این مهارت‌ها در اقتصاد جهانی شده‌ی امروز یک امر لازم می‌باشد اما کافی نیست، چرا که رشد سریع روند جهانی‌شدن و انقلاب ارتباطات و اطلاعات، ساختار اشتغال و کار را دگرگون کرده و به یک سری مهارت‌های نیاز دارد که در قالب صرف مهارت‌های تخصصی نمی‌گنجد و مورد توجه صاحبان صنایع هم می‌باشد که به آن مهارت‌های اشتغال‌زا گویند. نکات ضمنی که از آموزش پودمانی می‌توان استنباط کرد، این آموزش به نوعی دنباله‌روی تفکر تیلوریسم می‌باشد که مصداق آن در ویژگی‌های اساسی آموزش پودمانی از جمله بستر ارتقاء هر فراگیر را بدون توجه به جمع فراگیران و خرد شدن آموزش‌ها در دوره‌های مستقل، ساده شدن محتوای آن و ... می‌توان مشاهده کرد که این ویژگی‌ها در راستای همه جانبه‌ی نیازهای محیط‌کاری جدید و نظام اشتغال نیست. این مقاله درصدد است پیچیدگی‌های محیط - کاری و نظام اشتغال را با توجه به تغییرات حاصله در ساختار الگوی تولید و ماهیت مشاغل در قالب پارادایم‌های جدید بیان کند که الگوی برنامه‌ریزی درسی فعلی آموزش پودمانی (یعنی تایلری) در قالب ساختار جدید تولید و مکانیزم بازارکار کارا نمی‌باشد. برای برون‌رفت از این تنگنا، باید در کنار آموزش‌های تخصصی به آموزش مهارت‌های اشتغال‌زا به عنوان مهارت‌های تکمیلی در برنامه‌های درسی این دوره‌ها توجه شود، که تبیین آن یکی از اهداف مقاله حاضر است. هدف دیگر، علاوه بر چالش کشیدن نظام موجود آموزش پودمانی، با ارائه دورنمایی درصدد اصلاح و تغییر نگاه برنامه‌ریزان و سیاستگذاران در طراحی این دوره‌ها و ضرورت توجه به مهارت‌های اشتغال‌زا در طراحی و تدوین پودمان‌های آموزشی می‌باشد و در نهایت به منظور بهبود کمی و کیفی آموزش پودمانی راهکارهایی ارائه گردید.

کلید واژگان: آموزش مهارتی، آموزش پودمانی، مهارت‌های اشتغال‌زا.

^۱ Hossein.charbashlu@gmail.com دانشجو دکتری برنامه ریزی درسی دانشگاه خوارزمی.

^۲ استادیار گروه روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه خوارزمی.

ارزیابی درونی مراکز آموزش دولتی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور: با رویکرد میزان دست یابی به اهداف

علیرضا حاتم زاده^۱، رضا علی طرخان^۲، رامین رضایی^۳، حبیب عرفان منش^۴

چکیده

هدف این پژوهش ارزیابی درونی مراکز آموزش دولتی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور (با رویکرد میزان دست یابی به اهداف) می باشد. روش انجام این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر گردآوری داده‌ها توصیفی از نوع پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش را نیز کلیه کارکنان بخش اجرایی سازمان در مراکز آموزشی سازمان تشکیل داده اند. از آنجایی که اجرای ارزیابی درونی شامل همه مراکز سازمان می باشد لذا از روش سرشماری در این پژوهش بهره برده شده است. این پژوهش میزان مطلوبیت دست یابی مراکز به اهداف طراحی شده در ارزیابی درونی را با ۸ هدف اصلی و ۲۹ هدف جزئی، با توجه به عوامل طراحی شده مورد بررسی قرار داده است. یافته ها حاکی از آن است که میزان دست یابی به دو هدف اصلی ارتقا و بهبود عملکرد آموزشی (کمی و کیفی) مراکز آموزش فنی و حرفه ای بر اساس استانداردهای تعریف شده، و کمک به مراکز آموزش فنی و حرفه ای در شناسایی قابلیت ها و به فعلیت رساندن آنها، در سطح متوسط مطلوبیت و ۶ هدف اصلی دیگر در سطح مطلوبیت خوب قرار دارند. همچنین از جمله مهمترین عوامل موثر در عدم دست یابی به اهداف آموزشی توسط مراکز آموزشی سازمان را می توان به عدم تنوع در روش های اجرای آموزش های فنی و حرفه ای، عدم توجه به تنوع مخاطبین در آموزش و عدم کیفیت مناسب نیروی انسانی دانست.

کلید واژگان: سرانه آموزشی، آموزش فنی و حرفه ای، جمعیت فعال اقتصادی.

^۱ مدیرکل دفتر بهسازی و نظارت سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، کارشناسی مهندسی عمران، ahatamzadeh@yahoo.com

^۲ کارشناس مسئول اجرای برنامه سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، کارشناس ارشد تحقیقات آموزشی

^۳ رئیس اداره بهبود کیفیت سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، کارشناس ارشد مدیریت آموزشی

^۴ معاون دفتر بهسازی و نظارت سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، کارشناسی مهندسی شیمی

آموزش کارآفرینی در آموزش عالی: گرایش‌ها و چالش‌ها

اسد حجازی^۱

چکیده

کارآفرینی به عنوان کلید حل مشکلات اقتصادی و اجتماعی در جوامع به صورت بحث برانگیزی از حدود سه دهه‌ی گذشته تاکنون ظهور یافته و مطرح شده است. هم گام و هم زمان با این مقوله، پیشرفت‌های مشابهی در زمینه آموزش کارآفرینی نیز انجام شده است. برنامه‌ریزی برای نهادینه‌سازی آموزش کارآفرینی دانشگاهی نیازمند مطالعه شناخت چگونگی پیدایش، گرایش‌ها، چالش‌ها و راه‌های ترویج آن است. از سوی دیگر، روند تاریخی توسعه اقتصادی و صنعتی کشورهای پیشرفته نشان می‌دهد که پویایی نظام آموزش و پیوند عمیق بین علم و تکنولوژی با بازار کار یکی از عوامل مهم رشد و توسعه اقتصادی آنها بوده است. لیکن نتایج تحقیقات متعدد داخلی، مطالعات و بررسی‌های دیده‌بان جهانی کارآفرینی (GEM) پیرامون مقوله آموزش کارآفرینی در ایران طی چند برنامه اخیر توسعه پنجساله حاکی از نامطلوب شدن این شاخص در توسعه کارآفرینی دارد. با این وجود در پیاده کردن برنامه‌های آموزش کارآفرینی در نظام آموزش عالی همواره ممکن است یک سری موانع و مشکلات وجود داشته باشد. در این پژوهش سعی شده است ضمن شناسایی این مشکلات با استفاده از استراتژی‌های مبتنی بر تجربیات کشورهای پیشرفته و در حال توسعه، راهکارهای لازم ارایه شود.

کلید واژگان: کارآفرینی، آموزش کارآفرینی، آموزش عالی، چالش‌ها.

^۱ . دانشجوی دکتری مدیریت و شاغل در معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور azeri۳۸۳@yahoo.com

کاربرد نیازسنجی آموزشی در ایجاد صلاحیت حرفه ای و انطباق آموزش ها با بازارکار

حبیب الله حسن زاده^۱، الهام کریمی^۲، علی حسن زاده^۳

چکیده

یکی از الزامات توسعه و پیشرفت در هر زمینه، داشتن بینش نسبت به محیط، تصمیم گیری به موقع و داشتن برنامه ی هدفمند جامع و مانع است و این امر میسر نمی شود مگر این که انجام مطالعات در زمینه نیازها به صورت صحیح و نسبتاً دقیق انجام گیرد. یکی از عواملی که به طور عام در طول تاریخ و به طور خاص در عصر کنونی و آینده باعث تغییر و تحولات می شود و هم چنین برتری ملت ها و کشورها را در سطوح منطقه ای و بین المللی رقم می زند، افزایش دانش و آگاهی همه جانبه ی منابع انسانی و توسعه و تعالی آن است. بیشتر تحقیقات انجام گرفته در حوزه انطباق آموزش های مهارتی با بازار کار حاکی این موضوع است که ارتباطی بین آموزش های مهارتی و بازار کار وجود ندارد. بهمین اساس در این مقاله هدف تعیین نقش نیازسنجی در ایجاد نظام صلاحیت حرفه ای و انطباق آموزش های مهارتی با وضعیت اشتغال می باشد. روش بررسی این مقاله به صورت مروری بوده و سعی بر آن است تا با استفاده از رویکردها و نظریه های موجود، اسناد بالادستی و کلان کشوری در بخش توسعه، آمایش سرزمینی و سایر مستندات موجود رابطه بین نیازها در تدوین نظام صلاحیت حرفه ای تعیین و با استفاده از مدلی کاربردی در این زمینه ارتباط سه جانبه ای بین آموزش، صلاحیت و بازار کار را تبیین نمود.

کلید واژگان: نیازسنجی، صلاحیت حرفه ای، مهارت، اشتغال، بازار کار.

^۱ سرپرست مرکز آموزش علمی کاربردی فنی و حرفه ای سندج، دانشجوی کارشناسی ارشد تکنولوژی آموزشی، hasanzadeh.kh@gmail.com

^۲ مدیر عامل موسسه آموزشی، پژوهشی پژوهش پزواک فکر سندج، کارشناسی زبان و ادبیات انگلیسی

^۳ دبیر آموزش و پرورش استان کردستان

بررسی مدل‌های صلاحیت حرفه‌ای WSQ و OSUE در بازار کار ایران

ابوالحسن حسینی^۱، علی ملکی^۲، زهرا فرهمند^۳، فاطمه رضایی^۴

چکیده

شایستگی نیروی کار، جزء جدایی‌ناپذیر محیط کاری است. از این رو صاحب نظران حوزه منابع انسانی تلاش می‌کنند مدل‌های گوناگون ارزیابی و شایستگی و صلاحیت حرفه‌ای را بنا بر نیاز محیط کار و کارفرما در قالب فرایندهای چرخشی بیان کنند. در این مقاله دو مدل صلاحیت حرفه‌ای WSQ و OSUE مورد بررسی قرار گرفته است. مدل صلاحیت حرفه‌ای WSQ در سنگاپور در حال اجراست. چهارچوب اصلی این مدل در دو حیطه مهارت‌های بنیادی صنعت و مهارت‌های شغلی است که در چارچوب صنعت، مهارت‌های انجام کارهای خاص را پوشش می‌دهد. مدل صلاحیت OSUE شرح روایت از صلاحیت‌های حیاتی مورد نیاز برای عملکردی که به طور کامل موفق و نمونه در یک کار و نقش است. مدل صلاحیت OSUE شناسایی و توصیف یک مجموعه‌ای از صلاحیت‌های هسته (که شامل تعاریف و اقدامات کلیدی است را بیشتر نشان می‌دهد) در گروه‌های شغلی مرتبط، مهم هستند را مورد بررسی قرار می‌دهد. این مدل، صلاحیت‌های حرفه‌ای اصلی را شناسایی میکند که شامل: ارتباطات، یادگیری مستمر، خدمات به مشتری، تنوع، انعطاف‌پذیری و تغییر، روابط بین فردی، آگاهی از چارچوب حرفه‌ای، مدیریت منابع، کار گروهی و رهبری، پذیرش فن‌آوری و کاربرد، تفکر و حل مساله است. همچنین در این مقاله فرایند اجرایی مدل‌ها، نتایج آن در سازمان و همچنین امکان اجرای این مدل‌ها در بازار کار ایران مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

کلید واژگان: مدل صلاحیت حرفه‌ای، گروه‌های شغلی، مهارت‌ها.

^۱ استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه مازندران، hosseini_phd@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه مازندران

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی دانشگاه مازندران

^۴ دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی دانشگاه مازندران

تاثیر کارگاه های آموزشی در روستاها بر توسعه اشتغال زنان روستایی: نمونه موردی شهرستان رشت

پیمان حسینی^۱، محمد جلیل خورشیدی^۲، محمد کریم معتمد^۳، بابک مرادی^۴

چکیده

زنان با توجه به نقشی که در خانواده ایفا می کنند، می توانند به عنوان یکی از محورهای اصلی پیشرفت و توسعه محسوب شوند. یکی از مسائلی که می بایست امروزه دولت ها و حکومت های دنیا بدان توجه نمایند بحث توسعه روستایی بخصوص در کشورهای توسعه نیافته است. در ایران به جهت ارتقای سطح کیفی زندگی مردم این مناطق، کارگاه های آموزشی در روستاها جهت اشتغال زنان روستایی تشکیل شده است. هدف کلی پژوهش حاضر بررسی تاثیرات کارگاه های آموزشی روستاهایی شهرستان رشت بود. جامعه آماری این پژوهش را زنان روستایی شهرستان رشت در استان گیلان تشکیل داده اند و حجم نمونه با استفاده از فرمول کرسجی مورگان معادل ۱۲۰ نفر مشخص شد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بود و همچنین اعتبار پرسشنامه از طریق ضریب آلفای کرونباخ ۰/۷۰۱ برآورد شد که از بعد آماری قابل قبول بوده است. بر اساس یافته های تحقیق تفاوت معناداری بین مهارت قبل و پس از تشکیل کارگاه های آموزشی در پاسخگویان وجود داشت. در خصوص تغییردانش زنان روستایی برحسب سطح تحصیلات، اختلاف معنی دار بین تغییردانش زنان روستایی در سطوح گوناگون تحصیلی وجود دارد. با توجه به اینکه هدف این کارگاه ها ارائه آموزش هایی جهت ایجاد اشتغال است، اما با توجه به پاسخ ۸۵٪ پاسخ دهندگان، نبود اعتبارات کافی و عدم توانایی روستاییان در سرمایه گذاری در زمینه اشتغال یکی از معضلات روستایان بود. که ایجاد صندوق اعتبارات روستایی و شرکت های تعاونی روستایی در روستاهای این شهرستان پیشنهاد می گردد.

کلید واژگان: کارگاه های آموزشی، رشت، توسعه اشتغال، توسعه روستایی، زنان روستای.

^۱. دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه گیلان، Paymanhosayni@yahoo.com

^۲. دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه گیلان

^۳. دانشیار ترویج و آموزش کشاورزی و عضو هیئت علمی گروه توسعه روستایی دانشگاه گیلان

^۴. دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه تهران

تاثیر صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی بر افزایش تولیدات صنایع روستایی: نمونه موردی روستای آرندان شهرستان سنندج

پیمان حسینی^۱، محمد حسین منهاج^۲، لقمان صادقی^۳

چکیده

امروزه در جامعه ایران، زنان نشان داده اند که توانایی‌ها و قابلیت‌های بالقوه فراوانی دارند و تحت شرایط مناسب می‌توانند مشارکت مؤثری در اقتصاد خانوار داشته باشند. اعتبارات خرد به عنوان یک گزینه می‌تواند سرمایه لازم برای زنان را ایجاد کند و همچنین عاملی برای حمایت از واحدهای کوچک بهره برداری، ایجاد فرصتهای شغلی و افزایش تولیدات صنایع روستای باشد که اهمیت آن به گونه ای است که بانک جهانی سال ۲۰۰۵ رسال اعتبارات خرد نامگذاری کرده است. مقاله حاضر با هدف بررسی تاثیر صندوق اعتبارات خرد بر افزایش تولیدات صنایع روستای صورت گرفته است بر این اساس مطالعه موردی در استان کردستان صورت گرفته است جامعه آماری این پژوهش را زنان روستایی، روستای آرندان در شهرستان سنندج تشکیل داده‌اند و حجم نمونه با استفاده از فرمول کرسجی مورگان معادل ۱۲۰ نفر مشخص شد. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه بود و همچنین اعتبار پرسشنامه از طریق ضریب آلفای کرونباخ ۰/۷۰۱ برآورد شد که از بعد آماری قابل قبول بوده است. بر اساس یافته‌های تحقیق ارتباط معناداری بین سطح تحصیلات و میزان تولیدات صنایع روستایی در پاسخگویان وجود داشت. همچنین نتایج مطالعه نشان می‌دهد که اعتبارات خرد پرداخت شده بیشترین تاثیر را به ترتیب بر افزایش تولیدات اعضای و کمک به توسعه شغلی داشته است. همچنین مشخص شد اعتبارات پرداخت شده کمترین تاثیر را بر افزایش شغل جدید و ارتقاء مهارت‌های افراد تولید کننده داشته است.

کلید واژگان: صندوق اعتبارات، زنان، صنایع روستایی، آرندان.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه گیلان، Paymanhosayni@yahoo.com

^۲ استادیار اقتصاد محیط زیست و عضو هیئت علمی گروه توسعه روستایی دانشگاه گیلان

^۳ فوق لیسانس شهر سازی

اطلاع‌رسانی صنعت توریسم در ایران با رویکرد اشتغال‌زایی

حسن حسینی^۱، احمد یار محمدی^۲، طهمورث آقاجانی^۳

چکیده

طبیعت و توریسم دوپدیده تفکیک‌ناپذیری است که امروزه در دنیا از آن به عنوان «اکوتوریسم» و ایران «طبیعت‌گردی» یاد می‌شود. این دو سیستم مکمل یکدیگرند که در نهایت منجر به بهره‌برداری انسان از طبیعت می‌شوند. اما بهره‌برداری و شکل استفاده از آن در ایران و جوامع توریست پذیر کاملاً از همدیگر متمایز بوده و این تمایز با حرکت در جهت برنامه‌ریزی صحیح که منجر به افزایش تقاضا و کسب در آمد و اشتغال‌زایی موقت و پایدار می‌شود آشکار می‌گردد. کشوری که در ردیف پنج کشور دارای جاذبه‌های اکوتوریستی دنیا است از نظر درآمد اکوتوریستی مقامی غیراز رده‌های آخر ندارد. یکی از دلایل این موضوع عدم برنامه‌ریزی صحیح برای شناسایی و تبلیغات موثر جهت جلب و جذب دولتمردان و برنامه‌ریزان کشوری و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای جذب گردشگران می‌باشد. در سالیان اخیر بدلیل اهمیت گردشگری از آن بعنوان یک صنعت نامبرده می‌شود و این صنعت به اندازه‌ای درآمدزا و پرسود می‌باشد که بسیاری از کشورها به اندازه درآمد نفتی کشورمان ایران از این صنعت کم‌هزینه و پرسود اشتغال و درآمدزایی کرده‌اند. صنعت گردشگری و یا اصطلاحاً صنعت توریسم، سومین صنعت مولد شغل و سرمایه بعد از صنعت نفت و خودروسازی می‌باشد. به همین دلیل در دهه‌های اخیر بسیاری از دولتها، مسئولین اقتصادی و صاحب‌نظران با حساسیت بیشتری به گسترش این صنعت روی آورده‌اند و در تلاش هستند سهم بیشتری از بازار جهانی این صنعت را برای جوامع خود به ارمغان ببرند. در چند دهه اخیر گردشگری به یکی از مهمترین بخش‌های فعالیت اقتصادی کشورها تبدیل شده و بر اساس پیش‌بینی سازمان جهانی جهانگردی UNWTO تا سال ۲۰۲۰ درآمد حاصل از توریسم بین الملل به ۶/۱ میلیارد دلار خواهد رسید. به همین دلیل این صنعت بعنوان یک سیستم جهانی بخش میزان قابل توجهی از تولید ناخالص جهان را به خود اختصاص داده است. ما بر آنیم تا چگونگی کسب درآمد مالی و همچنین راهکارهای اشتغال‌زایی این صنعت را جستجو نموده و با حمایت سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای به کشور اطلاع‌رسانی نماییم.

کلید واژگان: توریسم، اکوتوریسم، اشتغال‌زایی.

۱. کارمند سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، hosseini_h57@yahoo.com

۲. کارمند سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

۳. مدیر کل امور رفاهی و دانشجویی دانشگاه آزاد و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد شهر قدس

اهمیت کار و تلاش و نقش آن در تولید ملی از منظر قرآن

دکتر سید معصوم حسینی^۱

چکیده

یکی از راههای تقرب به خداوند و کسب، روزی حلال و بهره‌مندی از فیوضات الهی کار و تلاش و تولید می‌باشد. در این مقاله تلاش شده است مفهوم کار و تولید از منظر قرآن کریم مورد بحث و بررسی قرار گیرد و آیاتی که با دلالت صریح و یا با دلالت التزامی بر مسأله کار و تولید دلالت داشتند تبیین گردد. از مهمترین آثار کار و تولید در زندگی بشر، شخصیت‌سازی، تحولات تاریخ، آرامش، تمدن، اقتصاد شکوفا و فقرزدایی می‌باشد. اهمیت تولید ملی، جامعه اسلامی نباید زیر سلطه بیگانگان باشد، بسیج عام در برابر دشمنان، چشم‌نداشتن به امکانات دیگران و همچنین تولید ملی ضامن استقلال سیاسی کشور خواهد بود. در پایان به بایدها و نبایدهای اجرایی تولید ملی اشاره شده است.

کلید واژگان: قرآن، کار، تولید، تولید ملی، تلاش.

^۱ عضو هیأت علمی دانشگاه علوم و معارف قرآن کریم، hosseini@quran.ac.ir

بررسی چالش‌های استانداردهای آموزشی در اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان - کلان شهر اهواز

دکتر علی حسین حسین‌زاده^۱، دکتر یداله مهرعلی‌زاده^۲، دکتر مسعود خداپناه^۳، زینب پرجمی^۴، پروانه ترکی
نژاد^۵، منا جاوی^۶

چکیده

هدف از مطالعه حاضر بررسی چالش‌های استانداردهای آموزشی در اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان - کلان شهر اهواز بوده است. بر اساس روس تحقیق توصیفی و جمع آوری دیدگاه‌های کارآموزان، مربیان، تدوینگران استاندارد، مدیران و کارشناسان مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای کلان شهر اهواز اطلاعات با پرسشنامه جمع آوری گردید. نتایج حاصل نشان داد که مسائل و مشکلات استانداردهای آموزشی این استان عبارتند از: عدم همکاری کارفرمایان در زمینه طراحی استانداردهای آموزشی، ضعف نیازسنجی شغلی و آموزشی در زمینه استانداردهای آموزشی، ناهماهنگی و همکاری نامناسب دستگاه‌های مجری و متولی طراحی استانداردهای آموزشی، در پاره ای از موارد اجرا و آموزش نامناسب استانداردهای آموزشی در مراکز آموزشی و لزوم بازنگری زیرساخت‌های مورد نیاز (منابع و امکانات و تجهیزات و تسهیلات)، در پاره ای از موارد عدم آماده سازی و علاقمندی و ایجاد انگیزه در میان مربیان و تدوین‌گران استانداردهای آموزشی، لزوم بازنگری فرآیند ارزشیابی یاددهی و یادگیری در استانداردهای آموزشی و مساله متمرکز بودن و توجه ناکافی بخش ستادی سازمان آموزش فنی و حرفه ای به توانمندی و مزیت های نسبی استانهای کشور بویژه استان خوزستان.

کلید واژگان: استانداردهای آموزشی، کارفرمایان، بازار کار، مربیان، تدوینگران استاندارد، کارآموزان، مدیران مراکز آموزش فنی و حرفه ای.

^۱. دانشیار دانشگاه شهید چمران اهواز

^۲. استاد دانشگاه شهید چمران اهواز، mehralizadeh_y@scu.ac.ir

^۳. استادیار دانشگاه شهید چمران اهواز

^۴. کارشناس اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای خوزستان

^۵. کارشناس اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای خوزستان

^۶. کارشناس تکنولوژی آموزشی

ارزشیابی کیفیت دوره های مرکز آموزش مهارت‌های پیشرفته ارم مشهد، با کاربست الگوی سیستمی (درونداد، فرایند، برون‌داد)

صغری حسینی قصر^۱، دکتر حسن رضا زین آبادی^۲، مرتضی علیزاده^۳

چکیده

پژوهش حاضر در پی ارزشیابی از کیفیت برگزاری دوره های آموزشی مرکز آموزش مهارت‌های پیشرفته ارم مشهد می باشد. این مرکز به عنوان یکی از مراکز آموزشی ثابت سازمان فنی و حرفه ای کشور، که هر ساله با خیل کثیری از کارآموزان و فارغ التحصیلان دانشگاهی مواجه است، مورد توجه بسیاری از صاحب نظران آموزشی قرار دارد و به عنوان الگویی برای سایر مراکز مهارت‌های پیشرفته در سطح کشور قرار گرفته است. در این راستا با کاربست الگوی سیستمی (درونداد، فرایند و برون‌داد) به ارزشیابی کیفیت برنامه های موجود در این مرکز پرداخته شده است. هدف این پژوهش شناسایی میزان دستیابی به اهداف برنامه ریزی شده، در جهت تعیین نقاط قوت و ضعف و رفع کاستی ها و کمک به تصمیم گیریهای آتی مرکز می باشد. روش انجام پژوهش به شیوه توصیفی - زمینه یابی (پیمایشی) با هدف کاربرد یافته های پژوهشی است. جامعه مورد نظر در این پژوهش کلیه دوره های آموزشی برگزار شده مرکز آموزش مهارت‌های پیشرفته ارم در سال ۱۳۹۰ می باشد. جهت تعیین نمونه از بین ۱۰ کارگاه و ۱۲۲ دوره برگزار شده و به اتمام رسیده در سال ۱۳۹۰، توسط نمونه گیری هدفمند با توجه به نظر صاحب نظران آموزشی در مرکز (مدیر، معاون، مسئول آموزش و آزمون و مسئول مشاوره و هدایت تحصیلی) دو کارگاه که بیشترین ظرفیت تخصیص بودجه وامکانات آموزشی را دارا می باشند، و سه رشته با محوریت تدریس دو مربی انتخاب گردید. سپس با توجه به اهداف پژوهشی و پاسخگویی به سوالات تحقیق کلیه عوامل و نشانگرهای مورد لزوم در جهت شناسایی دروندادها، فرایند و برون‌دادهای آموزشی به دست آمد، که تحت عنوان ۵ ملاک دروندادی با ۱۰ نشانگر، ۲ ملاک فرایندی با ۷ نشانگر، یک ملاک برون‌دادی با ۵ نشانگر و در مجموع ۳ عامل، ۸ ملاک و ۲۲ نشانگر تقسیم بندی شده است. یافته های این پژوهش نشانگر این است که دروندادها، فرایندهای و برون‌دادهای آموزشی در مرکز مهارت‌های پیشرفته ارم در سطح مطلوب قرار دارد.

کلید واژگان: ارزشیابی، الگوی سیستمی، آموزش فنی و حرفه ای، مرکز آموزش مهارت‌های پیشرفته ارم.

^۱ کارشناسی ارشد رشته تحقیقات آموزشی، دانشگاه خوارزمی تهران، مربی مرکز آموزش مهارت‌های پیشرفته ارم (مشهد مقدس)

zhossinighasr@yahoo.com

^۲ دکترای مدیریت آموزشی، عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی

^۳ کارشناسی ارشد رشته روانشناسی عمومی، دانشگاه آزاد اسلامی تربت جام

بررسی و ارزیابی نقش آموزش های فنی و حرفه ای در توسعه و تثبیت اشتغال زنان در شهرستان خرم بید

جلال الدین حق شناس^۱، عبدالرسول کازرونی^۲

چکیده

به منظور بررسی نقش آموزش های فنی و حرفه ای در توسعه و تثبیت اشتغال زنان در شهرستان خرم بید در طی سال ۱۳۹۰ و شناسایی مشکلات و تنگناهای موجود در فرآیند مذکور و ارائه راهکارهای اجرایی این پژوهش در سال ۱۳۹۱ به روش مطالعه توصیفی بر اساس عملکرد آموزشی مرکز آموزش فنی و حرفه ای خرم بید انجام یافت. در این تحقیق کارآموزان مهارت دیده از نظر مقطع تحصیلی، نوع شاخه آموزشی، جنسیت، مرجع معرفی کارآموز به مرکز آموزش فنی و حرفه ای و محل آموزش مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج نشان می دهد که بیشتر کارآموزان مهارت آموخته دارای تحصیلات سیکل و زیر دیپلم می باشند و از نظر جنسیت ۵۵٪ کارآموزان زن و ۴۵٪ کارآموزان مرد هستند. بیشترین تعداد کارآموزان، حرفه های زیرمجموعه خدمات را گذرانده و کمترین تعداد مهارت آموختگان مربوط به شاخه صنعت ساختمان می باشد. زنان در شاخه خدمات بیشترین تعداد مخاطب (۴۹٪) را داشته اند، اما در صورتی که در سایر شاخه ها در مجموع ۷٪ آموزش گذرانده اند. همچنین بیشترین تعداد کارآموزان در مرکز ثابت آموزش دیده بودند و از کارآموزان آزاد محسوب می شدند. نکته قابل توجه این است که از دانشگاه ۲۱۲ نفر معادل ۱۹٪ کل کارآموزان که همگی هم از زنان بودند، به مرکز آموزش فنی و حرفه ای معرفی و مهارت آموخته اند.

کلید واژگان: آموزش فنی و حرفه ای، اشتغال و زنان.

^۱. کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی، مربی مرکز آموزش فنی و حرفه ای خرم بید و مدرس دانشگاه پیام نور صفاشهر، jalal1258@yahoo.com

^۲. معاون فنی و آموزشی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان فارس

زنان خانه دار شاغلین بی ادعا و اقتصاددانان گمنام

رجبعلی حکم آبادی^۱، الهام قلیزاده رضایی^۲

چکیده

مقدمه و هدف: زن خانه دار اغلب به عنوان مدیر اقتصادی خانواده شناخته می‌شود که یکی از ارکان اساسی و تعیین کننده مصرف در چرخه و زنجیر امور اقتصادی تلقی می‌شود. لذا هدف از این مطالعه، ارج نهادن به مقام و منزلت خانه داری می‌باشد. روش شناسی: این مطالعه به روش مروری کتابخانه‌ای در مقالات و سایت های معتبر انجام شده است. یافته ها: از نظر ائمه و اهل بیت (ع)، مهم ترین امر برای زن، پرداختن به امور خانه داری و همسرمداری است و اجر و ثواب زیادی نیز برای آن قائل شده اند. از دیدگاه دیگر زنان می‌توانند پشتوانه اقتصادی خوبی برای مردان باشند بر اساس آنچه از آموزه‌های اسلامی برمی‌آید اولویت ارزشی نظام اسلامی مسئله خانه داری زنان است، در پاره‌ای از روایات، خانه‌داری زن هم پایه و وظایف مهم مردان چون جهاد در راه خدا در نظر گرفته شده است، بدین ترتیب آنچه در نظام اسلامی باید مورد تشویق قرار گرفته و با ارزش تلقی شود فعالیت‌های خانه‌داری است. اشتغال زنان در خارج از خانه، باعث افزایش اشتغال زنان و به تبع آن افزایش آسیب‌های جسمی و روانی بر سلامت زنان، افزایش توقعات، کاهش نرخ باروری، افزایش بیکاری آقایان و تعارضات خانوادگی است، بنابراین، زنان خانه دار می‌توانند با افزایش تحکیم پایه خانواده، اهمیت دادن به کار خانه داری، ارزش و ارج نهادن به مقام مادر و زن خانه دار، انجام کارهای دستی در خانه، آموزش عملی صرفه جویی و قناعت به فرزندان و همسر، عدم مصرف گرایی و تجمل گرایی کمک شایانی به اقتصاد کشور داشته باشند. نتیجه گیری: متأسفانه در جامعه کنونی ما، مقام و منزلت خانه داری به حاشیه رفته است و ارج نهادن به مقام مادر و زن خانه دار کاهش یافته که باید جبران شود، بنابراین می‌توان با سیاست‌گذاری، قوانین، واحدهای آموزشی و رسانه‌ها (به عنوان نهادهای شکل دهنده به نگرش افراد) به مقوله خانه داری توجه بیشتری نشان داد که مسلماً می‌تواند در نگرش آحاد جامعه و به خصوص زنان تاثیرگذار باشد تا شغل خانه داری به عنوان شغلی مقدس و افتخاری بزرگ برای زنان کشورمان محسوب گردد.

کلید واژگان : زنان خانه دار، شاغلین بی ادعا، اقتصاددانان گمنام.

^۱. کارشناسی ارشد بهداشت حرفه ای، مربی هیئت علمی، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی، abi.hse2006@gmail.com

^۲. کارشناس حسابداری، عضو موسسه قرآنی الزهرا شهرستان اسفراین

حمایت از تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی: محدودیتها، پیامدها و راهکارهای اصولی

عباس حمزه خانی^۱، فاطمه معیاری^۲

چکیده

کشور ما که ناگزیر از حضور مستمر و فعال در عرصه بین‌المللی و بازارهای جهانی است، برای این حضور، نیازمند تولیداتی صادرات محور با کیفیت رقابتی بالا می‌باشد. تولید کالاها و محصولات با کیفیت بالا به عنوان پشتوانه اقتصاد ملی است و ارتباط تنگاتنگی با حضور و مشارکت فعال در سازمانهای منطقه ای و بین‌المللی مانند سازمان تجارت جهانی دارد. به طوری که از شرایط مهم عضویت در سازمان تجارت جهانی ایجاد شرایط مناسب و مطلوب برای تولیدات داخلی است. شرایطی از قبیل ایجاد ثبات و امنیت سیاسی و اقتصادی در کشور، همچنین اصلاح قوانین و مقررات تجاری و توسعه زیرساختها و زیربنای فیزیکی و اقتصادی (راه‌ها، بنادر، فرودگاه‌ها و...)، بنابراین در راستای این حضور جهانی باید به افزایش کمی و کیفی تولیدات داخلی با جهت‌گیری صادراتی اندیشیده شود. در این مقاله سعی شده، ابتدا پس از ارائه مشکلاتی که بر سر راه تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی وجود دارد، پیامدها و آثار حمایت از تولیدات ملی مورد بررسی قرار گیرد. سپس به راه حل‌های اصولی حمایت از تولید ملی اشاره شده است و در نهایت به بایسته‌ها و الزامات کشور در جهت حمایت از تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی پرداخته شده است.

کلید واژگان: تولید ملی، کار، سرمایه، ایران، جهانی شدن، توسعه صادرات، جایگزینی واردات.

^۱ کارشناس ارشد اقتصاد انرژی، کارشناس مسئول سفارشات خارجی و امور گمرکی دانشگاه بوعلی سینا، ahamzekhkhani@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

مهارت آموزی در هند و استفاده از آن در نظام آموزشی ایران

احمد حیدری عبدی^۱

چکیده

دولت هند گام‌های مفیدی را در جهت آموزش مهارت آموزی و کارآفرینی و ارتقای آنها برداشته است و این آموزش‌ها را در کلیه سطوح مدیران و نقاط مختلف شهری و روستایی ارائه می‌دهد، به طوری که در سالهای اخیر نیز بالغ بر ۷۰۰ مؤسسه کارآفرینی در این کشور ایجاد شده است. بررسی‌های اولیه نشان می‌دهند که سیاست‌های آموزشی و اشتغال در این کشور متناسب با شرایط روز جامعه طراحی و تدوین شده و برنامه‌های توسعه آموزش عالی و ایجاد فرصت‌های تحصیلی و شغلی برای جوانان از اهم این برنامه‌ها می‌باشد. اشتراکات زیاد ایران با هند در مواجهه با مشکلات ناشی از اجرای برنامه‌های توسعه و چالش‌های پیش‌روی در تربیت منابع انسانی، مطالعه و بررسی سیاست‌های کارآفرینی هند را ضروری می‌نماید. یعنی این کشور چه اقداماتی برای مهارت آموزی و کارآفرینی جوانان انجام داده و چگونه می‌توان از آنها در برنامه‌های آموزشی ایران استفاده کرد. در این مقاله که به روش توصیفی - تحلیلی نگاشته شده، تلاش می‌شود که این اقدامات ذکر شود و پیشنهادهایی برای استفاده از آنها در نظام آموزشی کشور ارائه شود.

کلید واژگان: مهارت آموزی، کارآفرینی، نظام آموزشی، هند، ایران.

^۱ عضو هیات علمی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی، aheidari@irphe.ir

ارزیابی مولفه های کارآفرینی فردی دانشجویان مراکز آموزش علمی کاربردی ساری: مورد مطالعه مراکز زیر نظر اداره کل آموزش فنی و حرفه ای و جهاد کشاورزی

سید عبدالله خاوری^۱، امید اسکندری^۲

چکیده

حیات اقتصادی جوامع امروزی با تحولات و تهدیدات گسترده بین المللی روبرو شده اند که بقای آنها را با خطر مواجه کرده است. بنابراین آنان برای بقای خود می بایست راه حلها و روشهای جدیدی را تدوین نموده و به نوآوری و خلاقیت به پردازند. موتور حرکت چنین جوامعی کارآفرینی است. وجود مولفه های کارآفرینی در هر فرد می تواند آگاهی های لازم را برای سیاست گذاران و برنامه ریزان برای طرح ریزی و آینده نگری فراهم آورند؛ بنابراین پژوهش حاضر، با هدف شناسایی و ارزیابی مولفه های اصلی کارآفرینی فردی در بین دانشجویان مراکز آموزش علمی کاربردی ساری انجام گرفت. بدین منظور ابتدا مولفه های اصلی کارآفرینی یعنی خلاقیت، نیاز به استقلال، قدرت ابهام، توفیق طلبی، ریسک پذیری، عزم و اراده از متون و مقالات کارآفرینی احصا شد. سپس به منظور سنجش این مولفه ها پرسش نامه ای تدوین روائی و پایائی آن مشخص و به اجرا گذاشته شد. جامعه آماری کلیه دانشجویان مراکز آموزش علمی کاربردی شهرستان ساری شامل ۴۸۰ دانشجو بوده و نمونه آماری به تعداد ۲۱۰ نفر به صورت تصادفی ساده انتخاب شد. یافته های تحقیق که با استفاده از آزمون های آماری توصیفی و استنباطی (t) انجام گرفت، نشان داد که سطح کارآفرینی فردی در میان دانشجویان مراکز علمی کاربردی خوب بوده، لیکن تا سطح مطلوب فاصله دارد.

کلید واژگان: ارزیابی مولفه ها، کارآفرینی، مرکز آموزش علمی کاربردی.

۱. دانشجوی دکتری مدیریت آموزش عالی، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مازندران، aalaa_khavari@yahoo.com

۲. کارشناس آموزش، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مازندران

بررسی فن و تکنولوژی در فلسفه هایدر

دکتر مهدی خبازی کناری^۱، ولی اله بحرینی^۲

چکیده

با ورود به دنیای قرن بیستم و گسترش کمی و کیفی مهارت‌های فنی و تکنیکی و بالطبع گسترش و نفوذ تکنولوژی در عرصه حیات بشر، هیدگر یکی از فیلسوفان برجسته قرن حاضر با نگاهی پدیدارشناختی و انتقادی تکنولوژی را به عنوان موضوعی با اهمیت در فلسفه مطرح ساخت و تعریف خاصی هیدگر از تکنولوژی به میان آورد و بر ماهیت غیر فنی و غیر ابزاری تکنولوژی تاکید می کند، وی ضمن یاد آوری خطر سلطه تکنولوژی بر بشر برقراری نسبت آزاد با آن را مدنظر قرار میدهد و ضمن تبیین چگونگی برقراری نسبت آزاد با تکنولوژی، با بیان ماهیت تکنولوژی به عنوان گشتل، خنثی و بی طرف نبودن تکنولوژی را بیان می نماید و غالب شدن تفکر آماری بر تفکر معنوی بشر، خطر غفلت زدگی برای انسان را به همراه خواهد داشت. در این مقاله با طرح دو سوال از تعریف و ضرورت تعریف فلسفی تکنولوژی و با روش پژوهش تحلیلی به تبیین ماهیت تکنولوژی و تعریف فلسفی از آن پرداخته شد و ضمن عدم نفی تکنولوژی به خنثی نبودن ماهیت آن تاکید میشود. لذا در عین اینکه بر مهارت و کاربرد ابزار تکنولوژیکی تاکید است به شناخت تعریف حقیقی از آن برای شناخت ذات تکنولوژی صحنه گذاشته می شود.

کلید واژگان: تکنولوژی، هیدگر، گشتل، علیت.

۱. استادیار فلسفه جدید و معاصر غرب دانشگاه مازندران گروه علوم تربیتی، mkenari@yahoo.com

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد تاریخ و فلسفه تعلیم و تربیت دانشگاه مازندران

زنان روستایی و کارآفرینی: ضرورت، چالش‌ها و راهکارها

بهمن خسروی پور^۱، امید مهرباب قوچانی^۲، منتهی بوعدار^۳

چکیده

زنان نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند و در سال‌های اخیر رشد قابل توجهی در سطح تحصیلات زنان در جامعه ایران به وجود آمده است، یکی از معضلات مهم شهرها و روستاهای ایران، شمار روزافزون زنان بیکار، به ویژه زنان تحصیلکرده‌ی در جستجوی کار و متعاقب آن، کاهش سطح تولید و بهره‌وری، افت درآمد سرانه و رفاه است، به این لحاظ توجه به استعداد و نقش زنان در چرخه اقتصادی و اجتماعی کشورها به عنوان نیروی کار ضرورت دارد، جذب این تعداد نیروی تحصیلکرده در سازمانهای دولتی و بخش خصوصی به علت تورم نیروی انسانی و گستره محدودی که با آن مواجهند، عملی نمی‌باشد. لذا یکی از راهکارهای مهم جهت حل این معضل، توسعه کارآفرینی در میان زنان و دختران بوده و توجه به فعالیت‌های کارآفرینانه در این قشر از جامعه می‌تواند به رشد و توسعه اقتصادی کشور کمک شایان توجهی نماید. لذا بنا به ضرورت توسعه سهم زنان در اقتصاد ملی و مقابله با بحران بیکاری زنان، و با توجه به اهمیت توجه به تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی، ضروری به نظر می‌رسد که شرایط لازم برای توسعه کسب و کار زنان و تقویت روحیه کارآفرینانه در میان آنها فراهم گردد، تا این سرمایه‌های انسانی جامعه، بتوانند باعث رونق اقتصادی جامعه ایران گردند. این مقاله که به روش مروری و با استفاده از منابع کتابخانه‌ای، اسناد و سایتهای معتبر اینترنتی تهیه شده است، تلاش دارد مفاهیم، اهمیت و ضرورت کارآفرینی زنان در روند توسعه و لزوم آموزش و مشارکت زنان در این زمینه را بررسی، موانع و محدودیت‌های موجود در این رابطه را شناسایی و در پایان راهکارها و پیشنهادهای کاربردی را ارائه نماید.

کلید واژگان: کارآفرینی، زنان، روستا، توسعه، زنان روستایی.

^۱. استادیار، گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان b.khosravipour@gmail.com

^۲. دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه ترویج دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

^۳. دانش آموخته‌ی کارشناسی، گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

ICSTE-۳۹۲

بررسی عوامل پیش برنده و بازدارنده مشارکت زنان روستایی در توسعه پایدار روستایی و کشاورزی

بهمن خسروی پور^۱، زینب مهمدی کربلایی^۲

چکیده

در توسعه پایدار روستایی و کشاورزی توجه به منابع انسانی از اهمیت زیادی برخوردار است. با توجه به اینکه نیمی از جمعیت روستا را زنان روستایی تشکیل می‌دهند، می‌توان به نقش ویژه آنان در پیشرفت و توسعه روستا اشاره نمود. مشارکت زنان روستایی در فعالیتهای اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و تولیدی حائز اهمیت بوده و زمینه ای را در جهت خودکفایی و استقلال روستا فراهم می‌آورد. از اینرو زنان روستایی نیازمند آگاهی آموزش جهت افزایش توانایی های خود هستند این امر در تمامی جوامع روستایی به عنوان یک عامل مهم در دستیابی به اهداف توسعه پایدار مطرح می‌باشد. در هر صورت علیرغم اهمیت حضور زنان روستایی در ابعاد مختلف در روستا، جایگاه آنان در راستای توسعه پایدار روستایی و کشاورزی بخوبی شناخته نشده و نقش آنان بعضاً نادیده گرفته می‌شود. به هر حال لازم است عواملی که می‌توانند در ایفای این نقش تسریع بخشیده شناسایی، و مشکلات این موضوع نیز بررسی شود تا زنان روستایی بتوانند توانایی های خود را نشان داده و استعداد های خود را شکوفا سازند. این مقاله که به روش مروری و با استفاده از منابع مکتوب و سایتهای اینترنتی تدوین شده است تلاش دارد، ضمن شناسایی عوامل پیش برنده و بازدارنده مشارکت زنان روستایی در توسعه پایدار روستایی و کشاورزی اهمیت مشارکت، اشتغال و توانمندسازی آنان به عنوان بخش مهمی از جوامع روستایی را بررسی و در این رابطه راهکارهای کاربردی لازم را ارائه نماید.

کلید واژگان: مشارکت، اشتغال، زنان روستایی، توسعه پایدار روستایی، توسعه پایدار کشاورزی.

^۱. استادیار و عضو هیئت علمی گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان، b.khosravipour@gmail.com

^۲. دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

توسعه روستایی با تأکید بر توانمند سازی و اشتغال جوانان روستایی

بهن خسروی پور^۱، حبیبه نظام دوست^۲، کبری صادقی^۳

چکیده

منابع انسانی شایسته و کارآمد محور توسعه بخش‌های مختلف اقتصادی هر کشوری است. چرا که هیچ کشوری بدون انباشت قابل توجه سرمایه انسانی به ویژه در مناطق روستایی به سطح پایداری از توسعه اقتصادی نمی‌رسد. رشد بخش کشاورزی و حرف مرتبط، از ارکان مهم برنامه‌های توسعه روستایی به شمار می‌آید. در این ارتباط، نیروی انسانی آگاه و کارآموده خصوصاً در روستا، نقش مؤثری در فرایند توسعه دارد. از طرفی اشتغال و بیکاری جمعیت فعال جوان به ویژه در روستاها یکی از مؤلفه‌های تأثیر گذار فرایند توسعه روستایی است. بهره برداری کامل و مناسب از این گروه از منابع انسانی باید به عنوان یکی از اهداف راهبردی توسعه ملی در نظر گرفته و در کانون توجه سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان اقتصادی و اجتماعی قرار گیرد. بنابراین با توجه به نقش واهمیتی که جوانان روستایی در فرایند پیشرفت جامعه روستایی دارند، شناسایی فرصت‌ها و مشکلات موجود در راه آموزش و توانمندسازی آنان در راستای اشتغال، درآمدزایی و کسب موقعیت اجتماعی، یک ضرورت است. این مقاله که به روش تحلیلی و با استفاده از منابع مکتوب و سایت‌های اینترنتی تهیه شده است، ضمن بررسی مفاهیم توانمندسازی، تلاش دارد نقش آن را در اشتغال جوانان در روستا در راستای توسعه روستایی بررسی و راهکارهای لازم را ارائه نماید.

کلید واژگان: اشتغال، توسعه روستایی، توانمند سازی، جوانان روستایی.

^۱ عضو هیات علمی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان، b.khosravipour@gmail.com.

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

ICSTE-۴۹۰

واکاوی عوامل تاثیرگذار بر توسعه کارآفرینی در مراکز آموزش عالی علمی کاربردی کشاورزی: مطالعه موردی منطقه مرکزی ایران

بهمن خسروی پور^۱

چکیده

امروزه بخش کشاورزی ایران با معضل کمبود نیروی کار ماهر و توانمند مواجه است و با توجه به عدم وجود روحیه خوداشتغالی و همچنین تورم نیرو در بخش، خصوصا نیروهای تحصیل کرده آموزش عالی کشاورزی، بیشتر آنان بیکار بوده و یا به کارهای غیرتخصصی می پردازند. این مطالعه با هدف کلی " شناسایی عوامل تاثیرگذار بر توسعه کارآفرینی در نظام آموزش علمی کاربردی کشاورزی " انجام پذیرفت. پژوهش حاضر از لحاظ ماهیت تحقیق، کاربردی و رهیافت اصلی مورد استفاده، رهیافت تحقیق کمی است. جامعه آماری شامل دانش آموختگان مراکز علمی کاربردی کشاورزی واقع در منطقه مرکزی ایران می باشند. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران محاسبه و به صورت تصادفی طبقه ای و به تعداد ۱۷۰ نفر انتخاب و مورد مطالعه قرار گرفتند. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخت بود که روایی آن با نظر اساتید دانشگاه و صاحبانظران دوره های علمی کاربردی اصلاح و به اثبات رسید. در ارزیابی پایایی نیز مقدار ۰/۸۱ برای پرسشنامه حاصل شد که نشان دهنده پایایی مطلوب آن است. از جمله نتایج بدست آمده، وجود مدرسان تخصصی به صورت تمام وقت و متناسب نمودن سرفصل دروس با مقوله کارآفرینی و نیاز بازار کار، از موثرترین راهکارهای آموزشی در توسعه کارآفرینی در مراکز بوده است. ضمناً از دیدگاه پاسخ گوینان بین وضعیت فعلی و مطلوب همه عوامل آموزشی مراکز در راستای کارآفرینی اختلاف معناداری وجود دارد. در تحلیل عاملی محاسبه شده نیز عوامل موثر در توسعه کارآفرینی مراکز روش های آموزشی، محتوای آموزشی، مدیریت و سازماندهی، امکانات و تجهیزات آموزشی، عوامل فردی و محیطی بودند که ۷/۶۳ درصد واریانس مربوط را تعیین کردند.

کلید واژگان: آموزش علمی کاربردی کشاورزی، کارآفرینی، آموزش کارآفرینی، توسعه کارآفرینی.

۱. عضو هیئت علمی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین، دکترای ترویج و آموزش کشاورزی، b.khosravipour@gmail.com

توانمند سازی نیروی انسانی در مهارت آموزی: بررسی میزان به کارگیری ابعاد سازمانهای یادگیرنده در مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان بر اساس مدل پیتر سنچ

سعید خنجری^۱، علی فروزش^۲، منیژه کریمی^۳، اعظم امینی^۴

چکیده

تغییرات محیطی سازمان ها را وادار ساخته تا پیوسته به منظور سازگاری با محیط به دنبال بهترین راهکارها و رویهها باشند و بدین ترتیب به مزیت رقابتی دست خواهند یافت. یکی از راههای کسب مزیت رقابتی پایدار، تأکید بر یادگیری مستمر کارکنان به منظور نیل به اهداف سازمانی با حداکثر اثربخشی است. با توجه به اینکه سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور از سازمان‌هایی می‌باشد که با خدمات گسترده و فراگیر، مسئولیت آموزش و ارتقای آموزش جامعه را بر عهده دارد، لازم است که به صورت سازمانی پویا به تغییرات محیط پاسخ دهد. پرواضح است که این سازمان برای این که بتواند در مقام یک سازمان پویا در برابر محیط پرتنش خود به موقع عکس‌العمل نشان داده و مأموریت خود را عملی سازد، لازم است بتواند با یک تفکر سیستمی به محیط درونی و برونی خود نگریسته و از توان و تجربه سرمایه‌های انسانی در اختیار برای تأمین و حفظ و ارتقاء سلامت جامعه بهره‌گیری نماید. با عنایت به مطالب فوق، ضرورت پیاده سازی ابعاد و ویژگی‌های سازمان یادگیرنده در مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای، از لحاظ برخورداری از شبکه‌ای گسترده و ارائه فعالیت‌های آموزشی در محیط پیچیده و متغیر اجتماعی، فنی، تکنولوژیکی به منظور رقابت با سایر مؤسسات آموزشی انکارناپذیر است. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی از نوع پیمایشی بوده و ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه از نوع بی نام می‌باشد که از پرسشنامه نیفه استفاده شده است. بنابراین این تحقیق به دلیل برخورداری از ابزار استاندارد بر اساس تئوری و نظر متخصصان از روایی لازم برخوردار می‌باشد. اساس تحقیقات بر مهارت های پنج گانه یادگیری سازمانی بود که عبارتند از: قابلیت های شخصی، مدل های ذهنی، آرمان مشترک، یادگیری جمعی و تفکر سیستمی. جهت ارزیابی فرضیات از پرسشنامه ای مشتمل بر ۲۳ سوال استفاده گردید. جامعه آماری تحقیق مجموعه کارکنان مراکز و اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان بوده اند که حجم نمونه ای با روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای به تعداد ۲۸۴ نفر تعیین و پس از نظرسنجی داده ها با نرم افزار SPSS تجزیه و تحلیل گردید. لذا براساس یافته های بدست آمده می توان گفت کلیه شاخص های یادگیری سازمانی مدل سنچ در مراکز و اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان در حد پایین تر از متوسط قرار دارند. و با توجه به اهمیت بالا و یکسان هر یک از آن ها در میزان یادگیری لازم است آموزش فنی و حرفه ای به تقویت ویژگی های سازمان یادگیرنده در زمینه کلیه شاخص های یادگیری بپردازد. از سوی دیگر با توجه به رتبه بندی شاخص های مذکور توجه به شاخص های "یادگیری جمعی" و "آرمان مشترک" نسبت به "مدل های ذهنی"، "قابلیت های شخصی" و "تفکر سیستمی" در اولویت بالاتری قرار دارند.

کلید واژگان: یادگیری، یادگیری سازمانی، سازمان یادگیرنده، یادگیری جمعی، تفکر سیستمی.

^۱ کارشناس ارشد مدیریت دولتی، کارشناس اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان، khanjari0012@yahoo.com

^۲ کارشناس ارشد مهندسی صنایع، مدیرکل امور اداری و منابع انسانی سازمان آموزش فنی و حرفه ای

^۳ کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی، کارشناس دفتر بودجه و تشکیلات سازمان آموزش فنی و حرفه ای

^۴ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، کارشناس پژوهش و برنامه ریزی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان

ICSTE-271

بررسی رابطه بین استفاده از فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) و ویژگی‌های شخصیتی زنان کارآفرین روستایی

دکتر حسین خنیفر^۱، نفیسه زروندی^۲، جواد زروندی^۳

چکیده

امروزه همراه با تغییرات مختلف اقتصادی مانند خصوصی‌سازی، نقش و جایگاه زنان در اقتصاد نیز دستخوش تغییرات فراوانی شده است و زنان کارآفرین به عنوان بخش مهمی از پیکره بخش خصوصی نظام اقتصاد، در نظر گرفته می‌شوند. از این رو توسعه کارآفرینی و پایه‌ریزی مشاغل خانگی به وسیله زنان که شاغلان پنهان در جامعه روستایی هستند، از اهمیت زیادی برخوردار می‌باشد. استفاده از فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) یکی از روش‌هایی است که سهم زنان روستایی در فعالیت‌های کارآفرینی را توسعه می‌بخشد. در این مقاله به بررسی ارتباط بین استفاده از فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) و ویژگی‌های شخصیتی زنان کارآفرین روستایی پرداخته شده است. جامعه آماری تحقیق را ۵۰ نفر از زنان کارآفرین روستایی شهرستان نیشابور (زروندی، شوریاب، دستجرد) تشکیل می‌دهد. ابزار اصلی مورد استفاده، پرسشنامه می‌باشد و تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS صورت گرفته است. بررسی فرضیات نشان می‌دهد که میان استفاده از فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) و نیاز به موفقیت، خطرپذیری، استقلال طلبی، خلاقیت و کنترل درونی زنان کارآفرین روستایی رابطه معنادار وجود دارد.

کلید واژگان: فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، زنان روستایی، کارآفرینی، آموزش.

^۱ دانشیار دانشگاه تهران

^۲ کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه تهران، nzarvandi@yahoo.com

^۳ کارشناس ارشد و پژوهشگر اجتماعی

بررسی رضایت از میزان تحقق کارآفرینی در میان معلولان سازمان بهزیستی استان قم در سال ۹۰-۹۱

حسین خنیفر^۱، محمدرضا محمودخانی^۲، مسعود موسوی^۳، رضا شعبانی^۴

چکیده

این پژوهش با هدف بررسی میزان رضایت معلولین از خدمات کارآفرینی سازمان بهزیستی استان قم انجام شده است. نوع تحقیق از نوع پیمایشی و جامعه آماری آن معلولین قادر به انجام کار در استان قم می باشد که با استفاده از نمونه گیری تصادفی از معلولینی که توانایی انجام کار را دارند به حجم ۵۲ نفر انتخاب و مطالعه شدند. ابزار تحقیق پرسشنامه می باشد که روایی محتوایی آن توسط خبرگان و پایایی آن با استفاده از الفای کرونباخ تایید شده است. (۰/۹۶). نتایج آزمون میانگین یک جامعه آماری نشان داد میزان رضایت معلولین از خدمات کارآفرینی در هر سه بخش مشاوره و کاریابی، وامهای خود اشتغالی و آموزشهای دوره خود اشتغالی در سطح متوسط ارزیابی می شود. که هر این سه بخش از لحاظ کیفیت فنی خدمات، کیفیت برخورد کارکنان و تصویری که مشتریان از سازمان در ذهن دارند مورد بررسی قرار گرفته است که تنها در کیفیت برخورد کارکنان در سطح مطلوبی قرار دارد و در کیفیت فنی خدمات و تصویر سازمان در حد متوسطی است که این مبنی بر شایستگی برخورد کارکنان سازمان بهزیستی در استان قم می باشد. مهمترین آزمونهای مورد استفاده در این تحقیق آزمون میانگین یک جامعه ی آماری و آزمون فریدمن است که آزمون فریدمن به اولویت بندی هر یک از خدمات مورد بررسی می پردازد.

کلید واژگان: رضایت از خدمات، کارآفرینی، معلولین، سازمان بهزیستی.

۱. دانشیار دانشکده مدیریت، قم، بلوار دانشگاه، پردیس قم دانشگاه تهران. khanifar@yahoo.com
 ۲. کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، پردیس قم دانشگاه تهران
 ۳. کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، پژوهشگر همکار جامعه المصطفی العالمیه
 ۴. کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

عوامل موثر بر قصد کارآفرینانه مهارت آموزان آموزش دیده در مراکز فنی و حرفه**ای: مطالعه موردی مرکز آموزش****مهارت های پیشرفته گیلان**

علی داوری^۱، حمیدرضا رضایی کلیدبری^۲، امین محمدی آلمانی^۳، امیر پورناصرانی^۴

چکیده

امروزه رفع معضل بیکاری به دغدغه ای چالش برانگیز برای دولت بدل گشته است و از آنجا که رفع این مشکل بسیاری از معضلات اقتصادی و اجتماعی جامعه را برطرف می نماید، شایسته است که راه حلی مناسب جهت برون رفت از وضعیت موجود اندیشیده شود. این مهم میسر نمی گردد مگر در سایه توجه به مقوله کارآفرینی. زیرا کارآفرینی موتور محرک توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال میباشد. از طرف دیگر، مراکز فنی و حرفه ای در تربیت نیروهای ماهر جهت ورود به بازار کار و ایجاد خوداشتغالی نقشی حیاتی ایفا مینمایند. لذا اهمیت آموزش راهکارهای اشتغالزایی و خوداشتغالی و تقویت روحیه کارآفرینی در میان مهارت آموزان بیش از پیش احساس می شود. لازمه تقویت روحیه کارآفرینی شناخت دقیق عوامل موثر بر قصد کارآفرینانه است. از اینرو هدف پژوهش حاضر، بررسی عوامل موثر بر قصد کارآفرینانه مهارت آموزان آموزش دیده در مراکز فنی و حرفه ای میباشد. جامعه آماری این پژوهش، تمامی مهارت آموزانی که در سال ۱۳۹۱ در مرکز آموزش مهارت های پیشرفته گیلان آموزش دیده اند را در بر می گیرد که تعداد ۳۰۰ نفر از آنها با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته و به منظور تحلیل داده ها و آزمون فرضیه های تحقیق از روش مدل یابی معادلات ساختاری استفاده شده است. پژوهش حاضر از جمله تحقیقات توصیفی- پیمایشی و از نظر هدف، کاربردی می باشد. نتایج پژوهش نشان داد که نگرش فردی، هنجارهای ذهنی، کنترل رفتاری ادراک شده، مرکز کنترل درونی، ریسک پذیری، اعتماد به نفس، نیاز به کسب موفقیت، تحمل ابهام و همچنین دارا بودن قوه نوآوری، عوامل موثر بر قصد کارآفرینانه مهارت آموزان به شمار می روند. بعلاوه، هنجارهای ذهنی و نگرش فردی تاثیر مثبتی بر کنترل رفتاری ادراک شده دارند اما تاثیر هنجارهای ذهنی بر نگرش فردی مورد تایید قرار نگرفت.

کلید واژگان: کارآفرینی، فنی و حرفه ای، آموزش، اشتغال، گیلان.

^۱. دکتری مدیریت دولتی، استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

^۲. دکتری مدیریت دولتی، استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

^۳. کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت، باشگاه پژوهشگران جوان، رشت، min_mohammadi_almani@yahoo.com

^۴. کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت، باشگاه پژوهشگران جوان، رشت

بررسی سودمندی نظریه تصمیم‌گیری شغلی هالند برای راهنمایی متقاضیان مهارت آموزشی (بررسی موانع و ارانه راهکارها)

علیرضا دخانیان^۱

چکیده

اگر راهنمایی شغلی و آموزشی صحیح نیروی انسانی جامعه مطابق با رغبت‌ها و ویژگی‌های فردی انجام گیرد، شاهد اثر بخشی مهم‌ترین سرمایه‌های جامعه یعنی نیروی انسانی خواهیم بود. مشکلات زیادی مانند عدم رضایت شغلی و ناهمخوانی شغل با رشته تحصیلی، معلول تطابق نداشتن رشته افراد با ویژگی‌های شخصیتی آنان می‌باشد. تحقیقات هالند (روانشناس و نظریه پرداز معاصر شغلی و حرفه‌ای) نشان می‌دهد که ویژگی‌های شخصیتی افراد، تاثیر بسزایی در شغل و زندگی حرفه‌ای آنان دارد. وجود هماهنگی مناسب بین خصوصیات شخصیتی فرد و محیط شغلی او رضایت، انگیزه و علاقه مندی به کار را بالا برده و همچنین خلاقیت، نوآوری و کارایی را افزایش می‌دهد. در این مقاله سعی بر آن است تا از طریق پژوهش‌های انجام شده در ایران کاربرد پذیری و سودمندی نظریه تصمیم‌گیری شغلی هالند برای هدایت متقاضیان آموزش‌های مهارتی به رشته‌های متناسب با ویژگی‌های شخصیتی آنان مورد بررسی قرار گیرد. در این نظریه ارتباط یا همخوانی بین مدل محیطی و تیپ شخصیتی فرد مورد تأکید قرار می‌گیرد. برای تعیین تیپ‌های شخصیتی از آزمون شغلی-شخصیتی یا آزمون SDS استفاده می‌شود. نتایج هریک از پژوهش‌های انجام شده در مورد نظریه تصمیم‌گیری شغلی هالند و هنجاریابی آزمون شغلی - شخصیتی در ایران، به نوعی مؤید نظریه هالند می‌باشد. در پایان به موانع و چند راهکار جهت استفاده کارا تر از این نظریه برای راهنمایی شغلی متقاضیان مهارت آموزشی در سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای اشاره شده است.

کلید واژگان: تصمیم‌گیری شغلی هالند، متقاضیان مهارت آموزشی، فنی و حرفه‌ای، هدایت شغلی، رغبت شغلی.

^۱ کارشناسی مهندسی مکانیک طراحی جامدات، مرکز شماره ۱ آموزش فنی و حرفه‌ای برادران سمنان. A.Dokhanian@gmail.com

تاثیر تحصیلات در مهارت آموزی و اشتغال رشته‌ی صنایع چوب و کاغذ و افزایش تولید ملی: مطالعه موردی مرکز فنی و حرفه‌ای شماره ۳ و هنرستان فنی شهید تقویان شیروان

علیرضا درستکار^۱، اعظم بطیاری^۲، وحید محرابی^۳، حسینعلی بهرامزاده^۴

چکیده

آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در جهت تربیت نیروی انسانی ماهر و متخصص و کارآمد از عوامل کلیدی و انکارناپذیر توسعه اقتصادی و اجتماعی در هر کشوری محسوب می‌گردد و هر نوع سرمایه‌گذاری کلان در بخش‌های مختلف اقتصادی نیازمند به برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری در بخش نیروی انسانی و توسعه منابع این نیرو می‌باشد. در کشور ما، این وظیفه بر عهده آموزش و پرورش، دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی و سازمان فنی و حرفه‌ای کشور می‌باشد. وجود نیروی متخصص در هر کشوری علاوه بر کاهش تلفات و صدمات حین کار، افزایش اشتغال، افزایش کارآفرینی و افزایش تولید را در پی دارد. لذا با توجه به اهمیت مهارت آموزی و تاثیر سطح تحصیلات در آن در این تحقیق به رابطه بین سطح تحصیلات و اشتغال و نقش آنها در افزایش تولید ملی پرداخته شده است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و روش تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی می‌باشد. جامعه مورد مطالعه در این تحقیق، هنرجویان مرکز فنی و حرفه‌ای شماره سه شیروان در طی سال ۱۳۹۰ تا کنون و هنرجویان پایه سوم رشته صنایع چوب و کاغذ هنرستان فنی شهید تقویان شیروان در سال‌های تحصیلی ۹۰-۹۱ و ۹۰-۹۱ بوده و روش نمونه‌گیری، سرشماری می‌باشد. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد که بین سطح تحصیلات و اشتغال پس از مهارت آموزی رابطه وجود دارد. بین نمرات کارگاهی هنرآموزان و اشتغال پس از مهارت آموزی رابطه وجود دارد. همچنین ۷۷ درصد هنرجویان رشته صنایع چوب پس از اتمام دوره مهارت آموزی اشتغال به کار داشته و ۵۱ درصد هنرجویان پس از سال سوم هنرستان در مهارت کسب شده به فعالیت پرداخته‌اند.

کلید واژگان: مهارت آموزی، اشتغال، تولید ملی، تحصیلات، فنی و حرفه‌ای.

^۱ کارشناس ارشد صنایع چوب و کاغذ، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیروان، alirezadorostkar31@gmail.com

^۲ کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، مدرس مرکز آموزش عالی علمی و کاربردی شیروان

^۳ فوق‌دیپلم صنایع چوب و کاغذ، مربی صنایع چوب مرکز فنی و حرفه‌ای شماره ۳ شیروان

^۴ دکترای مدیریت دولتی، هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد

یادگیری تجربی کارآفرینانه در آموزش عالی: رهیافتی برای قابلیت‌پروری کارآفرینانه

محسن درویشی^۱، ابوالقاسم شریف زاده^۲

چکیده

تلفیق کارآفرینی در فرآیندهای نظام آموزش عالی در پرتو انگاره دانشگاه کارآفرین و نظام آموزش عالی کارآفرینانه بسان یک ضرورت، می‌بایست بر پایه شناسایی و تامین ملزومات امر به انجام رسد. در این بین، تسهیل یادگیری کارآفرینانه محور آموزش کارآفرینی در نظام آموزش عالی کشاورزی به شمار می‌رود. یادگیری کارآفرینانه مبین تغییر تکاملی فرآیند رفتاری در اثر آموزش، تجربه‌اندوزی، رشد و توسعه حرفه‌ای و نظایر آن است که انتظار می‌رود به شکل‌گیری و پرورش و توسعه شایستگی‌ها، کیفیات، صلاحیت‌ها و قابلیت‌های کارآفرینانه نزد فراگیران بسان یک جریان مستمر و بالنده و نه یک کنش مقطعی منجر شود و در نتیجه فراگیران بتوانند بسان کارآفرین ظاهر شوند (یادگیری برای کارآفرین شدن) یا به رشد و توسعه در جریان کارآفرینی نایل شوند (یادگیری برای کارآفرین بودن). یادگیری کارآفرینانه از خصایص و ابعادی برخوردار است که در این مقاله تلاش شده است تا بنیان‌های نظری و الگوهای مفهومی مرتبط با یادگیری کارآفرینانه، بویژه یادگیری تجربی، معرفی شود. این مقاله با درآمدی بر جایگاه آموزش عالی کارآفرینانه در آموزش کشاورزی و ملزومات پرداختن به یادگیری کارآفرینانه آغاز می‌شود. سپس مفاهیم و بنیان‌های نظری یادگیری کارآفرینانه در ارتباط با دو فرآیند "یادگیری برای کارآفرین بودن" و "یادگیری برای کارآفرین شدن"، ماهیت یادگیری کارآفرینانه و نیز، پیوند یادگیری کارآفرینانه و یادگیری تجربی تشریح خواهد شد. سرانجام بر پایه نتیجه‌گیری صورت گرفته، برخی ملزومات و سازوکارهای تسهیل یادگیری کارآفرینانه در آموزش کشاورزی بطور مختصر ارایه خواهد شد.

کلید واژگان: آموزش عالی، آموزش کارآفرینی، یادگیری تجربی کارآفرینانه.

^۱ دانشجوی کارشناس ارشد دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان. mndarvishi1988@gmail.com

^۲ استادیار دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

کاربرد تکنیک AHP در اولویت بندی مولفه های سنجش کیفیت اثر بخش دوره های آموزشی کارگاههای فنی و حرفه ای

علی دریجانی^۱، موسی دریجانی^۲، امین فتاحی^۳، اسماعیل دریجانی^۴

چکیده

کیفیت در آموزش یک نقطه ثابت و ایستا نیست بلکه یک حرکت، هدف استراتژیک و وظیفه ملی است که مراکز آموزشی کشور با آن مواجه هستند. هدف از این پژوهش شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر کیفیت آموزش مهارتهای فنی در کارگاههای آموزشی می باشد. از این رو اولویت بندی مولفه های موثر بر کیفیت آموزش براساس معیار های اصلی آمادگی و انگیزه، تجارب و تمرین، موقعیت و محیط یادگیری، تجهیزات آموزشی کارگاهی، شیوه تدریس، زمان تدریس طبقه بندی گردید آمار و اطلاعات پیمایشی مورد نیاز از مربیان و هنر آموزان کارگاه های آموزشی جمع آوری شد. وزن دهی و رتبه بندی معیارها با استفاده از تکنیک منعطف و کاربردی تحلیل سلسله مراتبی AHP در محیط نرم افزاری EXPERT choice صورت پذیرفت. نتایج نشان داد از میان مولفه های موثر بر کیفیت آموزشی به ترتیب اولویت میزان انگیزه یادگیرنده، تسلط مربی به موضوع تدریس، به اندازه بودن ابزار و مواد مصرفی دارای بیشترین اهمیت و کیفیت مواد مصرفی کمترین اهمیت را به خود اختصاص دادند. در پایان پیشنهادهایی جهت افزایش کیفیت آموزشی کارگاههای فنی و حرفه ای جهت استفاده مسئولین مرتبط با آموزش ارائه شده است.

کلید واژگان: کیفیت آموزش، تحلیل سلسله مراتبی AHP، کارگاه های آموزشی.

^۱ استادیار دانشگاه گرگان، دکترای اقتصاد و مدیریت تولید. ali_darjani@yahoo.com

^۲ مربی مرکز آموزش فنی و حرفه ای بم، مهندس مکانیک

^۳ مربی مرکز آموزش فنی و حرفه ای بم، مهندس مکانیک

^۴ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع علوم و تحقیقات کرمان

بررسی اثربخشی دوره‌های مهارتی مهندسان فردا رویکردی به منظور ایجاد خلاقیت در دانش آموزان: مطالعه موردی مراکز فنی و حرفه‌ای استان کرمانشاه

سهراب دل انگیزان^۱، مرجان سپه پناه^۲، محمد مسعود فرشادیان^۳

چکیده

هدف این مطالعه بررسی اثربخشی دوره‌های مهارتی مهندسان فردا رویکردی به منظور ایجاد خلاقیت در دانش آموزان می‌باشد. این بررسی از لحاظ هدف کاربردی و از نوع روش کمی است. در این بررسی از روش سنجش پیش آزمون - پس آزمون با بکارگیری طرح یک گروهی با پیش آزمون استفاده شده است. ابزار مورد استفاده در این تحقیق به منظور تعیین میزان متغیر خلاقیت از طیف پنج سطحی لیکرت استفاده شده است. همچنین به منظور تجزیه و تحلیل یافته‌ها از آزمون آماری تفاوت میانگین‌های دو گروه پیش آزمون و پس آزمون t-test دو گروه مستقل استفاده است. جامعه آماری مورد بررسی این مطالعه شامل دانش آموزانی است که در برنامه آموزشی مهندسان آینده در استان کرمانشاه N= ۱۶۸۰۰ شرکت کرده اند. که از روش نمونه گیری، تصادفی خوشه‌ای استفاده شده است. نمونه انتخاب شده بر اساس روش کوکران و با احتمال موفقیت پنجاه درصد و خطای مورد پذیرش ۰.۰۳ درصد برابر ۹۴۴ نفر بوده است. در آزمون مقایسه میانگین‌های متغیر خلاقیت در دو بخش پیش آزمون و پس آزمون مشخص شد که میانگین این متغیر در سطح ۹۵ درصد معنی‌دار می‌باشد. لذا، نتایج حاصل از این بررسی نشان داد که، آموزش‌های خلاقیت را می‌تواند سبب ارتقای خلاقیت و ابتکار عمل و تفکر انتزاعی در دانش آموزان شود.

کلید واژگان : دوره‌های مهارتی مهندسان فردا، فنی و حرفه‌ای، توانمندسازی، خلاقیت، استان کرمانشاه.

^۱. استادیار، عضو هیأت علمی گروه اقتصاد دانشگاه رازی

^۲. کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، sehpahanah1981@gmail.com

^۳. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - بازاریابی

ICSTE-۳۸

بررسی مزایا و معایب دوره‌های مهارتی مهندسان فردا با رویکرد یادگیری مسئله محور در مقایسه با برنامه‌های درسی سنتی از دیدگاه مربیان مراکز فنی و حرفه‌ای استان کرمانشاه

سهراب دل‌انگیزان^۱، مرجان سپه‌پناه^۲، محمد مسعود فرشادبان^۳

چکیده

هدف از این مطالعه بررسی دیدگاه‌های مربیان مراکز فنی و حرفه‌ای استان کرمانشاه در راستای طرح اجرا شده دوره‌های مهارتی مهندسان فردا مبتنی بر رویکرد یادگیری مسئله محور در مقایسه با برنامه‌های درسی سنتی می‌باشد. این بررسی از لحاظ هدف کاربردی و از نوع تحقیقات کیفی است. جامعه مورد مطالعه در این پژوهش شامل ۸۷ نفر از مربیان مراکز فنی و حرفه‌ای در کل استان کرمانشاه بود که در اجرای پروژه آموزش مهندسان فردا مشارکت داشتند و به روش سرشماری انتخاب شدند. در این مطالعه برای جمع‌آوری اطلاعات از مربیان مراکز فنی و حرفه‌ای پرسشنامه محقق ساخت استفاده شده است. همچنین به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های حاصل از پرسشنامه از روش تحلیل محتوی استفاده گردید. نتایج حاصل از این بررسی نشان داد که به تناسب دوره‌های مهارتی مهندسان فردا با رویکرد یادگیری مسئله محور در مقایسه با برنامه‌های درسی سنتی به عوامل مهمی چون تناسب زمان با طول دوره، امکانات و تجهیزات آموزشی و تمایل فراگیران به شرکت در کلاس‌ها بستگی دارد. علاوه بر این مربیان فنی و حرفه‌ای مزایا و معایب دوره‌های مهارت‌آموزی مهندسان فردا را در مقایسه با برنامه‌های درسی به صورت زیر معرفی کردند: بالا رفتن میزان خلاقیت دانش‌آموزان، شکوفا شدن استعدادها، پنهان و علاقمندی به دروس عملی و تئوری. همچنین آنها مهمترین معایب دوره‌های مهارت‌آموزی مهندسان فردا را عدم امکانات کمک آموزشی مناسب با رشته ارائه شده، فقدان تجهیزات آموزشی، عدم برنامه‌ریزی مناسب و عدم تفکیک سنی دانش‌آموزان عنوان کردند.

کلید واژگان: استان کرمانشاه، یادگیری مسئله محور، دوره‌های مهارتی مهندسان فردا، فنی و حرفه‌ای، برنامه‌های درسی سنتی.

^۱. استادیار، عضو هیأت علمی گروه اقتصاد دانشگاه رازی، گروه اقتصاد، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه رازی، مرکز مطالعات اقتصادی و اجتماعی دانشگاه

رازی

^۲. کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه رازی - پردیس و آموزش کشاورزی، sepahpanah1981@gmail.com

^۳. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، عضو باشگاه پژوهشگران جوان، کرمانشاه.

نظام آموزش مهارت و فناوری، مدیریت زنجیره تأمین

کریم دلاویز^۱، دکتر داود حسین زاده^۲، سیدعلی موسوی^۳

چکیده

در مقاله حاضر: کارها و وظایف در داخل مدیریت زنجیره تأمین شامل پیش بینی تقاضای کالا یا خدمات، انتخاب تأمین کنندگان، سفارش مواد، کنترل، برنامه ریزی تولید، ارسال و تحویل و خدمت به مشتری می شود. در واقع مدیریت زنجیره تأمین، معادل است با هماهنگ کردن همه امور و عملیات یک سازمان یا موسسه آموزشی با عملیات مشتریان (شرکت های دولتی و خصوصی و تمامی بنگاه های صنعتی و خدماتی و تجاری)؛ روش پژوهش مطالعه مروری - توصیفی با هدف سفارش، تولید و فروش خدمات آموزشی توسط سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور است. با عنایت به اینکه نظام آموزش مهارت و فناوری می تواند ارتباط میان دستگاهها و موسسه های تولید و مصرف دوره های آموزش مهارتی را از نظر جریان امور هدفمند و کارآتر و دوطرفه نماید. لذا شرکای درگیر در یک زنجیره قادر خواهند بود تصمیمات بهینه تری در مورد آنچه باید تولید کنند، اقدام نمایند. یکی از مهمترین اهداف، ارائه محصول درست، به میزان درست، با کیفیت مطلوب در زمان و مکان مناسب می باشد. پوشش گسترده در جریان اطلاعات (شامل دو جریان متفاوت عرضه و تقاضا) در زنجیره تأمین تمامی ارتباطات از تأمین کننده ها، تولید کنندگان به توزیع کنندگان، افزایش سرعت، طرح تولید آموزش یکپارچه و برقراری ارتباط داخل و خارج سازمان از مهم ترین نتایج این مقاله میباشد. روش بکار گرفته شده جمع آوری داده ها متون مکتوب و منابع کتابخانه ای است.

کلید واژگان: نظام آموزش مهارت، زنجیره تأمین، عرضه و تقاضا، تولید، فروش.

^۱ کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، مشاور و ستاد سازمان متبوع، delaviz.k@gmail.com

^۲ عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه و استاد

^۳ مدیرکل دفتر امور آموزش روستایی، ستاد سازمان

نظام آموزش مهارت و فناوری - نقشه راه اشتغالکریم دلاویز^۱، دکتر داود حسین زاده^۲، فهیمه آزادی پور^۳**چکیده**

مقاله حاضر با مطالعه مروری - ترویجی و با هدف اینکه نظام آموزش مهارت و فناوری نقش بسیار مهمی در اصلاح نظام آموزش مهارتی در جهت به سرانجام رساندن نیازهای بازارکار در تمام بخش های مختلف جامعه، امکان برقراری ارتباط و مشارکت کارفرمایان، توانایی حرکت میان شغل ها، گسترش آموزش های فنی و حرفه ای و افزایش اشتغال؛ مورد پژوهش قرار گرفته است. نظام آموزش مهارت و فناوری از انعطاف پذیری بیشتری برخوردار است و مهمتر از آن به نوآوری و ابتکار اهمیت می دهد؛ از نظام آموزش مهارت و فناوری برای رویارویی با نیازهای بخش های مختلف اقتصادی نظیر کمبود مهارت اجرای مقررات مرتبط با صلاحیت های تخصصی توسعه کمی و کیفی آموزش های مهارت و فناوری مبتنی بر پژوهشهای کار، بهره گیری از ظرفیت های مختلف کشوراعم از دولتی، عمومی، تعاونی و خصوصی با رویکرد تقاضا محور، تولید، فروش و همچنین در تعامل مستمر مؤثر با نهادهای بین المللی استفاده میشود و از سوی دیگر در این مقاله مشخص می شود که نظام آموزش مهارت و فناوری می تواند از دستیابی گروههای محروم به فرصت های که به ایجاد برابری در نظام آموزش رسمی و تحصیلات عالی؛ کمک کند و مضافاً برای محرمین اجتماعی فرصتی جهت پیوستن دوباره به جامعه و بازارکار فراهم آورد و ابزاری است برای پشتیبانی از این گروه ها نظیر کارجویان روستایی و بیکاران؛ و نتایج دیگر اینکه قادر ساختن افراد با استفاده از فناوری های جدید در محیط کار و فراگیری توانمندیهای جدید در حرفه های تخصصی تحت سیطره فناوری های نوین، آموزش راهکارهای مناسب برای هماهنگ شدن با فناوری های در حال تحول و نیاز های مهارتی در حال ظهور و دوره های تکمیلی بین سطوح تحصیلی، می باشد. روش جمع آوری داده ها متون مکتوب و منابع کتابخانه ای است.

کلید واژگان: نظام آموزش مهارت، اشتغال، گروههای محروم، محیط کار، دوره های تکمیلی بین سطوح تحصیلی.

^۱ کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، مشاور ستاد سازمان متبوع، delaviz.k@gmail.com

^۲ عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

^۳ کارشناس زبان انگلیسی، کارمند اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان

بررسی نظری نقش آموزش در جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی با تاکید بر آموزشهای فنی و حرفه ای

روح اله دوران^۱ ، حسین فلاح^۲

چکیده

سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI) عامل مهمی در رشد و توسعه اقتصادی ، رفع شکاف پس انداز سرمایه گذاری ، انتقال تکنولوژی ، دانش فنی و شیوه های نوین مدیریتی و دسترسی به بازارهای جهانی محسوب میشود . همچنین FDI یک فرآیند اساسی در تکامل اقتصادی کشورها در طی فرآیند جهانی شدن اقتصاد است. هرچند نرخ کلی FDI در سالهای اخیر افزایش یافته اما حجم این جریانات فقط به محدودی از کشورها هدایت شده است. عوامل متعددی در جذاب نمودن کشور میزبان برای جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی موثر است در این راستا به عواملی مانند نرخ بازگشت سرمایه ، بازبودن اقتصاد، زیرساختها ، منابع انسانی ماهر و توانمند ، رشد اقتصادی ، منابع طبیعی ، نرخ تورم ، نرخ ارز... میتوان اشاره نمود. مطالعات از آن حکایت دارد که در محیط رقابتی امروز ، کشورهای در حال توسعه برای جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی باید توجه بیشتری به توسعه منابع انسانی خود داشته باشند. همچنین مطالعات نشان می دهد سطح و میزان توانمندیها و مهارتهای منابع انسانی نقش بسیار مهمی در توزیع جغرافیایی سرمایه گذاری مستقیم خارجی دارد. آموزش اصیل و مبتنی بر نیازهای واقعی جامعه عامل مهمی در رشد و توسعه منابع انسانی است. در این میان آموزشهای فنی و حرفه ای عامل مهمی در تربیت نیروی انسانی ماهر می باشد. در این پژوهش در نظر داریم با بررسی نقش آموزش، با تاکید بر آموزشهای فنی و حرفه ای، نقش تاثیر گذار این نوع آموزشها را در جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی و رشد و توسعه کشور بررسی نماییم.

کلید واژگان : سرمایه گذاری مستقیم خارجی، منابع انسانی، آموزش فنی و حرفه ای.

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (EMBA) و کارشناس مسئول آموزش اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان یزد، ro.douran@gmail.com

^۲ کارشناسی ارشد MBA و کارشناس مسئول آزمون اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان یزد

آینده پژوهی در مهارت آموزی و اشتغال و نقش آن در اقتصاد مقاومتی

مهندس سمانه دولتی^۱؛ مهندس مریم بابایی^۲

چکیده

در دنیای امروز که به عصر " فناوری و اطلاعات " معروف است ، یکی از بارزترین شاخصهای پیشرفت ،سواد اطلاعاتی افراد و هماهنگ بودن آحاد جامعه با فناوریهای به روز در مشاغل گوناگون می باشد. در چنین شرایطی که گسترش حوزه ها و فرصتهای پایدار شغلی و توانمندیهای فناوری کشور ، محور اساسی راهبردهای ملی و منطقه ای قرار گرفته و با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر اهمیت اقتصاد مقاومتی ، تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی ، توجه به مقوله آینده پژوهی در مهارت آموزی و اشتغال در سازمان فنی و حرفه ای بعنوان یکی از بزرگترین نهادهای عهده دار تربیت نیروهای متخصص و کارا در بخشهای مختلف صنعت ، کشاورزی و فرهنگ کشور ، بسیار ضروری است . با عنایت به استراتژی کلان کشور در قالب اقتصاد مقاومتی و برنامه پنجم توسعه ، جهت تبدیل ایران ۱۴۰۴ به قطب برتر علمی منطقه خاور میانه ، توجه به برنامه های موثر در سازمان فنی و حرفه ای در حیطه آینده پژوهی امری اجتناب ناپذیرمی باشد . پژوهش حاضر ، از نوع پژوهشهای کاربردی و به روش توصیفی از نوع پیمایشی بوده و به بررسی مبحث آینده پژوهی در سازمان فنی و حرفه ای و ارتباط آن با محورهای اصلی اقتصاد مقاومتی ازجمله ، اشتغال زایی هدفمند و منطبق با تکنولوژیهای مدرن ، دستیابی به کارآفرینی کاربردی ، کاهش وابستگی به صنعت نفت و اقتصاد وارداتی، پرورش نیروی کار توانمند منطبق بر اصول آموزشی و فناوریهای تازه ، توجه به صنایع دانش بنیان در سازمان و . . . پرداخته است. جامعه آماری ، متشکل از مربیان و کارآموزان مراکز فنی و حرفه ای مشهد می باشند که دراین بین نمونه ای شامل ۱۷۰ نفر مربی و کارآموز انتخاب گردیده اند و پس از بررسیهای لازم راهکارهای مورد نظر ارائه گردیده است.

کلید واژگان : آینده پژوهی، سازمان فنی و حرفه ای، اقتصاد مقاومتی، فناوری، کارآفرینی.

^۱. کارشناسی مهندسی کامپیوتر و کارشناسی فیزیک، مربی فنی و حرفه ای، sdolati۲@gmail.comdolati۱۲۴@yahoo.com

^۲. کارشناسی مهندسی کامپیوتر، مربی فنی و حرفه ای

تغییر فرهنگ سازمانی با استفاده از برنامه ریزی مبتنی بر سناریونویسی: مطالعه موردی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان یزد

روح اله دوران^۱

چکیده

هدف از تحقیق حاضر، تغییر فرهنگ سازمانی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان یزد با استفاده از برنامه ریزی مبتنی بر سناریو نویسی است. تغییر فرهنگ سازمانی برای انطباق با تغییرات محیطی یک موضوع بسیار مهم برای اغلب سازمانهاست. در حالی که این تغییر در اغلب مواد واکنشی است. جهت شناخت نقاط ضعف و قوت فرهنگ سازمانی موجود و مطلوب از مدل دنیسون استفاده شد. مطابق با نتایج این ارزیابی، شاخص تیم گرایی نقطه ضعف و درعین حال مهمترین شاخص در توسعه فرهنگی (وضعیت مطلوب) این اداره کل از منظر کارکنان است. سپس جهت تغییر فرهنگ سازمانی، فرآیند برنامه ریزی مبتنی بر سناریو نویسی در مقایسه با روش سنتی برنامه ریزی به عنوان ابزاری فعال برای تحلیل شاخصها و ویژگیهای فرهنگی ممکن و تغییر مدل‌های ذهنی مشترک اعضای سازمان (فرهنگ سازمان) از وضع موجود به وضع مطلوب پیشنهاد می‌گردد.

کلید واژگان: فرهنگ سازمانی، مدل های ذهنی، برنامه ریزی مبتنی بر سناریونویسی، آموزش فنی و حرفه ای.

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی و کارشناس مسئول آموزش اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان یزد. ro.douran@gmail.com

استراتژی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی و نقش آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در تحقق آن

مهدی ذکی^۱، محمدرضا فرخ زاده^۲

چکیده

در سال‌های بعد از انقلاب، محدودیت‌های زیادی برگرفته از فشار برخی کشورها به جامعه بین‌المللی برای جلوگیری از رشد علمی و صنعتی کشورمان اعمال شده است. لذا با توجه به وضعیت کنونی اقتصاد کشور و مواجهه با تحریم‌های بین‌المللی، اهمیت دادن به تولید، سرمایه‌گذاری و اشتغال به عنوان اثرگذارترین عناصر برای برون رفت از مشکلات و شکوفا نمودن اقتصاد کشورمان، امری ضروری به نظر می‌رسد که در این راستا تدابیر حکیمانه مقام معظم رهبری در آغاز سال ۱۳۹۱ با نامگذاری سال مذکور به سال "تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی" مؤید اهمیت موضوع و دغدغه‌های رهبری بوده که با هدف انسجام بخشیدن به مسیر حرکت عمومی کشور در جهت سوق دادن افکار عمومی و سیاست‌گذاری‌های آحاد جامعه و بخصوص دستگاه‌های اجرایی کشور به سمت و سوی تولید ملی صورت گرفته است. برای تحقق چنین ضرورتی می‌بایست با شناسایی موانع و مشکلات فراروی صنعتگران و سرمایه‌گذاران، آسیب‌شناسی صنعت کشور و تحلیل راهکارها و سیاست‌های حمایت از تولید ملی، گام‌های اساسی در جهت رفع موانع و مشکلات موجود برداشت. در این میان، یکی از عوامل شتاب‌دهنده به امر فرایند تولید و اشتغال، توسعه آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای می‌باشد زیرا سرمایه‌گذاری‌های زیربنایی و افزایش ابزارآلات و تجهیزات بدون سرمایه انسانی کارا و موثر، بلا استفاده مانده و به نحو اقتصادی و کارآمد مورد بهره‌برداری قرار نمی‌گیرد. از اینرو با اذعان به نقش و تأثیرگذاری آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای در امر تولید، می‌توان آن را بعنوان عنصر کلیدی در جهت تحقق پیشرفت‌های اقتصادی محسوب کرد لذا سیاست‌گذاران و مسئولین امر می‌بایست بیش از پیش، در جهت نهادینه شدن فرهنگ مهارت‌آموزی در کشور، سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای کشور را یاری دهند. این پژوهش، با استفاده از مطالعات کتابخانه‌ای، سعی دارد ضمن بررسی الزامات تحقق استراتژی "تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی"، به ضرورت‌ها و نقش آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای در تحقق آن استراتژی بپردازد.

کلید واژگان: تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی، اشتغال، توسعه اقتصادی، آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای.

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، کارشناس مالیاتی و عضو تیم مطالعاتی پروژه تعریف و برنامه ریزی خدمات مودیان سازمان امور مالیاتی کشور

Mehdi_Zaki31@yahoo.com

۲. کارشناس زبان انگلیسی و کارشناس مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور

ارزشیابی عملکرد دوره های آموزش فنی و حرفه ای غیر رسمی از دیدگاه کارآموزان و کارفرمایان استان چهارمحال و بختیاری

دکتر محمد ربیعی^۱، نورالله سعیدی^۲، علیرضا کریم زاده^۳، سیامک حیدری^۴

چکیده

پژوهش حاضر به ارزشیابی برنامه های آموزشی فنی و حرفه ای از دیدگاه کارآموزان و کارفرمایان استان چهارمحال و بختیاری می پردازد. به این منظور از بین تمام کارآموزان سازمان فنی و حرفه ای در سراسر استان که در سالهای ۸۰ تا ۸۴ در یکی از رشته های آموزشی فنی و حرفه ای آموزش دیده بودند، تعداد ۳۰۰ نفر از آنها به شیوه نمونه گیری تصادفی سیستماتیک انتخاب شده و مورد ارزیابی قرار گرفتند. تعداد کارفرمایان نیز که در تحقیق شرکت کردند ۵۷ نفر می باشد. ابزار پژوهش دو پرسشنامه محقق ساخته می باشد که یک پرسشنامه برای کارآموزان تدوین شده است و یک پرسشنامه برای کارفرمایان . پرسشنامه کارآموزان شامل دو قسمت است که قسمت اول آن به ارزشیابی دوره های آموزشی از دیدگاه کلیه کارآموزان اعم از شاغل و بیکار می پردازد و قسمت دوم مربوط به کارآموزانی است که شاغل می باشند. بدین ترتیب پس از اجرای پرسشنامه ها نتایج تحقیق بدین شرح بدست آمد. ۱- مهمترین نقاط قوت دوره های آموزشی فنی و حرفه ای از دیدگاه کارآموزان عبارتند از : برخورد خوب مربیان با کارآموزان ، اجازه استفاده کردن از امکانات و تجهیزات توسط کارآموزان، امتحان گرفتن از آموخته های کارآموزان به شکل منظم، گرما و نور مناسب محل آموزش، آموزش کافی از لحاظ تئوری و زمان کافی اختصاص دادن برای آموزش. ۲- مهمترین نقاط قوت دوره های آموزشی فنی و حرفه ای از نظر کارفرمایان عبارتند از : رضایت از آموزش دیدگان فنی و حرفه ای نسبت به افراد عادی، رعایت بهداشت محیط کار، رعایت اصول ایمنی در محیط کار، توصیه به همکاران برای اولویت قرار دادن استخدام آموزش دیدگان فنی و حرفه ای ، مهارتهای تئوری لازم برای کار. ۳- مهمترین نقاط ضعف دوره های فنی و حرفه ای از دیدگاه کارآموزان عبارتند از: عدم بازدید از کارگاهها و مراکز صنعتی، عدم برآورده کردن انتظارات کارآموزان ، عدم انتقال تمام اطلاعات مورد نیاز هر رشته به کارآموزان ، عدم تناسب تجهیزات و امکانات با تعداد کارآموزان ، عدم آموزش متناسب با تکنولوژی روز. ۴- مهمترین نقاط ضعف دوره های فنی و حرفه ای از دیدگاه کارفرمایان عبارتند از : نیاز آموزش دیدگان فنی و حرفه ای به کارآموزی ضمن کار، عدم مهارتهای مورد نیاز و کافی برای کار. ۵- بین ارزشیابی عملکرد کارآموزان زن و مرد تفاوت وجود ندارد . ۶- بین ارزشیابی عملکرد کارآموزان بر حسب تحصیلات آنان تفاوتی وجود ندارد. ۷- بین ارزشیابی عملکرد کارآموزان و طول مدت دوره آموزشی رابطه ای وجود ندارد. ۸- بین ارزشیابی عملکرد کارآموزان و وضعیت شغلی آنان تفاوتی وجود ندارد. ۹- ارزشیابی کارآموزانی که بعد از آموزش شاغل شده اند تفاوتی با ارزشیابی کارآموزانی که قبل از آموزش شاغل بوده اند، نداشت. ۱۰- ارزشیابی عملکرد دوره ها از نظر کارآموزان شاغل زن و مرد تفاوتی ندارد. ۱۱- بین ارزشیابی کارآموزان و کارفرمایان از دوره های آموزشی فنی و حرفه ای تفاوت معنادار وجود دارد و کارفرمایان عملکرد دوره ها را پایین تر از کارآموزان ارزشیابی کرده اند.

کلید واژگان : ارزشیابی عملکرد، آموزشهای فنی و حرفه ای، کارآموزان، کارفرمایان.

^۱ استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه شهرکرد، رئیس مرکز مشاوره دانشگاه شهرکرد

^۲ مدرس دانشگاه آزادو پژوهشگر

^۳ مدرس دانشگاه پیام نور

^۴ مدرس دانشگاه علمی کار بردی

بررسی سبک های یادگیری کارآموزان مراکز فنی و حرفه ای مشهد بر اساس مدل سیلور، استرانگ و پرینی

مهدی رجیبیان^۱، آرزیتا سلاجقه^۲

چکیده

با توجه به گسترش روزافزون آموزش های فنی و حرفه ای و تغییرات سریع در محتوای درسی این رشته ها، کارآموزان این مراکز همواره با حجم زیاد و گسترده مطالب علمی روبرو هستند و در نتیجه نمی توانند تمامی این مطالب را فقط با تکیه بر قوه ی حافظه ی خود فرا گیرند، لذا همواره استفاده از شیوه های مختلف یادگیری جهت ارتقای کیفیت آموزشی مورد تاکید می باشد. هدف از انجام این تحقیق بررسی سبک های یادگیری کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای مشهد با استفاده از مدل سیلور، استرانگ و پرینی می باشد. این تحقیق از نوع توصیفی است که در آن از میان ۴۵۰ کارآموز مشغول به کارآموزی در رشته های مختلف مراکز فنی و حرفه ای مشهد، تعداد ۱۰۰ نفر بعنوان نمونه با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده اند. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه سیلور، استرانگ و پرینی می باشد که در آن سبک های یادگیری به چهار سبک تسلط یاب، استنباطی، خوداظهاریگر و بین فردی تقسیم می شوند. داده ها با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. از میان ۱۰۰ نفر نمونه ی شرکت کننده در این تحقیق، ۶۱ درصد مذکر و اکثر پاسخ دهندگان (۵۸ درصد) در شاخه صنعت در حال مهارت آموزی هستند. فراوان ترین سبک یادگیری در بین کارآموزان به ترتیب، سبک های تسلط یاب، بین فردی، استنباطی و خوداظهاریگر می باشند. آزمون های آماری ارتباط معناداری بین سبک یادگیری و جنسیت کارآموزان نشان نمی دهند در حالیکه بین سبک یادگیری و سن، میزان تحصیلات و رشته ی کارآموزی ارتباط معناداری وجود دارد.

کلید واژگان: سبک یادگیری، کارآموز، آموزش های فنی و حرفه ای.

^۱. دانشجوی دکتری برنامه ریزی آموزش از دور دانشگاه پیام نور تهران، مربی سازمان آموزش فنی و حرفه ای، mahdirajabian2008@yahoo.com

^۲. دانشجوی دکتری برنامه ریزی آموزش از دور دانشگاه پیام نور تهران، عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور، مرکز کرمان

بررسی تاثیر آموزش های فنی و حرفه ای غیر رسمی در رشته های فنی بر وضعیت اشتغال در صنایع کوچک و متوسط استان خراسان شمالی در سالهای ۱۳۸۸ لغایت ۱۳۹۰

عزیزالله رحمتیان^۱، حسینعلی بهرامزاده^۲

چکیده

آموزش های فنی و حرفه ای بازوی توانمند اشتغال افراد محسوب می شوند. از آنجا که آموزش های فنی و حرفه ای ، فعالیت هایی هستند که فرد را برای احراز شغل، حرفه و کسب و کار آماده می کنند و توانایی او را در انجام آنها افزایش می دهند، لکن عدم وجود پل های ارتباطی بین مراکز آموزشی و مراکز صنعتی جامعه باعث می شود که مراکز آموزشی به تربیت نیروهایی بپردازد که چندان مورد نیاز بخش های تولیدی جامعه نباشد و در واقع باعث سوق دادن آموزش های فنی و حرفه ای به طور غیر مستقیم به آموزش اشتغال کاذب و ناپایدار می شود و به درج آسیب جدی به کشور وارد می شود. به همین دلیل یکی از اولویت های مهم در سرمایه گذاری های آموزشی در تمامی جوامع صنعتی، توسعه و گسترش آموزش های فنی و حرفه ای در رشته های فنی است. از سوی دیگر عدم سرمایه گذاری غیر کافی در آموزش های فنی و حرفه ای در رشته های فنی به معنی غفلت و فحش سرمایه های انسانی تلقی می شود. باید توجه داشت که در شرایط کنونی یکی از مهم ترین راه های اشتغال زایی اصولی و حل معضل بیکاری توجه به آموزش های فنی و حرفه ای در رشته های فنی است. با توجه به مطالب فوق، در این مقاله تلاش گردیده تا ضمن بررسی خصوصیات دوره های ذکر شده و شناخت رابطه بین فاکتور های ویژگی های فردی، وضعیت اشتغال کارآموزان، تناسب نوع آموزش ها و رشته های فنی با انجام تحقیق بروش میدانی یا پیمایشی و بهره گیری از ابزار های اندازه گیری تحقیق و پرسشنامه محقق ساخته به تجزیه و تحلیل یافته پرداخته و در نهایت ضمن بررسی جداول و آمار ارائه شده بوسیله آزمون کروسکال والیس و خی دو همبستگی شکل گرفته بین دو متغیر، آموزش های فنی و حرفه ای غیر رسمی و نیز رشته های فنی موثر در اشتغال صنایع کوچک و متوسط را مورد کنکاش قرار می دهد.

کلید واژگان : آموزش های غیر رسمی، رشته های فنی، اشتغال، مهارت، صنایع کوچک.

۱. معاون اداری و پشتیبانی، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای خراسان شمالی، کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، rahmatiyantvto@yahoo.com

۲. دانشیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد شهرستان بجنورد. دکتری مدیریت دولتی

تبیین نقش مهارت آموزان صنایع دستی در ایجاد اشتغال و کار آفرینی کشور

قاسم رحیمی^۱

چکیده

موضوع مقاله عبارت است از، تبیین نقش مهارت آموزان صنایع دستی در ایجاد اشتغال و کارآفرینی کشور. در این مقاله علاوه بر تشریح اهمیت مهارت آموزی و نقش آن در اشتغالزایی، ضرورت توجه به نقش مهارت آموزان در کارآفرینی مورد بررسی قرار گرفته است. زیرا کشوری که دارای تعداد زیادی کارآفرین، به ویژه در محیط‌های آموزشی باشد، از محرک‌های تجاری، اقتصادی، اجتماعی و... قوی تری برخوردار است. چرا که ضمن ایفای نقش در تولید علم و دانش، نقش عظیمی در توسعه و نوآوری تکنولوژی کشور ایفا می‌کند. اهداف این مقاله در چهار بخش ذیل مورد مطالعه واقع شده است. بخش اول: مروری بر مفاهیم صنایع دستی و نقش مهارت آموزان صنایع دستی در توسعه اقتصادی، فرهنگی و... کشور. بخش دوم: خلاقیت و نوع آوری مهارت آموزان در رشته های صنایع دستی برای ایجاد اشتغال پایدار. بخش سوم: تعاریف کارآفرینی و الزامات و چالش‌های پیش روی کارآفرینان. بخش چهارم: بررسی ویژگی‌های بارز کارآفرینان و زمینه‌های شغلی متعدد رشته های صنایع دستی به عنوان عاملی برای توسعه اشتغال. نوع پژوهش توصیفی می باشد و روش تحقیق کتابخانه ای و مرور و بررسی تازه ترین مقالات موجود در زمینه فوق و برخورداری از تجربیات مفید در عرصه فعالیت در صنایع دستی می باشد، که برای جمع آوری این اطلاعات از ابزار گرد آوری اطلاعات فیش برداری استفاده شده است. لذا نتیجه بررسی فوق در پایان نوشتار باارائه راهکارهایی برای رشد و توسعه صنایع دستی و ایجاد اشتغال پایدار در این زمینه به پایان رسیده است.

کلید واژگان: مهارت آموزی، صنایع دستی، کارآفرینی، اشتغال.

۱. رئیس اداره آموزش، پژوهش و برنامه ریزی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اردبیل، Amozesh.artvto@yahoo.com

کاربرد آینده پژوهی در شناسایی فرصت های شغلی و کارآفرینانه

محمد رحیمی^۱، رضا تاج آبادی^۲، سمیه شعبانی^۳

چکیده

هدف از ارائه این مقاله تبیین جایگاه کاربرد آینده پژوهی در شناسایی فرصت های شغلی و کارآفرینانه می باشد. آینده پژوهی یکی از علوم استراتژیک می باشد که متاسفانه حتی برای اکثر اساتید و پژوهشگران داخلی نیز ناشناخته است. آینده پژوهی دانش و معرفتی است که سازمان را نسبت به رویدادها، فرصتها و مخاطرات احتمالی آینده آگاه نموده؛ ابهامات، تردیدها، و دغدغه های فرساینده آن را کاسته و توانایی انتخابهای هوشمندانه سازمان را افزایش می دهد. در یک کلام، آینده پژوهی ابزاری برای "مهندسی هوشمندانه آینده" است. عدم توانایی در پیش بینی دقیق آینده و همچنین پیچیدگی های ناشی از تغییرات روزافزون باعث شد تا محققان از قابلیت های دانش نوظهور آینده پژوهی بهره برده و آینده نگاری را وارد بطن فعالیت های برنامه ریزی و پیش بینی تحولات علمی و تکنولوژی بکنند. این رویکرد در عرصه مطالعات آینده به سرعت در میان کشورها گسترش یافت و با گذشت کمتر از دو دهه، عرصه های مختلف علوم را نیز در نوردید. آینده پژوهی و ورود به همه حوزه های آن کمک به توسعه و رشد اشتغال کشور خواهد کرد. عدم آشنایی جوانان با مقوله آینده پژوهی از جمله دلایل ضعف در اشتغالزایی دانشجویان است. آینده پژوهی یک دانش فراگیر است که با توجه به مشکلاتی از جمله بیکاری و آینده شغلی نامشخص برای دانشجویان با حوزه ای که در آن تحصیل کرده اند، بسیار ضروری است. در حال حاضر در کشورهای غربی، آینده پژوهی یک درس است و در کشور ما نیز با یک اولویت در بسیاری از حوزه ها می تواند ورود پیدا کند. متاسفانه در کشور به دلیل اینکه آینده پژوهی دیده نمی شود، در مقایسه با سایر کشورها خیلی ضعیف هستیم. در عرصه کار، شغل به وفور یافت می شود که تنها با آینده نگری میسر است. کارآفرینی و اشتغال به عنوان فرآیند شناسایی، ارزیابی و بهره برداری از فرصت مفروض شده است. با عنایت به اهمیت مفهوم فرصت در کارآفرینی، لذا مقوله شناسایی فرصت که گام نخستین در فرآیند کارآفرینی، بایستی به درستی شناسایی و تبیین گردد. یکی از ابعاد مهم، به کارگیری ابزارهای علمی جهت تسهیل و تسریع در شناسایی فرصت می باشد. استفاده از فنون و روش های آینده پژوهی می تواند از بهترین این مصادیق باشد، تا با توان بالاتری به شناسایی فرصتهای شغلی و کارآفرینانه پرداخته شود.

کلید واژگان: آینده پژوهی، کارآفرینی، فرصت کارآفرینانه، مهارت آموزی، اشتغال.

۱. کارشناس آموزش مرکز آموزش عالی شهید بابایی اراک

۲. پژوهشگر و کارشناس ارشد کتابداری و اطلاع رسانی مجتمع آموزشی جهاد کشاورزی استان مرکزی

۳. لیسانس حسابداری اداره دادگستری شهرستان اراک

توسعه اشتغال و کارآفرینی با تأکید بر مدل توانمندسازی اقتصادی اقشار کم درآمد: جامعه تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره)

منوچهر رزمجو^۱، دکتر مهدی خیراندیش^۲

چکیده

فقر یکی از خطرناکترین پدیده‌های اجتماعی است که می‌تواند حیات اقتصادی، سیاسی و فرهنگی ملت‌ها را تهدید کند. کمیته امداد امام خمینی (ره) سعی و تلاش وافری را صرف ایجاد و توسعه اشتغال برای محرومین تحت حمایت و سایر نیازمندان نموده است. این پژوهش با هدف بررسی مدل توانمندسازی اقتصادی مددجویان تحت پوشش کمیته امداد، پیشنهادهایی در جهت کاهش و رفع نواقص به منظور پیاده‌سازی هرچه مطلوب‌تر مدل و ارتقای سطح اقتصادی و اجتماعی گروه‌های هدف انجام پذیرفت. تحقیق حاضر از نوع تحقیقات توصیفی بوده که به لحاظ هدف کاربردی است. در تحقیق حاضر جامعه آماری، شامل مددجویان کمیته امداد که از تسهیلات و اعتبارات خودکفایی در سال ۱۳۹۰ استفاده نموده که تعداد آنها برابر ۲۲۰ هزار نفر است. در این تحقیق جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز، با استفاده از روش مطالعه کتابخانه‌ای و جمع‌آوری آمار و اطلاعات مربوط به متغیرهای مورد مطالعه در جامعه آماری مورد پژوهش بوده است که با استفاده از پرسش‌نامه صورت گرفت. نتایج به‌دست نشان می‌دهد که هشت عامل آموزش، نظارت، پایدارسازی، استعدادسنجی، قابلیت‌های منطقه، راهنمایی در پرداخت تسهیلات، ویژگی‌های تسهیلات و بازار از مولفه‌های مهم در مدل توانمندسازی اقتصادی است.

کلید واژگان: فقر، فقرزدایی، توانمندسازی، کمیته امداد امام خمینی (ره)، طرح‌های اشتغال‌زایی.

^۱ مدیر کل طرح‌های اقتصادی و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره)، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و

تحقیقات ساوه، m_razmjio@yahoo.com

^۲ استادیار دانشگاه هواپی شهید ستاری

ارزیابی دانشجویان نسبت به نقش برنامه های آموزشی دانشگاه در تقویت روحیه کارآفرینی دانشجویان

فرخنده رستمی^۱، عنایت هوشمند^۲، وجیهه آرمان مهر^۳، مرضیه حق گویی اصفهانی^۴، ندا میزانی^۵

چکیده

هدف اصلی تحقیق حاضر زمینه یابی آموزش های دانشگاهی در پرورش روحیه ی کارآفرینی دانشجویان می باشد. محققان بدنبال پاسخ به این سوال هستند که آیا برنامه های آموزشی و تحصیلی دانشگاه زمینه پرورش روحیه کارآفرینی را در دانشجویان فراهم می کند. نمونه آماری ۳۳۵ نفر از دانشجویانی می باشند که در سال تحصیلی ۱۳۸۶-۸۷ در دانشگاه مازندران مشغول به تحصیل بودند که به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند. تکنیک گردآوری داده ها، پرسشنامه محقق ساخته است و داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. در این پژوهش، مهم ترین ویژگیهای کار آفرینی خلاقیت، استقلال طلبی، ریسک پذیری، انگیزه پیشرفت و کنترل درونی تعریف و سنجیده شد. نتایج بدست آمده بیانگر آن است که از نظر دانشجویان برنامه های آموزشی دانشگاه زمینه پرورش کارآفرینی را در دانشجویان بخوبی فراهم نکرده است، بطوری که ۷۴/۵ درصد دانشجویان عملکرد برنامه های آموزشی دانشگاه را متوسط وضعیف ارزیابی کرده اند. داده ها همچنین نشان می دهد بین دیدگاه دانشجویان زن و دانشجویان مرد نسبت به عملکرد برنامه های آموزشی تفاوت وجود داشته است. میانگین ارزیابی مثبت دانشجویان زن (۴۴/۱۷) و دانشجویان مرد (۴۱/۰۳) در سطح ۰/۳٪ معنادار بوده است. همچنین بر اساس نتایج تحلیل واریانس میزان برخورداری دانشجویان از روحیه کارآفرینی در ۱۴ دانشکده مورد مطالعه تفاوت معناداری با هم نداشته است. بنظر می رسد در دانشگاهها برنامه آموزشی مبتنی بر تقویت روحیه کارآفرینی جایگاه واقعی خود را پیدا نکرده است. برنامه های مبتنی بر تفکر همگرا، محفوظات و دروس نظری صرف منجر به تقویت روحیه مدرک گرایی بجای تقویت روحیه کارآفرینی شده است که باید برای این مهم برنامه ریزی نمود.

کلید واژگان : کارآفرینی، برنامه آموزشی دانشگاه، ارزیابی عملکرد.

^۱. کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی، مدرس دانشگاه آزاد واحد ممسنی، Bakhteyari@googlemail.com

^۲. کارشناس ارشد زبان شناسی همگانی، مدرس دانشگاه پیام نور واحد ممسنی

^۳. کارشناس ارشد جامعه شناسی، پژوهشگر مرکز تحقیقات توسعه اجتماعی و ارتقاء سلامت، دانشگاه علوم پزشکی گناباد

^۴. کارشناس ارشد جامعه شناسی، مدرس دانشگاه علمی- کاربردی اصفهان

^۵. کارشناس ارشد مدیریت

بررسی عوامل مؤثر بر رضایت شغلی مربیان اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان ایلام

امین رستم نیا^۱، رضا نصری^۲، فریبا جمشیدی^۳

چکیده

رضایت شغلی به عنوان یک متغیر مستقل می‌تواند بر پدیده‌هایی چون بهره‌وری و اثر بخشی تاثیر بگذارد و به عنوان متغیر وابسته، می‌تواند از عوامل متعددی چون حقوق و مزایا، محیط کار و ارتقاء شغلی و... تاثیر بپذیرد. هدف کلی تحقیق پیش روی بررسی عوامل مؤثر بر رضایت شغلی مربیان اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان ایلام می‌باشد. نوع تحقیق توصیفی و کاربردی و ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه است. پس از طراحی پرسشنامه روایی صوری آن (بر اساس دیدگاه صاحب نظران) و پایایی (با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۶) سنجیده و در اختیار نمونه‌های جامعه آماری تحقیق قرار داده شد. جامعه آماری تحقیق ۱۴۵ نفر از مربیان (رسمی، پیمانی و حق التدریس) را شامل و نمونه آماری بر اساس جدول مورگان ۱۱۰ نفر تعیین گردید. پرسشنامه‌های تکمیل شده مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. از نظر مشخصات پاسخ‌گویان بیشترین پاسخ دهندگان مدرک فوق دیپلم و بعد لیسانس داشتند و ۷۰ درصد آنها بین ۱۵-۶ سال سابقه کار داشتند. ۷۴/۵ درصد آنها مرد و ۲۵/۵ درصد آنها را زنان تشکیل داده‌اند. بر اساس نتایج حاصله می‌توان بیان داشت که میزان رضایت از نشانگرهای سنجش حقوق و مزایا و عوامل محیطی با میانگین ۲/۹۶ در رتبه متوسط قرار دارد. میزان رضایت از روابط انسانی و عوامل روانی با میانگین ۳/۶۲ در محیط کار خوب (زیاد) ارزیابی گردید. تحلیل عاملی نیز برای تمامی نشانگرهای رضایت شغلی در ۵ عامل: نحوه رهبری و مدیریت، امکان ارتقاء شغلی، عوامل رفاهی و محیطی، عوامل روانی و انگیزشی و حقوق و مزایا با واریانس ۶۰/۹۹ معرفی نمود. برای تعیین اثرات متغیرهای مستقل بر وابسته از رگرسیون بهره‌گیری شد. بر اساس نتایج رگرسیون گام به گام ۵ متغیر مستقل به مدل وارد شده‌اند که شامل تلاش رئیس مرکز در شکوفا نمودن استعداد مربیان، رضایت از شرایط فیزیکی محیط کار، رضایت از میزان حقوق دریافتی، احساس ارزش و احترام و پرداخت به موقع حقوق و مزایا می‌باشند که توانسته‌اند ۸۲/۹ درصد تغییرات رضایت شغلی مربیان را تبیین نمایند.

کلید واژگان: اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان ایلام، مربیان، رضایت شغلی.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت و کارشناس پژوهش اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان ایلام، zarienmail@gmail.com

^۲ دانشجوی دکتری تخصصی و معاون اداری و پشتیبانی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان ایلام

^۳ لیسانس مدیریت بازرگانی، کارشناس برنامه و بودجه اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی ایلام

آموزش را ترمیم کنیم، اقتصاد رشد کند

فاطمه رضایی^۱، زهرا فرهمند^۲

چکیده

تقویت آموزش عالی استراتژی کلیدی برای موفقیت توسعه اقتصادی محسوب می‌گردد. بالاترین اولویت‌ها در سیستم‌های آموزشی اشتغال و توسعه‌ای پایدار می‌باشد. برای رسیدن به توسعه‌ای پایدار نیازمند پرورش استعدادها، فن‌آوری‌های نوین، ترویج کارآفرینی و مواردی از این قبیل هستیم. اعتقاد بر این است که توسعه اقتصادی به شدت به یک سیستم پر تحرک در آموزش و پرورش وابستگی دارد، از طرفی بسته به نوع و سطح توسعه اقتصادی در یک کشور نیازمند استقرار آموزش و پرورش خاصی هستیم. بعنوان مثال در کشورهای در حال توسعه و جهان سوم برای توسعه اقتصادی نشر سواد در بین تمامی افراد جامعه در ابتدا یک نیاز اساسی محسوب می‌گردد در حالی که در کشورهای بسیار پیشرفته نیازمند سطح پیچیده‌تری از مدل‌های تدریس و قابلیت‌های پژوهشی و هماهنگی برنامه‌های تدریس شده می‌باشیم، بنابراین با توجه به شرایط هر منطقه نیازمند مدل خاصی از آموزش می‌باشیم. در این پژوهش قصد داریم با نگاهی اجمالی به بررسی ارتباط بین آموزش و اقتصاد، به تشریح مزایای اقتصاد بر پایه توانمندی هر منطقه پرداخته و در نهایت نیز به مثالی عینی در این باره بپردازیم.

کلید واژگان: آموزش، تاثیر آموزش بر اقتصاد، رشد اقتصادی.

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی دانشگاه مازندران. fatemerezaei@rocketmail.com

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی دانشگاه مازندران

بررسی تاثیرات کاربرد فن آوری اطلاعات بر توانمند سازی شغلی کارکنان مراکز فنی حرفه ای

فهیمة رضایی^۱، احمد فقیه عبدالهی^۲

چکیده

هدف از این تحقیق که در چارچوب کلی پژوهش‌های پیمایشی به انجام رسیده، بررسی تاثیرات کاربرد فن آوری اطلاعات بر توانمند سازی شغلی کارکنان مراکز فنی حرفه ای استان مازندران بود. از آنجا که دیدگاه مدیران و کارکنان بعنوان متولیان امر آموزش و توسعه مهارت‌های فنی حرفه ای در سطح جامعه، از اهمیت بالایی برخوردار می‌باشد، این تحقیق به بررسی دیدگاه مدیران و کارکنان مراکز فنی حرفه ای استان پرداخته است. روش نمونه گیری بصورت تمام شماری (۱۸۶ نفر) بوده است. لذا ابتدا میزان کاربرد فناوری اطلاعات را در سازمان مورد بررسی قرار داده و پس از حصول اطمینان از کاربرد آن، اثراتش را بر توانمندسازی شغلی کارکنان بررسی نمودیم. بر اساس مطالعات گذشته، شاخص‌های مرتبط با توانمندسازی شغلی کارکنان سازمانی در هفت دسته شناسایی و تقسیم بندی شده و سپس با استفاده از پرسشنامه به جمع آوری اطلاعات پرداخته شد. در نهایت با استفاده از آزمون‌های آماری به تجزیه و تحلیل اطلاعات پرداخته شد. همچنین تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار SPSS۱۶ انجام پذیرفت. نتایج تحقیق حاکی از آن است که کاربرد تکنولوژی‌های اطلاعاتی در مراکز فنی حرفه ای استان مازندران موجب توانمندسازی کاری کارکنان گردیده است.

کلید واژگان: فن آوری اطلاعات، توانمند سازی شغلی، مراکز فنی حرفه ای.

۱. دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی، دبیر آموزش و پرورش شهرستان چالوس، f.rezaei۱۲۱@yahoo.com

۲. فوق لیسانس مهندسی منابع طبیعی، مدرس مرکز فنی حرفه ای شهید دستغیب نوشهر

شناسایی راهکارهای افزایش انگیزه شغلی مربیان آموزش فنی و حرفه‌ای

مهین رضایی^۱، فرهاد شادکام^۲

چکیده

نیل به اهداف سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور، در افق ۱۴۰۴، مستلزم تغییر رویکرد کشور از اقتصاد مبتنی بر منابع به اقتصاد مبتنی بر دانش است. امروزه علم، فناوری و نوآوری به عنوان محور رشد و توسعه اقتصادی کشورها شناخته شده و در این میان بهبود شایستگی‌ها و مهارت‌های نیروی انسانی و گسترش آموزش‌های فنی و حرفه‌ای از مهمترین ابزارهای پیاده‌سازی سیاست نوآوری و فناوری است. سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با مأموریت ارتقاء سطح شایستگی‌های حرفه‌ای و تحقق اهداف سند چشم انداز و نظام جامع مهارت و فناوری، سند راهبردی خود را مشتمل بر ۸ راهبرد و ۲۷ سیاست تدوین و برای تحقق این راهبردها و سیاستها، بیش از ۲۶۰ برنامه عملیاتی را به زیر مجموعه سازمانی ابلاغ نموده است. در این راستا توجه به سرمایه انسانی به ویژه مربیان آموزش فنی و حرفه‌ای در سیاست ۲۳ از راهبرد ۷ سند راهبردی سازمان "جذب، نگهداشت و ارتقاء شایستگی مربیان و بهبود شرایط رفاهی و معیشتی آنها" به عنوان یکی از ارکان تحقق اهداف شناخته شده است. شناسایی راهکارهای افزایش انگیزه‌های شغلی مربیان در جهت ارتقاء سطح رضایتمندی آنان می‌تواند سازمان را در اجرای بهتر و موثرتر آموزشها یاری نموده و باعث افزایش بهره‌وری آموزشهای مهارتی گردد. این پژوهش سعی دارد تا با ارائه راهکارهای شناسایی شده و روشهای بکارگیری راهکارهای مذکور، ادارات کل آموزش فنی و حرفه‌ای کشور را در جهت نیل به این اهداف سازمانی یاری دهد. نتایج حاصل از این پژوهش نشان می‌دهد که عوامل افزایش امکانات موجود در کارگاههای آموزشی از قبیل تجهیزات، مواد مصرفی و امکانات موجود کارگاه و توجه به عوامل ارتقاء شغلی و درآمدی مربیان و ارتقا سلامت روحی و روانی مربیان دارای تاثیرگذاری بیشتری نسبت به سایر متغیرها در افزایش انگیزه شغلی مربیان آموزش فنی و حرفه‌ای داشته‌اند.

کلید واژگان: انگیزه شغلی، مربی، آموزش فنی و حرفه‌ای.

^۱. کارشناس ریاضی کاربرد در کامپیوتر، کارشناس آموزش مراکز ثابت فنی و حرفه‌ای، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای گلستان، mahinrezaie@yahoo.com
^۲. کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، کارشناس پژوهش و برنامه ریزی، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای گلستان

مطالعه تأثیر آموزش کارآفرینی بر نگرش تاسیس صنایع کوچک و تحول بازار کار شخصی در دانشجویان

سید مرتضی رضایی^۱، سپیده رشوند^۲

چکیده

پژوهش حاضر به منظور شناسایی تأثیر آموزش کارآفرینی بر نگرش تاسیس صنایع کوچک و تحول بازار کار شخصی در دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی قزوین صورت گرفته است. جامعه‌ی آماری این پژوهش شامل کلیه‌ی دانشجویان دوره کارشناسی گروه‌های آموزشی مهندسی عمران، علوم کامپیوتر و مهندسی صنایع بوده که مجاز بودند درس کارآفرینی را در ترم دوم سال تحصیلی ۱۳۹۱-۱۳۹۰ انتخاب نمایند. روش پژوهش، نیمه تجربی با طرح پیش‌آزمون - پس‌آزمون با گروه کنترل بدون گزینش تصادفی است. ۳۰ نفر با روش نمونه‌گیری هدفمند به عنوان نمونه‌ی تحقیق انتخاب شدند که ۱۵ نفر داوطلب دریافت آموزش کارآفرینی بودند و اعضا گروه تجربی را تشکیل می‌دادند و به همین تعداد از طریق همتاسازی با گروه تجربی (از لحاظ سن، جنس، رشته و سال ورود) در گروه کنترل - کسانی که این درس را نگرفته بودند - جایگزین شدند. ابزار مورد استفاده این پژوهش آزمون نگرش تاسیس صنایع کوچک محقق ساخته و پرسشنامه رهبریتحول‌برنز بوده است. داده‌های حاصل از این پژوهش از طریق نرم افزار SPSS و به روش T مستقل و همبسته و ضریب همبستگی پیرسون مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج بیانگر آن است که آموزش کارآفرینی بر نگرش تاسیس صنایع کوچک دانشجویان تأثیر مثبت دارد و بین نگرش تاسیس صنایع کوچک و تحول بازار کار دانشجویان رابطه‌ی معنادار وجود دارد.

کلید واژگان: آموزش کارآفرینی، نگرش تاسیس صنایع کوچک، تحول بازار کار شخصی.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - تحول، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، Rezaei_sm@yahoo.com

^۲ لیسانس حسابداری، مدیر مالی شرکت رنگینه فام قزوین

بررسی روند تولید، اشتغال و سرمایه‌گذاری صنایع ایران در چارچوب برنامه‌های توسعه کشور

محمد رضایی پور^۱، امین بهرامی زاده^۲

چکیده

تحقیق حاضر بدنبال بررسی روند حمایت از تولیدات کشور در چارچوب برنامه‌های توسعه کشور و تحلیل نتایج حاصل از اجرای این برنامه‌ها بوده است. لذا در بخش نخست تحقیق با استفاده از رویکرد مطالعات اسنادی، مواد حمایتی برنامه‌ها استخراج و در بخش بعدی از کانال تحلیل شاخصهای آماری ۵ رشته صنعت از صنایع ۲۳ گانه کشور، میزان تاثیر پذیری تولیدات صنعتی از مواد حمایتی مذکور مورد بررسی قرار گرفت. نتایج حاکی است که برنامه‌ریزی در راستای حمایت از تولیدات کشور، فرایند مستمر و دائمی بوده است. اما با این وجود در حال حاضر خروجیهای چرخه تولید کشور از جایگاه مناسبی برخوردار نیست چراکه روند نرخ رشد تشکیل سرمایه سالیانه نیز در اکثر سالهای تولیدی کشور ثابت و یا منفی بوده است. لذا با توجه به شرایط سیاسی-اقتصادی حال حاضر کشور و اهمیت ایجاد اشتغال، مقابله با تحریم‌ها، تامین تقاضای داخلی و کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی، مناسب است که نوع فعالیت‌های برنامه‌ریزی شده در خصوص تولید، مورد بازبینی قرار گیرند.

کلید واژگان: تولید، سرمایه، صنعت، برنامه.

^۱ هیئت علمی موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، mrezaepoor59@gmail.com

^۲ مدرس دانشگاه و کارشناس ارشد کامپیوتر دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران

بررسی میزان انطباق تجهیزات کارگاهی با محتوای آموزشی دروس مهارتی هنرستان های کاردانش استان مازندران

معصومه رمضانقرآبانی^۱

چکیده

نهایت رشد اقتصادی و اعتماد ملی به شمار می آید. در ایران نیز آموزش های مهارتی به عنوان یک اولویت حساس مهارت آموزی بعنوان بهترین مسیر برای اشتغال پایدار، رشد و بهره وری، افزایش سرانه تولید ناخالص ملی و در و حیاتی در تربیت نیروی انسانی متخصص و کارآفرین و همچنین راهکاری مؤثر در پاسخ به نیازهای اشتغال و بازار کار، مورد توجه جدی قرار گرفته است. و لزوم تربیت افراد ماهر برای اشتغال در بازار کار، کسب مهارت در هنرستان های فنی و حرفه ای و کاردانش است که لازمه آن انطباق بین تجهیزات کارگاهی با محتوای دروس مهارتی است. پژوهش حاضر به منظور بررسی میزان انطباق تجهیزات کارگاهی با محتوای آموزشی دروس مهارتی رشته های نقشه کشی ساختمان و کامپیوتر در هنرستانهای کار دانش استان مازندران انجام شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر، کلیه هنرستانهای کارودانش استان مازندران در سطح ۲۸ شهرستان و منطقه آموزشی بوده که جمعاً به تعداد ۹۰ آموزشگاه که به دلیل اندک بودن تعداد جامعه مورد مطالعه از نمونه گیری صرف نظر کرده و بررسی از طریق سرشماری و با ارائه چک لیست انجام شده است. تجزیه و تحلیل داده پس از جمع آوری به شیوه آمار توصیفی صورت گرفته است. و پس از تجزیه و تحلیل اطلاعات نتایج زیر بدست آمده است: با اطمینان ۹۵٪ می توان گفت: انطباق تجهیزات کارگاهی موجود در هنرستان های کارو دانش استان مازندران با محتوای دروس مهارتی رشته کامپیوتر حداکثر ۳۱٪ (ضعیف) می باشد. همچنین در مورد رشته نقشه کشی با اطمینان ۹۵٪ می توان گفت: انطباق تجهیزات کارگاهی موجود در هنرستان های کارودانش استان مازندران با محتوای دروس مهارتی رشته نقشه کشی ساختمان ۲۹٪ تا ۵۹٪ (کم) می باشد.

کلید واژگان: تجهیزات کارگاهی، دروس مهارتی، کاردانش، فنی و حرفه ای، نیروی ماهر.

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، هنرآموز استان مازندران، آموزش و پرورش شهرستان بهشهر، helva.valda@yahoo.com

آموزش و نرخ مشارکت زنان کشورهای حوزه منا (به تفکیک گروه سنی)

خیزران روستائی شلمانی^۱، دکتر زهرا میلا علمی^۲

چکیده

یکی از عوامل مهم اثرگذار بر رشد و توسعه‌ی اقتصادی هر کشور، نیروی انسانی است که مشارکت آنان اعم از زن و مرد نقش به‌سزایی در رشد و توسعه‌ی اقتصادی هر کشور ایفا می‌کند. زنان حدود نیمی از جمعیت و سرمایه‌ی انسانی جهان را به خود اختصاص می‌دهند. بنابراین استفاده از این سرمایه‌ی بالقوه‌ی انسانی در توسعه‌یافتگی و رشد جوامع از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از این رو، این پژوهش برآن است به بررسی عوامل مؤثر، به طور خاص اثر آموزش بر نرخ مشارکت زنان، به تفکیک گروه سنی بپردازد. برای دستیابی به این هدف، از روش برازش داده‌های پانلی در دوره‌ی زمانی ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۰ برای کشورهای منتخب حوزه‌ی منا^۳ استفاده شده‌است. نتایج برآورد حاکی از آن است که آموزش عالی دارای اثری مثبت و معنادار بر نرخ مشارکت زنان این حوزه می‌باشد. نرخ بیکاری با اثری دلسرد و مایوس‌کننده بر این نرخ همراه است و نرخ باروری با اثرگذاری منفی منجر به کاهش نرخ مشارکت زنان در کشورهای مورد مطالعه می‌گردد.

کلید واژگان: نرخ مشارکت زنان، آموزش، کشورهای منا، روش داده‌های پانلی، ایران.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه مازندران. kheyzaranrustaei@yahoo.com

^۲ دانشیار دانشکده اقتصاد دانشگاه مازندران

بررسی وضعیت اجرای طرح مشاغل خانگی در اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان

محمد علی زارع^۱، مریم قربان اسماعیلی^۲، مهری قربان اسماعیلی^۳

چکیده

کسب و کارهای خانگی یکی از راهکاری مهم برای ایجاد اشتغال و درآمد در جهان محسوب می‌گردد انجام کسب و کار در منزل سبب ایجاد مزایای بسیاری برای شاغلین میشود، که از جمله میتوان به ایجاد توازن بین مسئولیت خانوادگی زنان و اشتغال آنان حذف هزینه های مربوط به خرید، رهن و اجاره و ایاب و ذهاب، استفاده از نیروی کار خانواده و ایجاد زمینه های کار خانوادگی، انتقال تجارب از طریق آموزش غیر رسمی به شیوه استاد - شاگردی اشاره نمود. به دلیل تحولات عظیم در بخش فناوری اطلاعات در جهان و ایجاد مشاغل جدید، امکان اشتغال خانگی برای افراد در زمینه های آآنیز فراهم گردیده است. این مشاغل این امکان را فراهم می آورد تا در محیط خانه با استفاده از رایانه و وسایل جانبی، افرادی انجام کسب و کار بپردازند. که شامل فعالیت هایی است که توسط عضو یا اعضای خانواده در فضای مسکونی در قالب یک طرح کسب و کار بدون مزاحمت شکل می گیرد و منجر به تولید خدمت و یا کالای قابل عرضه به بازار می گردد. هدف از اجرای آن شناسایی و توسعه ظرفیت های کسب و کار خانگی در جهت توسعه فرصت های شغلی - کاهش هزینه های تولید و خدمات برای حضور فعال و مستمر در بازار رقابتی - افزایش بهره وری سرمایه - ارتقاء مدیریت کسب و کار خانگی میباشد. این مقاله تحقیقی پیمایشی باهدف بررسی وضعیت اجرای طرح مشاغل خانگی در اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان تهیه شده که با استفاده از پرسشنامه و مصاحبه اطلاعات جمع آوری و روش نمونه گیری تمام شماری با شرط در دسترس بودن و تمایل به همکاری بوده است.

کلید واژگان: فرصت های شغلی، توسعه، کسب و کار، مشاغل خانگی.

^۱. مدرس دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد و دانشگاه علمی کاربردی اصفهان. zare@etvto.ir.

^۲. دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت دولتی، مدیریت تحول دانشگاه آزاد اسلامی دهاقان

^۳. کارشناس مشاغل خانگی

نقش آینده پژوهی در مهارت آموزی و اشتغال

محمد علی زارع^۱، مریم قربان اسماعیلی^۲

چکیده

نقش محوری انسان در توسعه و نیل به موفقیت، لزوم توجه به مهارت آموزی و اشتغال متناسب با اهداف تعیین شده را به تصمیم گیران تاکید می‌نماید. مهارت آموزی به عنوان مولفه‌ای تاثیرگذار در اداره آینده کشور به دلیل پیچیدگی روابط و تغییر عوامل محیطی و سازمانی مستلزم رعایت ملاحظات است. آگاهی نسبت به شرایط آینده مهارت آموزی، نیاز اساسی مدیران عالی است. این نیاز از طریق مطالعات آینده پژوهی پاسخ داده می‌شود. سازمان آموزش فنی و حرفه ای نیز از این حیث مستثنی نبوده و مطالعات آینده پژوهی می‌تواند امکان جدیدی برای مدیران این سازمان در زمینه افزایش کارایی آموزشی با استفاده از پیشرفت‌های علم و فناوری ایجاد نماید. دونوع رویکرد در آینده پژوهی مطرح است. رویکرد اول - آینده پژوهی اکتشافی اینکه با توجه به روندهای فعلی، آینده می‌تواند چگونه باشد؟ این رویکرد، نقطه عزیمت خود را «زمان حال» قرار می‌دهد و بر مبنای شواهد موجود، به پیش‌بینی آینده‌های محتمل (وضعیت‌های محتمل آینده) می‌پردازد. روندیابی، سناریوسازی، پیش بینی روش مواجهه با آینده از مهم‌ترین تکنیک‌های این رویکرد است. رویکرد دوم - آینده پژوهی هنجاری اینکه با توجه به اصول وهنجارهای ما آینده باید چگونه باشد؟ این رویکرد، نقطه عزیمت خود را «آینده» قرار می‌دهد. آینده‌پژوهان هنجاری به‌طور مجازی به آینده سفر می‌کنند در ایستگاه زمانی مورد نظر می‌ایستند و می‌پرسند که آینده مطلوب در زمان «باید» چگونه باشد؟ وقتی آینده تعریف شد، به زمان حال مراجعت می‌کنند تا الزامات تحقق آینده را با توجه به احتمالات آینده، شناسایی نمایند. برخورد با آینده این رویکرد آینده نگاری است. در این مقاله با رویکرد تحلیلی - توصیفی روش‌ها و فنون آینده پژوهی در نظر گرفته شده و به تعیین رابطه آن با مهارت آموزی پرداخته شده است

کلید واژگان: آینده، آینده پژوهی، مهارت آموزی، اشتغال.

^۱ مدرس دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد و دانشگاه علمی کاربردی اصفهان. zare@etvto.ir

^۲ دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت دولتی، مدیریت تحول دانشگاه آزاد اسلامی دهقان

نقش آفرینی زنان در تحقق شعار سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی

محبوبه زحمتکش^۱

چکیده

زنان به عنوان نیمی از آمار عظیم جامعه عامل مهمی در پیشبرد فعالیت اقتصادی محسوب می‌شوند. با توجه به اینکه بیشتر فعالیت اقتصادی بانوان در بخش خانواده است وزن به عنوان مدیر اقتصادی خانواده محسوب می‌گردد. در این مقاله به نقش زنان در خانواده در جهت تحقق سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی پرداخته می‌شود. در مقاله حاضر برای جمع آوری اطلاعات موردنیاز به منابع کتابخانه‌ای استناد گردیده است و در ابتدای به نقش زنان به عنوان مدیر اقتصادی خانواده و نقش آنها در خرید و نحوه مصرف، پرداخته می‌شود، زیرا زنان با کسب آگاهی‌های لازم قادر خواهند بود که هزینه‌های یک جامعه را کنترل کنند و باعث ارتقاء و بهره‌وری ملی گردند. و سپس به نقش دیگر آنان در تربیت فرزندان و هدایت خانواده به سمت صرفه‌جویی و اصلاح الگوی مصرف و در ادامه نیز به اهمیت انتخاب کالای ایرانی و بالا بردن کیفیت تولیدات داخلی پرداخته خواهد شد. از مطالعات و تحقیقات انجام شده این نتیجه حاصل می‌گردد که زن نقش بسزایی در در شکل‌گیری شخصیت رفتاری فرزندان دارد، وقتی اعضاء خانواده اصلاح الگوی مصرف و فرهنگ درست مصرف کردن و صرفه‌جویی را بیاموزند از منابع به نحو مطلوب استفاده می‌شود و به اقتصاد کشور کمک شایسته‌ای خواهد شد. با رعایت فرهنگ قناعت و صرفه‌جویی در خانواده جامعه نیز به سمت آن هدایت می‌شود و از هدر رفتن منابع جلوگیری خواهد شد و به رونق اقتصادی کشور و تولید ملی خواهد انجامید. بنابراین زنان با اصلاح مدیریت خانه و خانواده هم چرخه تولیدات داخلی را می‌چرخانند و هم نسلی توانمند را که تولید سرمایه می‌کنند، تربیت می‌نمایند.

کلید واژگان: نقش، زنان، اصلاح الگوی مصرف، تولید ملی.

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، Helena_۸۶۸۶@yahoo.com

آموزش‌های مهارتی و کارآفرینی رهیافتی بر اشتغال زنان

زهرآ زمانی زنون^۱، فاطمه زمانی زنون^۲

چکیده

این پژوهش باهدف بررسی تاثیر آموزش‌های مهارتی و کارآفرینی بر اشتغال زنان انجام شده، نوع تحقیق توصیفی بوده و باروش کتابخانه‌ای، اسناد و پژوهش‌های پیشین که با موضوع ارتباط محتوایی واهدافی دارد مورد مطالعه و بررسی قرار گرفت. مسئله اشتغال، بویژه اشتغال زنان طی دهه های اخیر بعنوان یکی از موضوعات مهم و تاثیرگذار در تصمیم‌گیریها و برنامه ریزیهای کشور تبدیل شده است. هرچند اشتغال زنان طی سال های گذشته بدلیل افزایش جمعیت فعال با دشواری هایی مواجه شده است اما زنان با کارآفرینی میتوانند در عرصه های اقتصادی، شرایط فعالیت خود را در حوزه های اقتصادی واجتماعی بازتعریف کنندو آن را بهبود بخشند. هم اکنون حدود ۶۵ درصد صندلی های دانشگاه ها توسط زنان اشغال شده است درحالیکه در بازار کار کشور، مشارکت زنان کمتر از ۱۳ درصد است. بعبارتی مشارکت زنان کمتر از یک پنجم حضور آنها در دانشگاه های کشور است. نابرابری چنین گسترده حاکی از آن است که بازار کار کشور هنوز مناسب کار زنان در ابعاد گسترده نیست و زنان بویژه زنان دارای تحصیلات دانشگاهی بامشکلات بیشتری، برای حضور فعال در بازار کسب و کار مواجه هستند. امروزه تحقیقات نشان میدهد که با افزایش آموزش و مهارت های تخصصی، بهره وری و کارایی که از اصول اساسی توانمندی شغلی و کارآفرینی به حساب می آیند، افزایش می یابد. هرچند آموزش تنها عامل توسعه ی کارآفرینی در جامعه نیست، اما بی شک یکی از اساسی ترین عوامل رشد و توسعه کارآفرینی در کنار سایر عوامل موجود در یک سیستم تعریف شده برای بهبود شاخص کارآفرینی به حساب می آید. کارآفرینی بویژه برای زنان نیاز به حمایت و پشتیبانی از سوی دولت ها را دارد زیرا در غیر این صورت فقط تعداد برگزیده ای که دارای ممارست و پیگیری مضاعفی هستند می توانند از طریق کارآفرینی راهی برای حضور در بازار کسب و کار بیابند. با توجه به دانش و مهارتی که زنان طی سال های اخیر فرا گرفته اند، امکان ایجاد کسب و کار به صورت فردی و یا گروهی در رشته های مختلف تخصصی را دارند، ایجاد تفکر کارآفرینی و ورود به کسب و کار در میان آنها باعث می شود تا بتوانند با بهره گیری از استعداد های بالقوه خود، افرادی خلاق، نوآور و خودباور شوند.

کلید واژگان: مهارت آموزی و اشتغال، کارآفرینی و اشتغال زنان، مهارت آموزی زنان.

^۱ کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی، سازمان آموزش فنی و حرفه ای، دفتر طرح و برنامه های درسی، zamanizenooz@yahoo.com

^۲ کارشناس ارشد ریاضی، کارمند بانک پاسارگاد

بایسته‌های اشتغال زنان در رقم زدن بر تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی

زهرا زمانی زنوز^۱، فاطمه زمانی زنوز^۲

چکیده

موضوع اصلی این پژوهش بررسی بایسته‌های اشتغال زنان در حمایت از تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی است، نوع تحقیق توصیفی بوده و با مطالعه پژوهشهای پیشین، موضوع مورد مطالعه و بررسی قرار گرفت. انسان محور توسعه پایدار است. بررسیهای صاحب نظران جامعه‌شناسی نشان میدهد جامعه ای میتواند توسعه یابد که همه افراد آن جامعه ظرفیت توسعه پذیری را داشته باشند و روشهای مناسبی برای حصول توسعه پایدار بیابند. تحقق این موضوع تنها زمانی امکانپذیر است که زنان یک جامعه بعنوان نیمی از نیروی انسانی در روند توسعه، جایگاه خود را داشته باشند. توجه به وضعیت اشتغال زنان و هدایت آنها به بازار کار میتواند زمینه بهره‌گیری بهتر جامعه از این نیروی بالقوه را به فعل آورد. به همین دلیل، مجموعه عواملی که میتواند زمینه ساز مشارکت هرچه بیشتر این جمعیت توانمند در عرصه‌های اقتصادی اجتماعی کشور باشد از اولویت بیشتری برخوردار است. آموزشهای مهارتی یکی از زمینه‌های زیربنایی تقویت توانایی افراد و منابع حیاتی توسعه بوده که باعث میشود آفتهای جدیدی نوینی فراروی انسانها قرار بگیرد. یکی از ابعاد مهم و اساسی مهارت آموزی آن است که دامنه فراخی از انتخاب و اختیار رابه روی آدم می‌گشاید و آنان را در اشتغال، توانا میسازد. از طرفی در جهان امروزین اعتقاد بر این است که منابع انسانی پایه اصلی ثروت ملتها را تشکیل میدهند. چرا که سرمایه و منابع طبیعی، عوامل تبعی تولیدند حال آنکه انسانها عوامل فعالی هستند که سرمایه را متمرکز ساخته، از منابع طبیعی بهره برداری نموده، سازمانهای اجتماعی، اقتصادی و سیاسی را پایه ریزی کرده و توسعه ملی را به جلو میبرند. بنا بر این اگر کشوری قادر نباشد مهارت و دانش مردم را توسعه بخشد و از آن در اقتصاد ملی به نحو موثری بهره برداری نماید، نخواهد توانست چیز دیگری را توسعه بخشد زیرا توانایی حمایت از سرمایه‌های داخلی را ندارد.

کلید واژگان: حمایت از تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی، اشتغال زنان، آموزش زنان و اشتغال.

^۱. کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی، سازمان آموزش فنی و حرفه ای، دفتر طرح و برنامه های درسی، zamanizenooz@yahoo.com

^۲. کارشناس ارشد ریاضی، کارمند بانک پاسارگاد

ارائه مدلی در نظام پیشنهادها با رویکرد به آینده پژوهی در محور مهارت و اشتغال

زهرآ زمانی زنوز^۱، حسین خنیفر^۲، عبدالله جلیلی^۳

چکیده

هدف از تحقیق بررسی و ارائه مدلی جهت استقرار نظام پیشنهادها بمنظور ایجاد تقویت آینده پژوهی در مهارت آموزی و اشتغال است. نوع پژوهش توصیفی می باشد بنابراین روش تحقیق روش کتابخانه ای بوده، اسناد و پژوهش های پیشین که باموضوع ارتباط محتوایی واهدافی دارد مورد مطالعه وبررسی قرارگرفت.دراین مقاله نظام پیشنهادها،موانع ومحدودیتها ومزایا ودلائیل ضرورت نظام پیشنهادها بررسی وسپس مدلی در نظام پیشنهادها با رویکرد آینده پژوهی درنظام آموزشی مهارت محور و اشتغال ارائه شده است.دردنیایی که ما زندگی می کنیم، همه چیز درحال تغییراست. لذا درمحیط متغیر درون سازمانها وهمچنین محیط آشفته ومتغیر بیرون سازمانها سبکهای مدیریت کلاسیک امروزه کارآیی چندانی ندارد. باتوجه به تغییرات شگرف و وسیع درون و بیرون سازمانها (شامل تغییرات اقتصادی،اجتماعی،فرهنگی،سیاسی،استراتژی و...)و با توجه به محدودیتهای دست یابی به منابع وامکانات و نیزرقابت سخت ونزدیک برای بدست آوردن بازارو تحقق اهداف سازمان وبقای آن، چاره ای جز روی آوردن به سبکهای جدید ندارند. کلیه سازمانها به راهبردها وتوانمندیها وقابلیتهایی نیاز دارندکه هم برای محیط فعلی سازمان آنها مناسب باشدکه به قدر لازم انعطاف پذیر باشد تا تحولات محیطی آینده را بدرستی پاسخ بدهد. و هم این راهبردها باید تحولات آتی راایجاب کنند. امادر تحقق این امرمشکل آنجاست که مدیران به علت تنوع وتعدد وظایف به درستی نمی دانند که محیط چه زمانی وچگونه تغییرخواهد کرد. پس چگونه می توان ازایشان انتظارداشت ازقبل خود را برای محیطی ناشناخته آماده کنند. چه قابلیت هایی را باید امروز در خود توسعه دهند تا برای این فردای ناشناخته آماده باشند و روی چه زمینه ای امروز باید سرمایه گذاری کنندتا آمادگی مقابله با فردای نامعلوم را درخود تقویت کرده باشند. این مهم امروزه دراتاق های فکر بازانديشي و حمايت ميگردد.مدیریت مشارکتی برپایه آینده پژوهی وحلقه اندیشگان است.برای عملی شدن آینده پژوهی درامور سازمان، ساز و کارهای مختلفی ارائه شده است که باتوجه به فرهنگ وبلوغ سازمانی کارکنان ودیگر شرایط مناسب محیطی مورد استفاده قرارگرفته و ازنتایج مطلوب آنها بهره برداری شده است.

کلید واژگان: آینده پژوهی در مهارت آموزی، مهارت آموزی و اشتغال، آینده پژوهی و اشتغال، نظام پیشنهادها و مهارت آموزی، نظام پیشنهادها و اشتغال.

^۱. کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی، سازمان آموزش فنی و حرفه ای، کارشناس دفتر طرح و برنامه های درسی zamanizenoo@yahoo.com

^۲. دکتری برنامه ریزی درسی، سازمان آموزش فنی و حرفه ای، مدیر کل دفتر طرح و برنامه های درسی

^۳. دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای خراسان رضوی، اداره آموزش، پژوهش و برنامه ریزی

اشتغال و کارآفرینی زنان و بازگویی نقش زنان در تولید ملینازیلا زیرک^۱، نائله زیرک^۲، فاطمه محمد زاده^۳**چکیده**

باتوجه به این نکته که کارآفرینی در ایران پدیده‌ی جدیدی است و می‌توان گفت که مطالعات محدودی در زمینه کارآفرینی زنان انجام شده‌است. باتوجه به اینکه زنان نیمی از جامعه را تشکیل می‌دهند بدون مشارکت این قشر از جامعه نیل به توسعه واقعی امکان پذیر نخواهد بود، کلید موفقیت زنان در این عرصه و مشارکت آنان در فعالیت‌های کارآفرینی، یافتن روش‌های خلاقانه‌ای است که با رفع موانع موجود زمینه حضور آنان را بیش از پیش تسهیل کند. بررسی موانع اشتغال و کارآفرینی زنان از دیدگاه‌های مختلف این فرضیه را به ذهن می‌آورد که شاید بر خلاف اکثریت آراء، عوامل درونی و به ویژه عدم وجود خلاقیت و خودباوری، مانع مهمی بر سر راه اشتغال و کارآفرینی بهینه زنان باشد. از سوی دیگر، با وجود رشد ناگهانی جمعیت دانشجویان دختر و افزایش تقاضا برای اشتغال از سوی زنان به دلایل مختلف، سیاست کاهش تصدی‌گری دولت، خبر از کمبود جدی فرصت‌های شغلی در بخش دولتی دارد. بخش خصوصی نیز به نظر نمی‌رسد کسش لازم برای جذب خیل عظیم زنان کارجو را داشته باشد. در این میان مرور منابع نشان داد که کارآفرینی و ترویج فرهنگ آن، رویکرد مناسبی برای حل یا تخفیف مشکل اشتغال زنان، بویژه زنان تحصیلکرده به شمار می‌رود. از سوی دیگر آراء صاحب‌نظران در مورد خصوصیات کارآفرینان نشان داد که خلاقیت و خودباوری از جمله پیش‌نیازهای قطعی کارآفرینی می‌باشند. در این مقاله سعی بر این بوده‌است که مقوله اشتغال و کارآفرینی زنان و نقش این قشر از جامعه در تولید ملی بیش از پیش مورد بازگویی قرارگیرد.

کلید واژگان : زنان، کارآفرینی، تولید ملی، اشتغال.

^۱. دانشجوی کارشناسی مهندسی پزشکی و عضو تیم تحقیقاتی مرکز رشد واحدهای فن آور، دانشگاه آزاداسلامی قزوین، nazila.zirak@yahoo.com

^۲. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد رشت

^۳. دانشجوی کارشناسی مهندسی کامپیوتر و عضو تیم تحقیقاتی مرکز رشد واحدهای فن آور، دانشگاه آزاداسلامی قزوین

ارزیابی کیفیت رفتارهای کارآمدی ساز مدیران از منظر کارشناسان سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

دکتر حسن رضا زین آبادی^۱، رسول شیرزادی^۲

چکیده

بهره گیری بجا وشایسته از منابع انسانی، از کارآمدترین راه‌های رهایی از تنگناها و دشواری های توسعه اقتصادی، اجتماعی و آموزشی است. زیرا منابع انسانی کارآمد، بنیادی ترین عامل تولید و سازندگی و رشد و تکامل است. همین نگرش منجر به ایجاد تحولات جدید در مدیریت، سبک های رهبری، مدیریت منابع و گسترش فکر مدیریت مشارکتی و توجه به رفتار و شخصیت کارکنان شده است. از جمله تلاشهای مدیریت در جهت منابع انسانی، ایجاد خودکارآمدی در کارکنان وجلوگیری از عدم رضایت آنها است. تحقیق حاضر با هدف سنجش میزان رفتارهای کارآمدی ساز مدیران از منظر کارشناسان سازمان آموزش فنی و حرفه ای انجام شده است. این تحقیق به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ گردآوری داده ها، توصیفی می باشد. برای اندازه گیری متغیر پژوهش از پرسشنامه « رفتارهای کارآمدی ساز مدیران» که توسط هسلین و کله (۲۰۰۶) ساخته شده، استفاده شده است. این پرسشنامه مرکب از ۲۰ گویه است که رفتارهای کارآمدی ساز مدیران را در ۶ بعد شامل (۱) هدایت و مربی‌گری کارکنان (۲) جلب مشارکت کارکنان (۳) الگو سازی برای کارکنان (۴) راهنمایی کارکنان (۵) ترغیب کارکنان و (۶) تشویق کارکنان اندازه‌گیری می‌کند. داده ها با استفاده از آزمون خی دو و کاربرد نرم افزار SPSS تحلیل شد. نتایج میزان و معناداری رفتارهای کارآمدی ساز مدیران را در ابعاد فوق الذکر نشان میدهد. نتایج پژوهش موید اهمیت آموزش مدیران در جهت بهره مندی و کاربست رفتارهای کارآمدی ساز می باشد.

کلید واژگان : رفتارهای کارآمدی ساز، مدیران، کارشناسان، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور.

^۱ دکترای مدیریت آموزشی، عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی، hzeinabadi@yahoo.com

^۲ کارشناس مسئول پژوهش و برنامه ریزی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور و دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت نیروی انسانی

تولید ملی از منظر بهره‌وری و تلاش در جهت حمایت از کار و سرمایه ایرانی

لیلا زینلی زاده^۱، محمد علی شیخ اسدی^۲

چکیده

بی‌شک در شرایطی که مهم‌ترین مأموریت، ساختن ایران و مقدس‌ترین کار و مجاهدت، تلاش برای پیشرفت و آبادانی کشور عزیزمان ایران است تولید ملی باید به صورت جدی مورد توجه قرار گیرد. از طرفی بهره‌وری خلق ارزش با توجه به میزان استفاده از منابع است. منابعی مانند سرمایه‌های انسانی، فیزیکی، مواد، انرژی و زمان مصرف می‌شوند تا کالا یا خدمتی تولید شود و بهره‌وری چگونگی این منابع به عنوان داده‌ها در مقابل ارزش تولیدات به عنوان ستاده‌ها می‌باشد در این مقاله سعی گردیده در مورد بهره‌وری تولید ملی شرح داده شود. ابتدا در رونق تولیدات داخلی و زمینه‌سازی در جهت بهره‌وری توضیحاتی ارائه گردیده است و سپس به وجوه کلی حمایت از تولید داخلی به عنوان یک وظیفه ملی به اختصار بیان شده است. همچنین چالش‌های تولید ملی از منظر بهره‌وری نیز مورد بحث قرار گرفته است و در پایان در خصوص مشکلات و آسیب‌های فراراه تولید ملی و نحوه عملکرد موثر دولت و ملت در مواجهه با آنها نیز بحث گردیده است.

کلید واژگان: مهارت‌آموزی، بهره‌وری، تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی.

^۱. کارشناس ارشد مدیریت مالی دولتی، دانشگاه علوم و تحقیقات یزد، ze.lili@yahoo.com

^۲. کارشناس ارشد کشاورزی، کارشناس روابط عمومی اداره کل فنی و حرفه‌ای استان کرمان

توصیف و تحلیل موانع آموزشی در تحقق ایده‌های ملی: مطالعه موردی نخبگان شهر اصفهان

مهدی ژیان پور^۱، زهرا ناجی اصفهانی^۲، محمد رضا آذین^۳

چکیده

نخبگان، سرمایه‌های ملی و انسانی هر کشور، با اندیشه و درایت خود و با خلق افکار و ایده‌های نو، حرکت جامعه را به سوی پیشرفت و ترقی تسریع می‌کنند. به این ترتیب استعدادیابی، پرورش نخبگان و فراهم کردن زمینه‌های لازم برای فعالیت و جولان آنان در عرصه‌ی صنعت و تولید علم از وظایف هر نظام متعهد به توسعه و ترقی است. این پژوهش درصدد است با استفاده از رویکرد تفسیرگرایی اجتماعی به بررسی موانع تحقق ایده‌ها و تجاری‌سازی اختراعات و اکتشافات نخبگان ملی بپردازد. روش پژوهش، کیفی است و از تکنیک مصاحبه‌ی گروهی جهت گردآوری داده‌ها استفاده شده است. بر اساس روش نمونه‌گیری هدفمند و نیز معیار اشباع نظری با ۱۹ نفر از نخبگان شهر اصفهان که از بین اعضای بنیاد ملی نخبگان انتخاب شده بودند، در قالب سه گروه مصاحبه صورت گرفت. پس از پیاده کردن متن مصاحبه‌ها و نسخه‌برداری، محتوای مصاحبه‌ها کدگذاری مقوله‌ای شد و سپس به کمک تحلیل محتوای مضمونی و استنباط‌های نظری مورد تحلیل و تفسیر قرار گرفت. یافته‌های بدست آمده شامل ۶ مفهوم اولیه، دو مفهوم عمده و یک مفهوم نهایی می‌باشد.

کلید واژگان: تفسیرگرایی اجتماعی، نخبگان، ایده‌های ملی، موانع آموزشی.

^۱ دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی - دانشگاه اصفهان و پژوهشگر، جهاد دانشگاهی واحد اصفهان، zhanpourmehdi@yahoo.com

^۲ دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی - دانشگاه شیراز و پژوهشگر، جهاد دانشگاهی واحد اصفهان

^۳ دانش‌آموخته کارشناسی آمار - دانشگاه صنعتی اصفهان و پژوهشگر، جهاد دانشگاهی واحد اصفهان

بررسی میزان حضور صفحات وب مرتبط با آموزش های فنی و مهارتی در فضای مجازی

محسن ساوه دورودی^۱، امیر جمشیدی^۲

چکیده

گسترش روزافزون فضای مجازی و روند الکترونیکی شدن امور و ظهور مفاهیم جدیدی مانند دولت الکترونیک و شهروند الکترونیک، الزاماتی را در حوزه مهارت آموزی ایجاد نموده و حضور در این عرصه را همسو با سیاست گذاری های کلان بر اساس سند راهبردی سازمان، اجتناب ناپذیر ساخته است. لذا، بررسی وضعیت موجود، راهگشای اقدامات آتی و موجب شناسایی نقاط قوت و ضعف خواهد بود. مطالعات بررسی فضای مجازی در سال های اخیر در حوزه های مختلف صورت گرفته است که از جمله آنها می توان به سازمان های دولتی، دانشگاهها و کتابخانه ها اشاره کرد و به لحاظ تعداد بسیار اندک آنها در حوزه مهارت تحقیق فوق جنبه نوآوری دارد. نوع تحقیق به لحاظ هدف، کاربردی و روش تحقیق، پیمایشی است که در آن تعداد صفحات مرتبط با مهارت آموزی به زبان فارسی و با استفاده از دو عبارت "مهارت آموزی" و "آموزش فنی و حرفه ای"، در موتور های جستجو بررسی و تعداد صفحات خبری، اطلاع رسانی و تعاملی در آنها تعیین می شود. گزاره های تحقیق شامل یک سوال و چهار فرضیه است. جامعه تحقیق کل صفحات وب مرتبط با مهارت آموزی است که برآورد دقیقی از آن در دسترس نیست، لذا حجم نمونه بر اساس حداقل آن در مطالعات توصیفی و پیمایشی که ۱۰۰ است، تعیین می شود. ابزار گردآوری داده ها سیاهه واری (چک لیست) است که روایی آن بر اساس روایی محتوی و پایایی آن به روش بازآزمون و ضریب همبستگی برابر با ۰/۸۳ تعیین شده است. روش تحلیل داده ها با استفاده از آمار توصیفی شامل جداول توزیع فراوانی و آمار استنباطی از طریق جدول توافقی و آزمون مجذور کای است که در محیط نرم افزار SPSS انجام شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد موتور جستجوی گوگل بیشترین تعداد صفحات را نمایه کرده است. همچنین بین نوع موتور جستجو و عبارت جستجو، ارتباط وجود دارد و تعداد صفحات نمایه شده از جستجوی کلیدواژه "آموزش فنی و حرفه ای" در کلیه موتورهای جستجو، بیشتر است که می توان دلیل آن را همنام بودن با سازمان و قدمت زیاد این عبارت و جدید بودن عبارت مهارت آموزی و مصطلح شدن آن در چند سال اخیر دانست. در جستجوی کلیدواژه "مهارت آموزی" صفحات خبری، و کلیدواژه "آموزش فنی و حرفه ای" صفحات تعاملی، بیشترین تعداد را داشته و بین تعداد صفحات از هر نوع، تفاوت وجود دارد و بین نوع صفحه و عبارت جستجو نیز ارتباط وجود دارد.

کلید واژگان: آموزش فنی و حرفه ای، مهارت آموزی، صفحه وب، فضای مجازی .

^۱ مدرس مرکز تربیت مربی، کارشناسی ارشد مهندسی صنایع - مدیریت سیستم و بهره وری، ms1۳۸۲@gmail.com

^۲ کارشناس آموزش، مرکز تربیت مربی کرج

بررسی چگونگی تامین مالی، ایجاد و توسعه کسب و کارهای کوچک (مشاغل خانگی) و اثر آن بر رشد اقتصادی استان چهارمحال و بختیاری

نورالله سعیدی^۱، سیامک حیدری^۲، شهرام کوهیان^۳

چکیده

سازمان‌ها معمولاً درصدد هستند که خود را با تغییراتی که در اطراف آنها رخ می‌دهد تطبیق دهند، مثلاً از طریق به‌کارگیری فرایند کوچک‌سازی، سازمان استفاده از محصولات و خدمات شرکت‌های دیگر را افزایش می‌دهد که به این امر استفاده از منبع خارجی (برون‌سپاری) گویند. که این کار موجب طراحی مجدد فرایند کار برای افزایش تولید می‌شود. برون‌سپاری به‌عنوان یکی از ابزارهای قدرتمند برای توسعه‌ی سازمان‌ها و ارتقاء بهره‌وری در سال‌های اخیر مورد توجه مدیران و مسئولان سازمان‌های دولتی قرار گرفته است و به‌عنوان وسیله‌ای برای کوچک‌سازی سازمان مادر مطرح شده است؛ که در صورت استفاده صحیح و به‌جا و در نظر داشتن مزایا و معایب آن می‌تواند نقش بزرگی در پیشبرد اهداف سازمان ایفا کند. چنان‌چه در استفاده از این ابزار قدرتمند دقت و تأمل کافی صورت نگیرد، نه تنها هیچ یک از منافع مورد انتظار حاصل نمی‌شود، بلکه آسیب‌ها و خسارات جبران ناپذیری بر منافع بلندمدت سازمان وارد می‌شود. یکی از ویژگی‌های سازمان‌ها در سال‌های ۱۹۹۰ به بعد پرداختن به برون‌سپاری بوده است. به عقیده بسیاری از مدیران سازمان‌هایی که به برون‌سپاری پرداخته‌اند؛ برون‌سپاری نتایجی مانند کاهش هزینه‌ها، تمرکز بر شایستگی‌های کلیدی (هسته‌ای) و افزایش دارائی‌ها را به دنبال دارد.

کلید واژگان: تامین مالی، مشاغل خانگی، کسب و کار، اشتغال.

^۱ مدرس دانشگاه شهرکرد

^۲ مدرس دانشگاه علمی کاربردی، siyamak.heydari@yahoo.com

^۳ مدرس دانشگاه علمی کاربردی

ICSTE-۴۰۶

برنامه درسی و آموزش فنی و حرفه ای؛ پژوهشی در خصوص تناسب عناصر برنامه درسی درآموزه‌های فنی و حرفه ای: مطالعه موردی

دکتر جمال سلیمی^۱

چکیده

تحقیق حاضر با هدف بررسی تناسب برنامه های درسی (بر حسب عناصر برنامه درسی) درآموزش فنی و حرفه‌ای از منظر کارآموزان انجام شده است. پرسش های اصلی در این تحقیق به دنبال سنجش میزان تناسب ابعاد برنامه درسی (هدف، محتوا، روش آموزش و ارزشیابی) در آموزه‌های فنی و حرفه ای می باشد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارآموزان (پسر و دختر) مراکز فنی و حرفه‌ای شهرستان سنندج است، که مشتمل بر ۱۷۸ نفر بودند. روش نمونه گیری تصادفی ساده بوده و حجم نمونه ۳۴۴ نفر تعیین شدند. روش تحقیق در این پژوهش، توصیفی از نوع پیمایشی است. ابزار تحقیق شامل پرسشنامه ۴۸ سوالی محقق ساخته است که بر مبنای ۴ عنصر اصلی برنامه درسی ساخته شده است. جهت تجزیه و تحلیل آماری داده های تحقیق در سطح توصیفی از میانگین، انحراف استاندارد، فراوانی، درصد فراوانی و در بخش آماراستنباطی از روش های t تک متغیره، تحلیل واریانس یکراهه و آزمون فریدمن استفاده شد. نتایج پژوهش نشان می دهد که میزان t مشاهده شده در خصوص ابعاد سه گانه اهداف، محتوا و ارزشیابی از t بحرانی (در سطح ۰/۰۵) کمتر برآورد شده لذا بین آموزش های فنی و حرفه ای و این سه بعد، در حد متوسط، تناسب وجود دارد. t مشاهده شده در خصوص عنصر چهارم (روش)، از t بحرانی (در سطح ۰/۰۵) بیشتر است، لذا میزان تناسب در اینجا بیش از حد متوسط است. همچنین F مشاهده شده در سطح $P \leq 0/05$ معنی دار بوده و نشان دهنده آن است که بین تناسب آموزش های فنی و حرفه ای با عناصر برنامه درسی، تفاوت وجود دارد. بیشترین تناسب مربوط به تناسب مربوط به عنصر روش با میانگین ۳/۰۹ و کمترین تناسب مربوط به مولفه ارزشیابی با میانگین ۲/۸۴ گزارش شده است.

کلید واژگان: برنامه درسی، عناصر برنامه درسی، تناسب در برنامه درسی، کارآموزان فنی و حرفه ای.

^۱ استادیار برنامه ریزی درسی دانشگاه کردستان ; i.salimi@uok.ac.ir ; i_salimi2003@yahoo.com

بررسی رویکردهای آموزشی- مشاوره‌ای دانشگاه در گرایش دانشجویان به آموزش و کسب مهارت‌ها و کارآفرینی از دیدگاه اساتید و دانشجویان دانشگاه‌های ایلام

علیرضا سلیمانی^۱، عباس شکاری^۲

چکیده

در این پژوهش با بررسی رویکردهای آموزشی- مشاوره‌ای دانشگاه در گرایش دانشجویان به کسب مهارت‌ها و کارآفرینی، راهکارهایی ارائه شده است که دانشگاه‌ها با پرداختن به این رویکردها، قابلیت‌هایی را در دانشجویان بوجود آورند تا در مقابله با نیازهای بازار کار پاسخگو باشند. در این پژوهش رویکردهای آموزشی- مشاوره‌ای دانشگاه در قالب ۵ فرضیه نیز آورده شده است. روش اجرای تحقیق توصیفی و از نوع پیمایشی بوده و جامعه آماری شامل دانشجویانی است که در دانشگاه‌های ایلام در حال گذراندن درس کارآفرینی بوده‌اند که تعداد ۲۰۰ نفر به عنوان نمونه به صورت تصادفی طبقه‌ای انتخاب گردید. اساتید نیز شامل استادانی بوده که در دانشگاه‌های ایلام مشغول به تدریس دروس مرتبط با کارآفرینی بوده‌اند که تعداد آنها ۵۰ نفر بود. ابزار جمع‌آوری اطلاعات «پرسشنامه محقق ساخته» بوده که در این پرسشنامه تعداد ۵ رویکرد گنجانده شده بود و برای هرکدام از این رویکردها تعداد ۵ مولفه مربوط به آنها برای رتبه بندی آورده شده است که از ترکیب آنها شاخص رویکردهای مورد بررسی به دست آمده است. برای تجزیه و تحلیل از آزمونهای آماری t تک نمونه‌ای و آزمون فریدمن و کای اسکور و تحلیل واریانس استفاده شده است. در بررسی رویکردهای آموزشی و مشاوره‌ای دانشگاه، رویکرد ایجاد دانش، نگرش و توانش نسبت به کارآفرینی دیجیتالی با میانگین (۳/۲۵) رتبه برتر و رویکرد آشنایی با شبکه‌های اطلاعاتی شناسایی فرصت‌های کارآفرینی با میانگین (۲/۵۹) در رتبه پایانی قرار گرفته است. آموزش کارآفرینی و مهارت آموزی در دانشگاه باعث افزایش نوآوری و تولید دانش فنی و توزیع درآمد می‌شود.

کلید واژگان : رویکرد، مشاوره‌ای، دانشگاه، مهارت‌ها، کارآفرینی.

۱. مدرس دانشگاه آزاد آبدانان، کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی، ali.soleimani2010@gmail.com

۲. استادیار دانشگاه کاشان، دکتری علوم تربیتی

مقایسه نظر صاحب‌نظران درون و برون سازمانی در خصوص وضعیت اشتغال مهارت‌آموختگان فنی و حرفه‌ای در مراکز غرب استان مازندران در سال آموزشی

۹۱-۹۰

کیقباد سلیمانپور^۱، شریف علی حبیبی رودکناری^۲

چکیده

این پژوهش به تحلیل و ارزیابی وضعیت اشتغال افرادی می‌پردازد که در مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای دوره دیده‌اند. تا بر اساس نتایج حاصل از آن خدمات مشاوره‌ی بهتری به مراجعین ارائه کرده و در برنامه‌ریزی دوره‌های آموزشی آتی از آن استفاده کنیم. این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی - زمینه‌یابی می‌باشد. ابزار گردآوری اطلاعات مشاهده و مصاحبه محقق و پرسشنامه‌ای است برای ارزیابی اثربخشی آموزشی این دوره‌ها با در نظر گرفتن مولفه اشتغال، که دارای روایی و پایایی لازم می‌باشد. نتایج تحقیق حاکی از شناسایی نقاط ضعف و قوت آموزش‌های فنی‌حرفه‌ای، با در نظر گرفتن نتایج فرآیند رهگیری مهارت‌آموختگان و آمار اشتغال مراکز می‌باشند. پیشنهادهای این پژوهش ارایه راهکارهایی برای اثر بخش کردن دوره‌های آموزشی به تناسب آمایش سرزمینی و نیازهای بازار کار هر منطقه است. تا منجر به افزایش سطح اشتغال جوانان جویای کاری گردد که به مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای مراجعه می‌کنند. لذا در این راستا باید دوره‌های جدید را جایگزین دوره‌های قبلی کرده و از ادامه آموزش دوره‌های اشباع شده جلوگیری و آنها را به مناطق مورد نیاز منتقل کرد. و در نهایت با اخذ تصمیم‌های مناسب، بهره‌وری خدمات آموزش‌های فنی و حرفه‌ای را در حوزه‌های اشتغال و ارتقای مهارت افزایش داد و آن‌را به عنوان محصول نهایی آموزش‌های مهارتی به جامعه معرفی کرد.

کلید واژگان: آموزش فنی و حرفه‌ای، مهارت‌آموختگان، اشتغال.

۱. کارشناس ارشد برنامه‌ریزی درسی و کارشناسی مشاوره شغلی مرکز فنی حرفه‌ای نوشهر و چالوس.

soleimanpour_۵۴@yahoo.com

۲. کارشناس برنامه‌ریزی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای حوزه معاونت پژوهشی

نقش آموزش های مهارتی در ایجاد اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی

سهیلا سلیمی خراشاد^۱، پرویز سلیمی خراشاد^۲

چکیده

نیروی انسانی از مهمترین سرمایه های هر کشور در جهت رشد و پیشرفت اقتصادی به شمار می آید و آموزش به عنوان ابزاری کارا برای خلق مهارت و دانش و پرورش سرمایه انسانی از جایگاه ویژه ای برخوردار می باشد. با گسترش آموزش عالی و افزایش روز افزون فارغ التحصیلان در رشته های مختلف دانشگاهی ایجاد اشتغال برای آنان به دلیل پایین بودن مهارت های حرفه ای و عدم انطباق قابلیت های آنها با نیازهای جامعه و فراگرفتن دروس تئوریک وعدم کسب مهارت های لازم عملی امکان اشتغال در حرفه ای را نداشته و در نتیجه ایجاد اشتغال برای آنان به یکی از دغدغه های مهم کشور تبدیل شده است. لذا لزوم آموزش مهارت های شغلی از ضروریات برنامه های آموزشی در کشور می باشد و بر همگان روشن است که می توان از طریق نظام آموزشی بر فراگیرندگان تأثیر گذاشت و میزان کارآفرینی را افزایش داد. از آنجائیکه آموزش کارآفرینی از عوامل عمده توسعه اقتصادی است و ارتباط مستقیمی بین کارآفرین و رشد اقتصادی وجود دارد آموزش کار آفرینی ابزاری برای ایجاد اشتغال و افزایش رشد اقتصادی مورد توجه می باشد. یکی از راهکارها برای دستیابی به این امر ایجاد تعامل بین دانشگاه، سازمان آموزش فنی و حرفه ای و آموزش های علمی و کاربردی است که همزمان با مباحث تئوریک علمی، مهارت های تخصصی نیز آموزش داده شود و با تعامل دو قطب اصلی و مهم آموزشی در کشور بتوان فارغ التحصیلان را برای ورود به بازار کار آماده نمود. در این مقاله سعی گردیده است نقش آموزش های عملی و تأثیر آن در افزایش مهارت های فارغ التحصیلان متناسب با رشته تحصیلی، با هدف دستیابی به نیروی انسانی توانمند در بخش های مختلف اقتصادی مورد بررسی قرار گیرد.

کلید واژگان: مراکز آموزش عالی، مهارت آموزی، آموزش های فنی و حرفه ای، کار آفرینی، اشتغال.

^۱ معاون دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری سیستان و بلوچستان، کارشناس اقتصادبازرگانی، s.salimikhorashad@gmail.com.

^۲ کارشناس فضای سبز شهرداری زاهدان، کارشناس زراعت و اصلاح نباتات

عوامل موثر بر انگیزش در کارکنان دولت: پژوهش موردی پرسنل اداری و مالی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی تهران

مهدی سوری^۱

چکیده

انسانها در همه سازمانها از عوامل مهم در پیشبرد اهداف سازمان تلقی میشوند. عوامل انگیزشی از موضوعات اساسی و مورد توجه در جهت نیل به افزایش کارایی و بهره‌وری هرچه بیشتر در افراد میباشد پس باید عوامل فوق‌شناسایی و سپس درجهت ارضاء این نیازها درجهت افزایش کارایی همت گماشت. ضمن اینکه کلیه صاحب نظران مدیریت انگیزش را فرایندی پیچیده و بنابر این دارای ماهیت چند بعدی دانسته اند از این رو فهم و کاربرد آن نیازمند تسلط بر دانش مربوطه و هنر بکارگیری آن میباشد. در ضمن برای کلیه مدیران آگاهی از مسئله انگیزش کارکنان (که در واقع پی‌جویی علت و سبب حرکت و رفتارهای اعضا و افراد سازمان است) بسیار ضروری است. در تحقیق ذیل از روش میدانی استفاده شده است. ابزار جمع‌آوری اطلاعات، پرسشنامه میباشد. برای به دست آوردن اطلاعات نمونه آماری ۱۵۳ نفر از کارکنان اداری و مالی دانشگاه به روش تصادفی طبقه‌بندی شده، انتخاب شده اند که در تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش آماری فراوانی، درصدگیری و آزمون FRIEDMAN TEST استفاده شده است. پژوهش حاضر به منظور بررسی عوامل موثر بر انگیزش کارکنان اداری و مالی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی تهران در سال ۱۳۹۱ صورت گرفته است.

کلید واژگان: انگیزش، انگیزه، دانشگاه علوم پزشکی، اداری مالی.

^۱ کارشناس حسابداری

چالشهای پیش روی زنان متأهل بعنوان کارآموز در سازمان آموزش فنی و حرفه ای و لزوم کسب مهارت های لازم برای اشتغال آنان: مطالعه موردی زنان متأهل کارآموز در مرکز آموزش فنی و حرفه ای کرمانشاه

سهیلا شادفر^۱

چکیده

در این مقاله ضمن بررسی روند روبه رشد مشارکت زنان در فعالیت های اجتماعی در دهه های اخیر که از آن جمله می توان به حضور آنان در مراکز آموزش فنی و حرفه ای برای کسب مهارت بعنوان یکی از پیش زمینه های اشتغال اشاره کرد، به تاثیرات فرهنگ بومی، نقش محوری زن در خانواده، میزان علاقمندی و لزوم کسب مهارت توسط آنان برای ورود به بازار کار پرداخته می شود. بررسی بران شده است در یک بررسی اجمالی انجام گرفته بر روی ۱۰۰ زن متأهل بعنوان نمونه آماری که مشغول به کسب مهارت در مرکز آموزش فنی و حرفه ای استان کرمانشاه هستند در زمینه های بیان شده مورد سنجش و ارزیابی قرار گیرند. پس از بررسی بعمل آمده یافته ها نشان از آن داشت که اکثریت آنها به مسوولیت های بعده آنان در خانواده و نیز به بعضی فرهنگ ها و باورهای نادرست اجتماعی و در مقابل مشکلات و تعارض های که بعضی مقررات موجود در نظام آموزش فنی و حرفه ای بعنوان کارآموز برای آنان ایجاد میکند اشاره داشته اند. همچنین در این مقاله سعی بر آن شده است که با توجه به شرایط محدود کننده ذکر شده برای زنان متأهل در فعالیت های اجتماعی خارج از خانه و خصوصا لزوم مهارت آموزی و علاقمندی آنان جهت ورود به بازار کار به بررسی راهکارهای جهت ایجاد تغییراتی در مقررات حاکم بر این مراکز برای فراهم نمودن شرایط مساعد جهت استفاده آنان از آموزش های لازم و تسهیل ورود آنان به بازار کار پرداخته شود.

کلید واژگان: زنان متأهل، کسب مهارت، اشتغال، مقررات آموزشی، شرایط محدود کننده.

^۱ مربی حق التدریس، مرکز شماره ۳ خواهران، S_shaadfar@yahoo.com

اشتغال غیر کشاورزی راهکاری جهت توسعه ی کارآفرینی در مناطق روستایی

مهنا شاهمرادی^۱، مریم بساطی^۲، مژگان علوی نیا^۳

چکیده

یکی از مهم‌ترین مشکلات فرا روی جوامع در حال توسعه و حتی کشورهای صنعتی مشکل بیکاری بخصوص بیکاری در نواحی روستایی است که سبب مهاجرت روزافزون روستاییان به شهرها و در پی آن مشکلات اجتماعی و اقتصادی فراوان شده است. حال این سوال مطرح می‌شود که چرا در مناطق روستایی فرصت‌های شغلی جدید ایجاد نشده است؟ یکی از مهمترین دلایل آن عدم توجه و فقدان کارآفرینی در نواحی روستایی است. بنابراین بایستی به این نکته توجه داشت که در درجه اول، کارآفرینی باید در برنامه‌ریزی روستایی نهادینه شود، سپس به سبب محدودیت بخش کشاورزی در ایجاد اشتغال و تولید درآمد و تأثیرپذیری بالای بخش کشاورزی از اقلیم ناپایدار و در نتیجه عدم ثبات و ریسک بالای درآمد این بخش، به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در زمینه‌های غیر زراعی مانند، پرورش گل و گیاهان گلخانه‌ای، نوغانداری، شیلات، صنایع روستایی و گردشگری به عنوان راهکاری جهت ایجاد فرصت‌های شغلی در روستا و توسعه‌ی کارآفرینی روستایی توجه شود. از این رو در این مقاله به بررسی و شناسایی فرصت‌های شغلی پایدار در زمینه‌های غیر کشاورزی در روستاها و ارائه راهکارهای مناسب برای توسعه-ی کارآفرینی در نواحی روستایی می‌باشد.

کلید واژگان: کارآفرینی، روستا، اشتغال غیر کشاورزی.

^۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - توسعه ی روستایی، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه رازی کرمانشاه.

shahmorade468@yahoo.com

^۲. دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه رازی کرمانشاه

^۳. دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه رامین اهواز

بررسی وضعیت عوامل تشکیل دهنده توسعه مسیر شغلی شایین در کارکنان اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان سمنان

گلنار شجاعی^۱، مراد علی باقری^۲

چکیده

از آنجاییکه نگهداشت نیروهای با ارزش سازمان ها در عصر حاضر یکی از مهمترین نگرانی های سازمانهای امروزی است، اهمیت برنامه ریزی و مدیریت شغلی منابع انسانی در این سازمانها بشدت افزایش یافته است. یکی از عواملی که می تواند اثر بخشی سیستم های برنامه ریزی مسیر شغلی را در سازمانها افزایش دهد بررسی همخوانی مسیر های شغلی با تکیه گاهها و مراجع درونی شغلی کارکنان است. در این تحقیق روایی لنگر گاههای هشت گانه مسیر شغلی شایین بررسی شد نتایج نشان داد مولفه های هشت گانه شامل شایستگی فنی، امنیت، تنوع، خدمت، استقلال کاری، خلاقیت، تعیین هویت و صلاحیت مدیریتی همگی در توسعه مسیر شغلی نقش دارند و بیشترین تمایلات و گرایش افراد به انتخابهای شغل در اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان سمنان به ترتیب اولویت مولفه های خدمت، استقلال کاری، صلاحیت مدیریتی، خلاقیت، تنوع، شایستگی فنی، تعیین هویت و امنیت می باشد.

کلید واژگان: برنامه ریزی و مدیریت مسیر شغلی، لنگر گاههای مسیر شغلی شایین.

^۱. استاد یار، دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود، واحد شاهرود، گروه مدیریت، شاهرود، golnar.shojaei@gmail.com

^۲. دانشجوی ارشد مدیریت منابع انسانی، کارمند رسمی مرکز آموزش فنی و حرفه ای شماره ۱۱ بیارجمند

مهارت‌های مورد نیاز زنان سرپرست خانوار روستایی برای خوداشتغالی

دکتر اصغر شریفی^۱، فاطمه اسلامی^۲

چکیده

پژوهش حاضر به منظور شناسایی مهارت‌های مورد نیاز زنان سرپرست خانوار روستایی برای خوداشتغالی انجام شده است. روش تحقیق از نظر شیوه گردآوری اطلاعات توصیفی (پیمایشی) و از نظر هدف کاربردی بوده است. جامعه آماری پژوهش را ۱۰۷ نفر از زنان سرپرست خانوار روستاهای اطراف شهریار که به شیوه نمونه‌گیری هدفمند انتخاب شده‌اند، تشکیل داده‌اند. برای جمع‌آوری داده‌ها از مصاحبه‌های اکتشافی و پرسشنامه محقق‌ساخته در مقیاس سه درجه‌ای در پنج بعد دانش شغلی، مهارت‌های کارآفرینی، نگرش به کار، مهارت‌های اقتصادی و مهارت‌های فنی استفاده شده است که روایی آن بلحاظ صوری و محتوایی و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ مورد بررسی قرار گرفت؛ که این ضریب برای کل پرسشنامه ۰/۸۷ بوده است. داده‌های گردآوری شده به کمک آزمون‌های ناپارامتریک خی‌دو و رتبه‌ای فریدمن از طریق نرم‌افزار آماری SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و نتایج بدست آمده نشان داد که هر پنج دسته از مهارت‌ها برای خوداشتغالی لازم بوده ولی رتبه‌بندی آن برحسب میزان تحصیلات زنان متفاوت است.

کلید واژگان: زنان، سرپرست خانواده، مهارت‌آموزی، خوداشتغالی.

^۱. استادیار و مدیر گروه علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن. drasharifi@gmail.com

^۲. مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

موانع و مشکلات فرهنگی بازدارنده اشتغال زنان ایرانی

دکتر اصغر شریفی^۱، فاطمه اسلامی^۲

چکیده

پژوهش حاضر به منظور شناسایی موانع و مشکلات فرهنگی بازدارنده اشتغال زنان ایرانی انجام شده است. روش تحقیق از نظر شیوه گردآوری اطلاعات توصیفی (پیمایشی) و از نظر هدف کاربردی بوده است. جامعه آماری پژوهش را کلیه کارکنان زن شاغل در اداره آموزش و پرورش شهر تهران به تعداد ۷۲۶ نفر تشکیل داده‌اند. حجم نمونه مطابق با فرمول کوکران ۲۵۱ نفر برآورد گردید و این تعداد با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده از بین جامعه آماری انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده‌ها، پرسشنامه محقق‌ساخته با ضریب آلفای ۰/۸۰ بوده است. داده‌های گردآوری شده به کمک آزمون‌های کومو، بارتلت و تحلیل عاملی از طریق نرم‌افزار آماری SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج بدست آمده نشان داد که فرهنگ اقتدارگرا و مردسالارانه، نگاه جنسیتی و توجه نادرست به خصیصه‌های ذاتی زنان از جمله موانع و مشکلات فرهنگی بازدارنده اشتغال زنان ایرانی می‌باشند.

کلید واژگان: زنان، فرهنگ، اشتغال.

^۱. استادیار و مدیر گروه علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن. drasharifi@gmail.com

^۲. مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

بررسی ویژگی‌های اقتصاد مبتنی بر دانش در بازار کار ایران

مرجان سادات شریفی^۱

چکیده

تحولات موجودی دانش از اواخر قرن بیستم بیش از هر چیز موجب تغییر ساختار اقتصادی جوامع، از اقتصاد صنعتی به اقتصاد برخوردار از دانایی و مبتنی بر دانش شده است. نظم نوینی که در اثر توسعه شتابان تکنولوژی و جهانی شدن اقتصاد در حال شکل گرفتن است بر اساس دانش می‌باشد. به این معنا که داشتن دانش و استفاده از آن شرط حیات سیستم‌های اقتصادی پویاست. طبق تعریف سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD)، اقتصاد مبتنی بر دانش اقتصادی است که به طور مستقیم بر تولید، توزیع و استفاده از دانش متکی است. بنابراین فرآیندهای تولید، توزیع، انتقال و ترویج دانش مبنایی برای متمایز کردن ماهیت و کیفیت اقتصادهای مبتنی بر دانش و مدرن، از اقتصادهای سنتی و مبتنی بر منابع می‌باشد. به عبارت دیگر، پویایی، تعامل و رابطه متقابل این فرآیندها با هم است که باعث ظهور و پایداری اقتصاد مبتنی بر دانش یا اقتصاد دانش بنیان خواهد شد. در نظم نوین این عصر، ساختار بازار کار و اشتغال نیز بر اساس بهره‌برداری از دانش خواهد بود. سرمایه‌های انسانی به عنوان دانش‌آموزان آموزش عالی و نماد دانش‌بنی فعالیت‌های اقتصادی، مهمترین ویژگی نظام اشتغال و اساس اقتصادهای مبتنی بر دانش می‌باشند. در چشم‌انداز برنامه‌های توسعه‌ای ایران نیز هدف، رسیدن به وضعیتی مطلوب در تولید دانش و بهره‌برداری و درونزا کردن آن برای قرار گرفتن در مسیر توسعه اقتصادی-اجتماعی و تعیین استراتژی‌های مناسب است. از این رو، با توجه به گزارش بانک جهانی در سال ۲۰۱۲ که مقدار شاخص دانایی در ایران را ۳/۹۱ برآورد کرده است (این رتبه بیانگر قرار گرفتن ایران در بین کشورهای دارای شاخص دانش پایین است)، هدف این مقاله معرفی ویژگی‌های اقتصاد مبتنی بر دانش و کمک به فهم نقش آن در جذب و بهره‌برداری از دانش، به عنوان پدیده‌ای نوظهور و البته ضروری در اقتصاد ایران است.

کلید واژگان: شاخص‌های اقتصاد دانش، صنعت دانش، کارآفرینی مبتنی بر دانش.

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه علوم و تحقیقات آذربایجان غربی، sunmashaskv@yahoo.com

بازنگری حرفه‌گرایی متعارف دانشگاهی: شناسایی مهارت‌های مورد نیاز برای تجاری‌سازی تحقیقات دانشگاهی

مهندس مهنوش شریفی^۱، دکتر احمد رضوانفر^۲، دکتر سید محمود حسینی^۳، دکتر سیدحمید موحد
محمدی^۴

چکیده

با وجود اهمیت نقش تحقیق و توسعه، تا کنون بطور نسبی کمتر در نظام مدیریت تحقیقات کشور به "رسانش، کاربرد نتایج و بهره‌برداری از یافته‌های پژوهشی" توجه شده است. در چنین شرایطی، بر عهده تمامی موسسات تحقیقاتی و دانشگاه‌های کشور است تا به تجاری‌سازی یافته‌های تحقیقاتی خویش جهت تحقق اقتصاد دانش‌بنیان و رسیدن به آرمان‌ها و اهداف توسعه پایدار کشور اهتمام ورزند. در این مقاله تلاش شده است تا از منظر توسعه حرفه‌ای و در قالب یک پژوهش کیفی، مهارت‌های مورد نیاز اعضای هیات علمی کشاورزی برای تجاری‌سازی تحقیقات دانشگاهی و راهکارهای توسعه قابلیت‌های حرفه‌ای اعضای هیات علمی در این خصوص شناسایی و معرفی شود.

کلید واژگان: تحقیقات دانشگاهی، تجاری‌سازی یافته‌های تحقیقاتی، توسعه حرفه‌ای.

۱. دانشجوی دکتری دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران
۲. استاد دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران
۳. دانشیار دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران
۴. دانشیار دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران

بررسی جهت‌گیری و انتظارات شغلی دانشجویان کشاورزی: مطالعه موردی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

دکتر ابوالقاسم شریف زاده^۱، محمد آلق^۲

چکیده

این تحقیق کیفی با هدف شناسایی جهت‌گیری شغلی و انتظارات دانشجویان کشاورزی در دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان انجام شده است. بر اساس یافته‌های تحقیق، راهکارهایی برای جهت‌دهی شغلی دانشجویان کشاورزی در راستای خوداشتغالی و کارآفرینی ارائه شده است. از این جمله می‌توان به بازنگری در برنامه درسی دانشجویان کشاورزی و تلفیق روش‌ها و محتوای آموزشی کارآفرینانه، ارائه مشاوره‌های شغلی از طریق تقویت مرکز کارآفرینی دانشگاه، تقویت کارآموزی کارآفرینانه در بنگاه‌ها و کسب و کارهای کشاورزی و نظایر آن اشاره نمود.

کلید واژگان: جهت‌گیری شغلی، خود اشتغالی، اشتغال کارآفرینانه، دانشجویان کشاورزی.

^۱ استادیار دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، پردیس ۲ دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، گروه ترویج و آموزش کشاورزی، sharifsharifzadeh@gmail.com

^۲ دانش‌آموخته دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، پردیس ۲ دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

بررسی میزان تأثیر آموزش های فنی و حرفه‌ای (فن آوری اطلاعات IT) در اشتغال زنان استان مازندران

دکتر حکیمه‌السادات شریف‌زاده^۱، حمیده یوسفی^۲

چکیده

حضور زنان در فعالیتهای اجتماعی بویژه در بخش‌های خدماتی و آموزشی در دهه‌های اخیر قابل توجه است. برنامه‌های آموزش فنی و حرفه‌ای یکی از شیوه‌های مؤثر دسترسی برابر زنان براساس جنسیت می‌باشد. از آنجا که آموزش پایه و اساس رشد و توسعه انسانی و توسعه انسانی متضمن توسعه فن‌آوری اطلاعات می‌باشد در این تحقیق میزان تأثیر آموزنهای فنی حرفه‌ای در اشتغال زنان استان مازندران مورد مطالعه قرار گرفته است. متغیر مستقل در این پژوهش آموزش فن‌آوری اطلاعات کسب شده توسط افراد آموزش دیده و متغیر وابسته اشتغال زنان استان مازندران بوده است. سؤالات ویژه‌ی تحقیق عبارتند از:

- ۱- آیا شرکت در دوره‌های فنی و حرفه‌ای (فن‌آوری اطلاعات IT) مهارت و توانایی زنان را افزایش می‌دهد؟
- ۲- آیا آموزش‌های فنی و حرفه‌ای (فن‌آوری اطلاعات IT) موجب نوآوری و ابداع در زنان می‌شود؟
- ۳- آیا آموزش‌های فنی و حرفه‌ای (فن‌آوری اطلاعات IT) موجب افزایش علاقه به کار و نگرش مثبت در زنان می‌شود؟

۴- آیا آموزش‌های فنی و حرفه‌ای (فن‌آوری اطلاعات IT) موجب کسب درآمد بیشتر در زنان می‌گردد؟ ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته (شامل ۳۲ سؤال) بوده است. تحقیق حاضر از نظر هدف تحقیق کاربردی، از نظر روش میدانی و از نظر زمانی گذشته‌نگر است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه زنان آموزش دیده در رشته فن-آوری اطلاعات استان مازندران به تعداد ۹۰۰ نفر و نمونه آماری با استفاده از جدول کرجسی و مورگان شامل ۲۶۹ نفر می‌باشد. در این پژوهش برای مشخص کردن داده‌ها و تنظیم و ارائه آنها به صورت جدول‌بندی از آمار توصیفی (مثل فراوانی، میانگین نمودار و ...) و برای تحلیل و تفسیر نتایج حاصله از آزمون Z استفاده شده است. براساس سؤالات مطروحه در این زمینه این نتایج به دست آمد که شرکت در این دوره‌ها موجب افزایش مهارت و توانایی زنان می‌شود. همچنین نوآوری و ابداع و علاقه به کار و نگرش مثبت را در آنان به حد قابل توجهی بالا برده موجب کسب درآمد بیشتر می‌گردد. بنابراین این چنین برنامه‌هایی باید به صورت جامع طراحی شوند نیازهای کلیه فراگیران را در نظر گرفته برای همه در دسترس باشد.

کلید واژگان : آموزش فنی و حرفه‌ای، فن‌آوری اطلاعات، اشتغال زنان .

۱. استادیار دانشکده علوم انسانی و اجتماعی دانشگاه مازندران. hakimehsharifzadeh@gmail.com

۲. کارشناس ارشد مدیریت آموزشی

بررسی رابطه‌ی بین فناوری اطلاعات و کارآفرینی در تولید ملیمحمدجعفر شفیعی^۱، زینب زراعت پیشه^۲**چکیده**

تمرکز کشور بر تولید ملی به تقویت و تحکیم زیرساخت‌های کشور منتهی می‌شود، استقلال کشور را افزایش می‌دهد، زمینه‌ها و بسترهای اشتغال را گسترش می‌دهد و بدین واسطه می‌تواند راهکارهای منطقی و عینی برای حل معضل بیکاری قلمداد گردد، از سرمایه‌های موجود که در برخی موارد در شغل‌ها و عرصه‌های کاذب هزینه می‌گردند و معیشت مردم را به درآمدهای نامشروع آلوده می‌سازد، استفاده مطلوب و بهینه صورت خواهد گرفت و مشروع سازی ثروت محقق می‌شود. در واقع با ورود فناوری اطلاعات به سازمان‌ها، کسب و کار و استراتژی‌های آنها تحت تأثیر قابلیت‌ها و کاربردهای روز افزون فناوری اطلاعات قرار گرفته است. فناوری اطلاعات به ارضای نیازهای ارتباطی و اطلاعاتی که به ایجاد دانایی کمک می‌کند، می‌پردازد و امکانات جدیدی برای تبادل اطلاعات ایجاد می‌کند. هدف از نگارش این مقاله، بررسی رابطه‌ی بین فناوری اطلاعات و کارآفرینی و در نهایت کمک به افزایش تولید ملی و تأکید بر نقش کارگشای آن بوده که با توجه به نقش و اهمیت کسب و کار و سابقه درخشان کارآفرینان در توسعه بسیاری از کشورها و با توجه به مشکلات اقتصادی، ترویج مفهوم کارآفرینی، بسترسازی برای فرهنگ حامی کارآفرینی و همچنین تربیت افراد برای تمامی جوامع به‌خصوص جوامع در حال توسعه‌ای مانند ایران، از اهمیت و ضرورت حیاتی برخوردار است.

کلید واژگان: فناوری اطلاعات، کارآفرینی، اشتغالزایی، تولید ملی.

۱. مدیرعامل شرکت مهندسی رعدگستر، استاد دانشگاه، فارس، کازرون، دانشگاه پیام نور، mjshafiee@yahoo.com

۲. کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی، استاد دانشگاه، فارس، کازرون، دانشگاه پیام نور

بررسی نقش مهارت های مدیران در بهره وری شرکت های شهرک صنعتی کازرون

محمدجعفر شفیعی^۱، زینب زراعت پیشه^۲

چکیده

مدیریت، نقش مهمی در تحقق اهداف سازمان ها ایفا می کند که رشد اقتصادی، توسعه سیاسی و ثبات فرهنگی هر جامعه در دراز مدت به مهارت ها و توانمندی های مدیران باز می گردد. کسب مزیت رقابتی هر شرکت، از طریق تضمین این نکته است که سازمانها از مدیران ماهر، متعهد و توانمند برخوردار باشند. آگاهی از مهارت های مدیریتی و تاکید بر توسعه آن از اهمیت حیاتی برخوردار است، چون برخورداری از این مهارت ها، پیش نیاز موفقیت مدیریت محسوب می شود. جهانی شدن بر نحوه اداره منابع انسانی توسط مدیران سازمان ها تأثیر زیادی دارد. در واقع مهارت ها، بعنوان پاسخی به جهانی شدن می باشد. مدیران ماهر، عامل حیاتی سازمان ها هستند که سازمان ها به کمک آنها می توانند آینده بهتری داشته باشند. از جمله مسائل پیش روی سازمان ها در انتخاب مدیران، برگزیدن مدیران با توجه به معیار های لازم برای تصدی این پست مهم است. امروزه با رشد و توسعه سازمان ها و محیط رقابتی کنونی، داشتن مهارت های مدیریتی مدیران سازمان ها، به نوعی از ملزومات اصلی انتصاب آنهاست. هدف از این پژوهش، بررسی مهارت های مدیران در بهره وری بهینه از تولید و ارتقای سطح درآمد و وضعیت اشتغال و اجتماعی جامعه می باشد. جامعه آماری این پژوهش، مدیران شرکت های شهرک صنعتی دارای مدرک لیسانس به بالا هستند. جامعه آماری شامل ۳۰۵ نفر و نمونه آماری شامل ۱۷۱ نفر در نظر گرفته شده است. روش نمونه گیری از نوع نمونه گیری تصادفی است. ابزار پژوهش، پرسش نامه استاندارد می باشد. برای تحلیل آماری داده ها از فراوانی، درصد، میانگین، انحراف استاندارد همچنین از آزمون t تک متغیره برای سنجش متغیرهای تحقیق و آزمون های t چند متغیره و آزمون ANOVA برای بررسی ارتباط متغیرهای آزمون استفاده شده است. نتایج نشان می دهد که رابطه معنی داری بین متغیر های مهارت، توانمندی مدیران و در نهایت افزایش بهره وری در صنایع صنعتی و تولیدی وجود دارد.

کلید واژگان: مهارت های مدیریتی، توانمندی، بهره وری، شرکت های شهرک صنعتی کازرون.

۱. مدیرعامل شرکت مهندسی رعدگستر، استاد دانشگاه، فارس، کازرون، دانشگاه پیام نور، mjshafiee@yahoo.com

۲. کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی، استاد دانشگاه، فارس، کازرون، دانشگاه پیام نور

ارزیابی عملکرد کارگاه‌های آموزش فنی با استفاده از رهیافت کارت امتیازی متوازن BSC

رضا شکری زاده^۱، امین فتاحی^۲، موسی دریجانی^۳، اسماعیل دریجانی^۴

چکیده

امروزه همزمان با پیشرفت فن‌آوری و تغییرات فزاینده علوم فنی، نیازمندی به آموزش‌های مستمر نیروی کار در عرصه تولید و خدمات کارگاهی و روزآمدسازی مهارت‌ها، ایجاد کارگاه‌های آموزشی مهارتی و ارزیابی مستمر شاخص‌های عملکردی آن، در راستای پاسخگویی به چنین نیازهایی را به ضرورتی اجتناب‌ناپذیر بدل نموده است. با این مقدمه، پژوهش حاضر با هدف ارزیابی عملکرد کارگاه‌های آموزش فنی و بهره‌گیری از رهیافت ارزیابی کارت امتیازی متوازن (BSC) در کارگاه‌های آموزش فنی و حرفه‌ای شهرستان بهم صورت پذیرفت. تحقیق حاضر به منظور ارزیابی عملکرد کارگاهی مشتمل بر کمیینه‌سازی هزینه‌های سرانه آموزش، ارتقاء سطح مهارت کارآموزان، و دستیابی به اهداف استراتژی مالی و مشتری‌مداری، از طریق طراحی و تدوین شاخص‌های ارزیابی مستمر عملکرد کارگاهی نظیر رشد و یادگیری و فرآیندهای داخلی صورت پذیرفت. بر این اساس، ارتقاء سطح مهارت کارآموزان (مأموریت)، بهبود کیفیت تولید و توان رقابت‌پذیری (استراتژی کلان)، افزایش بهره‌وری عوامل تولید، بهبود سطوح عملکرد، ارزش افزوده، و آگاهی مشتریان از کیفیت کالاهای تولید داخل (استراتژی‌های جزئی)، کمیینه‌سازی هزینه سرانه آموزش، ارتقاء سطح رفاه و رضایتمندی مشتریان (اهداف مالی و مشتری) در نظر گرفته شد. نتایج پژوهش نشان داد، در شرایط فعلی، امکان بهینه‌سازی هزینه سرانه آموزش با حفظ و ارتقاء سطح مهارت نیروی کار وجود دارد. در پایان با توجه به نتایج تحقیق، پیشنهاد‌های کاربردی جهت بهبود وضعیت موجود به برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران این عرصه ارائه گردید.

کلید واژگان: کارت امتیازی متوازن، ارزیابی عملکرد، کارگاه آموزش فنی، شاخص، بم.

^۱ دانشجوی دکترای مهندسی صنایع علوم و تحقیقات، reza.shokrizadeh@gmail.com.

^۲ مربی مرکز آموزش فنی و حرفه ای بم، مهندس مکانیک

^۳ مربی مرکز آموزش فنی و حرفه ای بم، مهندس مکانیک

^۴ دانشجو کارشناسی ارشد مهندسی صنایع علوم و تحقیقات کرمان

نقش آموزشهای فنی و حرفه ای در توسعه ی خوداشتغالی

نسرین شکوهی^۱، مهناز عزیزی^۲، مهین زارع^۳

چکیده

از آنجا که یکی از عوامل و پارامترهای عمده رشد و توسعه ی اقتصادی و اجتماعی هر جامعه، تربیت نیروی انسانی کارآمد می باشد و آموزشهای فنی و حرفه ای نیز یکی از راه کارهای تربیت کننده ی نیروی انسانی متخصص است، سطح معلومات و تجربیات فراگیران باید به گونه ای باشد که به راحتی بتواند هماهنگ با رشته ی مهارتی خود جذب بازار کار گردند تا مشکل بی کاری وجود نداشته باشد. این مقاله به بررسی نقش آموزشهای فنی و حرفه ای در توسعه ی خود اشتغالی پرداخته است. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش، پیمایشی است که با کمک پرسشنامه محقق ساخته و اسناد و مدارک موجود، نشان می دهد که آموزش های فنی و حرفه ای تا حد زیادی می توانند در هر یک از بخشهای کشاورزی -صنعت و خدمات، برای فراگیران اشتغال ایجاد نمایند.

کلید واژگان: آموزش های فنی و حرفه ای، فرصت های شغلی، اشتغال نیروی انسانی ماهر.

^۱ مربی حق التدریس مرکز آموزش فنی و حرفه ای خواهران فجر شهرستان ابهر. nasreen_shokohi@yahoo.com

^۲ مربی حق التدریس مرکز آموزش فنی و حرفه ای خواهران فجر شهرستان ابهر

^۳ مربی حق التدریس مرکز آموزش فنی و حرفه ای خواهران فجر شهرستان ابهر

زنان و مهارت آموزی و اشتغال

دکتر حسن شهرکی پور^۱، شادی جمالی^۲

چکیده

شکاف دیجیتالی؛ فرصت کار را از زنان می‌گیرد بدون شک در پایان قرن بیستم، فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات که از آن به عنوان فن‌آوری‌های نوین و عالی یاد می‌شود، با ایجاد تحولات شگرف و همه‌جانبه در زندگی انسان، فرصت‌های جدید و جالب توجهی را در بازار کسب و کار و اشتغال فراهم کرده است. لیکن با وجود افزایش قابل توجه سهم زنان در استفاده از محصولات و خدمات ICT، درصد پایینی از آنان در کارآفرینی، اختراعات و توسعه این صنعت سهیم هستند. با چنین اختلاف معنی‌داری، بیم آن می‌رود که زنان در جایگاه شایسته قرار نگیرند و در پس انقلاب دیجیتال رها شوند و این رویکرد تکنولوژیکی منجر به یک تقسیم جنسیتی با انحصار «تکنیک برای مردان» شود. از این‌رو شکاف عمیق جنسیتی در صنعت ICT، وجود فرصت و نقش‌آفرینی برابر را از مطالبات مستمر زنان قرار داده است. تصور زنان از دنیای حرفه‌ای ICT به عنوان دنیایی مردانه، سراسر مشغله و فاقد آرامش، حاکمیت جو مردگرا در ساختارهای سازمانی مشاغل و رشته‌های ICT، اعتیاد اینترنتی و...، عدم دسترسی منصفانه زنان به امکانات و تجهیزات آموزشی ICT، محدودیت‌ها و تفوق‌های جنسیتی، مسوولیت‌های خانوادگی، انقطاع‌های کاری زنان (مرخصی زایمان و...)، محرومیت زنان از مشارکت در ساختار تصمیم‌سازی و سطوح عالی مدیریتی و همچنین مشکلات فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی از برجسته‌ترین موانع اشتغال زنان در عرصه ICT محسوب می‌شوند. بنابراین تدوین و توسعه سیاست‌های پایدار ملی با محوریت زنان و طراحی برنامه‌های مؤثر و منسجم حمایتی، آموزشی و فرهنگی، تخصیص امتیازات و ظرفیت‌های ویژه دانشگاهی، آموزش الکترونیک و از راه دور، کاهش هزینه‌های آموزشی، الگوسازی از نقش‌های مثبت و موفق زنان، سیاست‌های مشوق دختران در مدارس و دانشگاه‌ها، اصلاح و بهبود ساختار و سازمان مشاغل ICT به همراه تغییر فرهنگ شغلی و سیستم‌های ارزشی در راستای افزایش اشتغال زنان و توازن کار با زندگی، پشتیبانی زنان با ابتکارات on-line و بهره‌گیری از Home Teleworking از جمله رؤس راهکارهای افزایش مشارکت و اشتغال زنان است. این مقاله، پیرو مطالعه و بررسی پژوهش‌های متعددی از کشورهای مختلف جهان، به بیان موانع پنج‌گانه (ادراکی، فرهنگی - اجتماعی، اقتصادی، آموزشی - پژوهشی و سازمان‌کاری) مشارکت فعال زنان و اشتغال آنان در حرفه‌های ICT و سپس ارزیابی راهکارهای مؤثر خواهد پرداخت. در پایان قرن بیستم، فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات فرصت‌های جدید و جالب توجهی را در بازار کسب و کار و اشتغال فراهم کرده و فضای همکاری گسترده‌ای را نیز پیش روی زنان قرار داده است.

کلید واژگان: ICT، زنان، اشتغال، مهارت آموزی، فرهنگ شغلی.

^۱ دکتری مدیریت آموزشی، استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن، Hshahrakipour44@gmail.com

^۲ کارشناس ارشد رشته برنامه ریزی آموزشی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

تأثیر خرد جمعی و نوآوری باز در ایجاد و بهینه سازی مدل های کسب و کار دانش محور؛ ارائه رهیافت پیشنهادی «پنجره واحد کسب و کار»

رضا شهری^۱

چکیده

عصر حاضر عصر ظهور و بروز کسب و کارهای نوینی است که سنت شکنانه مدل های کسب و کار رایج را به چالش کشیده اند. طراحی مدل کسب و کار در شرایط کنونی فرایندی پویا و مبتنی بر خلاقیت و نوآوری است. می توان گفت مدیریت تغییرات مدل های کسب و کار در فضای رقابتی حاضر به یک ضرورت تبدیل شده است. این نحوه مدیریت باید در دی ان ای هر کارمند، برنامه ریزی شده و در طراحی، توسعه و پیاده سازی محصولات وارد شود. مقاله حاضر به بررسی تأثیر خرد جمعی و نوآوری باز در ایجاد، توسعه و بهینه سازی مدل های کسب و کار، جهت دستیابی به اقتصاد دانش محور پرداخته و یک رهیافت پیشنهادی با عنوان «پنجره واحد کسب و کار» مبتنی بر پی بستر رایانش ابری با امکان ایجاد و بهینه سازی مدل های کسب و کار و فرایندهای کسب و کار با روش جمع سپاری و مبتنی بر نوآوری باز را به عنوان راهکاری عملی برای حمایت از تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی ارائه می دهد.

کلید واژگان: نوآوری باز، خرد جمعی، مدل کسب و کار، مدیریت فرایندهای کسب و کار، اقتصاد دانش محور.

^۱ مدیرعامل شرکت دانش بنیان رهیافت سامانه های الکترونیکی مستقر در پارک علم و فناوری خراسان شمالی

ICSTE-۳۷۳

ارزیابی آموزش های فنی و حرفه ای با استفاده از رویکرد تحلیل عوامل استراتژیک (SWOT): مطالعه موردی استان کردستان

سبا شیخ الاسلامی^۱، سروه دولت آبادی^۲، محمد ناصر شیرمحمدی^۳

چکیده

آینده پژوهی مشتمل بر مجموعه تلاش‌هایی است که با استفاده از تجزیه و تحلیل منابع، الگوها و عوامل تغییر و یا ثبات، به تجسم آینده‌های بالقوه و برنامه ریزی برای آنها می‌پردازد. آینده پژوهی منعکس می‌کند که چگونه از دل تغییرات امروز، واقعیت فردا تولد می‌یابد. در این راستا مهارت آموزی به مثابه یکی از ابزارهای بهبود کیفیت زندگی است و ارتقای کیفیت آموزش، گام موثری در رسیدن به این مهم می‌باشد. برنامه ریزی برای ارتقای کیفیت آموزش، از طریق شناسایی وضعیت موجود و تعیین نقاط قوت و ضعف درون سازمانی و همچنین شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای فضای پیرامون می‌باشد. این مقاله با استفاده از ابزار تحلیل دلفی و تکنیک SWOT به شناخت عوامل داخلی (نقاط ضعف و قوت)، عوامل خارجی (فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی) و تعیین استراتژی و سپس ارائه راهکار در جهت برون رفت از وضعیت موجود و بهبود آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در استان کردستان می‌پردازد. تجزیه و تحلیل‌ها نشان داد که آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در استان کردستان با رویه موجود، در موقعیت استراتژی تدافعی قرار دارد که نیازمند بازنگری و ارائه سیاست‌های مناسب جهت رفع محدودیت‌ها و تقویت مزیت‌های موجود می‌باشد.

کلید واژگان: آینده پژوهی، آموزش فنی و حرفه ای، مهارت آموزی، تحلیل عوامل استراتژیک، کردستان.

^۱ دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری و کارشناس اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان کردستان shaikh.saba@gmail.com

^۲ کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، کارشناس آموزش اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان کردستان

^۳ کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی، کارشناس آموزش اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان کردستان

ارزیابی کارآمدی شغلی فردی و جمعی کارکنان از منظر مدیران: مطالعه موردی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

رسول شیرزادی^۱، دکتر حسن رضا زین آبادی^۲

چکیده

پژوهش‌ها در ارزیابی کارآمدی شغلی، رویکرد ویژه ای به کارآمدی شغلی فردی داشته اند. این در حالی است که کارآمدی شغلی جمعی کارکنان نیز اهمیت بسزایی دارد. این پژوهش با درک این اهمیت، کیفیت این دو برداشت علمی از کارآمدی را در کارشناسان سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ارزیابی نموده است. این پژوهش به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ گردآوری داده ها، توصیفی می باشد. برای اندازه گیری متغیرهای پژوهش از پرسشنامه « خودکارآمدی شغلی فردی » و « کارآمدی شغلی جمعی » که توسط ریگز و نابت (۱۹۹۴) ساخته شده، استفاده شده است. این پرسشنامه ها مرکب از ۱۷ گویه هستند که کارکنان با تکمیل این گویه ها شدت و ضعف کارآمدی شغلی فردی و جمعی خود را تعیین می کنند. داده ها با استفاده از آزمون خی دو و کاربرد نرم افزار SPSS تحلیل شده است. نتایج این پژوهش پیشنهاداتی را برای مدیران و دست اندرکاران در جهت تحریک و توسعه کارآمدی شغلی فردی و جمعی کارکنان سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور مطرح کرده است.

کلید واژگان : کارآمدی شغلی فردی، کارآمدی شغلی جمعی، کارکنان، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور.

^۱ کارشناس مسئول پژوهش و برنامه ریزی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت نیروی انسانی
parsa1388_rs@yahoo.com

^۲ دکترای مدیریت آموزشی، عضو هیأت علمی دانشگاه خوارزمی

تأثیر اشتغال زنان در خانواده از منظر دینی

مصطفی شیرمهنجی^۱

چکیده

امروزه بحث اشتغال زنان با توجه به تغییر جنسیت در مکان‌های کاری یکی از مهم‌ترین مسائل جامعه است و از آنجاییکه زنان نیمی از منابع انسانی جامعه را تشکیل می‌دهند دستیابی آنان به منابع اقتصادی و تسخیر فضاهای تازه اجتماعی توسط آنان ساخت صدساله خانواده را دگرگون ساخته است و ضرورتاً تعادلی نو را در خانه ایجاد کرده است و به موازات آن توزیع وظایف نیز باید ساختی نو پذیرد. تحقیق حاضر با استفاده از منابع کتابخانه‌ای و به صورت تحلیلی به بررسی اشتغال زنان مشکلات سر راه اشتغال و تأثیر خانواده بر اشتغال زنان است. نتایج حاصل نشان می‌دهد کار زنان در خارج از منزل در کنار مسائلی همچون مشکلاتی در انجام امور منزل، ایجاد خلل در تربیت فرزند و عدم برقراری کامل آرامش در خانواده آثار مثبتی همچون جلوگیری از فقر، بالابردن اعتماد به نفس، کاهش ترس از آینده، تبادل علم و آگاهی و تعامل اجتماعی و... را در پی نیز خواهد داشت و دین اسلام کار زن در خانه را بهترین شغل میدانند اما مخالف کارهای بیرون از منزل که در شان و همسو با روحیه زنان باشد نیست.

کلید واژگان: خانواده، امنیت، دین اسلام، اشتغال.

۱. استاد دانشگاه خراسان جنوبی بیرجند، کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، shirmehengi_mostafa@yahoo.com

بررسی وضعیت آموزشهای فنی و حرفه ای و تاثیر آن در اشتغال افراد آموزش دیده در شهر کرمان

محمد امین صادقی^۱، مهدی ابراهیمی نژاد^۲، حبیب حبیب پور^۳

چکیده

یکی از عوامل اساسی رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی هر جامعه ای منابع انسانی آن است. بدیهی است سرمایه گذاری آموزشی بویژه آموزشهای فنی و حرفه ای بر روی منابع انسانی برای ایجاد اشتغال یکی از شاخص های اصلی تعیین توسعه یافتگی محسوب می شود. هدف از این پژوهش بررسی آموزشهای فنی و حرفه ای غیر رسمی و تاثیر آن در ایجاد اشتغال در شهر کرمان است. جامعه آماری این تحقیق شامل تمامی آموزش دیدگان مراکز ثابت فنی و حرفه ای شهر کرمان در سه ماهه اول سال ۱۳۹۰ می باشد. بر این اساس نمونه ای به حجم ۹۰ نفر انتخاب گردید. ولی به دلیل نبود اطلاعات کافی از کارآموزان و مشکل دسترسی به آنان، اطلاعات پرسش نامه از طریق کارآموزانی که در دسترس بودند جمع اوری گردید. مهم ترین یافته های این تحقیق عبارتند از این که سن کارآموزان در وضعیت اشتغال تاثیر معنی داری دارد. اما جنس و سطح تحصیلات در وضعیت اشتغال تاثیر معنی داری ندارد. بیشتر کارآموزان خود اشتغالی را به دلیل انتخاب شرکت در دوره های آموزش فنی و حرفه ای ذکر کرده اند و تاثیر دوره های آموزشی در افزایش مهارت و کیفیت کار کارآموزان خود اشتغال زیاد بوده است.

کلید واژگان: آموزش فنی و حرفه ای، اشتغال، تاثیر آموزش بر اشتغال، شهر کرمان.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه شهید باهنر کرمان، gaj_kerman@yahoo.com

^۲ دانشیار دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه شهید باهنر کرمان

تبیین نقش اقتصاد مقاومتی در تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی

محمدحسن صادقپور^۱، محمدحسین صادقپور^۲، احسان پیامی^۳

چکیده

کارآفرینی به معنای خلاقیت در کار و ایجاد فرصت‌های جدید اقتصادی و تولیدی و خلق ارزش جدید با خطرپذیری در منابع مالی، از عوامل رشد و شکوفایی اقتصادی است، زیرا کارآفرینی در یک جامعه و اقتصاد به معنای پویایی و بالندگی است. جامعه‌ای که در بستر کارآفرینی حرکت می‌کند، جامعه زنده و پویا و فعال است. از این رو به سادگی و آسانی می‌تواند همه مشکلات و فشارهای بیرونی و درونی را تحمل کرده و پشت سر بگذارد. جامعه کارآفرین، از آستانه تحمل بسیار بالایی برخوردار است، زیرا خطرپذیری در آن بسیار بالا و در عین حال امری طبیعی و عادی تلقی می‌شود، از این رو دارای اقتصادی مقاومتی خواهد بود. نویسندگان در این مقاله با توجه به تاکید مقام معظم رهبری درباره تحقق اقتصاد مقاومتی و نقش کارآفرینی در آن، به سراغ آموزه‌های وحیانی اسلام رفته تا نقش کارآفرینی را در رشد و توسعه اقتصادی و دست‌یابی به اقتصاد مقاومتی درجنگ همه‌جانبه علیه سلطه مستکبران و شیاطین و ستمگران و تحقق عدالت فراگیر بیان کند.

کلید واژگان: کارآفرینی، اقتصاد مقاومتی، تحریم، خلاقیت، تولید ملی.

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی-استراتژیک و عضو تیم تحقیقاتی مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

۲. دانشجوی کارشناسی کامپیوتر- سخت افزار و عضو تیم تحقیقاتی مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

۳. دانشجوی کارشناسی صنایع و عضو تیم تحقیقاتی مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

ضرورت نهادینه‌سازی نظام اطلاعات مدیریت در سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

کیوان صالحی^۱، زهرا شفیعی پور^۲، مهدی صالحی^۳، یزدان رحیمیان^۴

چکیده

تصمیم‌گیری صحیح و به موقع بر پایه دسترسی به اطلاعات صحیح و مناسب است. سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای به دلیل نقش و مسئولیت اساسی آن در جامعه، امر تصمیم‌گیری و دسترسی به اطلاعات صحیح و به‌روز از حساسیت ویژه‌ای برخوردار بوده و می‌تواند بالندگی و بهره‌وری را بطور قابل ملاحظه‌ای در سطوح خرد و کلان تحت تاثیر قرار دهد. توسعه فناوری‌های اطلاعاتی، انقلابی از امکانات جدید را در امر سازماندهی و دسترس‌پذیر سازی اطلاعات به ارمغان آورده است که می‌توان از این امکانات در نظام‌مندسازی اطلاعات مدیریتی و بهینه‌سازی امر دسترسی به اطلاعات برای مدیران، متناسب با سطوح متفاوت نیازهای اطلاعاتی آنان، بهره برد. نظام‌های اطلاعات مدیریت، نمودی از گسترش و کاربست فناوری‌های اطلاعاتی در مدیریت اطلاعات در سطوح مختلف سازمانی است. امروزه، با توجه به اهمیت فزاینده دسترسی به اطلاعات صحیح و به‌هنگام در تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی‌های راهبردی از یکسو، و وجود منابع اطلاعاتی گسترده و غیرنظام‌مند در سطح نظام مهارت‌آموزی رسمی و غیررسمی از دیگر سو، فراهم آوردن امکان دسترسی منسجم و نظام‌مند به اطلاعات موجود و پراکنده در سطح سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای از طریق بهره‌گیری و توسعه نظام‌های اطلاعات مدیریت ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است و بیش از پیش، نیازمند توجه و سرمایه‌گذاری است. در این مقاله سعی شده است ضمن تبیین پیامدهای مطلوب طراحی، استقرار و به‌کارگیری نظام اطلاعات مدیریت، به تبعات منفی بی‌توجهی به این نیاز سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور نیز اشاره شود.

کلید واژگان: نظام اطلاعات مدیریت، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای، تصمیم‌گیری، امنیت اطلاعات.

^۱ دانشجوی دکتری دانشگاه تهران. keyvansalehi@yahoo.com

^۲ دانش‌آموخته کارشناسی دانشگاه خوارزمی و دبیر آموزش و پرورش؛ شهر قدس

^۳ دانش‌آموخته کارشناسی ارشد حسابداری واحد علوم و تحقیقات خوزستان

^۴ مسئول دفتر پژوهش و برنامه‌ریزی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور

بررسی مشکلات زنان کارگر روستایی: مطالعه موردی روستای پهناب از توابع شهرستان جویبار

فاطمه صالحی طالشی^۱، ابوالقاسم شریف زاده^۲

چکیده

توسعه پایدار زمانی حاصل خواهد شد که همه اقشار جامعه را مد نظر قرار دهد، یک قشر فراموش شده در این امر زنان روستایی می باشند که جایگاه ویژه آنها بر کسی پوشیده نیست. پژوهش حاضر در روستای ۹۱۰ خانواری پهناب از توابع شهرستان جویبار انجام شده است. تقریباً ۵۰ نفر از زنان در روستای نامبرده به عنوان کارگر کشاورزی می باشند که مشکلات زنان کارگر روستایی را به روش مصاحبه عمقی و روش نمونه برداری تصادفی مورد بررسی قرار داده است. یافته های پژوهش نشاندهنده این است که اکثر این افراد از خانواده هایی می باشند که مالک زمین کشاورزی نیستند و با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می کنند و به همین دلیل برای گذران زندگی و کسب درآمد بالاتر و امید به زندگی بهتر به کار کشاورزی مشغول می شوند. همچنین پس از انتخاب این شغل نیز مسایل جدیدتری را دچار خواهند شد که بالاجبار خود را با آن سازگار می سازند تا به این طریق به گونه ای کمی درآمد خانواده را جبران کنند. در این مطالعه علاوه بر موارد فوق به توانمندسازی و اشتغال زایی زنان نیز اشاره شده است.

کلید واژگان: توسعه پایدار، مشکلات زنان، روستای پهناب، توانمند سازی زنان، اشتغالزایی زنان.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی، آدرس دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، fatemesalehi10@yahoo.com

^۲ استادیار ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر اجرای موفق "نظام آموزش مهارت و فناوری" در ایران از منظر مجریان مطرح مذکور

ابراهیم صالحی عمران^۱، زهرا ممتاز^۲

چکیده

تربیت افراد متخصص و ماهر و توسعه‌ی قابلیت‌های فناورانه‌ی کشور از عوامل کلیدی و انکارناپذیر در توسعه پایدار محسوب می‌شود. در حال حاضر، رشد فزاینده‌ی مدرک‌گرایی و فارغ‌التحصیلان فاقد مهارت از دانشگاه‌های مختلف و نرخ بالای بیکاری کشور، مسئولان را برآن داشت تا نظامی را تحت عنوان «نظام آموزش مهارت و فناوری» تبیین نمایند و آیین‌نامه‌ی مربوطه در هیأت دولت تصویب شد. سه نهاد سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور و دانشگاه جامع علمی و کاربردی و دانشگاه فنی و حرفه‌ای به عنوان بستر ساز اجرای نظام جامع مهارت و فناوری در کشور مطرح و اجرای موفق آن در یک بستر منسجم و دارای سرمایه اجتماعی، از لحاظ رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی بسیار حائز اهمیت می‌باشد و به عنوان یک جهش در ساختارها و نهاد‌های اجتماعی، تسهیل‌کننده‌ی دستیابی به افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ کشورمان خواهد بود. اجرای نظام جامع مهارت و فناوری با هدف توانمندسازی و به‌کارگیری نیروی انسانی ماهر در نظام اشتغال طراحی شده و بدیهی است که با کاهش بیکاری، معضلات و آسیب‌های اجتماعی که تابعی از فقر و بیکاری می‌باشد نیز کاهش خواهد یافت. در این مقاله سعی شده است عوامل جامعه‌شناختی مختلف داخلی و خارجی مؤثر بر اجرای طرح از منظر مجریان آن بررسی شود. آیا از نظر بعد ذهنی در اسناد بالا دستی و ارتباطات درون سازمانی مدیران و کارکنان و ارتباطات برون سازمانی با شرکای اجتماعی شاهد اعتمادپذیری مشارکت و تعاملات شبکه اجتماعی هستیم تا این مباحث به بعد عینی برای اجرای این طرح عظیم و ملی تبدیل شود؟

این مقاله‌ی پیمایشی به دنبال این پرسش است که: مهمترین عوامل اجتماعی مؤثر در اجرای موفق نظام آموزش مهارت و فناوری از منظر کارکنان و مدیران دستگاه‌های مجری کدامند؟ در این تحقیق بر سرمایه اجتماعی سازمانی کارکنان و مدیران دستگاه‌های مجری به عنوان یکی از عوامل تأثیرگذار تأکید ویژه شده است. چارچوب نظری اتخاذ شده در این تحقیق بر مبنای تلفیقی از دیدگاه پاتنام و تحقیقات کوهن و پروساک در خصوص سرمایه اجتماعی سازمانی به عنوان مهمترین عامل اجتماعی اجرای موفق طرح موصوف می‌باشد.

کلید واژگان: آموزش فنی و حرفه‌ای، سرمایه اجتماعی، نظام آموزش مهارت و فناوری.

^۱. دانشیار گروه علوم تربیتی دانشگاه مازندران edpes60@hotmail.com

^۲. ارشد جامعه‌شناسی، معاون امور اداری و منابع انسانی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

مقایسه تطبیقی نظام آموزش فنی حرفه ای و مهارتی در ایران با کشورهای آلمان و استرالیا

سجاد صدیقی^۱

چکیده

در پژوهش حاضر، با توجه به اهمیت آموزش های فنی و حرفه ای در کشور ، به بررسی تطبیقی آن با کشورهای آلمان و استرالیا پرداخته شده است. این تحقیق از نوع کاربردی می باشد که به روش جمع آوری داده های کتابخانه ای بوده است. به این ترتیب که از طریق مطالعات کتابخانه ای و جستجو در شبکه اینترنت نسبت به جمع آوری اطلاعات اولیه اقدام شده است. مباحث در سه قسمت آموزش فنی و حرفه ای در آلمان ، استرالیا و ایران ارائه گردیده است و با توجه به نظامات موفق در زمینه آموزش های فنی و حرفه ای در کشورهای آلمان و استرالیا و مقایسه آن با ایران ، عواملی چون مدیریت اقتصادی ضعیف در کلان کشور ، نبود ساختار هماهنگ کننده ، نبود نهادهای رابط بین صنعت و آموزش های فنی حرفه ای ، عدم ارتباط پژوهش و برنامه ریزی در این حوزه و ... به عنوان چالش موجود بدست آمد. همچنین پیشنهاداتی از قبیل تشکیل ستاد آموزش های فنی و حرفه ای ، تأسیس رشته برنامه ریزی آموزشی و درسی فنی و حرفه ای ، اعطای بورس تحصیلی در رشته های برنامه ریزی آموزشی و درسی فنی و حرفه ای و... را برای بهبود وضعیت در این زمینه ارائه گردیده است.

کلید واژگان : آموزش فنی حرفه ای ، استرالیا ، آلمان ، مطالعات کتابخانه ای.

^۱ . کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی(هنرآموز) ، اداره آموزش و پرورش ، direct22006@gmail.com

نقش آموزش کارآفرینی در سازمان آموزش فنی و حرفه ای ایران

مهری صدیقی^۱

چکیده

امروزه کارآفرینی از عوامل مهم رشد و توسعه اقتصادی بشمار می آید به طوری که در غرب و برخی از کشورهای دیگر، دو دهه اخیر دهه‌های طلایی کارآفرینی نام گرفته است. در اکثر کشورهای پیشرفته و در حال توسعه، مقوله کارآفرینی به عنوان اصلی‌ترین منبع توسعه مورد نظر قرار گرفته است. بسیاری از صاحب‌نظران معتقدند کارآفرینی با آموزش مستقیم حاصل نمی‌شود و باید به روش پرورشی کارآفرینان را تربیت کرد، اگر نگاهی به سند چشم‌انداز ۲۰ ساله نظام بیان‌دازیم، ویژگی‌های یک فرد مطلوب ایرانی در افق ۱۴۰۴ «فعال، مسئولیت‌پذیر، ایثارگر، مومن، رضایتمند، برخوردار از وجدان کاری، انضباط، روحیه تعاون و سازگاری اجتماعی، متعهد به نظام اسلامی و شکوفایی ایران و مفتخر به ایرانی بودن» ذکر شده است. که این مهم بدون ایفای نقش فعالانه دولت مخصوصاً مراکز آموزشی از جمله سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور که متولی آموزش‌های غیر رسمی و کوتاه‌مدت برای کارآموزی و یا افزایش مهارت برای ورود به بازار کار است محقق نمی‌گردد. در این مقاله برآنیم با توجه به اهمیت این موضوع به بررسی نظریات دانشمندان و صاحب‌نظران مطرح در این رابطه بپردازیم و با نگاهی به تجربیات سایر کشورها، به مرور ابعاد مختلف این موضوع نگاهی داشته باشیم. از طرفی دیگر در مقاله حاضر به بررسی نقش آموزش‌های کارآفرینی در سازمان آموزش فنی و حرفه ای جمهوری اسلامی ایران پرداخته شده است. روش تحقیق در این مقاله بررسی و تحلیل اسناد و مدارک مرتبط با آموزش‌های کارآفرینی و مصاحبه با تعدادی از مدیران و سیاستگذاران آموزش‌های کارآفرینی به دست آمده است.

کلید واژگان: آموزش کارآفرینی، سازمان آموزش فنی و حرفه ای، چشم‌انداز ۱۴۰۴، کارآفرینی.

۱. سرپرست مرکز آموزش فنی و حرفه ای خواهران مبارکه mehri_sedighi@yahoo.com

طراحی الگوهای آموزش مهارت و فناوری

دکتر لیلیا صفایی فخری^۱، سعید برومندفر^۲

چکیده

نگرش نوین در طراحی الگوهای آموزشی مهارت و فناوری در دوران حاکمیت نظام سایبرنتیکی پست پست مدرن، نفوذ و سیطره فرهنگ و هویت دیجیتال، گذر از آموزش‌های سنتی، دیسپلینی، تفکر مبتنی بر نگرش سیستمی و آموزش‌های خطی به سوی آموزش‌های نوین را مطرح نموده‌است که در آن تفکر مبتنی بر حل مسأله و دیدگاه ساخت‌گرا، جلوة خاص یافته‌است. در حال حاضر طراحی الگوهای آموزشی با رویکردهای نوین جهانی، در حکم یک قلمروی علمی در توسعه یادگیری و مهارت‌آموزی، در برابر روند شتابان در سایه قرار گرفتن آموزش‌های رسمی مهارت‌ها و اولویت یافتن آموزش و فعالیت‌ها در پروژه‌های پویا مورد بازآفرینی قرار می‌گیرد. هدف از طراحی الگوهای نوین آموزش مهارت و فناوری، پرورش فراگیرانی با تخصص‌های مختلف، ویژگی‌های اجتماعی متفاوت، سازگار با موقعیت‌های فردی و بلند مدت در همسویی با دیدگاه‌های گوناگون و دارای دیدگاه جامع در جهت حل مسائل واقعی زندگی و ایجاد ارتباطات مبتنی بر همکاری به سوی جامعه‌ای پایدار جهانی است. در دنیای امروز، با طراحی آموزشی و محیط‌های یادگیری سازنده‌گرا بعنوان یک فرایند عمومی برای تجزیه و تحلیل مشکلات عملکردی - مهارتی فراگیران می‌توان به حل مسأله، تعیین راه حل‌های مناسب، بازنمایی مسأله، منابع اطلاعاتی، ابزارهای شناختی و مدل سازی، ابزارهای مباحثه و همکاری، حمایت اجتماعی و زمینه‌ای را بوجود آورد. براین اساس، در این پژوهش، به توصیف و طراحی الگوهای آموزش مهارت و فناوری، شایستگی‌های اساسی و مورد نیاز برای آموزش مهارت و فناوری و تبیین چشم انداز و راهکارهای مناسب در این گذر پرداخته خواهد شد.

کلید واژگان: طراحی الگوهای آموزشی، آموزش مهارتی، علوم و فناوری.

^۱ دکتری مدیریت آموزشی، عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرری، leila.safaei@gmail.com.

^۲ کارشناس ارشد برنامه‌ریزی آموزشی، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز.

بررسی اثرات تسهیلات مشاغل خانگی بر خود اشتغالی زنان: مطالعه موردی مرکز فنی و حرفه ای خواهران رشت

زینب صفرپور بهدانی^۱، آزاده قربانی واقعی^۲

چکیده

اعتبارات خرد در قالب تسهیلات مشاغل خانگی به عنوان یک گزینه می تواند سرمایه لازم را برای زنان ایجاد کند. همچنین عاملی برای حمایت از افراد پشتیبان، ایجاد فرصتهای شغلی برای نیروی کار عظیم زنان جامعه و در نهایت تعمیم عدالت اجتماعی باشد. با توجه به این امر مطالعه حاضر با هدف بررسی اثرات اعتبارات خرد و جایگاه آن در خانواده و خود اشتغالی زنان انجام گردید. جامعه آماری این پژوهش ۱۰۰ نفر از زنانی می باشد که طی ۱۸ ماه از تسهیلات مشاغل خانگی استفاده کرده اند. تعداد پرسشنامه تکمیل و جمع آوری شده ۹۲ نسخه بوده و به منظور دستیابی به اطلاعات مورد نیاز تحقیق از پرسشنامه محقق استفاده شد. برای اطمینان از روایی، پرسشنامه مورد نظر در اختیار اساتید صاحب نظر قرار گرفت و اصلاحات مورد نظر در آن اعمال گردید. سوالات به صورت بسته در مقیاس لیکرت بوده است. از ضریب آلفای کرونباخ به منظور محاسبه پایایی پرسشنامه استفاده شد. این تحقیق از نوع توصیفی و بصورت پیمایشی می باشد. در تجزیه و تحلیل داده ها از روشهای آماری توصیفی (فراوانی، درصد، میانگین و انحراف معیار) استفاده شد. به منظور آزمون همبستگی میان متغیرهای مورد مطالعه با توجه به نوع مقیاس متغیرهای تحقیق از ضریب همبستگی اسپیرمن استفاده شده است. نتایج تحلیل بیانگر این بود که تسهیلات پرداخت شده در زمینه اشتغال بیشترین تاثیر را در تثبیت شغل قبلی زنان دریافت کننده وام داشته و بیانگر این امر بود که این تسهیلات بیشترین تاثیر را در زمینه بالابردن اعتماد گروهی در بین زنان داشته است. تحلیل همبستگی بین اشتغال و متغیرهای مستقل نشان داد که میان میزان تحصیلات زنان، میزان تحصیلات مردان و نگرش کلی مردان خانواده نسبت به دریافت وام توسط زنان خود در سطح ۰/۰۱ رابطه معنا داری وجود دارد.

کلید واژگان: اشتغال، تسهیلات مشاغل خانگی، زنان.

^۱. رئیس مرکز آموزش فنی و حرفه ای خواهران رشت، کارشناسی زبان و ادبیات فارسی، mFedu@gilantvto.ir

^۲. کارشناس مرکز آموزش فنی و حرفه ای خواهران رشت، کارشناسی ارشد مهندسی صنایع چوب و کاغذ

تهیه چشم انداز سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، با رویکرد بازنگری سند راهبردی مهارت و فناوری

رضا عابدی منفرد^۱، احمد رضا واثق^۲، فرزاد نوابخش^۳

چکیده

آموزش‌های مهارت و فناوری بعنوان یکی از ارکان اصلی توانمند سازی سرمایه های انسانی، امکان ثروت آفرینی و قابلیت ثروت همگانی را در خصوص تربیت نیروی انسانی متخصص و کارآفرین، متناسب با استعدادهای افراد و نیاز بازار کار توأمان با استفاده بهینه از ظرفیت بخشهای مختلف بومی اعم از دولتی و غیردولتی فراهم می آورد. در طول تاریخ اندیشمندان و مدیران ارشد جوامع در کشورهای درجهت رسیدن به مدینه فاضله، ایده‌ها و افکار خود را در قالب اهداف بسیار بلندمدت تصویر کرده‌اند. چشم‌انداز، تصور آینده‌ای روشن، شرایطی عالی و چیزی است که انسانها با جان و دل از آن محافظت می‌کنند. اکثر سازمانها بیانیه تبلیغاتی دارند که همگی بر دستیابی به اهداف تاکید می‌کنند. اما بیانیه های چشم انداز چیزی متفاوت از تبلیغات هستند. در واقع چشم اندازها، ارزشهای جهانی و اصولی هستند که رهنمودهایی رفتاری ارائه می‌کنند. بدون شک در رویکرد توصیفی به مدیریت استراتژیک، تعیین رسالت، مأموریت و چشم انداز از بخشهای مهم یک برنامه ریزی استراتژیک است. در این مقاله، پژوهشها و مقالات مرتبط با مدیریت راهبردی و تهیه و تدوین بیانیه های چشم انداز، مأموریت و... و همچنین کتاب سند راهبردی مهارت و فناوری سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور و مجموعه قوانین و اسناد بالادستی مربوطه، مورد بررسی و مطالعه و کنکاش قرار می‌گیرد. هدف این مقاله، تهیه و تدوین چشم انداز سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، با توجه به مرور مطالعاتی انجام شده، می باشد، تا در این راستا ضمن شفاف و روشن نمودن و تعیین چشم انداز، در جهت تصحیح مسیر متصور شده در سند راهبردی مهارت و فناوری سازمان، برنامه ریزی و اقدام لازم صورت پذیرد. در مقالات مورد مطالعه از مدل‌های متعددی برای تدوین اسناد راهبردی و همچنین برنامه ریزی استراتژیک سازمان ها از جمله: مدل تامپسون و استریکلند، و همچنین مدل تحلیل SWOT با استفاده از رویکرد AHP و طیف لیکرت، و... جهت شناسایی نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدات، و... استفاده و بهره برداری گردیده است.

کلید واژگان: سند راهبردی مهارت و فناوری، چشم انداز، مدیریت استراتژیک، آینده نگری، مدل استراتژیک.

^۱ کارشناس مشاوره و هدایت شغلی، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی، abedimonfared@gmail.com

^۲ کارشناس ارشد آموزش، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی

^۳ استاد و عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

تأثیر آموزش‌های علمی کاربردی و مهارتی بر شکوفایی کارآفرینی در مهارت آموختگان دانشگاهی

مهدی عارفخانی^۱، ملیحه اختری^۲

چکیده

جهان در هزاره سوم با وجود پیشرفت‌های شگرف در تمامی ابعاد با مشکلاتی همچون افزایش جمعیت و کاهش منابع و امکانات مواجه است. فراگیری دانش و مهارت‌های تخصصی برای افراد علاقه‌مند بخصوص دانشجویان که جویای مشاغل مطلوب و چالش انگیز هستند همراه با آموزش‌های کارآفرینی، مهارتی و کاربردی می‌تواند آغاز فرایند تاسیس و رونق یک کسب و کار و قبول مخاطره در این قشر از جامعه باشد. این افراد دارای ایده و نظری نو هستند و در شرایط مناسب قادرند با تکیه بر توان مهارتی، ذهنی و ریسک‌پذیری خود بعنوان موتور توسعه اقتصادی در جامعه مسئولیت پذیر باشند. بسیاری از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی کشور به علت عدم آشنایی با حوزه مهارت و کارآفرینی، پس از فارغ‌التحصیلی نمی‌توانند توان علمی خود را در بعد عملی اجرایی نمایند. لذا بسیاری از آنان حتی اگر موفق به کسب اشتغال در بخش خصوصی و یا دولتی گردند از توان مهارتی کمی برخوردار خواهند بود. آموزش مهارت توأم با کارآفرینی در مراکز علمی کاربردی مهارت به دانشجویان، همواره می‌تواند منجر به تقویت، پویایی لازم نسبت به فرصت‌های محیطی، ایده پردازی خلاق، ریسک‌پذیری و گردآوری منابع لازم برای شروع یک کسب و کار مبتنی بر توانمندی‌های فردی و یا گروهی گردد. بررسی نظام‌های آموزشی در دیگر کشورها حاکی از آن است که آموزش‌های مهارتی در سطوح عالی و در مراکز پلی تکنیک ارائه می‌گردد و مدارک رسمی اعطایی دارای ارزش برابر با مدارک دانشگاه‌های آکادمیک می‌باشد. در همین راستا آموزش فنی و حرفه‌ای کشور می‌تواند نقش بسزایی در رشد و شکوفایی آموزش‌های مهارتی و ارائه آموزش‌های رسمی مهارتی و دانشگاهی در جامعه ایفا نموده و در روند بهبود، افزایش تولید ملی گام برداشته و نیازهای مهارتی دانشجویان و دانش‌آموختگان را مرتفع نماید.

کلید واژگان: علمی کاربردی، کارآفرینی، آموزش مهارت.

۱. کارشناس ارشد و سرپرست مرکز علمی کاربردی مهارت بجنورد، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای خراسان شمالی، mehdi.arefkhani@gmail.com

۲. عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد

نقش مراکز رشد در بسترسازی دانشگاه کارآفرین

زهرا عاقل^۱، نرجس صفری^۲، الهام سادات وزیری^۳

چکیده

دانشگاه‌ها هنگامی کارآفرین هستند که از حداکثرسازی پتانسیل خود برای تجاری‌سازی ایده‌ها و ایجاد ارزش در جامعه نترسند و آن را تهدید مهمی برای ارزش‌های دانشگاهی تلقی نکنند و نیاز بودجه‌ای آنها از منابع متنوع تری تأمین گردد. مراکز رشد، محیط‌های حفاظت‌شده‌ای هستند که شرکت‌های کوچک از طریق آن‌ها می‌توانند به منابع دست‌پیدا کنند، دانش را به اشتراک بگذارند و شبکه‌های همکاری با سایر کارآفرینان ایجاد کنند. دانشگاه کارآفرین جدا از افراد، شرکت‌ها را نیز مورد پذیرش و حمایت قرار می‌دهد و سپس فارغ‌التحصیل می‌کند. این همان واقعیت جاری در مرکز رشد است. در نوشتار حاضر پس از بیان تعریفی مختصر از دانشگاه به صورت عام و دانشگاه کارآفرین به صورت خاص، تشریح و تبیین مرکز رشد به عنوان دومین ضلع مثلث (کارآفرینی-رشد-ارتباط با صنعت) بسترسازی یک دانشگاه کارآفرین و وظایفی که این واحد سازمانی در دانشگاه‌ها بر عهده دارند پرداخته‌اند شد و در پایان نتیجه‌گیری گردید که مهمترین هدف آموزشهای کارآفرینی، تأمین نیروی انسانی متخصص مورد نیاز سازمانهای تازه تأسیس و نیز سازمانهای موجود در قالب کارآفرینی مستقل و سازمانی است تا بتوانند کالاها یا خدمات مورد نیاز جامعه را تأمین نمایند.

کلیدواژگان: مرکز رشد، دانشگاه، کارآفرین.

^۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

^۲. کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

^۳. کارشناسی حسابداری

بررسی نقش آموزشهای فنی و حرفه ای در توسعه نواحی مرزی

یحیی عامری^۱

چکیده

آموزش های فنی و حرفه ای نقشی کلیدی در توسعه و تولید اشتغال مولد، خصوصا در مناطق کمتر توسعه یافته ایفا می کند. نواحی مرزی کشور به علت فاصله زیادی که از مراکز حاکمیتی کشوری و استانی دارند به طور میانگین تنها یک سوم از شاخص های توسعه یافتگی دیگر نواحی کشور را دارا می باشند. با توجه به فرصت های غنی و بکر توسعه این نواحی اعم از فرصت های گردشگری، منابع طبیعی، ویژگی های فرهنگی و ... لزوم توجه بیشتر در این خصوص ضروری به نظر می رسد. این مقاله سعی در شناسایی فرصت های آموزشی و راه های عملیاتی کردن آنها و در نهایت توسعه نواحی مرزی به واسطه آموزشهای مهارتی مرتبط با نیاز نواحی مرزی را دارد. که در این خصوص ۶ محور اصلی مورد بررسی و کنکاش قرار گرفته است. که عبارتند از:

۱- توسعه نواحی مرزی و استفاده از قابلیت های گردشگری نواحی مرزی

۲- توسعه نواحی مرزی و استفاده از منابع طبیعی نواحی مرزی

۳- توسعه نواحی مرزی و استفاده از سرمایه های اجتماعی مرزنشینان برای ایجاد بستر آموزش های فنی و حرفه ای

۴- توسعه نواحی مرزی و هویت سازی برای مراکز ارائه دهنده آموزش های مهارتی در نواحی مرزی

۵- توسعه نواحی مرزی و نقش دستگاه های همکار سازمان آموزش فنی و حرفه ای در ایجاد بستر های مناسب جهت توسعه پایدار نواحی مرزی

۶- توسعه نواحی مرزی و نقش فرماندهی مرزبانی استان در بستر سازی برای ورود آموزش های مهارتی در نواحی مرزی

کلید واژگان: آموزش های فنی و حرفه ای، توسعه-نواحی مرزی، گردشگری، منابع طبیعی.

^۱ کارشناس مدیریت بازرگانی و مسئول امور مرزنشینان اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان گلستان. Ameriyahya@yahoo.com

آسیب شناسی برنامه‌ی درسی حرفه و فن دوره‌ی راهنمایی تحصیلی در سطح عملیاتی

علی عبدالخانی^۱

چکیده

در این پژوهش با توجه به اهمیت شناسایی آسیب‌ها و چالش‌های اجرای برنامه‌های درسی سعی شده است تا مشکلاتی که دبیران حرفه و فن منطقه شاوور استان خوزستان در اجرای برنامه‌ی درسی حرفه و فن دوره‌ی راهنمایی تحصیلی با آن روبه‌رو بوده‌اند مورد بررسی قرار گرفته و شناسایی شوند. این پژوهش بر مبنای پارادایم کیفی با استفاده از روش تحقیق مطالعه‌ی موردی صورت گرفته، ابزار جمع‌آوری داده‌ها عمدتاً مصاحبه و در کنار آن از روش‌های دیگری همچون مشاهده و حضور مداوم در میدان پژوهش با روش نمونه‌گیری مبتنی بر هدف با حداکثر تنوع انتخاب و داده‌های حاصل با روش کدگذاری تحلیل شدند. به منظور بالا بردن قابلیت اعتماد داده‌ها اقداماتی همچون: ارتباط مستمر با اطلاع‌رسان‌ها، توجه به دیدگاه‌های تمامی افراد، بازبینی اعضا، چندسویه‌سازی انجام گرفت. نتایج حاصل نشان داد که آسیب‌های برنامه‌ی درسی حرفه و فن در سطح عملیاتی عبارتند از: محتوا، زمان، یادگیرندگان، ارزشیابی، منابع انسانی، منابع فیزیکی.

کلیدواژگان: برنامه‌ی درسی عملیاتی (اجرایی)، حرفه و فن، منابع انسانی، منابع فیزیکی.

^۱ کارشناس ارشد تحقیقات آموزشی (دبیر آموزش و پرورش)،: aliabdolkhanisaleh@yahoo.com

ایده‌های کسب و کار و اهمیت آن در آموزش فنی و حرفه‌ای

غلامحسین عبدالله‌زاده^۱، ابوالقاسم شریف‌زاده^۲، افشین جزینی^۳

چکیده

شواهد متعددی حاکی از آن است هر چند تعداد زیادی ایده‌های نو در ذهن افراد شکل می‌گیرند اما تعداد اندکی به مرحله عملیاتی رسیده‌اند و از طریق تبدیل به کسب و کار، محصول و یا خدمت مشخصی را ارائه کرده‌اند که این امر نشانگر پیچیدگی فرآیند عملیاتی‌سازی ایده است. توسعه ایده‌پردازی و عملیاتی کردن ایده‌های جدید کسب و کار در بین کارآموزان سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور می‌تواند نقشی اثرگذار در افزایش بهره‌وری و درآمد در کسب و کارهای جدید داشته باشد. بر همین اساس، مطالعه حاضر به بررسی اهمیت و ضرورت ایده‌پردازی و تولید ایده‌های جدید کسب و کار در آموزش‌های فنی و حرفه‌ای می‌پردازد. روش تحقیق حاضر نیز بررسی اسنادی می‌باشد که از طریق بررسی منابع مرتبط با ایده‌های سازمانی، ایده‌های کسب و کار، خلاقیت و نوآوری در کسب و کار، سعی شده تا نحوه شکل‌گیری و عملیاتی شدن ایده‌های کسب و کار مورد بررسی قرار گیرد. این مقاله ابتدا به بررسی تعاریف و مفاهیم ایده‌های کسب و کار می‌پردازد، نحوه شکل‌گیری آنها و عوامل مؤثر بر شکل‌گیری و توسعه آن از سایر مباحث مطرح در این مقاله است. سپس اهمیت توجه به ایده‌های کارآفرینانه در آموزش‌های فنی و حرفه‌ای مورد بررسی قرار می‌گیرد. نحوه شناخت ایده‌های کسب و کار و منابع تولید آنها و همچنین اهمیت نیازسنجی در مورد ایده‌های کسب و کار کارآموزان نیز از مباحث مقاله است. در انتها نیز راهکارهایی برای توجه بیشتر به ایده‌های کسب و کار کارآموزان، ارائه آموزش‌ها بر مبنای ایده‌های کسب و کار آنها جهت بهبود اثربخشی آموزش‌های فنی و حرفه‌ای ارائه می‌شود.

کلید واژگان: ایده‌های کسب و کار، آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی.

^۱. استادیار، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، Abdollahzade1@yahoo.com

^۲. استادیار، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

^۳. دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی توسعه روستایی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

ارزشیابی مرکز تربیت مربی کرج بر اساس الگوی تعالی سازمانی بنیاد اروپایی مدیریت کیفیت (EFQM)

دکتر بیژن عبدالهی^۱، مسعود انصاری جابری^۲

چکیده

وقتی بحث بهبود و اصلاح مدیریت کیفیت در آموزش به میان می‌آید، موضوع ارزشیابی جامع عملکرد مؤسسات مطرح می‌شود. ارزشیابی موجب بهبود کیفیت فعالیت‌ها و پاسخگویی و مسؤلیت‌پذیری مراکز آموزشی می‌گردد. مرکز تربیت مربی کرج وابسته به سازمان فنی و حرفه‌ای کشور به وظیفه خطیر برنامه‌ریزی، آموزش و بهسازی منابع انسانی (مربیان) می‌پردازند. مدل بنیاد اروپایی مدیریت کیفیت (EFQM) به عنوان اساسی‌ترین مدل خود ارزیابی در بخش‌های آموزشی به سرعت ظهور و رواج پیدا کرد. این مدل به عنوان ابزار بهبود کیفیت در مؤسسات آموزشی بکار رود. این مقاله با هدف خودارزیابی مرکز تربیت مربی کرج بر اساس الگوی تعالی سازمانی بنیاد اروپایی مدیریت کیفیت در حوزه توانمندسازها تدوین شده است. جامعه آماری مدیران، معاونین، مدرسان و مربیان بازآموز و سایر کارکنان مرکز تربیت مربی بود، که با روش نمونه‌گیری سرشماری کامل انتخاب شدند. برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه محقق ساخته با توجه به الگوی تعالی سازمانی، استفاده گردید. برای بدست آوردن روایی از نظر متخصصین و برای پایایی از روش آلفای کرانباخ (ضریب پایایی ۰/۹۶) بهره‌برداری شد. داده‌ها با استفاده از آمار توصیفی تحلیل شدند. یافته‌ها و نتایج حاکی از این است که: اگر چه همه معیارهای حوزه توانمندسازها (رهبری، خط‌مشی و استراتژی، کارکنان، مشارکت و منابع، و فرایندها و نتایج) در سطح نسبتاً مطلوب برآورد شده است، اما معیارهای مدیریت امور کارکنان و مدیریت منابع و مشارکت‌ها پایین‌تر از حد متوسط هستند. در نهایت مجموع امتیاز مرکز تربیت مربی کرج از ۵۰۰ امتیاز حوزه توانمندسازها برابر ۲۵۲/۱۷ بود که در سطح متوسط برآورد شده است.

کلید واژگان: خودارزیابی، الگوی تعالی سازمانی، بنیاد اروپایی مدیریت کیفیت، سازمان فنی و حرفه‌ای کشور، مرکز تربیت مربی کرج.

^۱ عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی، biabdollahi@yahoo.com

^۲ کارشناس ارشد مدیریت آموزشی

بررسی رابطه فرهنگ سازمانی با کارآفرینی سازمانی در سازمان فنی و حرفه ای زاهدان

مریم عدالتیان^۱، محمد محمودوند^۲، عبدالحمید طاهری^۳

چکیده

هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه فرهنگ سازمانی با کارآفرینی سازمانی از دیدگاه کارکنان سازمان فنی و حرفه ای شهرستان زاهدان می باشد. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی بوده که جامعه آماری آن شامل کلیه کارکنان شاغل در سازمان فنی و حرفه ای زاهدان به تعداد ۱۰۰ نفر می باشد. از آنجا که روش نمونه گیری از نوع سرشماری بوده کل جامعه آماری مورد بررسی قرار گرفت. ابزار پژوهش دو پرسشنامه شامل پرسشنامه ۲۲ سوالی فرهنگ سازمانی اقتباس از گرت هافستد (۱۹۸۰) و پرسشنامه ۱۲۱ سوالی کارآفرینی سازمانی بر گرفته از پایان نامه ترابی (۱۳۸۹) با اندکی تغییرات می باشد. برای تحلیل آماری داده ها از آمار توصیفی و استنباطی شامل، آزمون ضریب همبستگی پیرسون، آزمون رگرسیون، آزمون تحلیل واریانس یک طرفه و آزمون t مستقل استفاده شده است. نتایج آزمون ضریب همبستگی نشان داد که بین فرهنگ سازمانی با کارآفرینی سازمانی رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. نتایج آزمون رگرسیون نشان داد که فرهنگ سازمانی توانسته است به میزان ۷۰ درصد کارآفرینی سازمانی را پیش بینی کند و نیز نتایج آزمون تحلیل واریانس یک طرفه نشان داد که بین فرهنگ سازمانی و کارآفرینی سازمانی بر حسب سابقه و تحصیلات کارکنان تفاوت معناداری وجود دارد. ولی نتایج آزمون t مستقل بین فرهنگ سازمانی و کارآفرینی سازمانی بر حسب جنسیت کارکنان تفاوت معناداری را نشان نداد.

کلید واژگان: فرهنگ سازمانی، کارآفرینی سازمانی، توسعه سازمانی.

^۱. کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، فارغ التحصیل دانشگاه آزاد اسلامی شیراز، Maryam.edalatian@yahoo.com

^۲. کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، فارغ التحصیل دانشگاه سیستان و بلوچستان

^۳. استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی شیراز

آسیب شناسی نقش رسانه‌ها در اشتغال زنان

حمید عزیزی^۱، فرید عزیزی^۲، کمال خلیل بیگی^۳

چکیده

امروزه زنان حدود نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند، با این وجود تنها تعداد کمی از آنها شاغل بوده و به کسب درآمد می‌پردازند. آمارها نشان می‌دهد که اغلب زنان به کار خانگی اشتغال دارند و یا اینکه اگر کار می‌کنند، بیشتر در مشاغلی مشغول کارند که درآمد چندانی برای آنها ندارد. این امر می‌تواند یک تهدید یا یک فرصت خوب برای پیشرفت باشد. تهدید از این جهت که اگر همچنان این جمعیت بیکار بماند، اقتصاد کشور دچار مشکلات زیادی خواهد شد. فرصت است از این بابت که اگر کشور از این نیروی عظیم کاری بهره‌گیرد به رشد اقتصادی بسیار بالایی خواهد رسید. از دیدگاه نگارنده این مقاله دلیل اصلی بیکاری زنان ناشی از فرهنگ جامعه‌ی ایرانی است که بر مردسالاری مبتنی است. فرهنگ مردسالار عموماً با کار زنان خارج از خانه مخالفت می‌ورزد و به همین دلیل است که کشور از این نیروی عظیم کاری که برای شکوفایی اقتصادی ملی به آن احتیاج دارد؛ بی‌بهره می‌ماند. رسانه‌ها از جمله ابزارهایی هستند که می‌توانند عقاید عموم را در بسیاری موارد شکل داده و یا تغییر و تعدیل کنند. با استفاده از به کارگیری قدرت رسانه‌ها می‌توان دیدگاه مردم را به گونه‌ای شکل داد که نه تنها با کار زنان خارج از خانه مخالفت نشود بلکه خود مشوق این امر باشند. رسانه‌های داخلی توجه چندانی به این امر ندارند و حتی در پاره‌ای موارد در حال دامن زدن به این تصورند که زنان فقط در کار خانگی است که موفقند. این پژوهش بر آن است که با استفاده از روش کتابخانه‌ای و تحلیلی-اسنادی راه حلی برای این موضوع ارائه دهد.

کلید واژگان: اشتغال زنان، فرهنگ جامعه، مردسالاری، عقاید عمومی.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی، hamid.azizy@gmail.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی

^۳ کارشناس ارشد تحقیقات آموزشی؛ دانشگاه تهران

آسیب شناسی نقش رسانه‌ها در فرهنگ سازی مصرف و تولید کالاهای داخلی

حمید عزیزی^۱، فرید عزیزی^۲، سید عمار عزیزی^۳

چکیده

فرهنگ عمومی مصرف در ایران تمایل به مصرف کالاهای خارجی است. در پاره‌ای از موارد مردم به دلیل نبود کالای مشابه به سراغ کالاهای خارجی می‌روند و در پاره‌ای دیگر صرفاً به دلیل برندی که کالاهای خارجی دارند به سراغ آن کالاها می‌روند. در این مورد دلیل اصلی را می‌توان ناشی از ضعف فرهنگی در زمینه مصرف کالاهای داخلی دانست. شکل‌دهی به الگوی مصرف مردم و حمایت از تولیدات داخلی از وظایف اصلی رسانه‌هاست. رسانه‌های داخلی نباید فقط به شعارهای تبلیغی در راستای حمایت از کار و سرمایه‌ی ایرانی بسنده کنند، بلکه باید به صورت ریشه‌ای فرهنگ مصرف در ایران را تغییر یا اصلاح کنند. اغلب رسانه‌های داخلی -مخصوصاً تلویزیون- در بیشتر مواقع فقط به تبلیغ کالاهای محدودی می‌پردازند که تناسبی با تنوع کالاهای تولید داخل ندارد. این امر هم به ضرر مصرف‌کنندگان و هم به ضرر تولیدکنندگان کالاهاست. چرا که تولیدکنندگانی که ظرفیت تولید محدودی دارند توانایی تبلیغ برای کالاهای خود را ندارند و در بسیاری از موارد ورشکست می‌شوند. در حقیقت این تولیدکنندگان چون نمی‌توانند به تبلیغات در سطح وسیع برای خود بپردازند؛ توانایی توسعه‌ی خود را ندارند. در نتیجه‌ی این وضعیت، بازار رقابتی که می‌توانست عامل اصلی شکوفایی اقتصادی کشور باشد به بازاری یکنواخت و چند کالایی با تولیدکنندگان محدود بدل می‌شود که این امر می‌تواند پیامدهای ناگواری برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان داخلی دربر داشته باشد و بازار را به سمت تک محصولی و تک نرخی شدن پیش برد. در این پژوهش سعی شده تا با تلفیق روش کتابخانه‌ای و اسنادی-تحلیلی راه حلی برای این مساله ارائه شود.

کلید واژگان: فرهنگ سازی، شکوفایی اقتصادی، بازار رقابتی، بازار انحصاری.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی، hamid.azizy@gmail.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی

تحلیل نظام صلاحیت حرفه ای ایران

حسن عزیزی^۱، جواد رفعتی^۲

چکیده

تصویب نظام آموزش مهارت و فناوری به مثابه یکی از زیر نظام های نه گانه نظام جامع مهارت و فناوری نقطه عطفی در جهت اصلاحات عمیق در نظام آموزش فنی و حرفه ای محسوب می شود و امید است با اجرای صحیح آن جهت گیری نظام از بعد توسعه کمی و کیفی پاسخگوی همه جانبه دنیای کار به معنای اعم باشد. در مواد ۸، ۱۹، ۲۰ نظام آموزش مهارت و فناوری مصوب آبان ماه ۱۳۹۰ به موضوعات و کارکردهای نظام صلاحیت حرفه ای اشاره شده است، پس از یک سال در تاریخ ۱۳۹۱/۷/۲۸ آیین نامه نظام صلاحیت حرفه ای نیز به تصویب رسید و جمهوری اسلامی ایران در زمره کشورهای پیشرو چون استرالیا، کانادا، آلمان، انگلستان و ... که نظام صلاحیت حرفه ای را در نظام آموزشی و اشتغال خود لحاظ نموده اند قرار گرفت. در این مجال بر آنیم به اجمال نظام صلاحیت حرفه ای نوپای کشورمان را تحلیل نموده و پیشنهادهایی در جهت اجرا و اصلاح آن ارائه نماییم. این پژوهش از نوع پژوهش‌های تحلیلی توصیفی و کاربردی است و در سه مرحله به اجرا در آمده است: (۱) مرحله پیش‌ارزشیابی: در این مرحله، با استفاده از اطلاعات حاصله از بررسی های کارشناسان سازمان آموزش فنی و حرفه ای که نظام های صلاحیت حرفه ای بیش از سی کشور را بررسی نموده اند مولفه های اصلی و مشترک نظام های صلاحیت حرفه ای این کشورها استخراج شد، در این مطالعات به ضرورت تدوین نظام صلاحیت حرفه ای کشورمان پی بردیم در این مرحله از مطالعات، نویسندگان این مقاله بررسی نظام صلاحیت حرفه ای کشور فیلیپین را به عهده داشته اند. (۲) مرحله تحلیل: در این مرحله، خروجی کار طاقت فرسای جمعی از اساتید دانشگاه، مسئولین آموزشهای مهارتی کشور، دست اندر کاران امر آموزشهای فنی و حرفه ای و علمی کاربردی مبنی بر چگونگی تعیین چارچوب پیشنهادی صلاحیت حرفه ای ملی بررسی شد و در این جا با توجه به شناخت نظام آموزش های مهارتی رسمی کشور در ابعاد متوسطه و عالی و همچنین نظام های پراکنده آموزشهای مهارتی غیر رسمی در کشورمان که تا قبل از تصویب ماده ۲۱ برنامه پنجم حاکی از عدم یکپارچگی در برنامه ریزی و اجرا و عدم رابطه سیستماتیک بین این نظام ها بوده است، فقدان نظام صلاحیت حرفه ای به عنوان مهمترین ضعف و مانع در استقرار نظام جامع آموزش مهارت و فناوری شناخته شد، بنابراین تا قبل از تصویب نظام صلاحیت حرفه ای در کشور هیچ نوع شاخصی برای تشخیص و سنجش صلاحیتهای افراد برای تصدی مشاغل بطور عام عملا وجود نداشته است. (۳) مرحله پس‌ارزشیابی: در این مرحله با بررسی آیین نامه نظام صلاحیت حرفه ای مصوب مورخ ۹۱/۸/۲۸ هیات وزیران و همچنین شرایط واقعی صلاحیت حرفه ای در کشورمان هیجده نقطه قوت و سه نقطه ضعف احصا شد و در ادامه شش پیشنهاد اجرایی ارائه شد. تولد نظام صلاحیت حرفه ای کشور که تبلور آن در تصویب آیین نامه غرور آفرین نظام صلاحیت حرفه ای مصوب ۹۱/۸/۲۷ هیات وزیران می باشد نقطه عطفی در ایجاد اصلاحات عمیق ساختاری و فرایندی نظام آموزش و اشتغال کشور و نوید بخش ارتقا سطح بهره وری نیروی کار و پیشرفت همه جانبه اقتصادی و اجتماعی کشور می باشد. در این جا از طریق بررسی نقاط قوت و ضعف این نظام به تحلیل آن می پردازیم.

کلید واژگان: نظام آموزش مهارت و فناوری، نظام صلاحیت و فناوری، نظام احراز شرایط اشتغال، سازمان ملی مهارت، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور.

^۱ .مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان البرز، h.azizi88@yahoo.com

^۲ . مربی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

بررسی اشتغال، مهارت و معضلات اجتماعی ناشی از نبود آن در بین زنان شهرستان خرم آباد

گوهر عزیزی پور^۱، ساراعزیزی پور^۲

چکیده

در این تحقیق به بررسی اشتغال زنان و معضلات ناشی از بیکاری آنان در جامعه پرداخته شده است. آمارهای رسمی مرکز آمار ایران استان لرستان را جزء ۱۰ استان کشور که از نظر نرخ بیکاری زنان در سطح بالاتری قرار دارند نشان داده است. نرخ زنان بیکار تحصیلکرده لرستان ۷۰ درصد می باشد. عواملی که در این تحقیق مورد بررسی قرار گرفته حالت افسردگی که در بین زنان تحصیلکرده بدون شغل وجود داشته، رابطه داشتن شغل با میزان ازدواج و طلاق و بررسی میزان بزهکاری در رابطه با داشتن شغل می باشند. نتایجی که از این تحقیق به دست آمده با توجه به آمارهای بررسی شده این است که اکثر قیولشدگان دانشگاهها دختران هستند لذا این تعداد بعد از فراغت از تحصیل نیاز به کار در جامعه دارند و عدم اشتغال آنان علاوه بر مشکلات اقتصادی، پیامدهای اجتماعی از قبیل افزایش میزان بزهکاری در جامعه، افزایش طلاق، کاهش ازدواج و افزایش میزان افسردگی را شامل می شود.

کلید واژگان: اشتغال، معضلات اجتماعی، زنان، خرم آباد.

تبیین جایگاه مهارت آموزی و اشتغال زنان در اسلام و ایران

امیر عظیمی^۱، سید جواد کلاری حسینی^۲

چکیده

دین مبین اسلام به دلیل توجه ویژه ای که به جایگاه اثرگذار زنان در عرصه های مختلف اجتماعی و زندگی دارد، این آفریده ی الهی را بعنوان موجودی مولد معرفی کرده و عرصه های تلاش او را فراتر از محیط خانه قلمداد کرده است. این پژوهش به صورت مروری امر مهارت آموزی و اشتغال زنان را بررسی کرده و جایگاه این دو امر را در ساختار دین اسلام تبیین می نماید. سپس نقی در سبقه ی مهارت ورزی و اشتغال زنان در کشور ایران زده و اثر پذیری این دو امر را از آموزه ها و دستورات آیینی- اسلامی بررسی می نماید. این بررسی تبیین می نماید که زنان در سی سال اخیر جایگاه کمال یافته ای را نسبت به قبل از انقلاب اسلامی داشته و قوانین موضوعه اخیر نیز جایگاه مهارت ورزی و اشتغال زنان را با حفظ شئون اسلامی توسعه بخشیده است.

کلید واژگان: مهارت آموزی، اشتغال، اشتغال زنان، اشتغال اسلامی زنان، زن و مهارت آموزی.

^۱ کارمند آموزش و پرورش شهرستان عباس آباد، دانشجو کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی. amirkelar@yahoo.com

^۲ عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد واحد چالوس، کارشناس ارشد مهندسی منابع طبیعی.

بررسی وضعیت اشتغال فارغ التحصیلان هنرستانهای کاردانش استان قزوین با استفاده از تکنیک های داده کاوی

محمد عظیمی^۱، حمید رضا حمیدی^۲، مهتاب کاکاوند^۳

چکیده

هدف از تاسیس هنرستان‌های کاردانش در آموزش و پرورش، تربیت نیروی انسانی مورد نیاز بخش‌های صنعت، خدمات و کشاورزی، در سطح کارگر نیمه ماهر، ماهر، سرپرست کارگاه و استادکار است. در این مقاله با استفاده از تکنیک های داده کاوی وضعیت اشتغال فارغ التحصیلان هنرستانهای کاردانش استان قزوین در سالهای ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۷ در رشته کامپیوتر، نقشه کشی ساختمان، حسابداری، امور اداری و خیاطی بررسی میشود. نتیجه حاصل از تحقیق نشان می‌دهد که استفاده از داده کاوی، در مقایسه با تحلیل‌های آماری نتایج بهتری برای شناسایی داده های آموزشی و شغلی دارد.

کلید واژگان: داده کاوی، کاریابی، هنرستان‌های کاردانش.

^۱ . کارشناسی ارشد مدیریت فن آوری اطلاعات ، دبیر هنرستانهای آموزش و پرورش قزوین ، azimi۵۴@yahoo.com

^۲ . دکتری کامپیوتر ، عضو هیئت علمی دانشگاه بین المللی امام خمینی قزوین

^۳ . کارشناسی مهندسی کامپیوتر (نرم افزار) ، دبیر هنرستانهای آموزش و پرورش استان قزوین

بررسی میزان تأثیر محیط بر یادگیری فراگیران مرکز تربیت مربی کرج

سحر علوی زاده^۱

چکیده

با توجه به اینکه مرکز تربیت مربی کرج تنها مرکز تخصصی در سطح کشور و متولی آموزش و ارتقاء مهارت‌های مربیان سازمان می‌باشد، بهبود کیفیت آموزشی از اولویتهای اساسی آن می‌باشد. با توجه به دور شدن فراگیر از محل زندگی در طی دوران آموزش و همچنین کوتاه بودن مدت دوره های آموزشی، شرایط یادگیری فراگیر تحت تأثیر عوامل مختلفی قرار دارد. یکی از این عوامل مؤثر امکاناتی است که محیط در اختیار فراگیران قرار می‌دهد. هدف این تحقیق بررسی عوامل محیطی مناسب در جهت یادگیری فراگیران مرکز است جهت انجام تحقیق از روش تحقیق تحلیلی استفاده شد. پرسشنامه‌ای با هدف سنجش میزان تأثیر فضاهای گوناگون بر یادگیری فراگیران تهیه گردید. میزان روایی محتوای پرسشنامه با نظر دو گروه از خبرگان طراحی محیط و آموزش های مهارتی سنجیده شد. برای تعیین ضریب آلفای کرونباخ پرسشنامه به ۳۰ نفر از فراگیران این مرکز جهت پاسخگویی داده شد. جامعه آماری این تحقیق، مربیان سازمان آموزش فنی و حرفه ای کل کشور میباشد و حجم نمونه بر اساس جدول مورگان ۳۶۱ نفر بدست آمده است و از روش نمونه گیری احتمالی استفاده شد. جهت تحلیل اطلاعات بدست آمده از پرسش نامه ها از آزمون ویلکاکسون تک نمونه ای استفاده شد و کلیه فرضیات در سطح اطمینان ۹۵ درصد مورد آزمون قرار گرفتند. در نهایت مشخص شد از نظر پاسخ دهندگان فضاهایی مانند سایت اینترنت، کتابخانه و ... بر یادگیری آنها تأثیر دارند. و تعیین گردید که وجود هر کدام از این فضاها در کدامیک از بخشهای مرکز موثرتر خواهد بود. نتیجه این مقاله میتواند در ایجاد مدل طراحی محیطی برای مراکز آموزش مهارت‌های پیشرفته و مراکز آموزشی که فراگیران در طول دوره آموزشی از خوابگاه استفاده میکنند مؤثر باشد و به این وسیله قدمی مؤثر، در ارتقاء مهارتی مربیان این سازمان باشد.

کلید واژگان: یادگیری، طراحی محیط، مرکز تربیت مربی، روانشناسی محیط.

^۱ مربی مرکز تربیت مربی کرج، مرکز تربیت مربی و پژوهشهای فنی و حرفه ای Sahar.alavizadeh@gmail.com

بررسی تطبیقی وضعیت مهارت آموزی کارآموزان طرح استاد شاگردی نوین با کارآموزان کارگاه های مرکز آموزش فنی و حرفه ای شهرستان گناباد در سال ۱۳۹۰

غلامرضا علیخانی^۱، افشین رحیمی گل خندان^۲، سیروس نخودچی^۳

چکیده

با توجه به اجرای طرح استاد شاگردی نوین در مرکز آموزش فنی و حرفه ای کشور به عنوان یکی از روشهای جدید آموزشی و با توجه به اجرای این شیوه آموزشی برای ۱۵۰ نفر در سطح شهرستان گناباد و تفاوت های این شیوه آموزشی با آموزش در کارگاههای مرکز آموزش فنی و حرفه ای برآن شدیم تا با انجام یک پژوهش میدانی وضعیت مهارت آموزشی در شیوه استاد شاگردی را بررسی نماییم. روش اجرا: پژوهش حاضر مطالعه میدانی و تحلیلی می باشد که به صورت مقطعی و بر اساس پرسش نامه هایی بوده که در بین ۱۰۰ نفر از کارآموزان طرح استاد شاگردی و ۱۰۰ نفر از کارآموزان مرکز آموزش فنی و حرفه ای البته با سئوالات جدای از هم توزیع و توسط کارآموزان هر دو روش آموزشی تکمیل شده است که پس از جمع بندی در نرم افزار یافته ها و نتایج زیر بدست آمده است. یافته ها: ۷۶٪ کارآموزان طرح استاد شاگردی معتقدند که انتقال مهارت در این روش به صورت مطلوب صورت می گیرد. ۵۸٪ کارآموزان طرح استاد شاگردی معتقدند که آموزش در محیط واقعی کار را به آموزش در کارگاه ترجیح می دهند. ۷۸٪ کارآموزان طرح استاد شاگردی معتقدند که این روش آموزشی در میزان شناخت و آگاهی آنها از اصولی مانند جسارت در ایجاد کسب و کار، بهره وری، اعتماد به نفس، ریسک پذیری و خود باوری تاثیر زیاد و بسیار داشته است. ۴۸٪ کارآموزان طرح استاد شاگردی معتقدند که امکان حضور در دوره های آموزشی کارگاه های مرکز برایشان وجود نداشته است. ۹۱٪ کارآموزان کارگاه های مرکز نیز بیان نموده اند که انتقال مهارت به این روش آموزشی به نحو مطلوب صورت می گیرد. ۵۳٪ کارآموزان کارگاه های مرکز بیان نموده اند که با وجود اطلاع از طرح استاد شاگردی ترجیح می دهند که در دوره های مرکز شرکت نمایند. ۷۳٪ کارآموزان کارگاه های مرکز نیز معتقدند که مهارت منتقل شده در این روش آموزشی سریعتر و بهتر انجام می شود. نتایج: با توجه به اعلان ۹۱٪ کارآموزان کارگاه های مرکز و ۷۵٪ کارآموزان طرح استاد شاگردی مبنی بر این که منحصراً فقط در همین روش آموزشی در دوره شرکت می نمایند به این نتیجه می رسم که هر کدام از روش های فوق کاراموز مخصوص به خود را دارد و اجرای هر روش آموزشی مانع اجرای روش دیگری به لحاظ تعداد کارآموز نخواهد شد. واز دیگر نتایج این بررسی این است که کارآموزان در روش استاد شاگردی نوین علاوه به مهارت آموزی یکسری ویژگی های کارآفرینانه را نیز فرا می گیرند که از آن جمله می توان به انجام امور مالی و حسابداری - خلاقیت - ریسک پذیری حس استقلال طلبی و اعتماد به نفس و جسارت در ایجاد کسب و کار را نام برد.

کلید واژگان: آموزش استاد شاگردی، کارآموز طرح استادشاگردی، مهارت آموزی.

^۱. رئیس مرکز آموزش فنی و حرفه ای شهرستان گناباد، کارشناس ارشد برق، rez_alikhani@yahoo.com

^۲. معاون آموزشی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای خراسان رضوی، کارشناس ارشد برق

^۳. مسئول آموزش در صنایع اداره کل آموزش فنی و حرفه ای خراسان رضوی، کارشناسی ارشد برق

بررسی عوامل مؤثر بر گرایش دانشجویان دختر دانشکده های کشاورزی به تشکیل تعاونی در استان تهران

مهفام علیرمضانی^۱، داودنمری^۲، داودمعنوی پور^۳

چکیده

از مسائل مهم امروز در کشور ما که مورد بحث و تفحص مسئولین، در سمینار ها و کنفرانس های متعدد قرار می گیرد معضل اشتغال و حل بحران بیکاری است که تمامی اقشار بخصوص دانشجویان دختر را رنج می دهد در این زمان توسعه بخش تعاون نه تنها برای اشتغال و بکارگیری افراد تحصیلکرده بلکه برای توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی کشور راهکار نوینی است. از سویی دیگر بخش کشاورزی یکی از بخش های اقتصادی مهمی است که، به رغم فراهم نبودن برخی الزامات پایه ای، با توجه به شرایط موجود جهانی جهت اشتغال دانشجویان این بخش بهتر است از ایجاد تعاونی ها مدد گرفت بر این اساس، هدف تحقیق حاضر بررسی عوامل مؤثر بر گرایش دانشجویان دختر دانشکده های کشاورزی به تشکیل تعاونی است و جامعه آماری تحقیق را دانشجویان دختر دانشکده های کشاورزی دانشگاه های تهران (N=۱۱/۰۰۰) تشکیل می دهند که تعداد ۳۸۴ نفر از آنان به روش نمونه گیری چند مرحله ای به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای رسیدن به این هدف، از روش توصیفی- همبستگی و ابزار پرسشنامه استفاده شده است. نتایج آزمون همبستگی نشان می دهد بین وجود فردی مدیر کاردان و میزان گرایش به کار تعاونی و همچنین میزان فعالیت های ترویجی صورت گرفته در این رابطه و میزان علاقه مندی دانشجویان و گرایش به تشکیل تعاونی دانشجویان رابطه معنی داری وجود دارد و بر پایه آزمون رگرسیون خطی چند متغیره این متغیرها ۵۰ درصد تغییرات متغیر وابسته گرایش به تشکیل تعاونی را تبیین کرده اند.

کلید واژگان: عوامل مؤثر بر گرایش، تعاونی کشاورزی، دانشجویان کشاورزی.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد رشته ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار

^۲ استادیار و عضو هیئت علمی رشته ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار

^۳ استادیار و عضو هیئت علمی رشته روانشناسی صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار

ارزیابی تأثیر دوره های کوتاه مدت فنی و حرفه ای بر توسعه اشتغال زایی زنان:

مطالعه موردی مرکز فنی حرفه ای

شهرستان کرمانشاه واحد خواهران

مژگان علوی نیا^۱، بهمن خسروی پور^۲، مریم علوی نیا^۳

چکیده

ظهور اقتصاد دانش محور در کشورهای صنعتی در دهه های آخر قرن گذشته و به دنبال آن در برخی از کشورهای جنوب شرقی آسیا و آمریکای لاتین نشان داد که سرمایه انسانی نقشی محوری در توفیق این کشورها برای ورود به اقتصاد جدید ایفا نموده است. آموزش های فنی و حرفه ای نقش مهمی در تشکیل سرمایه انسانی از طریق تربیت نیروهای ماهر مورد نیاز بازار کار در کشورهای مختلف جهان ایفا می کنند. هدف از این آموزش ها ، افزایش توانایی، دانش ، مهارت و قدرت درک افراد و انجام مطلوب تر کار در محدوده وظایف شغلی است. موضوع بیکاری یکی از مهم ترین مسائل و مشکلات جهان است و در کشورهای در حال توسعه با توجه به عدم توازن ساختارهای اقتصادی ، اجتماعی ، فرهنگی و سیاسی سهم بیشتری را در توسعه دارد ، انتظار می رود سازمان آموزش فنی و حرفه ای با ارائه آموزش های مهارتی بتواند نقش بسزایی در کاهش میزان بیکاری ایفا کند. بدون شک، مهم ترین عاملی که آهنگ رشد و توسعه اقتصادی اجتماعی را تسریع می بخشد "منابع انسانی" آن جامعه است. هر جامعه انسانی نیز متشکل از زنان و مردانی است که تحت روابط متقابل اجتماعی ، در عین وابستگی متقابل هر یک از دوجنس به یکدیگر، نقش و کارکرد ویژه ای را ایفا می کنند و بی تردید زنان، به عنوان نیمی از جمعیت نیز، تأثیر مستقیمی در توسعه جامعه دارند. هدف از تهیه این مقاله ارزیابی تأثیر دوره های کوتاه مدت آموزش های فنی حرفه ای بر توسعه اشتغال زایی زنان است. جامعه آماری این پژوهش زنان شرکت کننده در دوره های آموزشی کوتاه مدت فنی حرفه ای در مرکز آموزش فنی حرفه ای واحد خواهران شهرستان کرمانشاه بود. تعداد افراد شرکت کننده در این دوره ۱۰ بوده که با استفاده جدول نمونه گیری مورگان تعداد ۸۶ نفر از افراد انتخاب گردید. تحقیق از نوع پیمایشی است و ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته بود که پس تایید روایی آن توسط اساتید مربوطه، پایایی آن توسط روش آلفای کرونباخ در سطح ۰/۷۸ مورد تایید قرار گرفت و جهت پردازش اطلاعات از نرم افزار SPSS استفاده گردید.

کلید واژگان : مهارت آموزی، اشتغال، دوره های کوتاه مدت فنی و حرفه ای.

^۱. دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان، alavinia۴۴۲۸@yahoo.com

^۲. عضو هیئت علمی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

^۳. فارغ التحصیل رشته ترویج و آموزش کشاورزی پردیس کشاورزی و منابع طبیعی رازی کرمانشاه

تأثیر ایران بر کمیته نظارتی و مشورتی برنامه آموزش حرفه ای سازمان همکاری اسلامی (MAC of OIC-VET)

محمد علیشاهی^۱، علیرضا سوری^۲، یزدان رحیمیان^۳

چکیده

در عصری که مفهوم جهانی شدن تأثیر عمیقی بر ابعاد مختلف زندگی انسان امروزی دارد و توسعه در حوزه های مختلفی مانند علوم، فناوری، سیاست و اقتصاد با نگاه کلان جهانی اتفاق می افتد مقوله آموزشهای مهارتی نیز با توجه به نقش و جایگاه ویژه آن در توسعه اقتصادی کشورها بسیار مورد توجه قرار گرفته و همین امر موجب شکل گیری ائتلافهای منطقه ای و جهانی مختلفی در حوزه آموزشهای مهارتی گردیده است. کمیته نظارتی و مشورتی برنامه آموزش حرفه ای سازمان همکاری اسلامی (MAC of OIC-VET) یکی از این ائتلافهای بین المللی است که به موضوع همکاری کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی در حوزه آموزشهای مهارتی می پردازد. مقاله حاضر نگاهی اجمالی دارد بر عملکرد کمیته نظارتی و مشورتی برنامه آموزش حرفه ای سازمان همکاری اسلامی، جایگاه آن در سازمان همکاری اسلامی (OIC) و تأثیر حضور جمهوری اسلامی ایران (سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور) بر این کمیته از زمان تاسیس تاکنون.

کلید واژگان : کمیته نظارتی و مشورتی (MAC)، سازمان همکاری اسلامی (OIC)، برنامه آموزش حرفه ای سازمان همکاری اسلامی (OIC-VET).

^۱ کارشناس امور بین الملل سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، کارشناس مترجمی زبان انگلیسی. alishahi.m@gmail.com

^۲ کارشناس پژوهش سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، کارشناس علوم اجتماعی گرایش پژوهشگری

^۳ کارشناس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور دفتر پژوهش و برنامه ریزی

ارزشیابی و تضمین کیفیت آموزشی در آموزش فنی و حرفه ای

محمدرضا علمحمدی سیابانی^۱، فاطمه جاوید معین^۲

چکیده

بررسی های انجام گرفته حاکی از آن است که انجام ارزشیابی های متعدد ، دقیق و جدید توسط محققان مجرب و باتجربه به منظور شناخت وضعیت توسعه آموزش های فنی و حرفه ای ، برای کمک به برنامه ریزی صحیح آموزشی توسط مسئولین محترم سازمان فنی و حرفه ای ، یک امر ضروری است لذا با توجه به اینکه لازم بود پژوهشی (ارزشیابی) درباره آموزش های فنی و حرفه ای به منظور توسعه و ارتقای کیفیت برنامه های هماهنگ با نیازهای واقعی جامعه بعمل آید.براین اساس، این تحقیق، از دیدگاه مدیران، مربیان، کارشناسان و کارآموزان سازمان فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی در مراکز ثابت آموزشی و آموزشگاههای آزاد از بین جامعه آماری (۴۶۲۱۱ نفر) مدیران، مربیان، کارشناسان و کارآموزان بر روی ۱۰۰۴ نفر با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای چندمرحله ای به اجرا درآمده است و با توجه به نتایج به دست آمده در این تحقیق که از نوع پیمایشی می باشد پیشنهادات اجرایی در خصوص ارزشیابی اصولی در راستای آزمونهای همگن در کشور ارائه شده است.

کلید واژگان: ارزشیابی، ارزیابی، تضمین کیفیت، آموزش فنی و حرفه ای.

^۱. مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی، کارشناس ارشد مهندسی صنایع، sia_۲۰۰@yahoo.com

^۲. کارشناس آموزش فنی و حرفه ای تبریز، کارشناس ارشد مدیریت اجرایی (EMBA)

بررسی رابطه‌ی بین آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و نگرش کارآفرینانه در سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای

محمدرضا علی‌محمدی سیابانی^۱، دکتر ناصر صنوبر^۲، فاطمه جاوید معین^۳

چکیده

نگرش به عنوان بهترین وسیله و توصیف‌گر برای اقدام به کارآفرینی بیان شده‌اند و عقیده بر این است که داشتن نگرش‌های خاص منجر به فعالیت بیشتر در زمینه کارآفرینی خواهد شد و می‌توان به صرف داشتن این نگرش‌های خاص از آنها انتظار بروز اعمال کارآفرینانه را داشت. اعتقاد بر این است که باورها و نگرش‌ها آموخته می‌شوند، زمانی که بر اساس تعلیمات خانوادگی و محیط اجتماعی ایجاد گردیده‌اند باز هم می‌توان با آموزش و یادگیری در آنها تغییراتی ایجاد نمود. بر این اساس میزان و نوع نگرش کارآفرینانه و باورهای خود کارآمدی افراد می‌تواند سطح فعالیت در زمینه‌ی کارآفرینی را تحت تاثیر قرار دهد. حال با توجه به نقش و رابطه‌ی آموزش با نگرش کارآفرینانه و این اعتقاد که نگرش‌ها آموخته می‌شوند و با توجه به نقش خطیر آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در امر توسعه‌ی جامعه و گسترش نگرش‌های کارآفرینانه و در نتیجه توسعه‌ی اشتغال پایدار در جامعه و کمک به حل معضل بیکاری جوانان سعی در بررسی رابطه‌ی بین این گونه آموزش‌ها و نگرش کارآفرینانه شده است. در این پژوهش با استفاده از روش پیش‌آزمون-پس‌آزمون، به بررسی رابطه‌ی بین آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و نگرش کارآفرینانه در سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای پرداخته شده است، فلذا با توجه به بزرگی و گستردگی جامعه آماری، از شیوه نمونه‌گیری خوشه‌ای چند مرحله‌ای استفاده شده است و با استفاده از ابزار پرسشنامه اقدام به جمع‌آوری داده‌ها و سنجش نگرش کارآفرینانه کارآموزان در چهار بعد نگرش کارآفرینانه یعنی توفیق‌طلبی، اعتماد به نفس، استقلال‌طلبی و خلاقیت از طریق دو ویژگی فردی کارآفرینی یعنی ریسک‌پذیری و مرکز کنترل درونی شده است.

کلید واژگان: نگرش، نگرش کارآفرینانه، ریسک‌پذیری، مرکز کنترل درونی، آموزش‌های فنی و حرفه‌ای.

^۱ مدیر کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان آذربایجان شرقی، کارشناس ارشد مهندسی صنایع، sia_200@yahoo.com

^۲ استادیار و عضو هیات علمی گروه اقتصاد دانشگاه تبریز

^۳ کارشناس آموزش فنی و حرفه‌ای تبریز، کارشناس ارشد مدیریت اجرایی (EMBA)

مدیریت ارتباط با مشتریان و پیاده سازی آن در سازمان آموزش فنی و حرفه ای

محمدرضا علیمحمدی سیابانی^۱، فاطمه جاوید معین^۲

چکیده

سیستم مدیریت روابط با مشتری می‌تواند کمک کند تا مشتریان موجود حفظ شوند و مشتریان جدیدی جذب شوند. سازمان‌ها برخی روش‌هایی را شامل مدیریت ارتباط با مشتری، تحلیل ارزش مشتری، استراتژی سازمانی و ساز و کارهای خدماتی که کارایی ارتباطات مشتری را بهبود می‌دهد بکار می‌برند. مدیریت ارتباط با مشتری استراتژی ای برای کسب مشتریان جدید و نگهداشتن آنها است. حال مسئله اصلی اینجاست که سازمان آموزش فنی و حرفه ای تا چه اندازه توانسته است ارتباط خود با مشتریان را مدیریت نموده و در این زمینه تا چه اندازه موفق و موثر عمل نموده است؟ در این راستا ضرورت انجام چنین تحقیقی با اهداف الف) ارائه مدل مفهومی مدیریت ارتباط با مشتریان ب) پیاده سازی مدل مدیریت ارتباط با مشتریان در سازمان آموزش فنی و حرفه ای بسیار محسوس بوده، لذا پژوهشی با جامعه ی آماری کارآموزان مراکز ثابت ۳۲ و ۳۰ تبریز و با نمونه آماری ۵۰۰ نفر از کارآموزان این مراکز به روش نمونه گیری تصادفی ساده انجام گرفته است و با توجه به نتایج به دست آمده در این تحقیق که از نوع پیمایشی می باشد پیشنهادات اجرایی در خصوص مدیریت موثر ارتباط با مشتریان در سازمان آموزش فنی و حرفه ای ارائه شده است.

کلید واژگان: مدیریت ارتباط با مشتریان، پیاده سازی مدیریت ارتباط با مشتریان، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای.

^۱. مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی، کارشناس ارشد مهندسی صنایع، sia_۲۰۰@yahoo.com

^۲. کارشناس آموزش فنی و حرفه ای تبریز، کارشناس ارشد مدیریت اجرایی (EMBA)

تأملی بر الگوی مناسب برنامه‌ریزی درسی برای ایجاد اشتغال

عبدالعظیم علی نیا^۱

چکیده

عدم موفقیت دانش‌آموختگان در تصدی شغل مناسب، از جمله موضوعاتی است که دهه‌های اخیر همواره، مورد انتقاد جدی مسؤولان و صاحب‌نظران بوده است. در تحلیل علل این معضل اجتماعی، دیدگاه‌های مختلفی وجود دارد؛ برخی عدم صلاحیت و مهارت و تخصص دانش‌آموختگان را به عنوان عامل اصلی معرفی می‌کنند، برخی اقتصاد مونتاژ و بازار کار ناسالم را مقصر می‌دانند و برخی سرعت تغییرات و تحولات دانش و فناوری در جهان امروز را. دسته اخیر معتقدند سرعت گرفتن دگرگونی‌های اقتصادی، اشاعه تکنولوژی، اطلاعات و ارتباطات و متحول شدن مشاغل، مهارت‌ها را به سرعت بی‌ارزش می‌کند و لذا آموزش‌ها نمی‌تواند همچون گذشته معطوف به یک شغل باشد، بلکه لازم است پرورش مجموعه‌ای از صلاحیت‌های پایه‌ای و مشترک مورد نیاز بازار کار، نظیر انعطاف پذیری فکری، مسؤولیت پذیری، مهارت‌های ارتباطی، مخاطره‌پذیری، ارزش‌گذاری برای کار، سخت‌کوشی و کار آفرینی را مورد توجه قرار دهد. در این مقاله ضمن بررسی و نقد رویکردهای برنامه‌ریزی برای ایجاد اشتغال شامل رویکرد حرفه‌آموزی، رویکرد یکپارچه‌سازی آموزش عملی و نظری و رویکرد پرورش صلاحیت‌ها و مهارت‌های پایه، به مزایای رویکرد اخیر اشاره شده و تناسب آن با ویژگی‌های بازار کار در حال تحول شده‌ی دنیای معاصر به بحث گذاشته شده است. (روش پژوهش در مقاله به صورت کتابخانه‌ای و استفاده از سایت‌های اینترنتی می‌باشد).

کلید واژگان: آموزش فنی حرفه‌ای، اشتغال، کار آفرینی، صلاحیت‌های شغلی، الگوی کار محور.

^۱ مربی آموزشی، کارشناس صنایع دست azimalinia@yahoo.com

از کارگاه تا دانشگاه (تبدیل نظام آموزشی استاد-شاگردی به نظام آموزشی - آکادمیک) در نقاشی دوره قاجار

عبدالعظیم علی نیا^۱

چکیده

این مقال کندوکاوی است برای یافتن و بازنمودن جنبه های گوناگون نظام آموزشی استاد-شاگردی در نقاشی دوره قاجار و تبدیل آن به نظام آموزشی آکادمیک و مدرسه ای با همگانی شدن این نظام. هدف اصلی این مقاله هم بر این محور استوار است که تبدیل این دو نظام به یکدیگر و جایگزین دومی بجای اولی، بر اثر فراهم آمدن اسباب و امکاناتی میسر شد که از ارتباط ایران با غرب فراز آمد و در حقیقت این تحول بازتابی سراسر است از تعامل هنری بین ایران و اروپا بود و اگرچه این تعامل از روزگاران صفویان پدیدار شد ولی در دوره قاجار از همه جهت نفوذ و تاثیری چشمگیر برجای گزارد. گفتنی است که این تبدیل و تبدل با حمایت دربار صورت پذیرفت و در حقیقت تحولی از فراز بود نه از فرود، ولی چرعاوامل فرود و فرودست جامعه بیشترین بهره را از آن گرفت. (روش پژوهش در این مقاله به صورت کتابخانه ای بوده است.)

کلید واژگان : نظام آموزشی استاد شاگردی، نقاشی دوره قاجار، نظام آموزشی آکادمیک، تعامل هنری، اروپا.

^۱ مربی آموزشی، کارشناس صنایع دست azimalinia@yahoo.com

ICSTE-۵۶۴

بررسی وضعیت آموزش های فنی و حرفه ای مشاغل خانگی زنان استان گلستان و میزان اشتغال یافتگی آنان برپایه سامانه رصد اشتغال در سال ۱۳۹۱

ترانه عنایتی^۱، ابراهیم پفاژ^۲

چکیده

با توجه به نقش مؤثر زنان در فعالیتهای تولیدی، ارتقای سطح آگاهی شغلی آنان منجر به بهینه سازی روشهای تولیدی و استفاده هر چه بیشتر و بهتر از امکانات می گردد. در این میان فعالیت زنان در مشاغل خانگی شرایطی را فراهم می نماید تا ضمن کمک به اقتصاد خانواده، بخشی از اهداف توسعه اقتصادی کشور نیز تامین گردد. آموزشهای فنی و حرفه ای با رشد استعدادها، خلاقیت، نوآوری و ارتقای سطح مهارت و تخصص، این امکان را به آنان می بخشد تا نقشهای بیشتر و متنوع تری را در جامعه ایفا نمایند. طی سال ۱۳۹۱ تعداد ۳۰۲۸۱ کارآموز زن در مراکز دولتی و آموزشگاه های آزاد فنی و حرفه ای استان گلستان آموزش دیده اند که ۸۵٪ آن ها قابلیت اشتغال در مشاغل خانگی را داشته اند. طبق گزارش سامانه رصد اشتغال که به منظور ثبت و بررسی وضعیت اشتغال افراد در سراسر کشور تهیه گردیده است، طی همین مدت، آمار ۹۶۵ نفر از افرادی که موفق به یافتن شغل گشته اند در این سامانه ثبت شده است که ۹۵۲ نفر آن در قالب خوداشتغالی بوده است. از این تعداد ۴۶۲ نفر در مشاغل خانگی مشغول به کار شده اند که ۴۳۱ نفر آنان زن می باشند. این تحقیق در صدد بوده است ضمن بررسی وضعیت مهارت آموزی زنان در مشاغل خانگی در شهرستانهای استان گلستان با استفاده از گزارشات سامانه رصد به تحلیل وضعیت اشتغال آنان بپردازد.

کلید واژگان: آموزش های فنی و حرفه ای، مشاغل خانگی، زنان، اشتغال، سامانه رصد.

^۱ . دکترای مدیریت آموزشی، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری، tenayati@yahoo.com

^۲ . دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

آینده پژوهی در اشتغال فارغ التحصیلان رشته معماری در چارچوب تکنولوژی

نگار عیسی کاکرودی^۱

چکیده

آینده پژوهی را می توان تحقیق، مطالعه و برنامه ریزی هوشمندانه جهت نیل به آینده ای متعالی و هدفمند دانست. هدف از این پژوهش آینده پژوهی در اشتغال فارغ التحصیلان معماری در بخش های اقتصادی، فرهنگی اجتماعی، دانش و آموزش بوده و روش تحقیق توصیفی- تحلیلی می باشد. نقش حیاتی معماری به عنوان اجتماعی ترین هنر بشری و ارتباط دیرینه آن با انسان، فضا و شهر و معماران به عنوان قشری مهم از نیروی انسانی در جامعه و سازندگان آثار معماری که نمادهای اجتماعی، فرهنگی و سیاسی در کشور می باشند، دلیلی بر این انتخاب است. افزایش بی رویه تعداد دانشجویان این رشته مشکلات اجتماعی، اقتصادی را برای کشور و اثرات روحی روانی نامطلوب را به دلیل نبود موقعیت های شغلی برای فارغ التحصیلان به دنبال خواهد داشت که با برنامه ریزی ها در زمینه تولید اشتغال می توان از توانایی های آنان در بخش هایی نظیر تولید، پژوهش، آموزش، خدمات و صنعت در کشور بهره جست. تولید بازارهای کار و اشتغال ملی و بین المللی در زمینه طراحی ساختمان های هوشمند، مدولار، دینامیک، بناهای سیال، پژوهش و تولید دانش در نانو تکنولوژی و معماری، تامین انرژی مصرفی ساختمان توسط خود و فضاهای چند منظوره و آموزش الکترونیک دانشجویان معماری را می توان برخی زمینه های اشتغال فارغ التحصیلان در جامعه و با رویکرد تکنولوژی عنوان نمود. با توجه به اهمیت نظام آموزشی و پژوهشی کشور در بخش اشتغال، افزایش تولید و رشد اقتصادی، پرداختن به تکنولوژی به عنوان اصلی ترین محصول آینده از طریق تحلیل پتانسیل های اقتصادی، اجتماعی، علمی و زیست محیطی در کشور به تصمیم گیری ها در حوزه اشتغال یاری خواهد نمود.

کلید واژگان : آینده پژوهی، اشتغال، معماری، تکنولوژی.

^۱. کارشناس ارشد مهندسی معماری، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور. n.i.kakroodi@gmail.com

بررسی اثربخشی دوره های آموزشی پرورش گل و گیاه در کسب مهارت خود اشتغالی بانوان: مطالعه موردی منطقه ۸ تهران

سمیه غلامعلی زاده^۱، مجتبی میرزا کاظمی^۲

چکیده

منابع انسانی دارای مهمترین و بیشترین نقش در روند توسعه یک کشور می باشند و پایه اصلی ثروت ملت ها را تشکیل می دهند که جزء عوامل متعالی محسوب می شوند. درحقیقت، کشوری که نتواند مهارت ها و دانش مردم خود را توسعه دهد و از آن در اقتصاد ملی کمک بگیرد، قادر نخواهد بود هیچ چیز دیگری را توسعه بخشد. با وجود اینکه نیمی از نیروی انسانی کشورمان را زنان تشکیل می دهند و داری توان بالقوه در افزایش سطح بهره‌وری جامعه هستند، حضور آنان در مشاغل مدیریتی جامعه بسیار ناچیز است. از این رو، نیاز است تا مقوله آموزش زنان در جهت خود اشتغالی و کسب درآمد به منظور افزایش رفاه خانواده و کسب مقام اجتماعی والا در جامعه مورد بررسی قرار گیرد. مرکز آموزش و مشاوره گل و گیاه شهرداری منطقه ۸ نیز اقدام به برگزاری دوره آموزشی رایگان گل و گیاه نموده تا زنان بتوانند از این طریق به خوداشتغالی دست یابند. پژوهش حاضر از نوع کاربردی و ابزار سنجش نیز پرسشنامه است که پایایی آن با کمک آلفای کرونباخ = ۰/۸۱ تعیین شد. تحلیل داده ها با نرم افزار SPSS انجام شد. نتایج نشان می دهد که از نظر زنان، دوره آموزشی تکثیر و پیوند کاکتوس بیشترین اثر را بر کسب مهارت خود اشتغالی آنان داشته و دوره های آموزشی تکثیر آلوئه ورا، سبزیکاری و پرورش قارچ اولویت های دوم تا چهارم را به خود اختصاص داده اند و اثربخشی کلیه دوره ها در حد متوسط تا زیاد بوده است. می توان نتیجه گرفت که هزینه تهیه نهاده ها عاملی مهم در اشتغال زنان می باشد و کم هزینه بودن کاکتوس نسبت به سایر موارد دلیل بر اثربخشی بالای آنها می باشد. بنابراین می توان پیشنهاد کرد تا تسهیلاتی توسط شهرداری برای زنان در نظر گرفته شود تا بتوانند نهاده ها با قیمت پایین تهیه نمایند و زمین هایی به عنوان مزرعه خانواده و گلخانه در اختیار آنها قرار گیرد تا بتوانند تحت نظارت کارشناسان به تولید و اشتغالزایی اقدام نمایند.

کلید واژگان: آموزش، خود اشتغالی، زنان، گل و گیاه، اثربخشی.

^۱ کارشناس ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، کارشناس مرکز آموزش و مشاوره گل و گیاه شهرداری منطقه ۸، S_gholamalizadeh@yahoo.com

^۲ رئیس اداره فضای سبز شهرداری منطقه ۸

آموزش کارآفرینی دختران دانشجو ؛ ضروریات و واقعیات: مطالعه موردی دانشگاه کاشان

صدیقه غلامی علوی^۱، محمد امینی^۲، محمدرضا تمنایی فر^۳

چکیده

هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه میان قابلیت های کارآفرینی و سابقه آموزش کارآفرینی دختران دانشجو می باشد. هم چنین به منظور اعتبار بخشی و باز اندیشی در کارکردهای برنامه های درسی دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی ایران مقایسه ای میان دانشجویان دختر سال اول و سال چهارم به عمل آمده است. جامعه آماری این تحقیق، دانشجویان دختر شاغل به تحصیل دانشگاه کاشان در سال تحصیلی ۹۰-۹۱ می باشد که به روش نمونه گیری طبقه ای تعداد ۲۳۹ نفر از آن ها مورد مطالعه قرار گرفتند. ابزار جمع آوری اطلاعات در این پژوهش پرسشنامه های مشخصات عمومی و قابلیت های کارآفرینی است. ضریب پایایی از طریق آلفای کرونباخ ۰.۸۹، برآورد شد. جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات از شاخص های آمار توصیفی و استنباطی استفاده گردید. نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که میان دانشجویان آموزش دیده و دانشجویانی که سابقه آموزش کارآفرینی نداشتند تفاوت معنی داری وجود ندارد. به علاوه، یافته ها نشان داد که میان دانشجویان سال اول و سال چهارم از نظر میزان برخورداری از قابلیت های کارآفرینی تفاوت معناداری وجود ندارد. این امر به نوبه خود نشان دهنده عدم موفقیت و ناکارایی برنامه های درسی دانشگاهی در رشد و پرورش قابلیت های کارآفرینی دانشجویان بوده و ضرورت تدوین و اجرای برنامه های درسی خاصی که محور آن آموزش و توسعه قابلیت های مذکور باشد را گوشزد می نماید.

کلید واژگان : کارآفرینی، آموزش کارآفرینی، قابلیت های کارآفرینی، آموزش عالی، برنامه درسی آموزش عالی.

۱. کارشناس ارشد برنامه ریزی درسی، gholamy82@yahoo.com

۲. عضو هیئت علمی دانشگاه کاشان، گروه علوم تربیتی

۳. عضو هیئت علمی دانشگاه کاشان، گروه روان شناسی

تحلیل عوامل موثر بر توسعه خدمات گردشگری روستایی با رویکرد کارآفرینی با استفاده از مدل SWOT

بهار فارسی^۱، علیرضا اصفهانی^۲

چکیده

گردشگری را ابزاری توانمند برای افزایش درآمد ملی کشورهای کمتر صنعتی شده شناخته‌اند. روستاها با برخورداری از فاکتورها و جاذبه‌های فرهنگی، اجتماعی و طبیعی پتانسیل بسیار مساعدی برای جذب گردشگران دور و نزدیک فراهم می‌آورند. گردشگری روستایی با آماده کردن فرصت‌های جدید اقتصادی به فعالیت‌های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی جوامع محلی، اقتصادی به فعالیت‌های اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی جوامع محلی، جان و نقش تازه‌ای می‌بخشد و این امر می‌تواند در توسعه‌ی روستایی نقش بسیار با اهمیت داشته باشد توسعه روستایی راهبردی برای بهبود زندگی اجتماعی و اقتصادی روستاییان فقیر و تلاشی همه‌جانبه برای کاهش فقر است که به ویژه با افزایش تولید و ارتقای بهره‌وری در محیط روستایی میسر می‌گردد. گردشگری روستایی و توجه به جاذبه‌های توریستی آن قادر است با توجه به کارکردهای اقتصادی، اجتماعی و کالبدی روستا را از انزوا و محرومیت فعلی بیرون کشاند. در این مقاله با استفاده از مدل سوات نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روی گردشگری روستایی قرار داده و جهت توسعه هر چه بیشتر آن راهکارهای استراتژیک ارائه داده شده است. این پژوهش از نظر روش کتابخانه‌ای و پیمایشی مبتنی بر پرسشنامه است. در این راستا جهت انجام پژوهش ۶۳ نفر از کارشناسان سازمان‌های که به نحوی در تصمیم‌گیری یا فعالیت‌های گردشگری روستایی ذی‌نفع بودند به عنوان جامعه آماری انتخاب شدند، سپس پرسشنامه‌های طراحی شده بین آن‌ها توزیع شد. بر اساس نظر این کارشناسان، تحلیل‌های حاصل از سوات نشان می‌دهد که به رغم پتانسیل گسترده در زمینه گردشگری روستایی، کمبود زیرساخت‌های کافی، ضعف فعالیت‌های بازاریابی، ضعف مدیریت گردشگری، مهمترین موانع اساسی بر سر راه توسعه گردشگری به حساب می‌آیند. از طرف دیگر، وجود جاذبه‌های طبیعی زیبا، بازارچه‌های مرزی و تمایل عمومی نسبت به توسعه گردشگری به ترتیب با امتیاز وزنی ۰/۲۵ و ۰/۶ و ۰/۴۰ به عنوان مهمترین نقاط قوت و همچنین هدفمند کردن یارانه‌ها، افزایش قیمت مواد سوختی و تأثیر سوء آن بر جریان سفر و گردشگری، افزایش تمایل به سفرهای خارجی و از بین رفتن فرهنگ سنتی و محلی نیز از دید کارشناسان به عنوان مهمترین تهدیدهای پیش روی گردشگری روستایی شناخته شده است.

کلید واژگان: گردشگری روستایی، کارآفرینی، کارآفرینی گردشگری.

^۱ دانشجوی دکترا، دانشجوی دکترا دانشگاه آندرا...info@baharfarsi.ir

^۲ دانشجوی کارشناسی رشته مدیریت کسب و کار دانشگاه فاران.

بررسی رابطه بین توانمندسازی روانشناختی و عملکرد سازمان: مطالعه موردی مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای استان کرمان

فرهاد فتاحی^۱، مهدی ابراهیمی نژاد^۲

چکیده

هدف تحقیق حاضر بررسی رابطه بین توانمندسازی روانشناختی منابع انسانی و عملکرد در مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای استان کرمان می‌باشد. این تحقیق از نوع توصیفی-پیمایشی است و جامعه مورد مطالعه شامل ۳۰۰ نفر از کارکنان آموزش فنی و حرفه‌ای استان کرمان می‌باشد. که با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده حجم نمونه ۱۶۸ نفر بود. جهت گردآوری داده‌ها از پرسش‌نامه استاندارد شده توانمندسازی روانشناختی و پرسش‌نامه استاندارد شده مدل تعالی کیفیت اروپا برای عملکرد سازمان استفاده شد که درصد پایایی هر دو پرسش‌نامه با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۸۹ و ۰/۸۵ محاسبه شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش آمار توصیفی و استنباطی استفاده گردید. نتیجه حاکی از آن است که بین دو متغیر توانمندسازی روانشناختی و عملکرد سازمان رابطه مستقیم و مثبتی وجود دارد. نتایج فرضیات فرعی نیز نشان می‌دهد که بین احساس شایستگی، احساس معنی‌داری، احساس خودتعیینی و احساس موثر بودن در کارکنان و عملکرد سازمان رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

کلید واژگان: توانمندسازی، توانمندسازی روانشناختی، منابع انسانی، عملکرد سازمان.

^۱ کارشناس ارشد مدیریت بحران، fatahi@aem.uk.ac.ir

^۲ دانشیار دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان

بررسی اثرات اعتبارات خرد بر اشتغال زنان روستایی: مطالعه موردی استان کردستان

هادی فتحی^۱، موسی اعظمی^۲، نگین دولتی^۳

چکیده

اعتبارات خرد به عنوان یک گزینه می‌تواند سرمایه لازم برای زنان را ایجاد کند و همچنین عاملی برای حمایت از واحد های کوچک بهره برداری، ایجاد فرصت های شغلی برای نیروی کار عظیم موجود در روستاها، جلوگیری از مهاجرت روستاییان و نهایتاً تعمیم عدالت اجتماعی باشد. با توجه به این امر مطالعه حاضر با هدف بررسی اثرات اعتبارات خرد و جایگاه آن در خانواده انجام گردید. تحقیق حاضر به روش پیمایش و با استفاده از ابزار پرسشنامه انجام شده و حجم نمونه آماری ۲۱۰ نفر از زنان روستایی بود که طی ۵ سال گذشته از اعتبارات خرد استفاده کرده بودند. نتایج نشان می دهد بیشترین زمینه مصرف وام در منطقه به ترتیب کارهای مربوط به دامپروری، باغبانی، کشاورزی، خرج های تحصیل فرزندان، خرید و سایل خانه، خرید خوراک و پوشاک، خرج های دارویی درمان و بهداشت و صنایع دستی است. اعتبارات خرد پرداخت شده در زمینه اشتغال بیشترین تاثیر را در تثبیت شغلی قبلی زنان دریافت کننده وام داشته است. نتایج به دست آمده در زمینه تاثیر اعتبارات خرد نشان داد این اعتبارات بیشترین تاثیر را در زمینه بالا بردن اعتماد گروهی در بین زنان داشته است. و همچنین عواملی ایجاد احساسی قوی انجام کار، افزایش مهارت مدیریت زندگی، افزایش اعتماد به نفس، آگاه سازی زنان از توانایی های بالقوه خود و بهبود منزلت زنان در خانواده در دریافت وام تاثیر زیادی داشته است. تحلیل همبستگی بین اشتغال و متغیر های مستقل نشان داده بین میزان تحصیلات زنان، میزان تحصیلات مردان و نگرش کلی مردان خانواده نسبت به دریافت وام توسط زنان معنی دار بوده است.

کلید واژگان: اشتغال، اعتبارات خرد، زنان، زنان روستایی، کردستان.

^۱ دانش آموخته کارشناسی ارشد توسعه روستایی، دانشگاه بو علی سینا، hfathi19@yahoo.com

^۲ استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه بو علی سینا، همدان

^۳ دانش آموخته کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه بو علی سینا، همدان

بررسی عوامل انگیزشی موثر بر رضایت آموزشی کارآموزان موسسات کارآموزی

آزاد فنی و حرفه ای:

مطالعه موردی آموزشگاههای آزاد گرگان

اعظم فخرالدینی^۱، فرهاد شادکام^۲

چکیده

توسعه فرهنگ مهارت آموزی با هدف توانمندسازی نیروی انسانی و ایجاد زمینه های مناسب اشتغال و نیز ارتقاء مهارتهای شاغلین، از مهمترین عوامل استقلال و خودکفایی کشور است. در این راستا سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور با مأموریت ارتقاء سطح شایستگی های حرفه ای در چارچوب نظام آموزش مهارت و فناوری، حمایت موثر از موسسات کارآموزی آزاد فنی و حرفه ای را بعنوان یکی از راهبردهای اساسی خود برگزیده است. آموزشگاههای آزاد فنی و حرفه ای نیز میکوشند تا با هدف ارتقاء سطح دانش فنی و مهارتهای عملی متقاضیان، ضمن ایجاد و توسعه مزیت های رقابتی خود نسبت به سایرین، بیشترین جذب و نگهداشت کارآموز را داشته باشند و با رونق بخشیدن به فعالیتهای آموزشی خود به سود بیشتری نیز دست یابند. این پژوهش سعی دارد تا با بررسی عوامل انگیزشی موثر بر رضایت آموزشی کارآموزان، نسبت به شناسایی مزیت های مذکور و پیشنهاد آن به عنوان نتایج تحقیق به آموزشگاهها اقدام نماید. در این پژوهش از روش میدانی و اسنادی استفاده شده است و با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته که روایی آن با مراجعه به خبرگان و پایایی آن نیز توسط آزمون آلفای کرونباخ به اثبات رسیده نسبت به جمع آوری داده و سپس تجزیه و تحلیل آن اقدام شده است. نتایج بدست آمده از این پژوهش حاکی از آنست که موثرترین عامل رضایت کارآموزان، مهارت مربی آموزشی بوده و عوامل: محیط آموزشی، امکانات آموزشی و سطح کیفی برنامه ریزی و اطلاع رسانی آموزشگاه از دیگر عوامل موثر می باشند. ضمناً این پژوهش، نقش عامل هزینه دوره در میزان رضایتمندی کارآموزان را ضعیف ارزیابی نموده است.

کلید واژگان: مهارت آموزی، موسسات کارآموزی آزاد فنی و حرفه ای، عوامل انگیزشی، رضایت آموزشی.

^۱ دانشجوی کارشناسی علوم اجتماعی (گرایش پژوهشگری)، BaranTabestaniYY@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، کارشناس پژوهش و برنامه ریزی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای گلستان

واکاوی چالش‌ها و فرصت‌های نظام آموزش فنی و حرفه‌ای انگلستان در دوره متوسطه: دلالت‌هایی برای ایران

فرزانه فرزادنیا^۱، ابراهیم طلایی^۲

چکیده

از جنبه‌های مهم زندگی فردی و اجتماعی در تمام جوامع بشری کار است. اشتغال به دلیل تأثیرات مادی و معنوی که بر حیات فردی و اجتماعی دارد، همواره دغدغه اصلی نظام‌های آموزشی است زیرا نهایت همه آموزش‌ها به بازار کار ختم می‌شود و همه دانش‌آموزان باید بتوانند پس از پایان تحصیلات آمادگی لازم برای حضور در محیط کسب و کار را کسب کنند دارای شغلی شده و نقشی در جامعه بر عهده گیرند. برای این منظور باید آموزش‌های نظری با کار عملی توأم گردیده و نظام‌های آموزشی همواره در تعاملات اثر بخش با بخش صنعت باشند. اگرچه که بر اهمیت این آموزش‌ها تمامی صاحب‌نظران اذعان دارند اما همچنان در بیشتر کشورها تأکید بر آموزش‌های نظری است و اکثریت دانش‌آموزان به ویژه آنان که مستعد و توانا هستند از ورود به دوره‌های فنی حرفه‌ای خودداری کرده و همچنان این باور غلط پابرجاست که دوره‌های فنی حرفه‌ای مناسب دانش‌آموزان ضعیف‌تر، برخاسته از طبقات خاص جامعه است. تبعات منفی چنین تفکراتی در جامعه ما به خوبی مشهود است و هر ساله با خیل عظیمی از فارغ‌التحصیلان نظام متوسطه روبرو هستیم که جایی در بازار کار نداشته و قادر به کسب درآمد و بر دوش گرفتن باری از نیازهای جامعه نیستند. از سویی شواهد نشان می‌دهد که بسیاری از فارغ‌التحصیلان فنی و حرفه‌ای بیکارند و حدود ۶۰ درصد از آنان به مشاغلی که مرتبط با رشته تحصیلی‌شان نیست اشتغال دارند (نویدی و همکاران، ۱۳۸۴). با توجه به اینکه سابقه بحث و مجادله علمی در انگلستان در خصوص عدم کفایت دوره تحصیلی متوسطه برای تربیت خروجی‌هایی که شایستگی‌های لازم برای ورود به بازار کار را داشته باشند، سابقه طولانی و عمیقی دارد و دارای افت و خیزهای فراوانی بوده است که بسیاری از این مباحث - از جمله تعامل سیاست‌گذاران آموزشی دولتی و جامعه علمی و دانشگاهی - قابل بهره‌برداری هستند. در این مقاله با مروری بر آموزش فنی حرفه‌ای در ایران و انگلستان به بررسی انتقادات و نقاط ضعف و قوت این آموزش‌ها پرداخته و سعی می‌کنیم با بهره‌گیری از تجربیات کشور انگلستان در این زمینه راهکارهایی برای اجرای هر چه بهتر آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در ایران ارائه دهیم.

کلید واژگان: آموزش متوسطه، آموزش فنی و حرفه‌ای، آموزش فنی و حرفه‌ای انگلستان.

^۱ دانشجوی دکترا برنامه ریزی درسی، دانشگاه خوارزمی، farzadnia2009@gmail.com.

^۲ عضو هیئت علمی گروه تعلیم و تربیت دانشگاه تربیت مدرس.

مطالعه و تحلیل نظام جامع مهارت و فناوری در سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور از دید کارشناسان و صاحب نظران

الهه فرخ پور^۱، حمید رضا خانپور^۲، فاطمه فرخ پور^۳

چکیده

مقاله حاضر با هدف مطالعه و تحلیل نظام جامع مهارت و فناوری در سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور از دید مدیران تهیه شده است. از لحاظ هدف از نوع کاربردی و رویکرد آن کیفی بوده و روش تحقیق آن از نوع تحلیلی می باشد. جامعه آماری مدیران دست اندر کار سازمان می باشند، با توجه به راه کار اجرایی پژوهش که مصاحبه می باشد ۱۰ نفر از آن ها به عنوان نمونه به صورت هدفمند انتخاب شده اند. بر مبنای هدف فوق اهداف ویژه ی زیر تنظیم شده : ۱- مطالعه چگونگی تامین نیازهای نیروی انسانی بازار کار در نظام جامع مهارت و فناوری ، در تمام سطوح تحصیلی اعم از آموزش های رسمی و آموزش های تکمیلی بین سطوح تحصیلی ، ۲- بررسی انعطاف پذیری و پویایی نظام جامع مهارت و فناوری ، متناسب با مقتضیات شغلی ، شرایط محیطی ، استعداد و علایق متقاضیان ، ۳- مطالعه به روز بودن محتوا و شیوه های آموزش مهارت و فناوری در نظام مذکور، ۴- شناسایی چگونگی فراهم شدن زمینه آموزش مادام العمر افراد جامعه در حوزه های تخصصی شغلی در نظام جامع. یافته های پژوهش حاکی از آن است که الف) در مورد نیاز بازار کار ، ۸۰٪ مدیران با شرط رشد اقتصادی و تولید ملی به علاوه اصلاحات آموزش ، با شرط حمایت و پشتیبانی واقعی مدیران و مسئولان ارشد سازمان ، با شرط استفاده بهینه از ظرفیت بخش های مختلف بومی اعم از دولتی و غیر دولتی ، در کنار افزایش دامنه آموزش های مهارتی و فنی و حرفه ای افراد و با شرط اجرایی شدن همه جانبه برنامه های سازمان در تمام سطوح تحصیلی اعم از آموزش های رسمی و تکمیلی بین سطوح تحصیلی نیاز های نیروی انسانی بازار کار را تامین شده می دانند. ب) در مورد انعطاف پذیری و پویایی ، ۸۰٪ مدیران با شرایط حمایت های دولت ، آموزش و تربیت نیرو متناسب با نیاز بازار کار ، فعال شدن خدمات و توسعه کارخانه ها و صنایع ، کار آفرینی - خلاقیت و نوآوری که از ویژگی های مورد نیاز محیط کار است و با استفاده بهینه از ظرفیت بخش های مختلف بومی (دولتی و غیر دولتی) ، نظام جامع را متناسب با مقتضیات شغلی ، شرایط محیطی، استعداد و علایق متقاضیان، پویا و انعطاف پذیر بینی کرده اند. ج) در مورد به روز بودن ۷۰٪ جامعه آماری با شرایط جذب نیرو ، تولید ملی و رشد اقتصادی ، کارآمد بودن مدیریت ، حرکت به سمت تکنولوژی های نو در آموزش و با بررسی نظام های آموزش مهارتی سایر کشور ها ، محتوا و شیوه های آموزش مهارت و فناوری را به روز می دانند و نهایتاً: د) در مورد مادام العمر بودن آموزش ، ۸۰٪ مدیران با شرایط حمایت درست ، آموزش های تکمیلی بین سطوح ، بسته به تقاضا و نیاز بازار کار ، توسعه آموزش ها ، وصل به تکنولوژی های جدید و با الگو برداری صحیح از نظام های موفق ، زمینه آموزش مادام العمر افراد جامعه در حوزه های تخصصی شغلی را فراهم شده می دانند .

کلید واژگان : نظام جامع ، مهارت ، فناوری ، فنی و حرفه ای.

۱. کارشناس و برنامه ریز آزمون های عملی رشته فناوری اطلاعات مراکز استان تهران ، کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی. elfarokhpour@yahoo.com

۲. مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان تهران.

۳. کارشناس خبره ، کارشناسی ارشد سنجش و اندازه گیری

آینده پژوهی در توسعه آموزش های مهارت بنیان تقاضا محور

داود فرخی^۱

چکیده

یکی از راهکارهای غلبه بر مشکل بیکاری در جامعه، توسعه آموزشهای مهارت بنیان شناخته شده است. کمیت و ترکیب دوره های آموزشی در تطبیق با تقاضای بازارکار در این توسعه بسیار مهم می باشد. از طرفی آینده پژوهی مجموعه تلاشهایی است که با استفاده از تجزیه و تحلیل منابع، الگوها و عوامل تغییر یا ثبات به تجسم آینده های بالقوه و برنامه ریزی برای آنها می پردازد که چگونه از دل تغییرات یا ثبات امروز، واقعیت فردا تولد می یابد؛ پس تعیین تقاضای نیروی کار در بخش های مختلف اقتصادی برای سالهای آتی در حقیقت پیش بینی نیروی انسانی برای عرضه ی آموزش های مهارت بنیان و برنامه های کمی توسعه ای با رویکرد آینده پژوهی است. روش تحقیق توصیفی و مطالعه کتابخانه ای و بررسی داده های آماری است جامعه آماری شامل کلیه اسناد و اطلاعات مرکز آمار ایران و نمونه شامل شاغلان کشور در سالهای ۱۳۷۵ الی ۱۳۸۵ برحسب مشاغل مختلف است. هدف تحقیق، پیش بینی تقاضای نیروی کار برحسب مشاغل مختلف، متناظر با دوره های مهارت آموزی در سال های آینده است که باید در برنامه ریزی آموزشهای مهارت بنیان لحاظ شود تا در بردارنده منافع کارفرمایان و صاحبان حرف و بر طرف کننده نیازهای بنگاههای اقتصادی به نیروی ماهر و شایسته باشد. سوالات تحقیق عبارتند از: روش مناسب آینده پژوهی برای توسعه آموزش های مهارت بنیان چیست؟ مشاغل مورد نیاز جامعه کدام است؟ و به چه میزان؟ مشاغل منسوخ کدام است؟ مشاغل جدید و نوظهور کدام است؟ روش برون یابی به عنوان ابزار اولیه تحقیق میتواند ترکیب و رفتار شغل های مختلف در آینده را شناسایی کرده و راهکارهای عملی مواجهه با آن را اتخاذ نمود. یافته های تحقیق مشاغل آینده رابه تفکیک مشاغل منسوخ و مشاغل در حال منسوخ شدن و مشاغل روبه افزایش نشان می دهد.

کلید واژگان: آینده پژوهی، آموزشهای مهارت بنیان، تقاضای نیروی کار، مشاغل.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشکده علوم تربیتی گروه مدیریت و برنامه ریزی آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر،
dvd.frkh@gmail.com

ارائه مدل فرآیند مهارت آموزی تجاری در شرکت های دانش بنیان با رویکرد تجاری سازی

بهادر فرشاد^۱، ساناز فخمی رضایی^۲، آزاده سبزواری^۳، حجت عباسی^۴

چکیده

هدف از تحقیق حاضر شناسایی و اولویت بندی مهارت های تاثیرگذار در موفقیت شرکت های دانش بنیان می باشد. روش انجام این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر گردآوری داده ها توصیفی از نوع پیمایشی است. از آنجایی که کلیه پارک های فناوری و مراکز علمی-تحقیقاتی تهران جامعه مورد بررسی این پژوهش می باشد لذا از روش سرشماری در این پژوهش بهره برده شده است. ابزار مورد بررسی در این پژوهش نیز پرسشنامه ای محقق ساخته می باشد که عوامل تاثیر گذار در تجاری سازی شرکت های دانش بنیان را مورد بررسی قرار می دهد. یافته ها نشان می دهد که بیشترین عامل تاثیر گذار بر تجاری سازی نوآوری در پارک فناوری مربوط به عامل ارزیابی سطح فناوری با ۶۹.۶٪ می باشد، و ۱۷.۴٪ این عامل را مهارتی تعیین کننده و اصلی قلمداد کرده اند. نتایج بررسی های میدانی پژوهش نشان از وجود یک فرآیند نسبتاً سیستماتیک برای افزایش توانمندی شرکت های دانش بنیان در مهارت های ۹ گانه به شکل غیر مستقیم دارد. همچنین طبق بررسی انواع روش های مهارت آموزی در پارک فناوری پردیس و دانشگاه تهران تنها روش های "سمینار و کارگاه آموزشی"، "خودآموزی" و "مهارت آموزی مبتنی بر نظر مشتری" موثر و قابل برنامه ریزی ارزیابی شد.

کلید واژگان: بنگاه های کوچک و متوسط، کسب و کار دانش بنیان، تجاری سازی یافته های پژوهشی، پارک های فناوری.

^۱ . کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی دانشگاه آزاد اسلامی، bahador.farshad@gmail.com

^۲ . کارشناس تحقیقات و توسعه بهره وری بخش غیر دولتی

^۳ . کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

^۴ . رئیس اداره نظارت و بازرسی دفتر موسسات کارآموزی آزاد و مشارکت مردمی

بررسی میزان تاثیر آموزش های فنی و حرفه ای در اشتغال زنان استان مازندران در سال ۱۳۹۰

علی فرشاد^۱، زهره نیک روی^۲

چکیده

شرط لازم برای موفقیت و دستیابی به اهداف اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی تنها در گرو استفاده صحیح و بهینه از منابع انسانی و قدرت تفکر آنان بوده و یکی از شاخص های مهم برای سنجش توسعه هر کشور وضعیت اشتغال زنان و نوع مشارکت آنان می باشد، زنان بزرگترین ذخایری هستند که هنوز از وجودشان استفاده بهینه به عمل نیامده است. نیمی از جمعیت ایران را زنان تشکیل می دهند، بنا به سر شماری سال ۱۳۹۰ میزان جمعیت زنان ایران تعداد ۳۰۳۰۳۶۴۷ نفر بوده که می توان به این افراد به دید منابع انسانی بالقوه کشور نگریست و با جهت دهی و سرمایه گذاری برای اشتغال آنان علاوه بر سودبری از مشارکت آنان در توسعه اقتصادی، زمینه توسعه همه جانبه کشور را فراهم آورد. این تحقیق میزان تاثیر آموزش های فنی و حرفه ای در اشتغال زنان استان مازندران در کلیه دوره های آموزشی برگزار شده در سال ۱۳۹۰ را مورد بررسی قرار داده است. روش این تحقیق توصیفی از نوع پس رویدادی و پیمایشی و جامعه آماری آن شامل کلیه زنان آموزش دیده مراکز خواهران استان مازندران در سال ۱۳۹۰، که آموزش آنان منتج به دریافت گواهینامه سازمان فنی و حرفه ای یا تایید صلاحیت فنی شده است، می باشد. محقق جهت اخذ نمونه های مورد مطالعه از روش نمونه گیری احتمالی طبقاتی استفاده نموده و برای گردآوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته ای استفاده شده است که روایی آن به روش قضاوتی مورد تایید قرار گرفته و جهت سنجش پایایی آن از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است.

کلید واژگان: آموزش فنی و حرفه ای، اشتغال زنان، کارآفرینی، توسعه.

^۱ دانشجوی ارشد MBA، مسئول آموزش در صنایع استان مازندران alifarshadv@yahoo.com

^۲ دانشجوی ارشد صنایع (سیستم)، مربی واحد آموزش در صنایع استان مازندران

آینده پژوهی در مهارت آموزی و اشتغال

علیرضا فرشیدپور^۱، علی لعل بار^۲، مهدی قائم مقامی^۳

چکیده

در هزاره سوم بکارگیری تکنولوژی برای توسعه اقتصاد، دستیابی به علوم و فنون جدید، آموزش، توسعه اجتماعی، امری اجتناب ناپذیر است. به واسطه دستیابی به تکنولوژی نوین داشتن اطلاعات و برقراری ارتباطات نیز ضروری و نفی در آن انکار ناپذیر است. در این مقاله نگارنده سعی بر آن دارد صرفنظر از کاربرد فناوری اطلاعات در توسعه اقتصادی و اشتغال که خود بحث مفصل و خارج از موضوع تعیین شده است در نگاهی تخصصی به چگونگی بکارگیری از این علم در ارائه خدمات مشاوره ای، تسهیل در راهنمای انتخاب شغل متناسب با علایق افراد بپردازد. تأسیس مراکز مشاوره شغلی و ارائه خدمات مشاوره ای از جمله موضوعات روز در کشورهای توسعه یافته است. با روند رو به رشد فن آوری اطلاعات میدان فعالیت متخصصان و صاحبان کسب و کار محدود به حوزه و حرفه خاصی نبوده و بر خلاف نظر برخی از نظریه پردازان مبنی بر جایگزینی تکنولوژی به جای نیروی انسانی، جذب نیروهای کارآمد و متخصص، مطابق با نیازهای بازار کار از مهمترین اهداف صاحبان صنعت و سرمایه گذاران صنعت می باشد. از این رو در کشورهای توسعه یافته ضمن جامعیت و عمومیت بخشیدن به تکنولوژی فناوری اطلاعات و ارتباطات، سعی در بکارگیری این علم از دو منظر نموده اند.

- رویکرد اول: نگاه کاربران یا مراجعان جهت مشاوره و یا یافتن موقعیت شغلی مناسب
 - رویکرد دوم: دیدگاه صاحبان سرمایه و صنعت، جذب نیروهای متخصص و کارآمد متناسب با نیازهای سازمانی
- این مقاله حاصل یک تحقیق با رویکرد تحلیلی است و سعی بر آن دارد تا با ارائه راهکارهای گوناگون به بررسی I.T. در ایران و کاربرد آن در راهنمای شغلی و مشاوره شغلی و در نهایت راهکارهای لازم جهت بسترسازی و تجهیز امکانات برای توسعه و مراکز خدماتی مشاوره شغلی نماید.

کلید واژگان: فن آوری اطلاعات، مشاوره شغلی، راهنمای شغلی، MIS.

^۱. دانشجوی دکترای مدیریت مالی، alifarshidpoor@yahoo.com

^۲. دانشجوی دکترای مدیریت مالی

^۳. کارشناس ارشد حسابداری

آسیب شناسی ارتباطات مجازی بر اشتغال جوانان

حامد فروزان^۱

چکیده

انسان امروز توسط ارتباطات نامرئی احاطه شده و روزه‌روز واقعیت فیزیکی خود را به‌عنوان یک سوژه‌ی انسانی از دست می‌دهد و به شیء ناپیدا و پنهان‌شده در پشت خطوط و امواج الکترونیکی و پرتوهای نوری تبدیل می‌شود که گاه تنها صدایی از خود به‌جا می‌گذارد. هدف این تحقیق استخراج و اولویت بندی موارد ناسازگار با اشتغال جوانان در عرصه ظهور ارتباطات مجازی می‌باشد. در این پژوهش از روش تحقیق آمیخته استفاده شده است. بر مبنای اطلاعات استخراج شده، پرسشنامه‌ای از موارد تنظیم گردیده و با روش نمونه‌گیری هدفمند میان ۳۵ نفر از کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات که دارای تجربه مشارکت در طرح‌های سازمانی مجازی درآمدزا بودند، توزیع و ۳۱ پرسشنامه تکمیل شده دریافت شد. بر مبنای میانگین نظرات پاسخ دهندگان، آسیب‌های شناسایی شده اولویت بندی شده و مبنای تحلیل قرار گرفتند. بررسی‌های انجام شده از طریق مطالعات موردی منجر به شناسایی ۲۰ مورد آسیب در عدم تمایل جوانان به کسب شغل و درآمد به دنبال ظهور ارتباطات مجازی در زندگی آن‌ها شد. نتایج ارزیابی پرسشنامه بیانگر درصد بالای موافقت پاسخ دهندگان با موارد چالش برانگیز ارتباطات مجازی در اشتغال جوانان می‌باشد. بیشترین موارد عدم تمایل جوانان به کسب شغل و درآمد مربوط به موقعیت‌هایی است که «واقعیت واقعی» دیگر معنایی ندارد و نمی‌توان یک «حضور واقعی» را از یک «حضور مجازی» جدا کرد و گاه حتی از این نیز پیشتر رفته و این پرسش را مطرح می‌کند که اصولاً چه اشکالی دارد که این جایگزینی انجام بگیرد؟

کلید واژگان: ارتباطات مجازی، جوانان، اشتغال.

^۱. دانشجوی دکترای ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی. hamed.foroosan@gmail.com.

ارزشیابی کارکرد اطلاع رسانی هفته نامه بازار کار در شناسایی و توسعه اشتغالزایی جوانان در سال ۱۳۹۱

یونس فروزان^۱

چکیده

در جهان امروز، رسانه های جمعی با انتقال اطلاعات و معلومات جدید در ارتقاء سطح فرهنگ و زندگی اقشار جامعه نقش بزرگی برعهده گرفته اند. هدف اصلی این پژوهش، ارزشیابی کارکرد اطلاع رسانی هفته نامه بازار کار در شناسایی و توسعه اشتغالزایی جوانان ایران در سال ۱۳۹۱ بود. در این مطالعه ارزشیابی، جامعه تحقیق را ۲۰۰ نفر از خوانندگان هفته نامه بازار کار از ابتدای سال ۹۰ تا آبان ماه سال ۹۱ تشکیل دادند که به روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شده اند. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه محقق ساخته ای بود که دانش، نگرش و عملکرد خوانندگان هفته نامه بازار کار را در سال اخیر، مورد بررسی قرار می داد. اطلاعات دموگرافیک مراجعان نیز همراه با پرسشنامه اصلی جمع آوری و با آزمون های آماری توصیفی و استنباطی t و تحلیل واریانس در نرم افزار SPSS تحلیل گردید. با توجه به اهمیت موضوع بیکاری در جوانان و لزوم شناسایی و اطلاع رسانی فرصت های شغلی مناسب برای جوانان جویای کار، بهره گیری از رسانه های نوشتاری تخصصی در زمینه کاریابی و ایجاد و توسعه چنین رسانه هایی ضروری بوده و باعث ارتقاء اشتغالزایی در کشور می گردد.

کلید واژگان: کارکرد اطلاع رسانی، وضعیت اشتغال، هفته نامه بازار کار، شناسایی، توسعه، اشتغالزایی جوانان.

^۱ دانشجوی دکترای ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی، Yones.foroozan@gmail.com

ارزیابی سطح تعالی سازمانی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان با استفاده از مدل (EFQM)

علی فروزش^۱، اعظم امینی^۲، منیژه کریمی^۳، سعید خنجری^۴، رهام کیایی^۵

چکیده

مدل تعالی سازمانی به عنوان یک ابزار فراگیر سازمانها را قادر می سازد تا میزان موفقیت های خود را در اجرای برنامه ها در مقاطع مختلف مورد ارزیابی قرار داده و نقاط ضعف و قوت عملکرد خود را شناسایی و پروژه هایی را برای بهبود آنها تعریف نمایند. هدف از انجام پژوهش حاضر ارزیابی سطح تعالی سازمانی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان با استفاده از مدل (EFQM) می باشد. برای دستیابی به این هدف ۱۰ سوال اصلی مطرح گردیده است. روش تحقیق توصیفی - پیمایشی می باشد و کلیه مدیران میانی، پایه و کارشناسان ارشد و روسای مراکز جوار اداره کل به تعداد ۶۲ نفر به عنوان جامعه آماری انتخاب گردیدند. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد متناسب سازی شده با شرایط سازمان بوده است. تجزیه و تحلیل داده های پژوهش در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی صورت گرفته است. نتایج تحقیق حاضر مشرف بر متعالی بودن اداره کل بوده است و با توجه به اینکه هدف اصلی شناخت وضعیت فعلی سازمان و تعیین نقاط ضعف و قوت آن و در مرحله بعد تلاش در جهت تقویت قوت ها، رفع کاستی ها و بهبود وضعیت سازمان می باشد، یافته های این بررسی توانست نقاط قوت و ضعف را تعیین نموده و راهنمایی برای تصمیم گیری ها و سیاستگذاری های مدیریتی باشد. یافته ها نشان داد توجه به معیارهای منابع انسانی، شرکای تجاری و منابع سازمانی و نتایج مشتریان ضروری می باشد.

کلید واژگان: تعالی سازمانی، ارزیابی، عملکرد، EFQM.

^۱ کارشناس ارشد مهندسی صنایع، مدیرکل امور اداری و منابع انسانی سازمان آموزش فنی و حرفه ای، aforouzeshy@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، کارشناس پژوهش و برنامه ریزی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان

^۳ کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی، کارشناس دفتر بودجه و تشکیلات سازمان آموزش فنی و حرفه ای

^۴ کارشناس ارشد مدیریت دولتی، کارشناس اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان

^۵ مدیر کل دفتر بودجه و تشکیلات سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

آموزش فنی و حرفه ای، نقشها، وظایف، نیازها: با نگاهی به آینده

حسین فلاح^۱، روح الله دوران^۲

چکیده

استراتژی اقتصادی آینده دنیا، بر اساس توانمند سازی نیروی انسانی با آموزش های مهارتی و فنی و حرفه ای محقق می شود. سرعت روزافزون تغییرات اقتصادی و اجتماعی در دنیای رقابتی امروز، مدیران را به ایجاد آمادگی برای پاسخ به این تغییرات وا می دارد. چراکه اصول پارادایم نوین، مدیریت برنامه ریزی سازمان با نگاه به آینده و تغییرات آن را مغتنم می شمارد، لذا مدیران، از جمله مدیران آموزشی کشور بایستی برای مدیریت در محیط بی ثبات و پویای آینده، علم آینده شناسی و بهره برداری از آن را بیاموزند. زیرا مدیران موفق قرن بیست و یکم منتظر نمی مانند تا فرصت به سراغ آنان برود بلکه ضمن توانایی شناسایی و بهره برداری از فرصتها، توانایی تبدیل تهدید به فرصت را نیز دارند. در این پژوهش که از نوع توصیفی می باشد اطلاعات مورد نیاز با استفاده از انواع روش های میدانی، کتابخانه ای، مشاهده، و مصاحبه بدست آمده است و از ابزارهای آینده پژوهی نظیر روش دلفی، سناریو پردازی، روند سازی، چشم انداز سازی، نقشه راه و یا ترکیبی از روش های فوق استفاده شده است. آنچه که از بررسی های صورت گرفته، می توان دریافت اینست که سازمان آموزش فنی و حرفه ای باید تقویت شده و نسبت به باز مهندسی ساختار و فرایندهای آن در جهت اختیارات گسترده تر و تمرکز زدایی اقدام گردد. در این مقاله نقش های آینده آموزش فنی و حرفه ای مد نظر قرار گرفته است. این سازمان لازم است تا در نماد جدید خود نقش سیستماتیک تری را نسبت به وظایف و نقش های عملیاتی گذشته برعهده بگیرد. البته می تواند همچنان نقش عملیاتی خود را نیز ادامه دهد اما در شیوه های اجرایی و برنامه ریزی باید تا حدودی متفاوت تر از گذشته عمل نماید. با این حال در آینده باید تمرکز اصلی را روی آرایه های سیستمی نظیر چهارچوب کیفیت آموزش های حرفه ای (TVQF) و سامانه اطلاعات بازار کار (LMIS) معطوف نماید به گونه ای که دیگر متولیان امر آموزش زیر پوشش و چتر حمایتی آن فعالیت نمایند.

کلید واژگان: آموزش فنی و حرفه ای، آینده پژوهی، کیفیت، بازار کار.

۱. کارشناس مسوول سنجش و ارزشیابی اداره کل فنی و حرفه ای استان یزد، کارشناس ارشد مدیریت ام بی ای . Azmoon.yazd@yahoo.com

۲. کارشناس مسوول آموزش اداره کل فنی و حرفه ای استان یزد، کارشناس ارشد مدیریت اجرایی

نقش فناوری اطلاعات در ایجاد و توسعه کارآفرینی و اشتغال

زهرا فیروزپور^۱، فائزه مهدیون^۲، باقر کرد^۳

چکیده

یکی از مهمترین عوامل موثر بر پیشرفت و توسعه ملی یک کشور نیروی کار و منابع انسانی می باشد، که باعث افزایش رشد اقتصادی و تولید ملی کشور خواهد شد. بطوریکه تارو، رشد و توسعه کشورهای مانند ژاپن و آمریکا را ناشی از همین مسئله عنوان کرده است. بدون شک یکی از مهمترین موضوعاتی که در حال حاضر در کشور مطرح می باشد مسئله بکارگیری نیروی انسانی و اشتغال زایی است. با توجه به پیشرفت فناوری اطلاعات و ارتباطات که باعث به وجود آمدن واژه اقتصاد جدید شده است. ضروریست که تاثیر این عوامل بر روند فرایند اشتغالزایی و رشد و توسعه ملی مورد بررسی قرار گیرد. در این مقاله یک مطالعه و تحقیق جامع با استفاده از روش ترویجی- توصیفی با بکارگیری منابع و ماخذ علمی و کتابخانه ای انجام شده است. نتایج بدست آمده از این مطالعه نشان می دهند که با پیشرفت تکنولوژی بویژه در بخش فناوری اطلاعات و استفاده از ابزارها و تجهیزات پیشرفته و جدید در بخش تولید نیاز به نیروی متخصص در زمینه های مختلف افزایش خواهد یافت. پیشرفت این عوامل در روند افزایش تولید و توسعه ملی سیر صعودی خواهد داشت که قطعا در بکارگیری بیشتر نیروهای متخصص بی تاثیر نخواهد بود.

کلید واژگان: فناوری اطلاعات و ارتباطات، اشتغالزایی، نیروی کار، منابع انسانی، توسعه ملی.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد، z_firozpoor3398@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد

^۳ دانشیار، استاد گروه مدیریت و حسابداری دانشگاه سیستان و بلوچستان

ورود بنگاه‌های جدید و نقش آن در تولید ملی

محمدعلی فیض‌پور^۱، زهرا دهقانی محمودآبادی^۲، سعیده سعیدی‌نیا^۳، عزت‌اله لطفی^۴

چکیده

افزایش تولید ملی در هر اقتصاد از سه مسیر ایجاد بنگاه‌های جدید، گسترش بنگاه‌های موجود و به عبارتی استفاده بیشتر از منابع تولیدی و افزایش بهره‌وری بنگاه‌های موجود، و نیز استفاده از ظرفیت‌های رها شده امکان‌پذیر است. این در حالی است که ورود بنگاه‌های جدید به بازارهای اقتصادی متناسب با شرایط ورود می‌تواند به صورتی سهل یا بسیار پیچیده و مشکل انجام شود. بر این اساس، می‌توان انتظار داشت که بین ورود بنگاه‌های جدید به هر فعالیت اقتصادی و موانع موجود در مسیر شکل‌گیری این بنگاه‌ها رابطه‌ای معکوس و معنی‌دار وجود داشته و از این رو، عدم موانع ورود عامل اساسی در راه افزایش تولید ملی است. بر این اساس، این مقاله می‌کوشد تا با بررسی موانع ورود در صنایع تولیدی ایران، تاثیر آن را بر ورود بنگاه‌های جدید به عنوان یکی از راه‌های افزایش تولید ملی بررسی نماید. لازم به ذکر است تاکید این پژوهش، با توجه به تاکید مقام رهبری بر محوریت بخش صنعت در مسیر توسعه اقتصادی ایران، بر بخش صنعت قرار گرفته است. در این راستا و برای سنجش موانع ورود از سه متغیر اساسی اندازه بهینه (MES)، مهارت کارکنان و نیز سهم توامان مخارج تحقیق و توسعه و تبلیغات استفاده گردیده است. نتایج این مطالعه، با به‌کارگیری روش Panel Data نشان‌دهنده رابطه‌ای معکوس و معنی‌دار بین سه مانع سطح مهارت کارکنان، مهندسی‌نورد نیاز صنایع و اندازه صنعتی است که بنگاه در آن فعالیت می‌کند. بر این اساس، تربیت نیروی ماهر، به عنوان اصلی‌ترین ماموریت سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای، تربیت مهندسی‌نورد نیاز در بخش صنعت به عنوان اصلی‌ترین ماموریت مراکز علمی، و نیز ایجاد صناعی با ساختارهایی که در آن اندازه بهینه اندازه‌هایی نسبتاً کوچک باشد به عنوان مهمترین ماموریت وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای کاهش موانع ورود و در نتیجه رشد تولید ملی تلقی می‌شود.

کلید واژگان: تولید ملی، ورود و موانع ورود، صنایع تولیدی ایران، مدل رگرسیونی داده‌های تلفیقی.

۱. استادیار و عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد، دانشگاه یزد

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی، دانشگاه یزد

۳. دانشجوی کارشناسی ارشد رشته علوم اقتصاد، دانشگاه یزد

۴. کارشناس ارشد رشته علوم اقتصاد، دانشگاه یزد

تمایزات منطبقه‌ای در موفقیت بنگاه‌های کوچک زودبازده: مطالعه موردی استان کرمان

محمدعلی فیض‌پور^۱، فاطمه آسایش^۲

چکیده

واژه بنگاه‌های کوچک و متوسط، اگرچه از چند دهه پیش در ادبیات اقتصادی و به ویژه بازار کار به شدت مورد توجه و مذاقه قرار گرفته است؛ اما اصطلاح بنگاه‌های کوچک زودبازده را شاید بتوان اصطلاحی که در فضای اقتصادی ایران متولد گردیده، قلمداد نمود. بر همین اساس و با ظهور این واژه در ادبیات اقتصادی ایران، دیدگاه‌های موافق و مخالف گسترده‌ای در این زمینه ارائه شده و طرفداران هر گروه نیز برای دیدگاه خود، دلایل متعددی عرضه نموده‌اند. با این وجود، بررسی عملکرد بنگاه‌های کوچک زودبازده، با توجه به اهداف تعیین شده برای آن‌ها، را می‌توان مهم‌ترین معیار موافقت یا مخالفت با بنگاه‌های کوچک زودبازده قلمداد کرد. بر این اساس، این مقاله می‌کوشد تا موفقیت بنگاه‌های کوچک زودبازده استان کرمان را بر اساس میزان اشتغال ایجاد شده طی دوره زمانی ۸۹-۱۳۸۵ مورد ارزیابی قرار داده و این ارزیابی به تفکیک مناطق فعالیت بنگاه‌ها، صورت گرفته است. نتایج این مطالعه نشان دهنده آن است که قضاوت درباره موفقیت بنگاه‌های کوچک زودبازده، به مکان فعالیت این بنگاه‌ها بستگی داشته و از این رو و از حیث سیاست‌گذاری، توجه به عامل مکان می‌تواند دیدگاه هر دو گروه موافق و مخالف این حوزه را مورد پذیرش قرار داده و بر این اساس، توجه به مکان اجرای بنگاه‌های کوچک زودبازده عاملی اساسی در موفقیت آن‌ها است.

کلید واژگان: بنگاه‌های کوچک زودبازده، استان کرمان، مکان فعالیت.

^۱ استادیار رشته اقتصاد صنعتی، دانشگاه یزد، m.a.feizpour@yazd.ac.ir

^۲ کارشناس ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه شهید باهنر کرمان

مهارت و تاثیر آن بر دوره بیکاری: مطالعه موردی شهر اصفهان

محمدعلی فیض‌پور^۱، الهام کریمی امین‌آبادی^۲

چکیده

طول دوره بیکاری در مقایسه با نرخ آن در ادبیات بازار کار از اهمیت دو چندانی برخوردار بوده و مطالعات متعددی کوشیده‌اند تا عوامل موثر بر آن را شناسایی کنند. در این میان مهارت نیروی کار در جستجوی کار بر اساس ادبیات موضوع از جمله عوامل اساسی و تاثیرگذار بر کاهش دوره بیکاری است. با این وجود تنها مطالعات اندکی در اقتصاد ایران صورت گرفته است و از این رو این مطالعه می‌کوشد تا تاثیر مهارت را بر دوره بیکاری در بیکاران جویای کار مراجعه‌کننده به مراکز کاریابی شهر اصفهان مورد سنجش و ارزیابی قرار دهد. با انتخاب نمونه‌ای ۲۷۵ نفری، نتایج این مطالعه نشان داده است که بیکاران جویای کار با مهارت در مقایسه با بیکاران فاقد مهارت، دوره‌های بیکاری کوتاهتری را تجربه نموده و از این رو حرفه آموزی می‌تواند دوره بیکاری را به صورت معناداری کاهش دهد. بر این اساس آموزش‌های فنی حرفه‌ای از اساسی‌ترین سیاست‌ها برای کاهش دوره بیکاری در بیکاران جویای کار است.

کلید واژگان: دوره بیکاری، بیکاران جویای کار، مهارت، شهر اصفهان.

^۱ استادیار، عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد، m.a.feizpour@yazduni.ac.ir

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد رشته توسعه اقتصادی و برنامه‌ریزی دانشگاه اصفهان

دگرذیسی در نظام آموزش عالی مهارتی: لازمه‌ها و چالشها

سید علی قادری^۱

چکیده

یکی از دغدغه‌های اصلی سیاستگذاران کشور، تامین زمینه‌های اشتغال برای نیروی کار فعال و در حال ورود به بازار کار است. از طرف دیگر تحولات اقتصادی و فناوری، شرایط و الزامات جدیدی را به وجود آورده که نیروی کار ناگزیر از برخوردار بودن آن است. مهارت‌های شغلی در ابعاد گوناگون یکی از مهمترین این الزامات است. در تلاش برای تحقق این هدف، برنامه‌های توسعه و به ویژه برنامه پنجم، تکالیف مشخصی را برای انسجام بخشی و توسعه آموزش‌های مهارتی در سطوح عمومی و عالی تعیین نموده و بر اساس آن در سال ۱۳۹۰ آیین نامه اجرایی نظام مهارت و فناوری تدوین و به تصویب هیات دولت رسید. این مقاله به بررسی ابعاد و ویژگی‌های مختلف این آیین نامه، چالش‌های پیش روی آن و لازمه‌های موفقیت اهداف و مأموریت‌های تعیین شده می‌پردازد.

کلید واژگان: نظام مهارت و فناوری، آموزش عالی مهارتی، مهارت آموزی، برنامه توسعه، بازار کار.

^۱ کارشناس مسئول برنامه ریزی درسی دانشگاه جامع علمی- کاربردی خراسان رضوی، sayyedalighaderi@yahoo.com

ضرورت توجه به مهارت‌های نرم در آموزش‌های فنی و حرفه‌ای (غیر رسمی)

آناهیتا قاسم زاده^۱

چکیده

در جهان فراصنعتی امروز که عمر اکثر مشاغل بسیار کوتاه و متغیر شده، نقش آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در تأمین نیروی انسانی و ارتقاء دانش، مهارت و قدرت درک آنها بر کسی پوشیده نیست. امروزه تقاضای کار فرمایان دیگر نیروی یدی قدرتمند که هر عملی را بدون فکر و ماشین وار انجام بدهد نیست، همچنین به دلیل رشد جمعیت و کاهش فرصت‌های شغلی نیاز به پرورش نیروی خلاق و پویا در رشته‌های تخصصی متفاوت احساس شده است. بنابراین برای ورود به بازار کار و اشتغال علاوه بر مهارت‌های فنی و تخصصی (مهارت‌های سخت) که از ملزومات آموزش‌های فنی و حرفه‌ای است تسلط بر مهارت‌های نرم نیز الزامی به نظر می‌رسد. لذا پژوهش حاضر در صدد بررسی ضرورت آموزش مهارت‌های نرم در کنار مهارت‌های فنی (سخت) از دیدگاه صاحبان صنایع که از بزرگترین ذینفعان این آموزش‌ها می‌باشد است. این پژوهش کاربردی و از نوع توصیفی پیمایشی و جامعه آماری آن شامل صاحبان صنایع در سطح استان مازندران می‌باشد. با توجه به مبانی نظری و مطالعات جهانی، مؤلفه‌های مربوط به مهارت‌های نرم و زیر طبقات هر مؤلفه نیز به‌طور جداگانه مشخص و پرسشنامه تدوین و پس از اطمینان از روایی و پایایی ابزار سنجش (۰/۸۷) اطلاعات لازم جمع‌آوری گردید. برای بررسی سؤالات از آزمون آیکطرفه و آلفای کرونباخ و برای تحلیل آن از نرم افزار آماری spss استفاده شده است. یافته‌های حاصل از این پژوهش نشان می‌دهد که تلفیق و ادغام هر شش مؤلفه ۱-مهارت‌های تعهد و احساس مسئولیت ۲-مهارت‌های ارتباطی و کار گروهی ۳-خلاقیت و حل مسئله ۴-مهارت‌های برنامه ریزی و ساماندهی فعالیت‌ها ۵-مهارت‌های به کار گیری شیوه‌های محاسباتی و فناوری‌پروژه ۶-مهارت‌های عملی و دانش تخصصی، که پژوهشگران آنها را به عنوان مهارت‌های نرم معرفی کرده‌اند با مهارت‌های سخت (مهارت‌های فنی و تخصصی مربوط به هر رشته آموزشی) جهت تربیت نیروی انسانی کارآمد و متناسب با نیاز بازار کار در سرفصل آموزش‌های فنی و حرفه‌ای ضروری به نظر می‌رسد.

کلید واژگان: مهارت‌های نرم و سخت، آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، اشتغال.

۱. کارشناس آموزش اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای مازندران-کارشناس ارشد رشته برنامه ریزی آموزشی. ghanahita@yahoo.com

تحلیل نقش مدیریت دانش در بهبود عملکرد پروژه‌های توسعه تکنولوژیکی:**مطالعه موردی مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای****شهرستان زهک**دکتر محمد قاسمی^۱، نرجس میرشکار^۲**چکیده**

مدیریت دانش، بهبود عملکرد و توسعه سازمانی را تصدیق نخواهد نمود. از سوی دیگر پروژه‌های تکنولوژیک که به عنوان یکی از منابع اصلی کسب اطلاعات پروژه‌ای است، به منظور بررسی و ارزیابی نقاط قوت و ضعف سازمانها، میتواند بهره‌های فراوانی از مدیریت دانش ببرد و چه بسا فقدان این توانمندی در مواردی موجب خسارات و ضایعات جبران ناپذیر خواهد شد. لذا ضروری به نظر می‌رسد که با پیدا نمودن تاثیر مدیریت دانش در بهبود مدیریت پروژه‌های تکنولوژیک، راهکارهایی برای بهبود چنین پروژه‌هایی پیشنهاد گردد. هدف اصلی این تحقیق، تحلیل وضعیت عملکرد شاخصهای مدیریت دانش پروژه در سازمان فنی و حرفه‌ای شهرستان زهک و تعیین اثرات مدیریت دانش بر بهبود عملکرد پروژه‌های توسعه تکنولوژیک میباشد و جامعه آماری این پژوهش را کلیه مدیران، کارشناسان و کارآموزان سازمان فنی و حرفه‌ای شهرستان زهک تشکیل میدهند که پس از تعیین حجم نمونه و توزیع پرسشنامه تحقیق، در نهایت ۲۸۵ پرسشنامه کامل مبنای تحلیل‌ها قرار گرفت. بررسی فرضیه‌های تحقیق حاکی از این بود که سه دسته از عوامل پیاده‌سازی مدیریت دانش در سازمان فنی و حرفه‌ای شهرستان زهک در وضعیت مطلوبی قرار دارند و فقط بعد مالی که به معنای بکارگیری سیستم مدیریت دانش در بهبود شاخصهای مالی سازمان میباشد، در وضعیت مناسبی قرار ندارد. از سوی دیگر شش بعد مدیریت پروژه نیز وضعیت مطلوبی را تجربه کرده‌اند. نتایج تحلیل همبستگی متغیرهای تحقیق حاکی از آن است که بین دو متغیر، در سطح اطمینان ۹۹ درصد و با ضریب ۰.۱۵۸ در همبستگی پیرسون و سطح ۰.۰۲۱۷ در همبستگی کندال رابطه مثبت و معناداری وجود دارد اما عدم وجود ارتباط معنادار بین ابعاد فرآیندها و مالی با عملکرد مدیریت پروژه نیز در نتایج مشهود بوده است. در انتها برای بهبود وضعیت سازمان در متغیرهای مورد بررسی، پیشنهادهای کاربردی ارائه شده است.

کلید واژگان: مدیریت دانش، پروژه‌های توسعه تکنولوژیک، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای.

^۱ دانشجویار دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشگاه سیستان، mghasemi۳۵@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه آزاد، اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان زابل

بررسی مشکلات اشتغال و کارآفرینی در تحصیلات دانشگاهی از دیدگاه دانشجویان دوره تحصیلات تکمیلی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

مسعود قربان حسینی^۱

چکیده

روند افزایش نرخ بیکاری در بین فارغ‌التحصیلان آموزش عالی می‌تواند متأثر از عوامل مختلفی باشد که عدم تناسب آموزش‌های دانشگاهی با نیازهای بازار کار، رویکرد دانش محوری در محتوی و روش‌های آموزشی مورد استفاده در برنامه‌های آموزش عالی و فرهنگ حاکم بر جامعه مبنی بر انتظار استخدام فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در بخش دولتی بعنوان سرنوشت محتوم شغلی آنها از مهمترین این عوامل محسوب می‌شود. با این وجود بررسی و کنکاش در مورد مشکلات و مسائل موجود در نظام آموزش عالی در راستای اتخاذ استراتژی کارآفرینی امری ضروری به نظر می‌رسد. با توجه به اهمیت موضوع، پژوهش حاضر با هدف «شناسایی و تحلیل موانع کارآفرینی در نظام آموزش عالی» و به صورت پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری تحقیق دانشجویان مقطع کارشناسی‌ارشد رشته‌های مختلف شاغل به تحصیل در دانشکده‌های دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه در سال تحصیلی ۹۱-۹۰ می‌باشد. از بین ۲۳۶۱ نفر تعداد دانشجویان کل جامعه آماری، ۳۰۰ نفر از دانشجویان از طریق نمونه‌گیری طبقه‌ای با انتساب متناسب برای انجام تحقیق انتخاب شدند. ابزار گردآوری این تحقیق پرسشنامه‌ای محقق ساخته بوده است که دانشجویان مورد مطالعه در این پژوهش با پاسخ‌گویی به آن بخش اعظم یافته‌های پژوهشی را شکل دادند. داده‌های گردآوری شده بوسیله نرم افزار SPSS ۱۸ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش در بخش یافته‌ای توصیفی به تشریح متغیرهای فردی و بررسی عوامل مؤثر در انتخاب رشته و عوامل مؤثر در ادامه تحصیل دانشجویان و همچنین اولویت‌بندی موانع اشتغال فارغ‌التحصیلان و مشکلات و موانع کارآفرینی در آموزش عالی پرداخته است. در بخش آمار استنباطی نیز با استفاده از تحلیل همبستگی، آزمون‌های مقایسه میانگین‌ها و آزمون ناپارامتری کروسکال‌والیس، فرضیه‌های پژوهشی مورد آزمون قرار گرفت. نتایج بدست آمده از تحقیق حاکی از آن بود که رابطه معنی‌داری بین سن دانشجویان و نگرش آنها نسبت به تأثیر دانشگاه در کارآفرینی افراد وجود دارد، همچنین رابطه معنی‌داری بین سایر متغیرهای مستقل با متغیر وجود نداشت. یافته‌های حاصل از مقایسه میانگین‌ها نیز نشانگر آن بود که هیچگونه اختلاف معنی‌داری در نگرش گروه‌های مختلف دانشجویان بر اساس متغیرهای جنسیت، وضعیت تأهل، وضعیت شغلی، رشته تحصیلی و محل تحصیل وجود ندارد.

کلید واژگان : کارآفرینی، اشتغال، آموزش عالی.

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه گروه مدیریت ساوه ایران، mqorban@gmail.com

مهندسی مجدد ارتباطات نظام آموزشی و بازار کار: با تأکید بر آموزش های فنی و حرفه ای

کامران قربان نژاد اسطلکی^۱، فاطمه نبی زاده شهر بابکی^۲

چکیده

یکی از شاخص های اصلی جهت تعیین میزان توسعه یافتگی کشورها، شاخص نیروی انسانی به ویژه نیروی انسانی متخصص و ماهر می باشد؛ ولیکن شواهد تجربی بیانگر آن است که آموزش به خودی خود دستیابی به توسعه را محقق نمی سازد. کشورهای بسیاری از جمله ایران، میزان قابل توجهی منابع به منظور توسعه توانمندی های انسانی اختصاص داده اند که در نتیجه آن، نه تنها به اهداف توسعه شان نرسیده اند بلکه نرخ بیکاری بالای فارغ التحصیلان دانشگاهی را نیز تجربه کرده اند. یکی از نکات حائض اهمیت در این زمینه، توجه به این موضوع است که آموزش در صورتی می تواند به عنوان عامل توسعه محسوب شود که مطابق با نیاز بازار کار صورت گرفته و دانش آموختگان بتوانند پس از کسب مهارت، در یکی از فعالیت های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی جامعه جلب بازار کار گردند. بررسی مختصری از اصلاحات آموزشی در اکثر کشورهای جهان روشنگر این نکته است که یکی از جنبه های مهم این اصلاحات، تلاش برای ایجاد پلی میان نظام آموزشی و نظام اقتصادی جوامع است. مقاله حاضر در راستای مساله اساسی فوق، درصدد بیان نقش و اهمیت آموزش های فنی و حرفه ای در مهندسی مجدد ارتباطات نظام آموزشی با واقعیات انکار ناپذیر بازار کار است، به طوری که فارغ التحصیلان به فرصت های مناسب تر و بیشتری در بازار اشتغال دست یابند.

کلید واژگان: توسعه منابع انسانی، اصلاحات آموزشی، بازار کار، آموزش های فنی و حرفه ای.

^۱ عضو هیات علمی (مربی)، شهید باهنر کرمان، Kghorbannejad@yahoo.com

^۲ مدیر امور اداری آموزشکده دخترانه سما واحد کرج

بررسی نگرش مهارت آموختگان زن حرفه های کشاورزی نسبت به اشتغال در بخش کشاورزی: مطالعه موردی مرکز آموزش فنی و حرفه ای خواهران رشت

آزاده قربانی واقعی^۱، زینب صفرپور بهدانی^۲

چکیده

با توجه به اینکه بزرگترین دغدغه مهارت آموختگان حرفه های کشاورزی و نیز دولتمردان کشور افزایش فرصتهای شغلی است، لذا پی بردن به راهکارهای عملی جهت ایجاد اشتغال بسیار حائز اهمیت است. در این تحقیق سعی بر آن است تا با بررسی نگرش مهارت آموختگان زن حرفه های کشاورزی در خصوص چگونگی اشتغال در این بخش، راهکارهای عملی جهت بهبود آینده شغلی این افراد شناسایی و ارائه گردد. مرکز آموزش فنی و حرفه ای خواهران رشت به عنوان مطالعه موردی این تحقیق انتخاب گردید. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه محقق بود که توسط گروهی از متخصصان رشته های کشاورزی با روش سنجش محتوایی مورد روان سنجی گویه ها قرار گرفت و با استفاده از روش آلفای کرونباخ پایایی سوالات بررسی شد و اصلاحات لازم صورت پذیرفت. جامعه آماری این پژوهش ۲۳۶ نفر از مهارت آموختگان مرکز خواهران در سال ۹۰ و ۹۱ می باشد. پژوهش حاضر از نوع پژوهش های توصیفی- پیمایشی است. در توصیف داده ها از آمارهای توصیفی شامل شاخص های پراکندگی (واریانس و انحراف معیار) و شاخص های مرکزی (میانگین و فراوانی) استفاده شد. در آمار تحلیلی از ضریب همبستگی اسپیرمن و تحلیل رگرسیون استفاده گردید. نتایج نشان داد که هفت عامل در بهبود آینده شغلی مهارت آموخته این رشته بیشترین نقش را ایفا می کند که به ترتیب عبارتند از: توانمندی های تخصصی مهارت آموخته، ارتباط مراکز فنی و حرفه ای با مراکز کاری، فرصت های شغلی موجود، رضایتمندی سطح مهارت دوران مهارت آموزی، سیاست های دولت در زمینه اشتغال، تسهیلات و امکانات موجود، علاقه مندی به مشاغل مرتبط به حرفه های کشاورزی.

کلید واژگان: مهارت آموختگان کشاورزی، نگرش، اشتغال، مرکز آموزش فنی و حرفه ای خواهران رشت.

^۱. کارشناس مرکز آموزش فنی و حرفه ای خواهران رشت، کارشناسی ارشد مهندسی صنایع چوب و کاغذ. ghorbani.azade@gmail.com

^۲. رئیس مرکز آموزش فنی و حرفه ای خواهران رشت، کارشناسی رشته زبان و ادبیات فارسی

نقش آموزشهای ترکیبی کوتاه مدت مهارتی در دستیابی به اهداف تولید و اشتغال پایدار در کلاس جهانی

علی قهرمانی^۱، غدیر فاخر^۲، حسن فارسیجانی^۳

چکیده

فراگیری مهارت و توانایی‌های نوین و مرتبط سرآغاز تکامل و پیشرفت در هر شغل و پیشه‌ای می‌باشد. پر واضح است که تکامل و توسعه دانش بشری جز در سایه تحول و بکارگیری ساز و کارهای نوین آموزشی محقق نخواهد شد. این ساز و کارها ضمن دربرداشتن تنوع و روشهای نوین مهارت‌بخشی و آموزشی، تاکید ویژه‌ای در انتخاب و بکارگیری ابزارهای متنوع، متناسب و مناسب با موقعیت یادگیرنده در جهت بالا بردن اصول و کیفیت یادگیری خواهد داشت که حتی می‌تواند آموزش را در سطحی فرا ملی و در اندازه‌های کلاس جهانی مطرح سازد. کمالات این عوامل کلیدی تولید و خدمات در کلاس جهانی برای ایجاد صرفه‌جویی در هزینه عملیات و پاسخگویی کارا، ارائه خدمات عالی به مشتری و اداره مناسب منابع، بر عوامل مختلفی از قبیل آموزش تکیه می‌کنند. تولیدکنندگان در کلاس جهانی از آموزش به عنوان ابزاری استراتژیک در جهت رسیدن و باقی ماندن در بهترین سطح استفاده می‌کنند. در چنین شرایطی آموزشهای کوتاه مدت مهارتی و فنی و حرفه‌ای ترکیبی از آموزش‌های کیفی و اصول توسعه کمی با رویکردی در سطح کلاس جهانی خواهد بود به نحوی که آموزش و فعالیتهای آموزشی را در بعد افقی از طریق گسترش و بالاتر بردن دامنه و ابعاد بکارگیری تجهیزات کمک آموزشی و ترکیب بهینه این تجهیزات و حصول بالاترین کیفیت ارتقاء بخشیده و همچنین در بعد عمودی توجه به عمق مسایل آموزشی و نیز نحوه درک صحیح موارد آموزشی و مهارتی را متذکر خواهد شد و تکنیک‌های یادگیری و درک بهتر مسایل و مطالب آموزشی را عیان مینماید ضمن آنکه در این مقاله با استفاده از روش تحلیلی-توصیفی و مطالعات کتابخانه‌ای پس از معرفی انواع شیوه‌های آموزش و شناسایی نقاط قوت و ضعف به تجزیه و تحلیل یافته‌ها پرداخته و در نهایت به نتایج حاصل از اجرای آزمایشی این نوع آموزشها که حاکی از تحقق اهداف تولید ملی در کلاس جهانی در صورت اجرای چنین شیوه آموزشی اشاره می‌گردد.

کلید واژگان: آموزش‌های کوتاه مدت، اشتغال پایدار، تولید ملی، آموزشهای ترکیبی، کلاس جهانی.

۱. معاون آموزش و پژوهش، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای خراسان شمالی، ag20lh@yahoo.com

۲. کارشناس ارشد MBA، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای خراسان شمالی

۳. دانشیار و عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی تهران

کارآفرینی در حوزه آموزش های کشاورزی فنی و حرفه ای

سحر قهرمان فرد^۱

چکیده

با مد نظر قرار دادن اهداف توسعه کشاورزی یعنی افزایش تولیدات، استفاده بهتر از منابع و سرمایه، ایجاد فرصتهای اشتغال و ...، سیاستگذاران این عرصه در کنار نیروی سنتی کشاورزی، گروهی از جوانان را جهت تحصیلات دانشگاهی به سمت رشته های کشاورزی هدایت نموده اند. لیکن بیکاری و جذب نامناسب ایشان در عرصه کشاورزی نه تنها کمکی به توسعه مطلوب کشاورزی نکرده، بلکه مشکل بیکاری انبوه فارغ التحصیلان این بخش خود به معضل دیگری تبدیل شده است. این عدم اشتغال دانش آموختگان کشاورزی به معنای عدم وجود کار نیست بلکه یا دانش آموختگان توانایی اشتغال در آن کار را ندارند و یا این که علیرغم وجود زمینه‌های اشتغال دانش آموختگان ترجیح می‌دهند به جای آفرینش کار، منتظر استخدام بمانند. ارتقای دانش عملی و تجربی فارغ التحصیلان و گشایش عرصه جدیدی در آموزش های کشاورزی و کارآفرینی فنی و حرفه ای می تواند از اولویت ها در رفع این مشکل باشد. نقش آموزش های فنی و حرفه ای با تاکید بر بعد عملی و کاربردی می تواند در فراهم ساختن زمینه های اشتغال مولد و پویا چشمگیر باشد. در خصوص بیکاری ناشی از عدم تمایل دانش آموختگان بخش کشاورزی به آفرینش کار و خود اشتغالی، کارآفرینی با کارکردها و پیامدهای مثبتی که دارد، به عنوان راه حلی اساسی برای رفع بسیاری از مشکلات و باقی ماندن در عرصه رقابتهای جهانی، از سوی بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه مورد توجه قرار گرفته است و با توجه به اهداف پیش بینی شده برای این آموزشها از جمله ایجاد و توسعه تکنولوژی، تولید ثروت در جامعه و ایجاد اشتغال، در شرایط فعلی کشور و با توجه به روند تغییرات بین المللی و پدیده جهانی شدن اقتصاد، لازم است تا موضوع توسعه کار آفرینی به عنوان برنامه ای راهبردی تلقی و به آن پرداخته شود.

کلید واژگان : کارآفرینی، آموزش فنی و حرفه ای، آموزش های کشاورزی.

^۱. کارشناس آموزش امور زراعی و کشاورزی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان سمنان، karshenas@semnantvto.ir.

هدف‌گذاری شغلی در مهارت‌آموزی و اشتغال جوانان: مطالعه موردی کارآموزان فنی و حرفه‌ای شهرستان بوشهر

مجید کاظمی اصل^۱، لیلا توحید نیا^۲

چکیده

توسعه اقتصادی و اجتماعی هر کشور بستگی به نوع آموزش و مهارت در جهت تربیت نیروی انسانی ماهر و کارآمد فنی دارد و بایستی با اتخاذ شیوه‌های منطقی تعادل لازم را میان آموزش‌های نظری و عملی به وجود آورد، در این راستا آموزش فنی و حرفه‌ای یکی از اساسی‌ترین ابزارهای دستیابی به دانش فنی و تکنولوژی نوین است. هدف اصلی این پژوهش هدف‌گذاری شغلی در مهارت‌آموزی و اشتغال جوانان (مطالعه موردی کارآموزان فنی و حرفه‌ای شهرستان بوشهر) می‌باشد. این پژوهش با استفاده از نظریه‌های بلاو و هرزبرگ و پارسونز انجام گرفته که از روش پیمایشی و با ۲۰۰ نفر به صورت سرشماری و از پرسشنامه و مصاحبه حضوری در سال ۱۳۹۰ مورد پرسشگری قرار گرفته‌اند. جامعه آماری آن شامل کلیه کارآموزان فنی و حرفه‌ای شهرستان بوشهر می‌باشد که در این زمینه ۵ فرضیه مورد بررسی قرار گرفت و این نتایج بدست آمد: بین حرفه (رشته) آموزشی با مهارت‌آموزی و اشتغال جوانان رابطه معنی‌دار مشاهده نگردید. اما بین سطح تحصیلات کارآموز، علاقه و انگیزه، رضایتمندی از رشته و بازار کار و تقاضای نیروی انسانی با مهارت‌آموزی و اشتغال جوانان رابطه معنی‌دار مشاهده گردید.

کلید واژگان: مهارت‌آموزی، هدف‌گذاری، اشتغال.

^۱. کارشناس ارشد جمعیت‌شناسی و کارشناس مسئول دفتر امور آسیب‌های اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی،

majid_kazemy۵۷@yahoo.com

^۲. کارشناس ارشد رفاه اجتماعی و کارشناس مسئول دفتر امور آسیب‌های اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

نظام آموزش مهارتی و آکادمیک در کشور سوئیس، رویکردها و چالشها

آرمین کاظمی طلاچی^۱، سحر کمالی^۲

چکیده

در این تحقیق ساختار آموزشی کشور سوئیس بررسی و با استاندارد بین‌المللی آموزش (ISCED) که شامل ۷ سطح می‌باشد مقایسه گردید. رویکردهای تصمیم‌گیری در کشور سوئیس، فدرالیسم، تنوع قومی و زبانی و اقتصاد موفق آن می‌باشند. دانش‌آموزان این کشور پس از مقطع ابتدایی و مرحله اول مقطع دوم، مسیر آکادمیک و مهارتی خود را در مرحله دوم مقطع دوم انتخاب می‌کنند. حدود ۶۵٪ دانش‌آموزان وارد مدارس مهارتی و سیستمهای کارآموزی می‌شوند که نقش مهمی در پایین بودن نرخ بیکاری به همراه دارند. دانش‌آموزان می‌توانند تحصیلات خود را در مقطع سوم در دانشگاهها (آکادمیک، تربیت معلم و علمی کاربردی) و کالجهای مهارتی ادامه دهند. همچنین انتقال بین نظام آکادمیک و مهارتی در بعضی از مسیرها با گذراندن صلاحیتها و آموزشهای لازم قابل انجام است.

کلید واژگان: نظام آموزشی، استاندارد بین‌المللی، مهارتی، کارآموزی، سوئیس.

^۱. کارشناس آموزش اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان گلستان، a.kazemi.t@gmail.com

^۲. مسئول خدمات ماشینی اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان گلستان، کارشناسی مهندسی کامپیوتر

اخلاق کارآفرینی، پیش‌بایستی در کسب و کارخانگی

مصطفی کبیریان کوچکسرای^۱

چکیده

اخلاق و معیارهای اخلاقی از جمله مباحث بنیادی و دیرین مطروحه در عرصه کسب و کار می‌باشد که وجود آن مزیتی استراتژیک برای مدیران و کارآفرینان بنگاههای کار در عرصه رقابت کسب و کار و محسوب می‌گردد. علم اخلاق در جستجوی نظام مند کردن قضاوت‌های اخلاقی است و از اصول اخلاقی دفاع می‌کند. اخلاق زمانی که به کار گرفته می‌شود، چارچوبی ترسیم می‌کند که در قالب آن مردم فکر می‌کنند چگونه با ید باشند. بنابراین اگر این قول را بپذیریم که "علم اخلاق در کسب و کار این است که به کسی ضرر نزن" و آن را قاعده اصلی اخلاق حرفه‌بی در مسولیت‌های عمومی و اجتماعی بدانیم، پس اخلاق کارآفرینی راهم باید از ملزومات رسیدن به یک معیار اخلاقی دانست که در این صورت "تولید کالا یا خدمت برای مبادله (کسب و کار) هم کاری درست است و هم عملی با فضیلت. از این رو تحقیق حاضر، باهدف ارائه چهارچوبی برای تعیین مولفه‌های اخلاقی کسب و کار به عنوان یکی از مشخصات بارز کارآفرینی تدوین گردید. روش تحقیق در این مقاله بصورت مطالعه و بررسی اسناد و مدارک (مقالات، پایان‌نامه‌ها، کتب) است؛ ضمن آنکه چارچوب تحقیق به رویت کارشناسان کسب و کار رسیده و روایی آن مورد تایید قرار گرفته است. یافته‌های تحقیق از وجود ابعاد سه‌گانه اخلاق فردی، اخلاق اجتماعی، اخلاق کاری حکایت می‌کند.

کلید واژگان: اخلاق، کارآفرینی، کسب و کارخانگی.

۱. کارشناس ارشد مدیریت دولتی، کارشناس آموزش فنی و حرفه‌یی استان مازندران. mostafakabirian@yahoo.com

نقش فرهنگ کار آفرینی و تاثیر آن در اشتغال زنان در کشور

منیره کتابچی^۱

چکیده

اشتغال زنان؛ اساسی‌ترین مقوله مورد بحث جهان امروز می‌باشد که سال‌هاست توجه کشورهای در حال رشد را به خود جلب کرده و جز کارآفرینی محقق نخواهد شد. در این مقاله‌ی اسنادی و کیفی سعی شده که با فرهنگ سازی کارآفرینی در کشور، اشتغال زنان در سطح کشور گسترده‌تر شده و اینکه آیا مشارکت دادن زنان در عرصه‌ی اجتماع عاملی برای کارآفرینی و بالفعل شدن ایده‌های خلاقانه‌ی آنها و رفع پاره‌ای از مشکل بیکاری به طریق مهارت‌افزایی خواهد شد؟ در این مقاله‌ی توصیفی با تحلیل و بررسی پیشینه‌ای از مقالات و کتب مستند می‌خواهیم به این سوالات پاسخ دهیم که: آیا جنسیت و کارآفرینی با هم ارتباطی دارند؟ آیا زنان با وجود نقش مادری و همسری در منزل می‌توانند به خوداشتغالی و مهارت‌افزایی خود و دیگر اعضای خانواده کمک کنند؟ بسترهای لازم جهت نهادینه سازی و تحقق این امر مهم چیست؟ هدف از ارائه این مقاله با رویکردی توصیفی و کتابخانه‌ای علاوه بر موارد مذکور آن است که: نقش حیاتی و موثر زنان در کسب و کارهای خانگی و خارج از محیط خانواده را پررنگ‌تر جلوه داده و همینطور موانع و مشکلاتی که باعث حرکت به این سو شده را شناسایی و همینطور محدودیت‌های عمده برای زنان کارآفرین در کشور و اقدامات لازم جهت توسعه‌ی کارآفرینی در اشتغال زنان ایرانی را مورد تحقیق و تفحص قرار داده و در صدد ارائه پیشنهادات کاربردی و سازنده بوده تا بتوان گامی در جهت رشد و توسعه‌ی کشور با فرهنگ سازی کارآفرینی بالاخص در قشر زنان ایرانی گردیم.

کلید واژگان: کارآفرینی، زنان، توسعه، اشتغال.

۱. کارشناسی ارشد، عضو علمی مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور، ketabchimonireh@yahoo.com

راهکارهای افزایش روحیه کار آفرینی در هنرجویان فنی حرفه ای و کاردانش

شهین کرمی^۱، حسینعلی تقی پور^۲، کیقباد سلیمان پور^۳

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی راهکارهای افزایش روحیه کارآفرینی در هنرجویان فنی حرفه ای و کاردانش بوده است. از آن جایی که این پژوهش به منظور بررسی میزان تأثیرگذاری هر یک از متغیرها بر افزایش روحیه کارآفرینی هنرجویان انجام شده است؛ لذا، روش پژوهش زمینه یابی بوده است. جامعه آماری پژوهش متشکل از کلیه دانش آموزانی بوده است که در سال تحصیلی ۹۱-۱۳۹۰ در مدارس کاردانش و فنی حرفه ای استان مازندران مشغول به تحصیل بوده اند. نمونه آماری شامل ۳۹۰ دانش آموز از مدارس کاردانش و فنی حرفه ای در سطح پنج شهرستان بوده که به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. به منظور جمع آوری داده های آماری از پرسشنامه ای محقق ساخته استفاده شد که شامل ۴۹ سؤال بود و ۱۰ خرده مقیاس را در ارتباط با روحیه ی کارآفرینی دانش آموزان مورد بررسی قرار می داد. به منظور تجزیه و تحلیل سؤالات پژوهش از آزمون های کولموگراف-اسمیرنوف و t تک گروهی استفاده شد. نتایج نشان داد که آماره آزمون t برای بازدیدهای علمی از صنایع و مراکز تولیدی (۱۰۸/۸۴)، دعوت مستمر از کارآفرینان موفق در مدرسه (۸۰/۵۷)، برنامه ریزی جلسات بحث آزاد و اتاق فکر (۸۴/۱۵)، اعمال روش تدریس بدیعه پردازی (۸۸/۰۰۳)، اعمال روش تدریس ایفای نقش (۹۰/۶۸)، نمایش فیلم های تاریخ توسعه شرکت های موفق (۱۰۳/۶۲)، ایجاد کارگاه کارآفرینی (۹۹/۵۶)، اجرای کارگاه مدیریت استراتژیک (۱۵/۱۹)، اجرای کارگاه مدیریت ریسک (۹۲/۱۴) و ارتقاء فرهنگ کارآفرینی در اذهان عمومی (۷۸/۶۷) در افزایش روحیه کارآفرینی در هنرجویان هنرستان های فنی حرفه ای و کاردانش در سطح معناداری (p ≤ ۰/۰۱) تأثیرگذار بودند. بنابراین، توجه بیش از پیش به این موارد از سوی مسئولان ذی ربط می تواند به ارتقای روحیه کارآفرینی و پرورش دانش آموزان کارآفرین کمک شایان توجهی نماید.

کلید واژگان: کارآفرینی، روحیه کارآفرینی، کاردانش، فنی حرفه ای.

۱. کارشناسی ارشد علوم تربیتی برنامه ریزی آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی چالوس، shahin.karami2012@yahoo.com

۲. استادیار و هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

۳. کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی و کارشناس مشاوره سازمان آموزش فنی و حرفه ای چالوس

بررسی و تأثیرات وجدان کاری بر روی ارتقا آموزش نیروی انسانی

ایرج کریمی گیگلو^۱، رجب کریمی گیگلو^۲

چکیده

توجه به مفهوم "وجدان کار" در سازمانها در حقیقت رویکردی اخلاقی و انسانی به مقوله کار و سازمان است که با توجه به تعاریف ارائه شده از وجدان و وجدان کار، تعریف زیر برای آن ارائه شده است. وجدان کار عبارت است از رعایت قوانین اخلاقی در رفتار حرفه‌ای که منجر به ایجاد تعهد نسبت به انجام وظایف محوله به بهترین شکل و بدون کنترل خارجی شود به گونه‌ای که نتیجه آن بهبود نتایج کار، بهبود وضع اجتماع و رضایت باطنی و آرامش وجدان فرد باشد. با توجه به جایگاه انسان در فرایند تولید و رشد اقتصادی، مسائله چگونگی رفتار انسان در راستای رعایت وجدان کار، اهمیت خاصی پیدا می‌کند. لذا باید دید که رفتار انسانها را چگونه می‌توان به طور موثری در راستای تحقق این هدف کرد. ساده‌ترین پاسخ به این سوال به کارگیری ساز و کار کنترل هدفمند مبتنی بر علوم رفتاری است و هر چه این کنترل از طریق نیروهای درونی مقید کننده فرد (یا همان رعایت وجدان کار) باشد، میزان اثر بخشی آن بر فرد و سازمان افزایش می‌یابد لذا برای تأمین این هدف باید به عواملی توجه کرد که منجر به بروز رفتارهای مطلوب سازمانی می‌شوند. این مقاله به دنبال پاسخی برای این سوال است که آیا آموزش منابع انسانی در سازمانها بر ارتقا وجدان کاری آنان موثر است و اگر چنین است، چگونه آموزشهایی اثر بخش تر هستند؟ از آنجا که وجود ضعف در وجدان کاری افراد جامعه می‌تواند ناشی از عوامل درونی و بیرونی باشد، روشهای ارتقا وجدان کار به وسیله آموزش نیز از طریق اثرگذاری بر همین عوامل باید مورد بررسی قرار گیرد. می‌دانیم که نمود عینی رعایت وجدان کار، تجلی رفتارهای مطلوب سازمانی و یا عملکرد مطلوب افراد است که اینها خود نیز تابعی از انگیزه‌ها (تمایل) و توانایی افراد و فرصت‌ها و موقعیت‌های مناسب برای بروز این رفتارهاست. لذا باید توجه به اهداف آموزش در سازمان که شامل تغییر در دانش، نگرش و ارزشها و رفتارهای فردی و گروهی است، محتوا و روشهایی از آموزش که قادر به اثربخشی بیشتری بر ارتقا وجدان کار است، انتخاب و پیشنهاد شده است. در این میان نقش فرهنگ و آموزش بر انگیزه افراد و نقش رهبری سازمان در انگیزش برای رعایت وجدان کار، ارتقا سطح توانایی کارکنان و ایجاد هنجارهای متناسب با وجدان کار در سازمان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. سوالات تحقیق در یک بررسی موردی نیز بررسی شد که نتایج حاصل موید نتایج حاصل از مطالعات نظری بوده است و در مجموع هر دو بخش تحقیق راهکارهایی برای آموزش جامع منابع انسانی که نتیجه آن پرورش افراد برای رعایت وجدان کار بوده است، بدست داده‌اند.

کلید واژگان: آموزش، اشتغال، وجدان کاری، قانون کار، مهارت آموزی.

^۱ فوق لیسانس برق، مربی برق سازمان فنی و حرفه‌ای، آموزش فنی و حرفه‌ای پارس آباد، karimiiraj@gmail.com

^۲ فوق لیسانس برق

بررسی فرصت‌ها و تهدیدهای آموزشی و پژوهشی کار آفرینی دانشجویان

غلامحسین کریمیان^۱، محسن لطفی^۲

چکیده

ایجاد فرصت‌های شغلی برای انبوه بیکاران کشور به ویژه دانش‌آموختگان تحصیلات تکمیلی بیکار از مهم‌ترین دغدغه سیاست‌گذاران است. از سوی دیگر تنها با تکیه بر حمایت دولت نمی‌توان از پس بحران بیکاری بر آمد، بلکه با گذر از کارجویی و کاریابی به کارآفرینی و اشاعه آن از طریق آموزش می‌توان شاهد تحولات ساختاری در زمینه اشتغال بود. بنابراین به دلیل اهمیت موضوع سعی گردیده تا با بررسی و شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای آموزشی و پژوهشی کار آفرینی دانشجویان تحصیلات تکمیلی پیشنهادات کاربردی و سازنده ارائه گردد. فرصت‌ها و تهدیدهای آموزشی و پژوهشی هر کدام در چهار مقوله دانش، توانایی، نگرش و خلاقیت کارآفرینی مورد بررسی قرار گرفته است. این تحقیق از نوع پیمایشی کیفی و ابزار گردآوری داده‌ها مصاحبه از نوع فردی و حضوری به صورت نیمه سازمان یافته و پرسشنامه محقق ساخته و جامعه آماری شامل دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاه اصفهان است. نتایج نشان داد اغلب دروس دانشگاهی به ویژه در رشته‌های علوم انسانی به شیوه نظری ارائه می‌شود؛ از این رو مهارت‌های اغلب دانش‌آموختگان با نیاز بازار کار هماهنگی ندارد، پیشنهاد می‌گردد تحقیقات دانشگاهی سمت و سوی کارآفرینی داشته و پژوهش‌های بین رشته‌ای مورد توجه قرار گیرد. مصاحبه شوندگان معتقدند استادان باید قابلیت‌های لازم در زمینه کارآفرینی را دارا باشند تا بتوانند با ایده‌های خود فرصت‌هایی در زمینه دانش کارآفرینی برای دانشجویان مهیا سازند. دانشجویان بر این باور بودند اغلب آنان با شرکت‌های کارآفرین نا آشنا هستند، پیشنهاد می‌شود دانشگاه‌ها دانشجویان را با شرکت‌ها و مدیران موفق کارآفرین آشنا سازند تا باعث تحریک انگیزه و روحیه کارآفرینی در آنان شود. نتیجه دیگر اینکه از ایده‌های دانشجویان استقبال کمتری می‌شود، پیشنهاد می‌شود از ایده‌های ناب دانشجویان حمایت و آنها را در جهت تبدیل به طرح‌های عملیاتی کسب و کار یاری رسانند، این کار می‌تواند از طریق سازمان‌هایی به نام انکوباتورها صورت گیرد که باید در دانشگاه‌ها تأسیس شود.

کلید واژگان: کارآفرینی، فرصت‌ها، تهدیدها، آموزشی، پژوهشی.

^۱. کارشناس ارشد توسعه و برنامه ریزی اقتصادی دانشگاه اصفهان. Ghkarimian63@gmail.com

^۲. کارشناس ارشد توسعه و برنامه ریزی اقتصادی واحد علوم و تحقیقات اهواز

بررسی نظری نقش آموزش‌های فنی و حرفه‌ای بر توسعه کارآفرینی روستایی

پیمان کلاگر^۱، مریم آقائی^۲

چکیده

اساساً آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در فرهنگ اصطلاحات کارآفرینی به این صورت تعریف شده است: «فعالیت‌هایی که هدف آن ایجاد مهارت و دانش لازم برای اشتغال در حرفه خاص باشد» از این رو، آموزش‌های فنی و حرفه‌ای می‌تواند برای پیدا کردن یک ایده جدید جهت راه‌اندازی یک کسب و کار جدید، برای کارآموزان نقطه شروع مناسبی باشد. از طرفی کارآفرینی از موضوعات مهم اقتصاد است، و عصر امروز را می‌توان عصر کارآفرینی نامید. در این میان توجه به کارآفرینی روستایی با نگرش به مشکلات موجود در این نواحی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. کارآفرینان روستایی می‌توانند با راه‌اندازی و توسعه‌ی یک کسب و کار نقش مهمی در توسعه‌ی روستا ایفا کنند. فعالیت این کارآفرینان پیامدهای بسیار مثبت و کارساز را در راستای توسعه‌ی روستایی به دنبال خواهد داشت. در واقع شرایط خاص مناطق روستایی از جمله بالاتر بودن ریسک، کمبود امکانات و ضعف مدیریت در این نواحی باعث می‌شود که زمینه‌های کارآفرینی متفاوت با سایر نواحی باشد و آموزش‌های فنی و حرفه‌ای خاصی را نیز طلب می‌کند. تحقیق حاضر که از نوع مطالعات کتابخانه‌ای است، به بررسی نظری نقش آموزش‌های فنی و حرفه‌ای بر توسعه کارآفرینی در نواحی روستایی می‌پردازد. تأثیر این نوع آموزش‌ها که مبتنی بر آموزش‌های عملی و تمرین می‌باشد در ارتقاء مهارت‌های حرفه‌ای در محیطی مشابه فضای واقعی فعالیت کسب و کار آشکار است. همچنین می‌توان گفت که آموزش‌های فنی و حرفه‌ای منجر به هماهنگی هرچه بیشتر نیازهای بازار کار برای افرادی که متمایل به داشتن کار می‌باشند شده است و کارآموزان روستایی را متوجه کارآفرینی و استفاده از فرصت‌های موجود در اطراف خود کرده است. که این باعث تولید ثروت در روستا و جلوگیری از مهاجرت جوانان به شهر می‌شود و مشکلات معیشتی، اقتصادی و اجتماعی آنان از این طریق برطرف می‌شود.

کلید واژگان: آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، راه‌اندازی کسب و کار، نواحی روستایی، کارآفرینی، مهارت‌آموزی.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی- توسعه روستایی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، peymankr@yahoo.com

^۲ کارشناس آموزشگاه‌های آزاد مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای شماره ۷ بندرگز، لیسانس مترجمی زبان انگلیسی

بررسی تأثیر آموزش‌های فنی و حرفه‌ای بر بسترسازی ملزومات و نیازهای شروع کسب و کار

پیمان کلاگر^۱، غلامحسین عبدالله زاده^۲، محمدرضا محبوبی^۳، احمد عابدی سروستانی^۴

چکیده

امروزه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای جهت ارتقاء توانمندی‌های افراد و تشویق کارآفرینی از اهمیت فراوانی برخوردار است. توسعه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای با روند خوداشتغالی و راه‌اندازی کسب و کار ارتباط تنگاتنگی دارد. مهارت‌های انسانی، منابع مالی، زیرساخت‌های فیزیکی، مسائل بازار و مسائل حقوقی از ملزومات و نیازهای اساسی راه‌اندازی کسب و کار هستند که آموزش‌های فنی و حرفه‌ای با تقویت آنها و شناساندن این ملزومات به کارآموزان به بسترسازی شروع کسب و کار توسط این فراگیران، کمک می‌کند. تحقیق حاضر که از نوع توصیفی و مطالعات کتابخانه‌ای است، به بررسی تأثیر آموزش‌های فنی و حرفه‌ای بر بسترسازی ملزومات و نیازهای راه‌اندازی کسب و کار می‌پردازد. تأثیر این نوع آموزش‌ها که مبتنی بر آموزش‌های عملی و نظری می‌باشد در ارتقاء مهارت‌ها و بسترسازی ملزومات و نیازهای راه‌اندازی کسب و کار آشکار است. کارآموزان در کنار کسب مهارت‌ها در طی دوره آموزش برخی از این ملزومات را فرا می‌گیرند و برخی دیگر از این ملزومات نیز پس از دریافت گواهینامه فنی و حرفه‌ای و به واسطه این گواهینامه برای مهارت‌آموزان فراهم می‌شود. با فراهم‌سازی این ملزومات امکان راه‌اندازی کسب و کار توسط این کارآموزان بالاتر می‌رود و آنها آگاهانه و در شرایط پایدارتری دست به خوداشتغالی می‌زنند.

کلید واژگان: آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، راه‌اندازی کسب و کار، ملزومات کسب و کار، بسترسازی ملزومات و نیازها.

^۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان. peymankr@yahoo.com

^۲. استادیار، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

^۳. دانشیار و استادیار، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

^۴. دانشیار و استادیار، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

نقش سرمایه اجتماعی در افزایش تولید ملی

شهرام کوهیان افضل^۱، نورالله سعیدی^۲، اعظم نیکپور دهکردی^۳

چکیده

در سال های اخیر بحث در مورد نتایج مثبت سرمایه اجتماعی رشد چشمگیری یافته است؛ به گونه ای که از آن به عنوان حلقه مفقوده توسعه یاد می شود. سرمایه اجتماعی از مفاهیم نوپدید در حوزه مطالعات اقتصادی و اجتماعی در سطح جهان و در داخل کشور است. توجه نظریه پردازان توسعه به سرمایه اجتماعی از نشانه های تحول در نظریه های توسعه است. خروج از یکسو نگرینهای اقتصادی و مادی توسعه و ورود به مرحله ای نو از توجه یافتن به ابعاد غیراقتصادی توسعه (پس از توجه به وجوه انسانی، فرهنگی، اخلاقی و معنوی)، گسترش دامنه شمولیت سرمایه و افزوده شدن سرمایه اجتماعی به زمره سرمایه هایی که تاکنون محدود به سرمایه های فیزیکی، مالی و انسانی بوده، فرو ریختن حصار یکسان دیدن همه جوامع بشری و پیچیدن نسخه ای واحد برای اندام بیمار جامعه های گوناگون توسعه نیافته، سوق یافتن نگاهها از فرد محوری در توسعه به روابط اجتماعی، دگرگون شدن رابطه اقتصاد با دیگر حوزه های علوم اجتماعی، تغییر نگرش از عوامل زود زوال پذیر توسعه به عوامل دیر زوال تر از دلایل اثبات این مدعا می باشد. می توان گفت یکی از مهمترین کارکردهای سرمایه اجتماعی، سهم و نقش آن در توسعه اقتصادی و به طبع آن بالابردن تولید ملی خواهد بود. در این تحقیق نقش سرمایه اجتماعی را با توجه به مؤلفه های آن در افزایش تولید ملی بررسی می نمائیم.

کلید واژگان : سرمایه اجتماعی، تولید ملی، توسعه اقتصادی.

^۱. کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، شهرکرد مرکز آموزش علمی کاربردی فنی و حرفه ای شهرکرد، kouhianafzal@alumni.ut.ac.ir

^۲. کارشناس ارشد مدیریت دولتی، شهرکرد اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان

^۳. کارشناسی علوم تربیتی، شهرکرد اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان

تأثیر مهارت آموزی بر اشتغال زنان و افزایش تولید ملی

میلاذ کوهیان افضل^۱، کیقباد قنبری^۲، قهرمان آماره^۳، شهرام کوهیان افضل^۴

چکیده

با توجه به اینکه زنان حدود نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند ولی سهم اندکی از سرمایه پولی و مالی کشور را در اختیار دارند. از این رو، استفاده از سرمایه فرهنگی (تحصیلات و تخصص) و نیروی کارشان با تأکید بر مهارت آموزی، راهبرد اصلی ورود آنها به فعالیت‌های اقتصادی محسوب می‌شود. با توجه به اینکه زن موجود اجتماعی است هرگز نمی‌توان حضور او را در اجتماع نادیده گرفت و مهارت آموزی و اشتغال در جهان صنعتی شده معنی و مفهوم خاصی پیدا کرده است و زنان نیز بایستی در کنار مردان مسئولیت هدایت چرخهای صنایع را که همان چرخ زندگی است برعهده گیرند. از طرف دیگر خانواده بخشی از نظام اجتماعی بزرگتر (جامعه) است که تغییر و تهدید آن نظام اجتماعی را به خطر می‌اندازد، پس در عین اینکه کارکردهای اصلی خانواده باید حفظ شود باید زمینه مشارکت اجتماعی، اقتصادی و ... زنان نیز در جامعه فراهم گردد. یکی از موانع بازار اشتغال زنان، محدودیت و تنوع ناچیز فرصت‌های شغلی گشوده به روی زنان در بخش‌های مختلف اقتصادی، صرف‌نظر از امور خدماتی قابل ارائه به خود زنان (نظیر آموزش و بهداشت و درمان) است. لذا مهارت آموزی زمینه ایجاد فرصت‌های شغلی بیشتر را فراهم نموده و رونق بیشتر فعالیت‌های اقتصادی و افزایش تولید ملی را فراهم خواهد ساخت.

کلید واژگان: زنان، مهارت آموزی، اشتغال، تولید ملی.

^۱ کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک- طراحی کاربردی، مرکز آموزش علمی کاربردی مهارت شهرکرد، M-koohian-A@yahoo.com

^۲ کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، مرکز آموزش علمی کاربردی مهارت شهرکرد

^۳ کارشناسی مدیریت فرهنگی، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان چهارمحال بختیاری

^۴ کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، شهرکرد مرکز آموزش علمی کاربردی فنی و حرفه ای شهرکرد

زنان، مهارت آموزی، کارآفرینی و توسعه اجتماعی

مریم کیوانی^۱، علیرضا شفق^۲

چکیده

آموزش های مهارتی، مجموعه متنوعی از آموزش های غیر رسمی را به منظور از بین بردن شکاف های مهارتی و ایجاد شغل در برمیگیرد و نه تنها آموزش را از شکل تکراری و سنتی خارج می کند بلکه کار و آموزش و دیگر ابعاد زندگی را در هم می آمیزد و شیوه مطلوبی از کار و فعالیت را بوجود می آورد. آموزش، به ویژه آموزش های مهارتی، نقش مهمی در ازدیاد تولید و استفاده بهینه از منابع موجود در کشور، خصوصاً مناطق روستایی و ارتقاء سطح زندگی افراد جامعه و امکانات رفاهی و کاهش فقر ایفا می کند. آموزش ها بر اساس نیاز زیر بخش های مختلف صنعت، کشاورزی و خدمات در مناطق مختلف طراحی می شوند و اهداف والایی چون افزایش توانایی، دانش و مهارت، قدرت درک و تجزیه و تحلیل شاغلان در جهت انجام مطلوبتر کار و بهره وری بالاتر از منابع تولیدی را دنبال می نمایند که بر اساس آن افراد پس از کسب مهارت و تخصص و ارتقاء کیفی و دانش فنی قادر خواهند بود فرصت های شغلی مناسبی را بدست آورند. در واقع خصیصه این نوع آموزش ها، نوعی پرورش کار آفرین و ایجاد کارآفرینی است و تاثیر اصلی این آموزشها جستجوی راه هایی در ایجاد اشتغال و شیوه های نو در ایجاد درآمد است.

آموزش فنی و مهارتی برای زنان تاثیر بسیار مهمی در نیل به اهداف توسعه اجتماعی آنان دارد همچنین سبب دستیابی به مشاغل، حفظ موقعیت در بازار کار و ارتقاء دستیابی به موقعیت های برابر اجتماعی و مشارکت در تصمیم سازیها جامعه می شود. بر اساس بررسی های انجام شده نقش تولیدی زنان در اثر آموزشهای مهارتی افزایش یافته و زنان آموزش دیده بهتر می توانند امورات خود و خانواده شان را اداره کنند. این آموزشها شرایطی برای زنان بوجود می آورند که بتوانند از مزایای بیشتری بهره مند شوند.

کلید واژگان: آموزش، مهارت، اشتغال، کارآفرینی، توسعه اجتماعی.

^۱ رئیس اداره توانمند سازی و توسعه تعاون- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، کسب و کار جدید

^۲ رئیس اداره مشوقها و حمایت های مالی- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، کارشناسی ارشد زراعت

ارائه‌ی مدل مفهومی از نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در تحقق اشتغال

داود کیاکجوری^۱، سحر جعفریان^۲

چکیده

از آنجا که اشتغال نیروی کار یکی از مباحث بسیار مهم جهان و همچنین ابزاری مهم برای پیشرفت و توسعه‌ی کشورهاست همه‌ی کشورها به دنبال افزایش اشتغال نیروی کار خود هستند. از سوی دیگر اهمیت فناوری اطلاعات و اثرات آن به طرز چشمگیری افزایش یافته و سرمایه‌گذاری جهت رشد و توسعه آن احساس می‌شود زیرا افزایش سرعت ارتباطات در تولید جهانی کالاها و خدمات، همه‌ی بازارها را تحت تاثیر خود قرار میدهد. در مقاله حاضر، ضمن اشاره به مفاهیم نظری فناوری اطلاعات (ICT) و اشتغال و در ادامه با مراجعه به مطالعات تجربی مرتبط با موضوع، به تدوین چارچوب نظری که تمامی عناصر تاثیرگذار ICT بر اشتغال را معرفی کرده، اقدام نموده و سپس در قالب مدل مفهومی به تصویر کشیده شد. همچنین اجزای مدل مفهومی بصورت مستند تعریف شدند. و در انتهای مقاله، نتایج و پیشنهادهای کاربردی، ارائه گردید.

کلید واژگان: فناوری، فناوری اطلاعات و ارتباطات، اشتغال، مدل مفهومی.

^۱ استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، davoodkia@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی مدیریت صنعتی

بررسی رابطه ادراک از کلاس درس و تقویت مهارت های کارآفرینی هنرجویان هنرستان های دولتی کار و دانش شهر اهواز

رقیه گرایلی شیخ^۱، عبدالله پارسا^۲، بدالله مهرعلیزاده^۳

چکیده

هدف شاخه کاردانش، تقویت نیروی انسانی مورد نیاز بخش های صنعت، کشاورزی و خدمات براساس نیازهای توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور است. برای تحقق این هدف، ابتدا باید بر روی محیط کلاس درسی که مهارت های اشتغال و کارآفرینی را تقویت می نماید سرمایه گذاری کرد. مقاله حاضر در پی همین هدف صورت گرفته است. نمونه آماری پژوهش شامل ۱۶۱ نفر از هنرجویان دختر و پسر هنرستان های دولتی که با روش تصادفی چند مرحله ای انتخاب شدند. پایایی پرسشنامه ادراک از دوره رامسدن (۱۹۹۹)؛ ($\alpha = .74$) و پایایی پرسشنامه مهارت ($\alpha = .81$) بدست آمده است. نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون نشان داد بین مهارت های کارآفرینی و ادراک کل از کلاس درس رابطه معناداری وجود ندارد. نبود رابطه بین مؤلفه های مهارت و ادراک، معلول فضای خشک و مستبدانه در کلاس درس است که جایی برای پرورش مهارت و استعدادهای خلاق هنرجویان باقی نمی گذارد. بنابراین عناصر اساسی ساختار سنتی مانند متن دروس، روابط هنرآموز و هنرجو، روش های آموزشی، نظام نمره گذاری و ارزشیابی، تعاملات کلاس درس به عنوان جز کلیدی بازار کار، نیازمند به بازنگری و طراحی دوباره است.

کلید واژگان: کار و دانش، مهارت، ادراک.

^۱ کارشناس ارشد تحقیقات آموزشی و مدرس دانشگاه، s.g11135@yahoo.com

^۲ استادیار دانشگاه شهید چمران اهواز

^۳ استاد دانشگاه شهید چمران اهواز

شناسایی عوامل تأثیر گذار بر اشتغال مهارت آموختگان آموزش فنی و حرفه ای استان خراسان جنوبی جهت ارائه راهکارهای لازم

فرهود گل محمدی^۱، فرناز گل محمدی^۲

چکیده

امروزه دولت‌ها در سطح جهان تلاش‌های خود را برای پیشبرد و تقویت آموزش‌های فنی و حرفه‌ای را تجدید حیات و مجدداً شروع نموده‌اند. دلیل این امر باور عمیقی است که شکل دهی و دستیابی به مهارت بهره‌وری تولید را افزایش خواهد داد و ماندن و پایداری رقابت‌پذیری در اقتصاد جهانی را افزایش خواهد داد. همچنین در سالیان اخیر بحث در مورد اقتصاد دانش‌محور موجب توجه بیشتر به آموزش‌های فنی و حرفه‌ای شده است. آموزش‌های فنی و حرفه‌ای (TVE) به عنوان وسیله‌ای برای دادن شانس ادامه تحصیل برای مردودی‌ها و اخراجی‌ها در نظام آموزش متوسطه، ارائه یک راه حل جایگزین برای آموزش دانشگاهی، و وسیله‌ای جهت مقابله با بیکاری جوانان و فقر در نظر گرفته می‌شوند. جامعه آماری این پژوهش عبارتند از: الف) مدیران و کارشناسان سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای - اداره کل فنی و حرفه‌ای استان خراسان جنوبی؛ ب) فراگیران و مهارت آموختگان سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای - اداره کل فنی و حرفه‌ای استان خراسان جنوبی، و ج) مسئولان اتحادیه‌های فنی مرتبط بارشته‌های موجود ارائه شده در آموزش‌های فنی و حرفه‌ای موجود در خراسان جنوبی (همچون برق، مکانیک و...) می‌باشند. که بر این اساس ابزار اصلی این تحقیق سه نوع پرسشنامه محقق ساخته با توجه به گروه‌های مورد مطالعه می‌باشد. سوالات پرسشنامه بر اساس استفاده از سوابق و پیش‌نگاشته‌های مربوط به موضوع و پرسش‌های تحقیقی، مطالعات اکتشافی و مصاحبه با بعضی صاحب‌نظران تهیه و تنظیم گردیده است. این مقاله قسمتی از طرح پژوهشی ((شناسایی عوامل تأثیر گذار بر اشتغال مهارت آموختگان آموزش فنی و حرفه‌ای استان خراسان جنوبی جهت ارائه راهکارهای لازم)) می‌باشد که توسط نگارنده در سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای - اداره کل فنی و حرفه‌ای استان خراسان جنوبی هم‌اکنون در حال اجراء می‌باشد. نتایج پژوهش نشان‌دهنده تغییرات زیادی است که به ویژه در قسمت ایجاد راهکارها جهت اشتغال مهارت آموختگان آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در بخش‌های صنعت و خدمات و ایجاد پیوندهای عمیق‌تر در میان آموزش‌های فنی و حرفه‌ای استان خراسان جنوبی و مدیران و کارفرمایان بخش‌های مزبور می‌بایست ایجاد، تقویت و نهادینه گردد.

کلید واژگان: عوامل، اشتغال، مهارت آموختگان، آموزش فنی و حرفه‌ای، خراسان جنوبی.

^۱ دکترای رشته ترویج و آموزش کشاورزی، عضو بسیج اساتید و هیئت علمی تمام وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند و همکار دفتر تحقیقات کاربردی

فرماندهی مرزبانی نیروی انتظامی خراسان جنوبی FARHOODGOL@YAHOO.COM

^۲ دانش‌آموخته دکترای تخصصی روان‌پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

نگاهی بر تأثیر جنسیت در میزان دسترسی به آموزش های فنی و حرفه ای در کشورهای جهان: با تأکید بر کاربرد ICTs در بسیج اشتغال زایی و توانمند سازی زنان روستایی

فرهود گل محمدی^۱، فرناز گل محمدی^۲

چکیده

علیرغم بیش از یک دهه از ورود به قرن بیست و یکم، هنوز مباحث تبعیض جنسیتی در تعداد زیادی از بدنه های سازمان های اجتماعی در بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه مشاهده می شود که متأسفانه این وضعیت در نظام های آموزشی کشورها و زیر مجموعه مهم آن یعنی سازمان های آموزش های فنی و حرفه ای این کشورها نیز مشاهده می گردد. زنان و مردان به دلایل متعدد تفاوت های جسمانی و شرایط فرهنگی، تاریخی، اجتماعی، اقتصادی و ... که در کشورهای محل سکونت آنها وجود دارند نقش های متفاوتی را در زمینه های فوق الذکر در جوامع خود ایفاء می نمایند. هر چند در دهه های اخیر تا زمان حاضر در بسیاری از ملل جهان، مداخله گری های زیادی در راستای دستیابی به مساوات و عدالت در دستیابی به فرصت های مساوی در نظام های آموزشی کشورها صورت گرفته است ولی شواهد موجود نشان می دهند که جهت غلبه بر این نابرابریها در وضعیت و موقعیت مردان و زنان در آموزش های فنی و حرفه ای این کشورها و تغییر نگاه کلیشه ای و رایج به زنان و تبعیض های اقتصادی در این راستا، راه درازی در پیش رو می باشد. می بایست به این نکته کلیدی توجه داشت که هرگونه تلاش جهت رشد دانش و آگاهی و مهارت های حرفه ای و اشتغال زنان و پیشبرد جایگاه مشارکت آنها در فعالیت های گوناگون در جامعه (توانمند سازی زنان) از پیش شرطها و لازمه های اساسی در راستای دستیابی به توسعه پایدار در کشورهای جهان از سوی سازمان ملل و مجامع معتبر علمی شمرده شده است. این مقاله قسمتی از طرح پژوهشی ((شناسایی عوامل تأثیر گذار بر اشتغال مهارت آموختگان آموزش فنی و حرفه ای استان خراسان جنوبی جهت ارائه راهکارهای لازم)) می باشد که توسط نگارنده در سازمان آموزش فنی و حرفه ای - اداره کل فنی و حرفه ای استان خراسان جنوبی هم اکنون در حال اجراء می باشد. این مقاله به سفارش ریاست محترم دفتر تحقیقات کاربردی فرماندهی مرزبانی نیروی انتظامی خراسان جنوبی نوشته شده است.

کلید واژگان : جنسیت، اشتغال، موانع، راهکارها، آموزش فنی و حرفه ای.

^۱ دکترای رشته ترویج و آموزش کشاورزی، عضو بسیج اساتید و هیئت علمی تمام وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند و همکار دفتر تحقیقات کاربردی

فرماندهی مرزبانی نیروی انتظامی خراسان جنوبی FARHOODGOL@YAHOO.COM

^۲ دانش آموخته دکترای تخصصی روانپزشکی، دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

بررسی تاثیرات فناوری و تجهیزات در آموزش های مهارتی

یگن محمد گلی پور، مهناز بگجانی، منصور پابیز

چکیده

امروزه تربیت نیروی انسانی ماهر و متخصص و کارآمد از عوامل کلیدی و انکارناپذیر در توسعه اقتصادی و اجتماعی هر کشوری محسوب می‌شود. سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور یکی از متولیان اصلی تربیت نیروی انسانی ماهر و نیمه ماهر است. با توجه به این موضوع بحث اصلی که مطرح می‌شود، استفاده از فناوری و تجهیزات آموزشی برای مهارت آموزی نیروی انسانی می‌باشد. یعنی اگر مهارت نیروی انسانی با تکنولوژی روز همگام شود، بالتبع باعث ارتقاء مهارت شغلی در سطوح مختلف مهارتی خواهد شد. واژه فن آوری به معنای مکانیزم، دانش یا فرآیندی که برای تبدیل ورودی‌ها به خروجی‌ها، به منظور ارتقای قابلیت‌های افراد، گروه‌های کاری و سازمان بکار می‌رود. فن آوری و تجهیزات به عنوان عامل مؤثر در تبدیل داده‌ها به ستاده‌ها می‌تواند نقش محوری و اساسی در بهره‌وری و بازدهی سازمان داشته باشد. با توجه به اهمیت تاثیرگذاری فناوری و تجهیزات در بالابردن مهارت آموزی ضروری می‌نماید بررسی دقیقی بر اثرگذاری این مورد صورت گیرد. پژوهش حاضر با هدف بررسی اثرات استفاده از فناوری و تجهیزات در آموزش‌های مهارتی صورت گرفته است. روش مورد استفاده در این تحقیق، از طریق مطالعات اسنادی و توصیفی صورت گرفته است. نتایج حاصل از تحقیقات انجام گرفته و مصاحبه حضوری از کارآموزان و مربیان مرتبط با رشته‌های مورد بررسی این بوده که وقتی برای آموزش نیروی انسانی از تجهیزات و فناوری‌های روز و مورد لزوم رشته‌های آموزشی استفاده شود، فرد مهارت آموخته به اتکای مهارت‌های کسب شده، امکان بیشتری را برای بدست آوردن جایگاه‌های شغلی خواهد داشت.

کلید واژگان : مهارت، فناوری و تجهیزات، آموزش، اشتغال پایدار ، منابع انسانی.

اشتغال، مهندسی عمران و آموزش های مهارتی

محمد رضا لطفی زاده^۱، داوود ناصری امید^۲، حسین موقری^۳، قاسم برزگر^۴

چکیده

ایجاد اشتغال و رفع معضل بیکاری از جمله دغدغه های هر جامعه و بالطبع دولت ها می باشد، بنحوی که در کشورها میتواند بعنوان مقیاسی جهت عملکرد دولتمردان و ملاکی در زمان انتخابات باشد. یکی از قدم های اساسی آن، ایجاد زیر ساخت های لازم می باشد و بر همین اساس بودجه های عمرانی درصد قابل توجهی را در بودجه سالانه کشور ها به خود اختصاص میدهد. بنا بر دلایل ذکر شده، عمران و آبادی و بالطبع صنعت ساختمان، نقش پر رنگی در ایجاد اشتغال ایفا می نماید. از آن جا که صنعت ساختمان را می توان به آئینه اقتصاد، هنر، فرهنگ و رفاه هر کشوری تشبیه نمود و همچنین با توجه به جنبه حیاتی موضوع و در پی آن برای داشتن جامعه ای پویا در بخش اشتغال، مقاله حاضر در اهمیت صنعت ساختمان و نقش کلیدی آن در کاهش بیکاری تهیه گردیده است. به همین منظور و در گام نخست نگاهی به وضعیت اشتغال و تعریفی برای تعداد شاغلین، تعداد بیکاران و وضعیت بیکاری کشور در سال های اخیر نموده و بعد از آن به نقش صنعت ساختمان در ایجاد اشتغال و کاهش نرخ بیکاری و سپس عوامل موثر در راستای ارتقاء کیفی فعالیت های عمرانی بیان می گردد. در انتها نیز نگاهی گذرا به آموزش های مهارتی در بالا بردن کیفیت تلاش های مرتبط با این حوزه، خصوصا نقش سازمان آموزش فنی و حرفه ای در ارائه دوره های لازم و صدور مجوز های مربوطه تشریح گردیده است.

کلید واژگان: صنعت ساختمان، اشتغال، بیکاری، آموزش فنی و حرفه ای.

^۱. دانشجوی دکتری مهندسی عمران، کارشناس ارشد سازمان آموزش فنی و حرفه ای mr_lotfia@yahoo.com

^۲. مدیر کل دفتر امور عمران سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

^۳. معاون اداری پشتیبانی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان تهران

^۴. مدیر امور اداری اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان تهران

موانع و بازدارنده های آموزش فنی و حرفه ای بانوان: مطالعه موردی شهرستان گرگان، استان گلستان

محمد رضا محبوبی^۱، بنفشه ترحمی^۲، فرهاد شادکام^۳

چکیده

عامل انسانی، نقش مهمی در توسعه پایدار اقتصادی دارد و آموزش فنی و حرفه ای عامل اساسی در تربیت نیروی انسانی ماهر و کارآمد جهت دستیابی به توسعه پایدار اقتصادی است. هدف از این تحقیق شناسایی موانع و بازدارنده های آموزش فنی و حرفه ای بانوان شهرستان گرگان در استان گلستان بود. تحقیق توصیفی و از نوع پیمایشی و جمعیت مورد مطالعه شامل ۸۵ نفر از بانوان شرکت کننده در دوره های آموزشی مرکز شماره دو آموزش فنی و حرفه ای شهرستان گرگان بودند که به شیوه تصادفی ۷۵ نفر از آنان به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. ابزار تحقیق پرسشنامه ای بود که روایی محتوایی آن با استفاده از نظرات متخصصان آموزش و کارشناسان فنی و حرفه ای بعد از چند مرحله اصلاح و بازنگری بدست آمد. همچنین در نتیجه انجام آزمون پیشاهنگ جهت تعیین اعتبار پرسشنامه، مقدار ضریب آلفای کرونباخ ۰/۹۰ بدست آمد. تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از نرم افزار آماری SPSS نسخه ۱۶ انجام شد. نتایج حاصل نشان داد مهمترین موانع و بازدارنده های آموزش فنی و حرفه ای از نظر بانوان شامل محیط خسته کننده اجرای دوره ها، عدم تناسب محتوای آموزشی با نیازهای بانوان و نیاز به وجود حداقلی از تحصیلات برای ورود به دوره ها بود. نتایج حاصل از آزمون همبستگی بیانگر رابطه مثبت و معنی دار بین سن، سطح تحصیلات و تعداد فرزندان و دیدگاه بانوان در مورد برخی بازدارنده های سازمانی آموزش فنی و حرفه ای بود. توجه به جذاب کردن محیط آموزشی، تامین امکانات رفاهی بیشتر در آن، بازنگری در محتوای آموزشی و توجه به نظرات و دیدگاه های فراگیران در تدوین آن از جمله پیشنهاد های این مطالعه بوده است.

کلید واژگان: زنان، آموزش فنی و حرفه ای، توسعه، استان گلستان.

^۱ دانشیار و عضو هیات علمی گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، mahboobi۴۷@yahoo.co.in

^۲ دانش آموخته مقطع کارشناسی ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

^۳ کارشناس اداره کل آموزش فنی و حرفه ای گلستان

مسئولیت میز ارتباطات کشورهای خارجی (ارمنستان، آذربایجان، تاجیکستان، گرجستان) چالش ها و فرصت های پیشروی آموزش فنی و حرفه ای استان گیلان

امیر محمدپور^۱، رسول شمشادی^۲، اژدر ولیخانی^۳، نرگس کیانی^۴

چکیده

در این مقاله به دکتترین روابط بین المللی و دیپلماتیک آموزش فنی و حرفه ای استان گیلان بعنوان مسئول میز ارتباطات کشورهای خارجی (ارمنستان، آذربایجان، تاجیکستان، گرجستان) مبتنی بر روش تحقیق کتابخانه ایی پرداخته شده است. از این منظر نگارندگان می کوشند صدور خدمات فنی و مهندسی در سطوح مختلف اعم از تولید ثروت، تولید فرصت و ظرفیت های جدید همکاری های دیپلماتیک با کشورهای مذکور در حوزه ی آموزش های مهارتی را در این مقاله تعقیب نمایند و با توجه به نقش استراتژیک و وجود سرکنسولگری سفارت فدراسیون روسیه در استان گیلان، همکاری کاربردی در جهت توسعه ی روابط آموزشی و مهارتی مدنظر می باشد، که مبتنی بر رهیافت و اسنادهای موجود مقوله ی تولید و اشتغال پایدار با در نظر گرفتن ظرفیت های مشترک موجود در این مقاله مورد بررسی قرار گرفته است. از این منظر تحول در نظام آموزش های مهارتی و نقش آن در تولید و اشتغال پایدار در منطقه در این مقاله مورد بررسی قرار گرفته است.

کلید واژگان: تولید ثروت، تولید فرصت، همکاری های دیپلماتیک، آموزش های مهارتی، تولید و اشتغال پایدار.

^۱ . مربی آموزش فنی و حرفه ای استان گیلان-کارشناس علوم صنایع چوب و کاغذ، iranmharat@yahoo.com

^۲ . مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان گیلان-درجه دکتری

^۳ . معاون اداری - پشتیبانی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، دانشجوی کارشناسی ارشد

^۴ . کارشناس دفتر امور مهارت های پیشرفته-کارشناس برق الکترونیک

جستاری تحلیلی در آموزش مهارت پیشرفته (ASD) چالش‌ها و فرصت‌های پیشروی آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

امیر محمدپور^۱، رسول شمشادی^۲، سیده ام البنین هاشمیان سیگارودی^۳، فاطمه محمدی^۴

چکیده

در این مقاله مبتنی بر روش تحقیق کتابخانه‌ای تلاش شده است روند آموزش مهارت پیشرفته در دانشگاه‌های سراسر کشور مورد بررسی قرار گیرد و با توجه به چالش‌های پیشروی دوره‌های آموزشی ASD مبتنی بر رهیافت‌های مهم استنتاج شده، فرصت‌های آینده‌ی توانمندسازی، اساتید-فارغ‌التحصیلان و دانشجویان مورد تحلیل قرار گیرد، در این فرآیند به بسیاری از موانع مورد نظر در خصوص تعامل دانشگاه‌ها کشور، با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور مورد مطالعه قرار گرفته است. بدین جهت با تحلیل شیوه‌ی اجرای متفاوت و گاه ناهمگن آموزش‌های جوار دانشگاه و عدم انعطاف‌پذیری دوره‌های آموزشی و... به نقد و تحلیل روش اجرایی این مدل از شیوه‌های مهارت‌آموزی خواهیم پرداخت، در این مقاله از روش‌های آماری کیفیت محور استفاده شده است تا به تحلیل اشتغال‌زایی منحصر به بحث، آموزش مهارت‌های پیشرفته پرداخته شود.

کلید واژگان: سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، آموزش مهارت پیشرفته، مهارت‌آموزی، اشتغال‌زایی.

^۱ مربی آموزش فنی و حرفه‌ای استان گیلان، کارشناس علوم صنایع چوب و کاغذ، iranmharat@yahoo.com

^۲ مدیر کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان گیلان، درجه دکتری

^۳ دانشجوی کارشناسی کامپیوتر، نرم‌افزار و دانشجوی دوره‌های ASD

^۴ دانشجوی کارشناسی روانشناسی و دانشجوی دوره‌های ASD

بررسی نقش زنان در تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی

خدیجه محمدنیا^۱، سید سهیل معنوی امری^۲، جابر مهدی نیا افرا^۳

چکیده

یکی از مهم ترین معیارها جهت سنجش درجه توسعه یافتگی یک کشور، میزان اهمیت و اعتباری است که زنان در آن کشور دارا می باشند. اکنون نگاه جهان، بیشتر به سوی زنان معطوف شده است زیرا امروز، برای تحقق توسعه اجتماعی، تسریع فرایند توسعه اقتصادی و محقق شدن عدالت اجتماعی، چنان چه به زن به عنوان نیروی فعال و سازنده نگریسته شود، قطعاً تأثیر بسیاری در روند توسعه و افزایش کمی و کیفی نیروی انسانی آن جامعه خواهد داشت. نقش زنان در توسعه، مستقیماً با هدف توسعه اجتماعی و اقتصادی بستگی داشته و از این رو در تحول همه جوامع انسانی، عاملی بنیادی محسوب می گردد. به همین منظور ضمن انجام یک تحلیل اقتصادی مختصر در زمینه توسعه، به چگونگی رابطه میان موقعیت زنان با توسعه یافتگی و تأثیر گذاری مشارکت آنان به عنوان نیمی از نیروی فعال جامعه در فعالیت های اقتصادی، برای تحقق توسعه و عدالت اجتماعی پرداخته شده است. با توجه به این که نیمی از کل جمعیت جهان را زنان تشکیل می دهند و دو سوم ساعات کار انجام شده توسط زنان صورت می پذیرد، تنها یک دهم درآمد جهان و فقط یک صدم مالکیت اموال و داراییهای جهان به زنان اختصاص یافته است. از آنجایی که در بررسی عوامل مؤثر بر توسعه اقتصادی اجتماعی کشورها، توجه به نیروی انسانی و تخصص مطرح است لذا سخن از اشتغال زن و رابطه آن با توسعه نیز امری ضروری است.

کلید واژگان: زنان، تولید ملی، توسعه اقتصادی، توسعه یافتگی.

^۱ دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قائم شهر، www.gol.saedeh@yahoo.com

^۲ دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قائم شهر

^۳ دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قائم شهر

بررسی نقش هنرستان های فنی و حرفه ای و کاردانش در ترویج فرهنگ تولید ملی حمایت از کار و سرمایه ایرانی

بهرام محمدی^۱

چکیده

سهم آموزش و پرورش به عنوان نهاد تربیتی جامعه و مهم ترین عامل تأثیرگذار بر ذهن، عمل و آینده افراد، در رشد و توسعه اقتصادی کشور نمایان می باشد. مدارس ما به نوبه خود می توانند مقدمات فکری و فرهنگی مناسبی را برای رواج حمایت از تولیدات کشورمان فراهم کنند. هدف اصلی این مقاله بررسی نقش هنرستان های فنی و حرفه ای و کاردانش در ترویج فرهنگ تولید ملی حمایت از کار و سرمایه ایرانی می باشد. مدارس از آن جایی که تأثیر مهمی در تغییر ارزش ها و طرز تلقی های افراد دارند، عامل مؤثری بر وضعیت اقتصادی جامعه و الگوی مصرف خانواده ها می باشند. در این مقاله ضمن بررسی اهمیت خرید کالای ایرانی در توسعه کشور و ایجاد اشتغال، راهکارهای هنرستان ها در ترویج فرهنگ تولید ملی مورد بحث قرار گرفته شده است و با توجه به اهمیت موضوع، یک مدل پیشنهادی برای مدارس در جهت ترویج فرهنگ تولید ملی حمایت از کار و سرمایه ایرانی معرفی شده است. شالوده و اساس کار در این مدل، تقویت هویت ملی دانش آموزان و تعهد و پایبندی به اهداف و آرمانهای کشور می باشد. در مدل معرفی شده، هنرستان ها با اتکا به روحیه خودباوری دانش آموزان و با اتکا به توانایی های بالقوه شورای دانش آموزی مقدمات آشنایی دانش آموزان با توانمندی های کشور و پتانسیل های موجود در جامعه را فراهم می کنند. و بدین ترتیب دانش آموزان برای ورود به بازار کار و حمایت از تولید ملی آماده می شوند. این مدل تنها شیوه مناسب برای تحقق این هدف نمی باشد بلکه مدارس با استفاده از توانایی ها و پتانسیل های خود و به اقتضای شرایط، محیط و ویژگی های خود می توانند به روش متناسب، برای گسترش فرهنگ تولید ملی حمایت از کار و سرمایه ایرانی فعالیت کنند.

کلید واژگان: هنرستان های فنی و حرفه ای، شورای دانش آموزی، روحیه خودباوری، فرهنگ تولید ملی.

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه بوعلی سینا همدان، bhm_bb۸۵@yahoo.com

بررسی مقایسه ای روحیه‌ی کارآفرینی دختران و پسران: مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه مازندران

فرزانه محمدی^۱، فرخنده رستمی^۲

چکیده

هدف: عصر جدید، عرصه رقابت بر سر منابع و سرمایه هاست، نقش کارآفرینی در این رشد اقتصادی - اجتماعی و اشتغال زایی انکارناپذیر است. کسب و کارهای جدید و در حال ظهور بسیاری از فعالیت های نوآورانه را تولید می کنند که شیوه های زندگی ما را تغییر می دهند. هدف از این مقاله مقایسه ای روحیه‌ی کارآفرینی دختران و پسران بوده است. روش: پژوهش حاضر یک مطالعه مقطعی - تحلیلی می باشد. تعداد ۳۳۵ (۱۸۰ دختر و ۱۵۵ پسر) دانشجوی دانشگاه مازندران که به روش نمونه گیری تصادفی - طبقه ای انتخاب شدند مورد بررسی قرار گرفت. داده ها با استفاده از روش تی تست و همبستگی پیرسون تحلیل شدند. یافته ها: یافته ها نشان داد بین روحیه کارآفرینان دختران و پسران تفاوت معنی داری بدست نیامده است. در شاخص های استقلال طلبی، کنترل درونی و خوش بینی تفاوت معنی داری بین دختران و پسران بدست آمده است. میزان استقلال طلبی پسران بیشتر از دختران بوده و میزان کنترل درونی و خوش بینی دختران بیشتر از پسران بوده است. میزان خلاقیت، ریسک پذیری و انگیزه پیشرفت دختران و پسران متوسط بوده است. بین سن مردان و روحیه کارآفرینی آنها رابطه معنی دار و مثبتی در سطح $(P < 0/05)$ بدست آمده است. اما بین سن دختران و روحیه کارآفرینی آنها رابطه معنی داری بدست نیامده است. نتیجه گیری: بنابراین، تقویت مرکز کنترل درونی پسران از طریق پرورش روحیه‌ی نسبت دادن شکست ها و موفقیت ها به خودشان و تقویت نیروی خوش بینی و آینده نگری آنها و افزایش نیاز به استقلال در بین دانشجویان دختر با اعطای آزادی عمل به آنها ضروری به نظر می رسد.

کلید واژگان: روحیه کارآفرینی، دختران، پسران.

^۱. کارشناس ارشد جامعه شناسی دانشگاه شیراز، درس دانشگاه پیام نور مرکز نورآباد ممسنی، fmohammadi۸۶@yahoo.com

^۲. کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی، مدرس دانشگاه پیام نور مرکز نورآباد ممسنی

ارزیابی گذر حرفه ای، راهنمای انتخاب شغل مناسب

حسین محمودی سفیدکوهی^۱، سید بهنام مهردل^۲

چکیده

روند تغییر و تحولات و هم‌چنین پیشرفت و توسعه سریع علوم و فنون و تنوع در جهان امروز همراه با گسترش بسیار زیاد مشاغل و تخصصی شدن حرفه ها، جوامع کنونی را با چالش‌هایی جدی در این زمینه روبه‌رو کرده است. به طوری که یکی از دغدغه‌های اصلی افراد و والدین و هم‌چنین دولت‌های این جوامع انتخاب شغل، از مهم‌ترین تصمیمات در زندگی هر فرد به حساب می‌آید. نگرانی از موقعیت‌مادی و جایگاه شغلی در آینده، ناتوانی در تشخیص شغل متناسب با استعدادها و توانایی‌های واقعی افراد، نگرانی در حدود این که آیا وقت و هزینه صرف شده برای تحصیل و آموزش در یک رشته خاص، بازده کافی خواهد داشت از مهم‌ترین چالش‌های عمده و ذهنی پژوهش‌گران و متولیان اشتغال می‌باشد. این مرحله سنی افراد را که در اصطلاح دوره گذر نامیده‌اند به عنوان محوری‌ترین مفهوم جهت ورود اشخاص به حوزه اشتغال شناخته می‌شود. پژوهش‌گران معتقدند ارزیابی در مرحله گذر حرفه ای از ارزشیابی مبتنی بر شایستگی جهت ورود به یک شغلبسیار مشکل‌تر، چالش برانگیزتر و از مهم‌ترین ارکان ورود افراد به یک شایستگی است. به تعبیر دیگر اگر ارزیابی در دوره گذر دقیق صورت نگیرد به هیچ وجه شایستگی صورت نمی‌پذیرد. لذا با توجه به ضرورت طرح این موضوع در کشور ما؛ این مقاله سعی دارد که مفاهیم، واژه‌ها و مفروضات دوره گذر حرفه ای را بیان نموده و برخی از راه‌ها و روش‌های ارزیابی گذر حرفه ای در کشور را مطرح نماید.

کلید واژگان : دوره (سن) گذر، انتخاب شغل، ارزیابی گذر حرفه ای.

^۱ استاد مدعو دانشگاه‌های پیام نور و جامع کاربردی، کارشناس ارشد مدیریت صنایع

^۲ استاد مدعو دانشگاه‌های امام حسین (ع) و جامع کاربردی، کارشناس ارشد روابط بین‌الملل

نقش کارآفرینی زنان و تاثیر آن در توسعه اقتصادی

سیده جمیله مدرسی^۱، آسیه السادات مدرسی^۲

چکیده

رشد تکنولوژی و لزوم آموزش کودکان از پنج سالگی در مراکز پیش از دبستان اوقات فراغت بیشتری را برای زنان فراهم نموده است. همچنین شرایط پیچیده اقتصادی و لزوم همکاری کاری اعضای خانواده جهت تامین هزینه های زندگی، حضور زنان را در عرصه کسب و کار مورد توجه قرار داده است. بویژه تصویب قانون کسب و کارهای خانگی مصوب سال ۱۳۸۸ شرایط کار در محل زندگی را برای افراد علاقه مند فراهم نموده است. لذا با توجه به مهارت‌های ویژه زنان در زمینه کارآفرینی و ایجاد کسب و کارها، به استناد پژوهش های خانم هلن فیشر، انسان شناس دانشگاه راتجز؛ در این تحقیق برآنیم به بررسی نقش زنان در کارآفرینی و تواناییهای خاص آنان در ایجاد کسب و کار و توسعه آن پرداخته، اهمیت و ضرورت توجه به کارآفرینی زنان و همچنین تاثیر آن را در توسعه اقتصادی کشور بیان نماییم.

کلید واژگان: زنان، کارآفرینی، اقتصاد، توسعه.

^۱. کارشناس ارشد مدیریت آموزشی و مدرس کارآفرینی دانشگاه فنی و حرفه ای دختران یزد (حضرت رقیه) و مرکز علمی کاربردی جواد الانمه یزد.

i.modarressi@gmail.com

^۲. کارشناس مدیریت صنعتی و مدرس کارآفرینی دانشگاه فنی و حرفه ای حضرت رقیه و مرکز علمی کاربردی جواد الانمه یزد

بررسی روند توسعه فرهنگ کارآفرینی و نقش آن در تشدید گرایش به آغاز کسب و کارهای نوآورانه

عبدالباسط مرادزاده^۱

چکیده

کارآفرینی نماد تلاش و موفقیت و کارآفرینان، نقش‌آفرینان اصلی در فرایند توسعه اقتصادی در جوامع کنونی هستند. امروزه فرهنگ کارآفرینی به عنوان یکی از اجزاء و خرده فرهنگ‌های اصلی جوامع توسعه‌یافته محسوب می‌شود. کشورها از طریق تأکید بر توسعه و نهادینه کردن این شکل از فرهنگ، در پی ایجاد و گسترش بستر مناسب به منظور فعالیت اثربخش کارآفرینان و شرکت‌های کارآفرین مبتنی بر دانش و فناوری هستند تا قادر گردند در مسیر توسعه ملی گام‌های موثری بردارند. فرهنگ کارآفرینی در راستای تکمیل زنجیره "پدیده تا ثروت" یا فرایند تبدیل دانش به فناوری و سپس محصول یا خدمت در جامعه است تا از طریق آن، فرایند توسعه ملی تسهیل و تسریع شود. در کشور ما بخصوص در شرایط کنونی، فراهم کردن شرایط خلق و ایجاد کسب و کارهای نوآورانه توسط افراد، اصلی اساسی در جهت تحقق توسعه اقتصادی و رونق تولید ملی است. در این مقاله ابتدا عوامل تأثیرگذار در توسعه فرهنگ کارآفرینی و کارکردهای هر کدام به ترتیب اثرگذاری معرفی شده، با توجه به مقتضیات جامعه ما روند نهادینه‌سازی فرهنگ کارآفرینی ارائه و تأثیر آن در تشدید تمایل به آغاز کسب و کارهای نوآورانه تشریح می‌گردد. در واقع خروجی مقاله حاضر، شناسایی و معرفی حلقه‌های زنجیره‌ی فرهنگ کارآفرینی در جامعه ایرانی، و ارائه راه‌کارهای اجرایی جهت تثبیت آن به عنوان یک سبک زندگی است.

کلید واژگان: توسعه، فرهنگ، کارآفرینی، تولید ملی.

^۱ عضو هیئت علمی دانشگاه ولایت ایران‌شهر، bm61moradzadeh@gmail.com

بررسی میزان مهارت مربیان و محتوی دوره های آموزشی بر توانمندی مهارتی زنان مرکز خواهران ایلام

دکترهمايون مرادنژادی^۱، رضا نصری^۲، امین رستم نیا^۳، فریبا جمشیدی^۴

چکیده

ضرورت و الزام اقتصادی مهارت آموزی، اشتغال و مشارکت زنان در فعالیت های اقتصادی همواره در تاریخ پیشرفت و توسعه جوامع مطرح بوده است، اما هنوز در این زمینه وضعیت مطلوبی برای زنان ایجاد نشده است که یکی از دلیل های آن توجه اندک به آموزش زنان و عدم بسترسازی مناسب برای ایجاد فرصت های اشتغال آنان است، هدف کلی تحقیق حاضر بررسی میزان مهارت مربیان و محتوی دوره های آموزشی بر توانمندی مهارتی زنان مرکز خواهران ایلام می باشد. نوع تحقیق توصیفی و کاربردی است و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بود که پس از طراحی روایی صوری آن (بر اساس دیدگاه صاحب نظران) و پایایی (با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ۰/۹۷) سنجیده و در اختیار نمونه های جامعه آماری تحقیق قرار داده شد. جامعه آماری تحقیق ۱۰۰ نفر از کارآموزان که در رشته های آموزشی نقاشی، قالی بافی، رایانه، معرق کاشی و سرامیک، اسمبل و ارتقاء رایانه، طراحی گرافیک، آشپزی سنتی، طراح وبسته بندی محصولات تجاری و صنعتی مرکز خواهران ایلام شرکت داشتند را شامل و نمونه آماری بر اساس جدول مورگان ۸۶ نفر تعیین گردید. پرسش نامه های دو گانه شامل ۱۵ گویه جهت سنجش توانمندی و ۲۰ گویه جهت سنجش محتوی آموزشی و مربیان آموزشی تهیه، تکمیل و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. بر اساس نتایج حاصله می توان بیان داشت که دوره های آموزشی در تمامی نشانگرهای توانمندی در حد متوسطی نقش داشته اند. تحلیل عاملی نیز برای ویژگی های دوره های آموزشی مرکز خواهران ایلام ۳ عامل: مهارت ها و خصوصیات آموزشی مربیان، رضایت از کیفیت آموزش ها و محتوی آموزش ها با واریانس ۷۰/۸۵ معرفی نمود. براساس نتایج رگرسیون گام به گام ۶ متغیر مستقل به مدل وارد شده اند که شامل مربیان توان مربیان در ایجاد انگیزه در فراگیران، میزان رضایت از مطالب ارائه شده در دوره، توانایی مربیان در بیان اهداف آموزش، تمایل به شرکت در سایر دوره های آموزشی مرکز، استفاده مربیان از وسایل کمک آموزشی و میزان مطابقت استاندارد و مطالب ارائه شده بوده و توانسته اند ۷۲/۶ درصد تغییرات توانمندی زنان شرکت کننده در دوره های آموزشی مرکز خواهران را تبیین نمایند.

کلید واژگان: توانمندی زنان، آموزش فنی و حرفه ای خواهران ایلام، محتوی آموزشی، مربیان آموزشی.

^۱. استاد یار دانشگاه ایلام و ریاست دانشگاه جامع علمی و کاربردی استان ایلام

^۲. دانشجوی دکتری تخصصی، معاون اداری و پشتیبانی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان ایلام

^۳. دانشجوی کارشناسی ارشد، کارشناس اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان ایلام

^۴. کارشناس بودجه اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان ایلام

بررسی تأثیر آموزش های فنی و حرفه ای بر اشتغال کارآموزان در استان چهارمحال و بختیاری

بیژن مرادی^۱، نورالله سعیدی^۲، سیامک حیدری^۳

چکیده

نیروی انسانی کار آزموده یکی از عوامل تعیین کننده در رشد و توسعه کشور به حساب می آید. از جمله سازمانهای مرتبط با تربیت نیروی انسانی ماهر و نیمه ماهر سازمان فنی و حرفه ای می باشد لذا ارزیابی از عملکرد این سازمان در خصوص اشتغال که مهمترین هدف این سازمان می باشد برای سیاست گذاران و برنامه ریزان حائز اهمیت است. هدف پژوهش حاضر، مقایسه تأثیر آموزش های فنی و حرفه ای بر اشتغال، اشتغال مستقیم و بهبود عملکرد کارآموزان سازمان فنی و حرفه ای استان چهارمحال و بختیاری می باشد که بدین منظور پادزه فرضیه طرح گردیده است. روش انجام پژوهش توصیفی- ارزشیابی با پیگیری فارغ التحصیلان ساله ای ۸۴-۸۱ می باشد. تعداد کارآموزان این دوره ۵۱۱۵ نفر بوده که تعداد ۴۵۰ نفر (۲۴۸ مرد و ۲۰۲ زن) به شیوه تصادفی منظم به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای جمع آوری اطلاعات در این پژوهش از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. نتایج بدست آمده نشان می دهد که یافته های پژوهش حاکی از آن است که میانگین اشتغال کارآموزان ۲/۸۱ بوده که از متوسط پایین تر است همچنین میانگین اشتغال مستقیم کارآموزان ۲/۷۵ بوده که از متوسط پایین تر است. اما میانگین بهبود عملکرد کارآموزان ۳/۱ بوده که از متوسط بالاتر است. همچنین تفاوت بین میانگین های فوق از نظر آماری معنادار است. یافته های پژوهش حاکی از آن است که شاغلین بخش خصوصی بیش از ۳ برابر شاغلین بخش دولتی بوده اند. و بخش خصوصی در این زمینه فعالیت بسیار خوبی داشته است همچنین بین اشتغال مستقیم در کارآموزان مجرد و متأهل تفاوت معنادار وجود داشته است از نظر رشته های مورد مطالعه نیز تفاوت بین اشتغال و اشتغال مستقیم در رشته های کامپیوتر و پیرایش زنان و گلسازی و پیرایش زنان معنادار بوده است. اما تفاوت میانگین ها از نظر بهبود عملکرد معنادار نیست. پیرایش زنان، تعمیر موبایل، تأسیسات از جمله رشته هایی است که از اشتغال بالاتر از حد متوسط برخوردار بوده اند و اشتغال مستقیم در پیرایش زنان برق صنعتی و جوشکاری بالاتر از حد متوسط بوده است.

کلید واژگان: اشتغال، اشتغال مستقیم، بهبود عملکرد و آموزش فنی و حرفه ای.

^۱ استاد دانشگاه، عضو پژوهشگاه معلم شهرکرد، رئیس گروه تحقیقات آموزش و پرورش

^۲ استاد دانشگاه، عضو کمیته پژوهش فنی و حرفه ای استان

^۳ استاد دانشگاه، عضو کمیته پژوهش فنی و حرفه ای استان

روشهای انتقال تکنولوژی به کارآموزان سازمان فنی و حرفه ای

مهدی مرزبان^۱، ابوالفضل احمدی^۲، علیرضا فضلعلی^۳

چکیده

جامعه‌شناسان صنعتی به سنت روابط انسانی توجه خود را بر ارتباطاتی معطوف می‌کردند که بین تکنولوژی از یک‌سو، و روحیه کارکنان و با خود بیگانگی آنها از سوی دیگر، وجود داشت... آنها تأثیر تکنولوژی را بر گروه‌های کار مورد توجه قرار می‌دادند. در این اواخر تکنولوژی به‌عنوان جنبه‌ای از طبقه اجتماعی و روابط طبقاتی مورد توجه قرار گرفته است انتقال و جذب تکنولوژی در جهان سوم، مقوله پیچیده‌ای است که هم از نظر علمی و هم از جنبه ابعاد فرهنگی، سیاسی و اقتصادی سالهاست نه فقط کشورهای در حال توسعه، بلکه بسیاری از مجامع پژوهشی غرب و سازمانهای بین‌المللی را به خود مشغول داشته است. سطح تکنولوژیهای کشورهای پیشرفته و کمتر توسعه یافته، انتقال مطالب آموزشی فاصله محسوسی دارد. برای کاستن فاصله تکنولوژی کشورهای پیشرفته و کمتر توسعه یافته، انتقال مطالب آموزشی یک لازمه انکارناپذیر است. انتقال مطالب آموزشی باروشهای مختلف و وسائل مختلف امکانپذیر است که با توجه به موقعیت انتقال دهنده تکنولوژی و انتقال گیرنده تکنولوژی مشخص می‌شود.

کلید واژگان: تکنولوژی، ارتباطات، پژوهش.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مکانیک

^۲ استادیار دانشگاه علم و صنعت اراک

^۳ دانشیار دانشگاه اراک

بررسی مطالعه جامعه شناختی اثرات مهارت آموزی بر اشتغال زنانسیدعلی مظلومی^۱، حمیدرضا خانپور^۲**چکیده**

زنان رکن اساسی جامعه و خانواده محسوب می‌شوند که نیمی از پیکره هر اجتماع را تشکیل می‌دهند. گرایش زن به سوی اشتغال بیش از همه به خانواده اثر می‌نهد و روابط زن و شوهر و فرزندان را دگرگون می‌سازد و این امر همواره مورد توجه صاحب‌نظرانی که اشتغال زن را از دیدگاه جامعه‌شناسی بررسی نموده‌اند قرار گرفته‌است. اشتغال زنان در جامعه یکی از عمده‌ترین شاخص‌های توسعه اقتصادی-اجتماعی جوامع به حساب می‌آید. بی‌گمان اشتغال زنان با مهارت آموزی همراه بوده که از دیرباز مورد توجه عموم قرار گرفته و کسب تخصص و مهارت به مثابه تجربه مفید و بهره‌مند و در عین حال اشتغال‌زا و درآمد آفرین موضوعی است که ضرورت‌های آن هیچ‌گاه از رونق و اهمیت باز نمانده است. در شرایط کنونی بخش قابل ملاحظه‌ای از جمعیت فعال کشور فاقد مهارت و تخصص‌های کافی برای انجام کار بوده و یا پاره‌ای از شاغلین از صلاحیت شغلی و یا به تعبیر دقیق‌تر مهارت کافی و استاندارد شده برخوردار نیستند و در بازار کار، حرفه‌ها و مهارت‌ها از نظر سطح مهارت و اندوخته‌های فنی و تجربه مطلوب و کارآمد نیستند. پس با کارآیی و اثربخشی هر جامعه تا حد قابل ملاحظه‌ای مبتنی به کاربرد صحیح و مؤثر منابع انسانی دارد و با آموزش‌های مهارتی می‌توان سطح دانش و تخصص افراد را بالا برد تا بتوان گام‌های مؤثری در جهت توسعه و اشتغال برداشت. مطالعه‌ی مقاله حاضر با استفاده از روش کتابخانه‌ای و با هدف بررسی مطالعه جامعه شناختی اثرات مهارت آموزی بر اشتغال زنان است و روش تحقیق توصیفی-تحلیلی بوده و در آخر به نتیجه‌گیری از مباحث پرداخته می‌شود.

کلید واژگان: اشتغال زنان، کیفیت آموزش، مهارت آموزی.

^۱. کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای آذربایجان غربی، mazloumi.seyedali@yahoo.com

^۲. مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان تهران

بررسی نقش مهارت آموزی آموزش های فنی و حرفه ای در توانمند سازی دانش آموزان مقاطع راهنمایی در شهر بیارجمند

فرشته مغنی دامغانی^۱، مراد علی باقری^۲

چکیده

در این مقاله تأثیر آموزش های فنی و حرفه ای در توانمندسازی دانش آموزان مقاطع راهنمایی بر دو صفت ویژگیهای شخصیتی، و انگیزش بررسی شده است برای این منظور از روش تحقیق پیمایشی مبتنی بر توزیع پرسشنامه استفاده شد جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه دانش آموزان مقاطع راهنمایی پسرانه و دخترانه شهر بیارجمند که در مجموع ۸۰ نفر بودند. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۶۶ نفر تعیین شد نتایج نشان داد دانش آموزانی که دوره هایی از آموزشهای مهارتی را در مراکز فنی و حرفه ای طی کرده اند (حتی یک دوره) از لحاظ ویژگی های شخصیتی، با اعتماد به نفس بالاتر و محور کنترل درونی بیشتر و دارای خلاقیت بیشتر و از لحاظ انگیزش داری انگیزش بالایی هستند.

کلید واژگان : مهارت، انگیزش، توانمندسازی.

^۱. ارشد زراعت ایران، freshteh.damghani@gmail.com

^۲. ارشد مدیریت منابع انسانی، کارمند رسمی مرکز آموزش فنی و حرفه ای شماره ۱۱ بیارجمند

بررسی نقش زنان ایرانی در ارتقاء سطح کمی و کیفی تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی

پروین مقدس^۱

چکیده

اگر تاریخ حضور زنان را در عرصه های مختلف اجتماعی، فرهنگی، علمی و سیاسی جهان ورق بزنیم، خواهیم دید که حضور کنونی زن ایرانی در عرصه های مختلف کشورش نه تنها موفقیت شگرف در برابر تیرگی های دنیای امروز است، بلکه به نحوی این حضور درخشان برای تمامی کشورها به تدریج به یک الگو تبدیل شده است. این رشد سریع تنها مرهون پدیده سترگ قرن معاصر، یعنی ظهور و بروز انقلاب اسلامی است. این پدیده متأثر از جهانیابی ناب اسلام می باشد. نگرشی که تعریف زن را تنها در واژه های زیبا و مطیع امر مرد تلقی نمی کند، بلکه زن را موجودی ناطق و انسان ساز می داند که از احترام و ارزش خاصی برخوردار است و می تواند در سطوح کلان مدیریتی در جامعه راهبر و طلایه دار باشد. این مقاله سعی دارد، با بررسی عوامل مؤثر در ارتقاء سطح کیفی فعالیت های درون خانوادگی در مقیاس خرد و نقش مدیریتی زن ایرانی در هدایت رفتارهای اجتماعی در مقیاس کلان، به تجزیه و تحلیل شاخصه های مصرف و الگوهای تحت تأثیر آن بپردازد تا بدین طریق گامی مؤثر در مقوله تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی برداشته شود. در این رهگذر، نوشتار ذیل در حوزه مطالعات میدانی و پژوهشی، به نقش کلیدی مراکز فنی و حرفه ای خواهران با رویکرد رشد و تعالی هرچه بیشتر زنان در تمامی حوزه های مدیریتی و کارکردی مورد نیاز جامعه امروز، اشاره می کند.

کلید واژگان: زنان ایرانی، سبک زندگی، تولید ملی، سرمایه ایرانی، نقش مدیریتی، مراکز فنی و حرفه ای.

^۱ رئیس مرکز آموزش فنی و حرفه ای خواهران شاهرود، کاردانی حسابداری و دانشجوی مدیریت صنعتی. bisimchi@yahoo.com

تأثیر نقش زنان ایرانی در بازخوانی سبک زندگی جامعه اسلامی

پروین مقدس^۱

چکیده

سبک زندگی اصطلاحی است که روش های متفاوت زندگی را در جوامع انسانی نشان می دهد. این اصطلاح، همچنین می تواند مقایسه شیوه های زندگی کشف شده در میان گروه های متفاوت را در جامعه نشان دهد. سبک زندگی را می توان مجموعه ای جامع از رفتارها، ترجیحات، مناسبات اجتماعی و آرمان های یک فرد یا یک جامعه تلقی نمود که هر انسان به عنوان جزئی از یک کل منسجم، در ایجاد و تقویت آن نقش خواهد داشت. در این حیطه نقش زنان در چگونگی شکل دهی و هدایت هسته اولیه شیوه زندگی در جامعه ایرانی واضح و روشن است. بنابراین، یکی از عوامل تأثیرگذار بر راهبردهای اساسی در حوزه های تربیتی و اقتصادی هر جامعه چگونگی تبیین و تفهیم نحوه زندگی می باشد. زن در خانواده ایرانی نقش مدیریتی و راهبردی ویژه ای را ایفا می نماید که می توان با توجه به پتانسیل های موجود در این نقش، تمامی عوامل بالقوه موجود در حوزه های تولیدی و اقتصادی را به فعلیت رسانید. نتیجه حاصل از وجیزه ذیل چنین می نماید که حتی واگذاری نقش مدیریتی به زنان ایرانی، می تواند در شکوفایی تولید ملی و عرصه های اقتصادی در جامعه و خانواده تأثیر بسزایی را داشته باشد و همچنین در زمینه های اجتماعی از ارزشها و هنجارهای غالب فرهنگ اسلامی در چهارچوب سببیت های جامعه سیانت نماید. بدین ترتیب است که سبک زندگی مبتنی بر اصول اسلامی در جامعه ایرانی شکل خواهد گرفت که متأثر از کیفیت مدیریت زنان ایرانی در خانواده و جامعه خواهد بود. این مقاله، از روش تحقیق توصیفی-تحلیلی استفاده می کند که از نظر منطق قیاسی و تطبیق پذیر، با نگرشی به گذشته است. همچنین در خلال آن از مرور متون و منابع، در بستر مطالعات کتابخانه ای نیز سود خواهد برد.

کلید واژگان: سبک زندگی، حوزه های اقتصادی، مدیریت، فرهنگ اسلامی، زنان ایرانی.

^۱. رئیس مرکز آموزش فنی و حرفه ای خاوران شاهرود، کاردانی حسابداری و دانشجوی مدیریت صنعتی، bisimchi@yahoo.com

آموزش های مهارتی نانوایان راهی به سوی ارتقا. تولید ملیامین مکاری مقدم^۱، محمدرضا جلیل‌وند^۲**چکیده**

از دیر باز است که نان به عنوان بهترین عامل اصلی تغذیه ایرانیان نقش بسزایی دارد، نان را می‌توان یکی از پرنقش‌ترین موارد تغذیه جهت عمده اقشار جامعه بشمار آورد. با توجه به آموزه‌های دینی و جایگاه بالای نان در فرهنگ کشور ما، بالا بردن سطح کیفیت و سلامت نان و ارتقا سطح فرهنگ عمومی استفاده از آن امری ضروری به نظر رسیده و همچنین می‌تواند سهم بسزایی در حمایت از تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی و نیز سلامت جامعه ایفا نماید. با توجه به اینکه گندم محصولی استراتژیک می‌باشد، دور ریختن نان به دلیل عدم کیفیت آن و یا به مصرف رسیدن آن توسط دام امری غیر اخلاقی و ناپسند به نظر می‌رسد، که علاوه بر هدر رفتن منابع، عامل ایجاد وابستگی به کشور های دیگر جهت ورود گندم خواهد بود. طبق آیین نامه اجرایی قانون اصلاحی مواد خوردنی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی کلیه صنوف مرتبط می‌بایست در کلاس های آموزشی و بهداشت شرکت نمایند. در این مطالعه تاثیر آموزش های فنی و حرفه ای ارائه شده به عوامل اجرایی نانوایی های خراسان شمالی جهت آگاهی و عملکرد صحیح آنها در رعایت و بالا بردن کیفیت نان و بهداشت فردی و محیط کار ارزیابی شد. این مطالعه براساس ارزیابی اکثر افراد شرکت کننده در دوره های آموزشی نانوایان انجام گرفته است. شیوه تحقیق در جمع آوری اطلاعات، بازرسی و کنترل حضوری و اطلاعات مورد مشاهده افراد مورد آموزش قرار گرفته در محل نانوایی ها از طریق بازرسی محترم اداره نظارت بر مواد غذایی دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی میباشد که نتیجه آن بهبود پخت نان به لحاظ بهداشتی و ماندگاری نان می‌باشد، و نتیجه عمده و اصلی، دور ریز کمتر نان و حمایت از سرمایه های ملی خواهد بود.

کلید واژگان: آموزش های فنی و حرفه ای، تولید ملی، نانوایان، نان.

۱. کارشناس اداره آموزش، پژوهش و برنامه ریزی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای خراسان شمالی Amin_Mokari_M@yahoo.com

۲. عضو هیات علمی دانشگاه و رییس مرکز تحقیقات ایمنی فرآورده های طبیعی و گیاهان دارویی علوم پزشکی خراسان شمالی

آموزش های فنی و حرفه ای روستایی در مسیر حمایت از تولید ملی

امین مکاری مقدم^۱، علی قهرمانی^۲، دکتر ابراهیم امیری^۳

چکیده

کشاورزی، دامپروری و تولید محصولات و مایحتاج زندگی در کشور ما سابقه ای کهن دارد. این فعالیت مقدس و با ارزش از دیر باز بصورت عمده در روستا ها شکل گرفته و همواره روستا به عنوان اولین محور چرخه تولیدی محصولات مورد نیاز جامعه و پیرو آن به عنوان حلقه آغازین اقتصاد و تولید ملی مد نظر قرار می گیرد. نظر به رشد جمعیت و افزایش تقاضای مصرف به نظر میرسد روش های تولید محصولات در روستا باید دست خوش دگرگونی و تحولی جدید گردد تا علاوه بر تامین نیاز های جامعه از سطح قابل قبول و رضایت مندی کافی نیز برخوردار باشد. در این میان تغییر عادت ها و روش های قدیمی نیازمند همتی بزرگ در جهت فرهنگ سازی و آموزش روش ها و الگو های جدید میباشد. به دلیل آموزشهای کم هدف در پاره ای از مواقع بی هدف و موازی کاری دستگاه های مختلف، آموزش روستاییان از کیفیت مطلوب برخوردار نبوده و روستاییان بهره لازم را نمی بردند. در مواقعی هم که این آموزشها ارتقا اطلاعات آنها را در پی دارد، به دلیل عدم عنوان پیش نیاز ها یا فعالیتهای مکمل بعدی چگونگی تاثیر و ادامه روند بهینه جهت آنها مشخص نمی گردد یا راه کارهای قانونی جهت بسط و گسترش عملیات برای ایشان روشن نمی شود که این امر سبب می شود در اغلب مواقع سود اصلی حاصل از زحمت فراوان کشاورزان، باغداران و دامداران به جیب دلان و واسطه ها سرازیر گردد. به جهت اثر بخش بودن آموزش های فنی و حرفه ای روستایی طرح جامعی پیشنهاد گردید که در این مطالعه تاثیر آموزش های ارائه شده به روستاییان مطابق الگوهای ارائه شده در این طرح بررسی قرار می گیرد. این مطالعه براساس ارزیابی اکثر افراد شرکت کننده در دوره های آموزشی انجام گرفته است. شیوه تحقیق در جمع آوری اطلاعات، بازرسی و کنترل حضوری و اطلاعات مورد مشاهده افراد مورد آموزش قرار گرفته در روستا ها از طریق بازرسی محترم اداره و مسئولین محترم آموزش مراکز آموزش فنی و حرفه ای خراسان شمالی میباشد، که نتیجه حاصل، حاکی از روند رو به رشد و اثر بخش تر شدن آموزش ها می باشد.

کلید واژگان: آموزش های فنی و حرفه ای، تولید ملی، آموزش های روستایی، روستا.

^۱ کارشناس اداره آموزش، پژوهش و برنامه ریزی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای خراسان شمالی، Amin_Mokari_M@yahoo.com

^۲ معاون آموزش و پژوهش اداره کل آموزش فنی و حرفه ای خراسان شمالی

^۳ مدرس دانشگاه فنی و حرفه ای خراسان شمالی

بررسی و آسیب شناسی تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانیمحمد مکوندی^۱**چکیده**

با توجه به این که تولید ملی از ارکان رشد و توسعه ی اقتصادی در هر جامعه ای محسوب می شود و به خاطر اهمیت همین موضوع سال جاری از طرف مقام معظم رهبری بنام تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی نامگذاری شده است. بنابراین در این مقاله سعی دارم با شناسایی موانع و مشکلات موجود بر سر راه صادرات که زمینه ساز تولید ملی می باشد راهکارهایی برای غلبه بر این موانع ارائه نمایم. مشکلات و آسیب های مربوط به صادرات نیازمند شناسایی عمیق و نظام مندی می باشد. تنوع کالاهای صادراتی ایرانی و مراحل انجام صادرات و تولید و متکی بودن به محصول ایرانی و تکنولوژی ایرانی می تواند گامی بزرگ در جهت تولید ملی و جهش اقتصادی نه تنها در داخل ، بلکه در سطح جهانی قلمداد شود. این موارد میسر نمی شود مگر با استقرار حکومت قانون ، ایجاد سیستم موثر برای تعیین و اعمال حقوق مالکیت ، تنظیم شرکت ها ، تنظیم بازار به ویژه بازار کار و سرمایه ، تنظیم رقابت و کنترل انحصارات ، ایجاد تأسیسات و زیرساخت های مناسب برای توسعه ی اقتصادی، ارائه کالاها و خدماتی که بازار به آن نمی پردازد ، آموزش نیروی کار و مشارکت در سرمایه گذاری برای ایجاد ظرفیت های صنعتی و انتقال تکنولوژی و در انتها نتیجه گیری شده است.

کلید واژگان : تولید ملی ، کار و سرمایه ایرانی.

^۱. کارشناس ارشد مدیریت آموزشی mohammadmakvandi@yahoo.com

ارزیابی ریسک در کارگاههای مهارتی با تکنیک ویلیام فاین: مطالعه موردی مجتمع مراکز فنی و حرفه ای شهرستان کرمان

مجید ملامحمدی راوری^۱، فرهاد حکیم نیا^۲، نرگس مکی آبادی^۳، حمید مولایی^۴

چکیده

امروزه یکی از مهم ترین شاخص های بررسی وضعیت یک سازمان تعداد و شدت حوادث به وقوع پیوسته در آن سازمان می باشد، در این راستا یک روش علمی و مورد تایید جهت تصمیم گیری درباره ضرورت و موجه نمودن هزینه های حذف خطر وهم چنین لزوم اجرای هرچه سریعتر برنامه های کنترل خطرات، تکنیک ویلیام فاین است که اساس این تکنیک بر پایه محاسبه و ارزیابی ریسک می باشد لذا پژوهش حاضر با هدف شناسایی، ارزیابی و کنترل خطرات محیط کار بر اساس این روش است. اساس تکنیک ویلیام فاین بر پایه محاسبه و ارزیابی ریسک بدین شرح می باشد: $R=S \times E \times P$ که در آن R نمره ریسک، S شدت ریسک، E میزان مواجهه (فرکانس)، P احتمال وقوع خطر می باشد. ارزیابی حاضر در ۸ کارگاه آموزشی فنی و حرفه ای بر روی تعداد ۱۲۲ نفر افراد در معرض خطرات محیط کار اعم از کارآموزان و مربیان شهرستان کرمان بر اساس این تکنیک انجام شده است. در مرحله اول شدت ریسک (S) کارگاهها، حوادث باتوجه به شدت حادثه به طبقات مختلف (وباتوجه به پیامد حادثه و خسارت مالی) به حوادث منجر به فوت متعدد (چندین مورد مرگ ومیر)، آسیب منجر به از کارافتادگی دائم (قطع عضو)، آسیب طولانی مدت بدون ناتوانی دائمی، آسیب موقتی، آسیب جزئی نیازمند کمک های اولیه و حادثه بدون نیاز به بررسی طبقه بندی شد. و در مرحله دوم میزان مواجهه (E) بر اساس الگوی زمانی بدین شرح امتیازبندی شد: میزان تماس افراد به طور پیوسته (روزی چندین بار و تماس بیش از ۸ ساعت) و غالباً (هفته ای چندین بار و تماس بین ۸-۶ ساعت)، گهگاه (ماهی چندین بار و تماس بین ۴ تا ۶ ساعت) در روز، بطور غیر معمول (سالی چندین بار و تماس بین ۲ تا ۴ ساعت در روز)، بندرت (چند سال یکبار و تماس بین ۱ تا ۲ ساعت در روز)، بطور جزئی (خیلی کم و تماس کمتر از ۱ ساعت در روز)، بدون تماس (بدون فرکانس وقوع) و در مرحله سوم احتمال وقوع خطر (P) باتوجه به احتمال تاثیر عوامل زیان آور محیط کار به طبقات مختلف امتیاز بندی شد. خطرات کارگاهها در چک لیست جامعی به دو دسته کلی خطرات ایمنی و خطرات سلامت تقسیم بندی شد که هر یک دارای طبقاتی در زیرمجموعه هستند که بر اساس این تقسیم بندی وجود یا عدم وجود خطر در کارگاه و تعداد افراد در معرض ارزیابی شد. بر اساس این مطالعه ۱۲.۱٪ عوامل باریسک بالا و ۲۱.۵٪ عوامل باریسک متوسط و ۶۶.۳٪ عوامل باریسک پایین تعیین گردیدند که باتوجه به قرار گرفتن در رنج بالای ۲۰۰ دارای ریسک بالا (High risk) و بین ۹۰ الی ۲۰۰ باریسک متوسط (Middle risk) و پایین تر یا مساوی ۹۰ (Low risk) دسته بندی گردیدند، یافته های تحقیق قابل تعمیم به سایر کارگاهها در کلیه مراکز فنی و حرفه ای ایران می باشد که لزوم توجه مسئولان محترم مرکز را می طلبد.

کلید واژگان: تکنیک ویلیام فاین، نمره ریسک، ارزیابی خطر.

۱. کارشناس ارشد مهندسی صنایع، رئیس اداره آموزش و پژوهش اداره کل فنی و حرفه ای کرمان. mohammadyr2@gmail.com

۲. کارشناس ارشد مهندسی صنایع، کارشناس موسسه علمی و کاربردی مهارت

۳. مربی آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان

۴. دکتری مدیریت صنعتی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی کرمان

کارآفرینی، بستری برای توانمندسازی زنان

آیت اله ممیز، فاطمه یوسفی، شقایق محمدی

چکیده

امروزه، تلاش‌ها برای ترویج کارآفرینی زنان، در کشورهای مختلف، در حال رشد است. کارآفرینی زنان در زمینه‌های مختلفی اثربخش معرفی گردیده است که از میان آن‌ها، سه زمینه مهم قابل درک است: افزایش بهره‌وری در بازار کار، کاهش فقر و افزایش توانمندسازی اجتماعی زنان. همچنین بررسی‌های پیشین، در حوزه کارآفرینی زنان، رویکردهای اصلی در این حوزه را در سه رویکرد توسعه، رویکرد توسعه و جنسیت و در نهایت رویکرد توانمندسازی طبقه‌بندی می‌نمایند. با توجه به سیاست‌های حمایتی از کارآفرینی زنان، پایه اصلی یافته‌های رویکرد توانمندسازی در قدرت رو به رشد جنبش زنان و سازمان‌های حمایت‌کننده از زنان می‌باشد. از سوی دیگر، به دلیل حمایت کارآفرینی زنان از سایر برنامه‌های مرتبط با هدف‌گذاری زنان، نیاز به اداره کردن سازمان‌های مذکور، از طریق یک دیدگاه جنسیتی، ضروری می‌باشد. بنابراین، دیدگاه توانمندسازی، مدعی داشتن نگاهی جنسیتی و یک رویکرد متناظر با آن است. این دیدگاه، زنان را قادر می‌سازد مسیر خود را متناسب با توانمندی‌هایشان، بنابر محیط اجتماعی که در آن زندگی می‌کنند، پیدا کنند. به دلیل اینکه در پژوهش‌های ملی کمتر به کارآفرینی به عنوان بستری برای توانمندسازی زنان، توجه گردیده است، این پژوهش سعی دارد با تأکید بر یک پژوهش توسعه‌ای و ژرفانگر که با استفاده از روش تحلیل محتوا و با بهره‌گیری از مطالعات کتابخانه‌ای صورت گرفته است، به مطالعه و بررسی این موضوع بپردازد. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که در بحث کارآفرینی، توجه به توانمندسازی زنان مستلزم برخوردی جامع‌تر و عمیق‌تر، تقویت ابعاد اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و روانی توانمندسازی و مستلزم برداشتن موانع و تحول در کلیه نهادهایی است که زنان را از بدست آوردن توانمندی‌های خود باز می‌دارند.

کلید واژگان: کارآفرینی، توانمندسازی زنان، رویکرد.

راه کار های تقویت نظام آموزش مهارت و فناوری و ترقیب جوانان به رشته های مهارتی

سید مرتضی منصور^۱

چکیده

همواره یکی از دغدغه های مردم و مسئولین، ارتقاء اثر بخشی آموزش ها در کشور، پیشرفت و توسعه مبتنی بر اشتغال و تولید ثروت ملی بوده است. با توجه به گسترش روز افزون علم نیاز به رشته های دانشگاهی متناسب به آن می باشد و تا چند سال پیش در ایران، مهارت آموزی و رشته های مهارتی جایگاهی نداشت ولی هم اکنون نظام آموزش عالی در حال تحول بزرگی می باشد و لی باز هم دارای نقایصی می باشد که در این مقاله بررسی خواهد گردید. موضوع جذب مشاور تحصیلی بصورت حق تدریس در مقطع هنرستان و دبیرستان برای مشاوره تحصیلی از میان شاغلین در صنعت و توسعه بیشتر رشته های مهارتی در مقاطع ارشد و دکتری و جذب نیرو های مورد نظر دولتی از میان رشته های مهارتی و ارتقاء جایگاه رشته های مهارتی در سازمان نظام مهندسی ساختمان و ... و جذب دانش آموختگان رشته های مهارتی در دانشگاه علمی کاربردی برای افزایش انگیزه دانشجویان و ایجاد سازمان ملی مهارت و فناوری در زیر مجموعه وزارت علوم برای اعتبار بیشتر مدارک تحصیلی صادر شده و ارتقاء جایگاه نخبگان رشته های مهارتی از نظر امکانات و تسهیلات ارائه شده به آنها و اعطا مدرک کاردانی به کار آموزان طرح ایران آلمان آموزش فنی و حرفه ای و افزایش ۲۰ درصدی حقوق افرادی که دوره های مهارتی را گذرانده باشند و تهیه نقشه جامع هارت و فناوری" و تبدیل دوره های فنی و حرفه ای به دوره های پودمانی بررسی گردیده است.

کلید واژگان: مهارت آموزی، ترقیب جوانان، و ارتقاء جایگاه نخبگان رشته های مهارتی، جایگاه رشته های مهارتی در نظام مهندسی.

^۱. مربی جوش طرح ایران آلمان، فنی و حرفه ای خراسان رضوی مرکز یک، کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک، 1362smm@gmail.com

مهارت‌های مورد نیاز بازار کار قرن بیست و یک: استلزاماتی برای سیاستگذاران آموزش‌های فنی و حرفه‌ای

سیروس منصور^۱، دکتر علی توکلی گلپایگانی^۲، ضیاء الدین سالاری^۳

چکیده

ظهور جامعه پسا صنعتی پسامدرن پسا فوردیسم دلالت بر جامعه ای متغییر و متفاوت از جامعه صنعتی گذشته می دهد از این رهگذر و بر خلاف گذشته مهارت های مورد نیاز کارگران ماهر و نیمه ماهر نیز در مقایسه با عصر گذشته نیز فرق کرده است. بنابراین مهارت های نرم و انعطاف پذیر تعییر شغل و ... به عنوان بخشی از مشخصه های نیروی کار در عصر حاضر به حساب می آید. با توجه به تغییرات این چنینی در جامعه وظیفه سیاستگذاران آموزش‌های فنی و حرفه ای به عنوان طراحان دوره ها و برنامه های درسی این آموزشها و در نهایت تامین بخش مهمی از نیروی کار ماهر و نیمه ماهر نیز دستخوش تغییر می گردد. و بایستی جهت منطبق کردن آموزش‌های فنی و حرفه ای با بازار در حال تغییر و آماده سازی و ارائه شایستگی های مورد نیاز کارگران در این بازار کار گام های اساسی بردارد. یکی از مسولیت ها، آگاهی از مهارت های مورد نیاز این عصر است. با توجه به اهمیت این امر مقاله حاضر بر آن است تا ضمن بررسی ادبیات نظری متون یک نوع شناسی از مهارت های مورد نیاز بازار کار برای گنجاندن در برنامه های درسی مراکز فنی و حرفه ای ارائه دهد.

کلید واژگان: مهارت های اساسی، آموزش فنی و حرفه ای، بازار کار، برنامه های درسی.

^۱ دانشجوی دکتری برنامه ریزی درسی دانشگاه شیراز smansoori۰۶@gmail.com

^۲ عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی شیراز

^۳ کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی

آینده پژوهی در مهارت آموزی و اشتغال

امین مهاجر شیخی^۱، بتول دانش شهرکی^۲، زهرا ابراهیمی^۳

چکیده

در این مقاله سعی گردیده در مورد ضرورت آموزش بالندگی نیروی انسانی و نیاز بازار کار به افراد مهارت آموخته در جهت نیل به اهداف شرح داده شود. همچنین در خصوص نقش آموزش های مهارتی در پرورش نیروی کار ماهر به عنوان یکی از عوامل اصلی توسعه اقتصادی توضیحاتی ارائه گردیده است. سپس در مورد کارآفرینی، بازار کار و اشتغال و متناسب سازی آموزش های مهارتی در جهت تقاضای بازار کار مطالبی به اختصار شرح داده شده است. در پایان در خصوص مشکلات و چالش های فرا راه این آموزش ها، ضعف ها و کمبودها مطالبی ارائه گردیده که در نهایت با ارائه پیشنهادهایی در خصوص رفع چالش های فوق و نحوه عملکرد مدیران مربوطه در مواجهه با این چالش ها بحث را به پایان رسانده ایم.

کلید واژگان: مهارت آموزی، کارآفرینی، اشتغال، بهره وری، توسعه اقتصادی.

^۱. کارشناس علوم اقتصادی استانداری سیستان و بلوچستان، Dominick_hicks@yahoo.com

^۲. کارشناس اشتغال و سرمایه گذاری استانداری سیستان و بلوچستان

^۳. کارشناس علوم اقتصادی استانداری سیستان و بلوچستان

ظرفیت سازی قانون حمایت از شرکتهای دانش بنیان برای ارتقای کارآفرینی علمی و مهارت آموزی

رضا مهدی^۱

چکیده

دو انقلاب بزرگ علمی، الگوی پویای نوآوری، الگوی پیچش سه جانبه صنعت- دانشگاه- دولت و سبکهای ۲ و ۳ تولید دانش، از مبانی اصلی تولید و توسعه فناوری، نوآوری و اقتصاد دانش بنیان اند. تجاری سازی دستاوردهای علمی، کارآفرینی علمی، توسعه روابط دانشگاه- صنعت، منابع مالی پایدار از اولویتهای اصلی نظام علمی و فناوری کشور است. لازمه حل مسائل و توجه به اولویتهای اصلی نظام علمی و فناوری، مداخله اثربخش حاکمیت و دولت در جریان سازی دانش و نوآوری است. قانون حمایت از شرکتهای دانش بنیان و تجاری سازی اختراعات و نوآوریها یکی از مداخلات مسئولانه حاکمیت و دولت برای تقویت نظام ملی نوآوری و کارآفرینی علمی و به تبع آن، ترویج و اشاعه مهارت آموزی در سطح ملی است. در این مقاله، با روش شناسی تحلیل محتوا و مطالعه تطبیقی الگوهای هنجاری و شناختی، برخی از مهمترین ظرفیت سازیهای قانون حمایت از بنگاههای دانش بنیان برای ارتقای کارآفرینی علمی و مهارت آموزی بصورت کل نگر، بررسی و ارائه شده است.

کلید واژگان: کارآفرینی علمی، مهارت، تجاری سازی دستاوردهای علمی، شرکت دانش بنیان.

^۱ . دکتری، برنامه ریزی آموزش عالی، دانشگاه شهید بهشتی، iamahdi@yahoo.com

بررسی راهبردها و چالش‌های موجود در راه آموزش مهارت به جامعه انسانی، بر پایه افزایش توان کارآفرینی و موانع موجود

صدیقه مهدیخانی^۱، وحید پورچنگیز^۲، فاطمه پورچنگیز^۳

چکیده

بررسی‌های مختلف نشان داده که در میان راهکارهای موجود، ارتقاء بهره‌وری و بهبود خروجی بخش صنعت، اقتصاد و بازرگانی بیش از سایر راهکارها مورد توجه و حمایت صاحب‌نظران عرصه کار و فناوری و کارآفرینی و مهارت‌اندوزی است. براین اساس با توجه به محدود بودن منابع ارزی و مالی و نرخ رشد مشخص صنعت، تنها فاکتور نیروی انسانی کارآفرین و مهارت دیده است که می‌تواند بر معادلات پیچیده موانع توسعه همه‌جانبه اثر ملموس بگذارد. با ارتقاء بهره‌وری و توان نیروی کار از یک طرف میزان ساعات کار مفید افزایش یافته، و از طرف دیگر کیفیت کار انجام شده، ارتقاء می‌یابد. توانمندسازی نیروی کار، تحت تاثیر دو مولفه ارزیابی می‌شود. نخستین عامل و مولفه، تغییر نگرش به مقوله کار و آموزش و در مرحله دوم، ارتقاء و به‌روز شدن مهارت‌های فنی و تخصصی نیروی انسانی است. بر همین اساس در این پژوهش سعی شده که چالش‌ها و نقاط ضعف و راهبردها و نقاط قوت موجود در راه آموزش مهارت به افراد جامعه انسانی بر پایه افزایش توان کارآفرینی بررسی گردد.

کلید واژگان: مهارت، چالش‌ها، فرصت‌ها، فنی‌وحرفه‌ای.

^۱. مربی حق‌التدریس مرکز شهدای بافت کرمان، sadighehmehdikhani@yahoo.com

^۲. مدرس آموزشکده فنی و حرفه ای امام حسین (ع) بافت

^۳. دبیر آموزش و پرورش استثنایی کرمان

طراحی و استقرار نظام ملی مهارت و فناوری: تحلیلی بر روند تحولات و آسیب‌شناسی نظام آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان

دکتریداله مهرعلی‌زاده^۱، رحمن قلاوند^۲، شهرام ملایی هزاروندی^۳

چکیده

امروزه تربیت نیروی انسانی ماهر از عوامل کلیدی و انکارناپذیر در توسعه اقتصادی و اجتماعی هر کشور محسوب می‌شود و هر نوع سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی نیازمند به برنامه‌ریزی در بخش نیروی انسانی و توسعه منابع این نیرو می‌باشد. یکی از بخش‌های مهم در تربیت نیروی انسانی و ارایه آموزش‌های مهارتی، نظام آموزش فنی و حرفه‌ای می‌باشد که در سال‌های اخیر با تغییرات و چالش‌های مهمی روبرو بوده است. علی‌رغم گذشت بیش از ۳۲ سال از انقلاب شکوهمند اسلامی، هنوز نظام آموزش مهارتی با مسایل و مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کند. تلاش صاحب‌نظران در تدوین اسنادی مانند سند توسعه صنعتی ایران، سند تغییر بنیادی نظام آموزش و پرورش، نقشه جامع علمی کشور و انتشار ده‌ها مقاله، گزارش پژوهشی و ... درباره تنگناها و مشکلات آموزش مهارتی در ایران نشان‌دهنده بخشی از تلاش‌های فراوان در راستای ایجاد تحول در فرآیند توانمندسازی و اصلاح نظام مهارت‌آموزی در کشور است. مساله اصلی آنست که تا چه اندازه دستیابی به جامعه با مهارت‌های فنی و حرفه‌ای برتر در کشور ایران و استان خوزستان میسر است؟ در طراحی نظام جامع ملی مهارت نقش دولت، موسسات آموزشی، کارفرمایان و افراد چگونه خواهد بود؟ پژوهش حاضر با هدف بررسی روند تحولات آموزش فنی و حرفه‌ای شاخه کارودانش و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان و شناسایی فرصت‌ها، تهدیدها، قوت‌ها و ضعف‌های نظام آموزش فنی و حرفه‌ای کشور و استان خوزستان با استفاده از روش SWOT می‌باشد. در این مطالعه سعی شده راهکارهایی برای طراحی و استقرار نظارت و ارزیابی نظام جامع ملی مهارت و فناوری استان خوزستان ارایه شود. اطلاعات مورد نظر بر اساس بررسی و تحلیل منابع و اسناد بالادستی در سطح ملی و استانی، گزارش‌های عملکردی سازمان فنی و حرفه‌ای خوزستان و سوابق و مطالعات قبلی در زمینه نظام مهارت‌آموزی و فناوری می‌باشد.

کلید واژگان: آموزش فنی و حرفه‌ای، نظام جامع ملی مهارت، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان.

^۱ دکترای برنامه‌ریزی آموزشی، استاد دانشگاه شهید چمران اهواز، mehralizade_y@scu.ac.ir

^۲ کارشناس ارشد مدیریت دولتی، مدیر کل آموزش فنی و حرفه‌ای خوزستان

^۳ کارشناس ریاضی کاربرد در کامپیوتر، معاون آموزش، پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش فنی و حرفه‌ای خوزستان

ارائه الگوی پارادایمی بازسازی و بهسازی نظام استاندارد مهارت در اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای خوزستان بر اساس روش داده بنیاد

دکتر یداله مهرعلی زاده^۱، دکتر علی حسین حسین زاده^۲، رحمان قلاوند^۳، شهرام مولایی^۴

چکیده

هدف اصلی پروژه حاضر ارائه الگوی پارادایمی بازسازی و بهسازی نظام استاندارد مهارت در اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای خوزستان است. با بهره‌گیری از روش‌شناسی آمیخته (کمی، کیفی) و تکنیک سه سویه‌سازی (مصاحبه، بررسی اسناد و مدارک و پرسشنامه) و روش داده بنیاد اطلاعات مورد نیاز جمع‌آوری و تحلیل شدند. بر اساس داده‌های کمی و کیفی بدست آمده از تحقیق، الگوی پارادایمی بازسازی و بهسازی نظام استاندارد آموزشی در استان خوزستان و شهر اهواز بر اساس روش داده بنیاد ارائه شده است. در الگوی پارادایمی برای تبیین بهتر نظریه‌ی مطرح شده عناصر پنجگانه مرتبط با استانداردهای آموزشی در شهر اهواز (پدیده‌ی مورد مطالعه، شرایط علی، زمینه‌ی تأثیرگذار، عامل‌های مداخله‌گر، راهبردهای موردنظر و پیامدها) مورد توجه قرار گرفته شده است.

کلید واژگان: نظام استاندارد مهارت، نیازسنجی شغلی و آموزشی، تدوین و طراحی استاندارد، اجراء و نظارت بر کیفیت آموزش‌ها، ارزشیابی و اثربخشی، الگوی پارادایمی.

^۱ استاد دانشگاه شهید چمران اهواز، mehralizadeh_v@scu.ac.ir

^۲ دانشیار دانشگاه شهید چمران اهواز

^۳ مدیر کل آموزش فنی و حرفه‌ای خوزستان

^۴ معاون آموزشی و پژوهشی اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای خوزستان

نقش جهانی شدن کار بر روی اهداف آموزشی سازمان فنی و حرفه ای کشور ایران

دکتر محمد حسن میرزا محمدی^۱، فاطمه رومیانی^۲

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش جهانی شدن کار بر روی اهداف آموزشی، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور می باشد. پژوهش حاضر در صدد پاسخگویی به سه سؤال اصلی: جهانی شدن کار بر روی مهارت شاغلین سازمان فنی و حرفه ای ایران چه نقشی دارد؟ جهانی شدن کار بر روی افزایش بهره وری نیروی انسانی سازمان فنی و حرفه ای ایران چه نقشی دارد؟ جهانی شدن کار بر روی کیفیت آموزشی سازمان فنی و حرفه ای ایران چه نقشی دارد؟ می باشد. روش پژوهش حاضر از نوع تحلیل اسنادی می باشد. ابزار تحقیق در ارتباط با موضوع تحقیق از فرم های فیش برداری به منظور ابزار تحقیق در جهت گردآوری نتایج مطالعات مرتبط استفاده شده است. با توجه به روش تحقیق، جامعه تحقیق شامل غالب اسناد، مدارک و منابع مرتبط با موضوع مورد بررسی است. از جمله پژوهش ها، گزارش های تحقیقات، مقالات انتشار یافته در رابطه با جهانی شدن کار و اهداف آموزش فنی و حرفه ای به صورت مکتوب و الکترونیک، منابع موجود در اینترنت، کتاب ها، سخنرانی ها، مجلات و فصلنامه های معتبر در عرصه جهانی شدن کار و برنامه های اقتباس شده سازمان فنی و حرفه ای کشور از سند استقرار نظام مهارت و فناوری می باشد. لذا محقق برای نمونه گیری از این جامعه اطلاعاتی غالب منابعی را که در راستای موضوع تحقیق بوده نمونه گیری کرده است و منابع و مراجع در دسترس مذکور مورد بررسی و تحلیل واقع شده است. یافته های تحقیق نشان می دهند که برای رشد و ارتقاء سازمان فنی و حرفه ای کشور در راستای مشاغل جهانی در بخش های مهارت آموزی، بهره وری نیروی انسانی و کیفیت آموزشی کارکنان لازم است این سازمان با یک سیر متوالی و منظم روی برنامه هایی تاکید و توجه داشته باشد که این امر حاصل شود. سازمان فنی و حرفه ای در بخش مهارت آموزی باید به مواردی چون: انطباق استاندارد ها و روش های آموزشی با استاندارد های بین المللی، تبادلات علمی با کشورهای پیشرو در آموزش های فنی و حرفه ای، تبادل تجربیات و دستیابی به روش های نوین آموزش های مهارتی، و در بخش بهره وری نیروی انسانی با تاکید بر تجربیات جهانی در این حوزه و انطباق آن با فرهنگ ملی کشور به برنامه های چون: انجام مطالعات آسیب شناسی در خصوص آموزش های فنی و حرفه ای، بهره وری نیروی انسانی، مشاوره آموزشی و شغلی الکترونیکی به مخاطبان سازمان، با هدف انطباق آموزش های سازمان با نیاز بازار کار و شناسایی مشکلات صد راه بهره وری نیروی انسانی و ارائه راهکار می تواند گامی مثبت در جهت ارتقاء بهره وری سازمان بردارد. و هم چنین یافته هادر بخش کیفیت آموزشی سازمان فنی و حرفه ای کشور گویای این امر می باشند برای رشد و ارتقاء کیفیت آموزشی سازمان باید به مواردی چون آسیب شناسی استاندارد های آموزشی و شغلی سازمان، با هدف استقرار نظام کیفیت بخشی به آموزش های مهارت- طراحی و استقرار الگوی رتبه بندی مراکز آموزش فنی و حرفه ای (دولتی، غیر دولتی و علمی-کاربردی)، با هدف بهبود کیفی آموزش های مهارتی، توسعه کمی و کیفی بهینه سازی فضا های فیزیکی مراکز آموزشی، با هدف افزایش ظرفیت آموزشی توجه داشته باشد.

کلید واژگان: جهانی شدن، کار، آموزش، فنی و حرفه ای.

۱. استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه شاهد، mirzamohammadi@shahed.ac.ir

۲. کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی دانشگاه شاهد

ضرورت تحول در نظام آموزش کشور با نگاه توسعه‌ای بر مدل آدکار

دکتر محمدحسن میرزا محمدی^۱، آنا حوری آباد صبور^۲

چکیده

همانگونه که می‌دانیم یکی از نقاط ضعف سیستم آموزشی کشورمان توجه محض به نظام نظری و پائین بودن سطح مهارتی فارغ التحصیلان دانشگاه‌هاست. در این راستا در سالهای اخیر اقداماتی در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در زمینه ایجاد یک نظام آموزشی تحت عنوان "نظام آموزش مهارت و فناوری" با همکاری دانشگاه جامع علمی-کاربردی و سازمان فنی و حرفه‌ای کشور صورت گرفته است که البته خود نیازمند ایجاد یک تغییر سازمان‌یافته جهت اجرایی شدن این نظام آموزشی در کشور می‌باشد. یکی از راهکارهای موجود در این زمینه استفاده از مدل‌های معتبر است که در این میان مدل آدکار به عنوان یک ابزار هدایت کننده در طراحی نظام‌های تغییر جایگاه ویژه‌ای دارد و تاکنون در پروژه‌های بسیاری بکار گرفته شده است. هرچند باید توجه داشت این مدل غالباً در سازمان‌هایی اجرا شده است که در بعد کسب و کار و تجارت فعالیت می‌کنند. لذا در این مقاله قصد داریم چارچوب مدل آدکار را بمنظور طراحی ساختار تغییر در نظام آموزش کشورمان ایران بررسی کنیم. مدل آدکار عوامل موفقیت را در دو بعد نیروی انسانی و محیط پیرامون تغییر و فازهای آن بررسی می‌کند که با توجه به هدف این مقاله، بعد نیروی انسانی و فازهای تغییر در نظام آموزشی بررسی خواهد شد.

کلید واژگان: مدل آدکار، نظام آموزش مهارت و فناوری، تغییر نظام آموزش.

^۱ دانشیار دانشگاه شاهد، دانشکده علوم انسانی، mirzamohammadi@shahed.ac.ir

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علم و صنعت ایران، کارشناس دفتر نظارت و ارزیابی دانشگاه جامع علمی-کاربردی

بررسی عوامل مؤثر بر نرخ مشارکت زنان در کشورهای در حال توسعه گروه هشت

زهرا میلا علمی^۱، خیزران روستائی شلمانی^۲

چکیده

در چند دهه‌ی اخیر تغییرات قابل توجهی در فعالیت‌های نیروی کار زنان به‌وجود آمده است. امروزه، مشارکت نیروی کار زنان نسبت به دهه‌ی ۱۹۷۰ به‌طور چشمگیری افزایش یافته است. در این تحقیق به مطالعه‌ی عوامل مؤثر بر نرخ مشارکت زنان و به‌طور ویژه اثر سرمایه‌ی انسانی بر این نرخ پرداخته می‌شود. برای دستیابی به این منظور، از داده‌های پانلی مربوط به سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۰ برای زنان بالای ۱۵ ساله‌ی کشورهای اسلامی در حال توسعه‌ی گروه هشت و از متغیرهایی مانند نسبت ثبت نام زنان در مقاطع مختلف، نرخ بیکاری، نرخ باروری، تولید ناخالص داخلی استفاده گردیده است. از مهم‌ترین نتایج به دست آمده می‌توان به اثرگذاری معنادار و مثبت آموزش بر نرخ مشارکت زنان و اثر منفی باروری و بیکاری بر این نرخ عنوان نمود. نتایج مدل بر فرضیه‌ی زنانه‌ی U شکل بین نرخ مشارکت زنان و رشد اقتصادی دلالت دارد.

کلید واژگان: نرخ مشارکت زنان، کشورهای در حال توسعه‌ی گروه هشت، داده‌های پانلی.

^۱ دانشجویار دانشکده اقتصاد دانشگاه مازندران، z.elmi@umz.ac.ir

^۲ کارشناس ارشد اقتصاد دانشگاه مازندران

تحلیل و بررسی عوامل ضعف مربیان اداره کل آموزش فنی و حرفه ای در مهارت یادگیری زبان انگلیسی

مهناز نجیب زاده وامق آبادی^۱

چکیده

یکی از مهمترین مشکلات مربیان اداره آموزش فنی حرفه ای، ضعف در به کارگیری مهارتهای زبان انگلیسی است؛ برای تحلیل و ریشه یابی این ضعف، مهم ترین مولفه های تاثیر گذار که متخصصان آموزش زبان های خارجی و مدرسین مهارت های زبان انگلیسی، بر آنها تاکید کرده اند مشخص و سپس میزان تاثیر گذاری این مولفه ها، در ضعف مربیان بررسی شد. این مولفه ها عبارت اند از: «مهمترین عوامل بی نشاطی مربیان در یادگیری و رشد مهارت زبان انگلیسی» «میزان مفید و کارآمدی استانداردهای آموزشی موجود» «میزان کارآمدی شیوه های ارائه دروس مربوط به زبان انگلیسی» «میزان انگیزه مربیان و ماهیت آن» «میزان کارآمدی روش های تدریس اساتید برای بالا بردن نشاط مربیان» به صورت کلی و «میزان کارآمدی روش های تدریس مربوط به مهارت گفتاری» به عنوان یک مهارت مهم، به صورت خاص. روش تحقیق، پیمایش، ابزار تحقیق، پرسشنامه و شیوه تحلیل داده ها، توصیفی - تحلیلی است. نتیجه این پژوهش نشان می دهد که بر خلاف بسیاری از گمان ها، مربیان نسبت به یادگیری مهارت زبان انگلیسی بی انگیزه نیستند، بلکه این بی نشاطی است که به اشتباه بی انگیزگی به شمار می رود. از عوامل مهم این بی نشاطی و ضعف «روش های نامناسب تدریس» «فقدان استانداردهای مناسب» و «استفاده نکردن از فنون گفتاری مناسب است

کلید واژگان: آموزش زبان، مهارتهای زبانی و آموزش زبان انگلیسی، انگیزه، یادگیری، روش تدریس.

^۱ دانشجوی دکتری مطالعات اجتماعی و زبان شناختی، اداره کل فنی و حرفه ای کرمان، mahnaz_najib@yahoo.com

ICSTE-۱۷۱

بررسی عوامل موثر بر یادگیری زبان انگلیسی در بین مربیان اداره کل فنی و حرفه ای استان کرمان

مهناز نجیب زاده وامق آبادی^۱

چکیده

این پژوهش به بررسی عوامل موثر بر یادگیری زبان انگلیسی در بین مربیان اداره کل استان پرداخته است. عوامل موثر شامل انگیزش (ابزاری و یکپارچه)، نگرش، اضطراب، سن و جنسیت بودند. جمعیت آماری شامل مربیان کلیه رشته‌ها با نمونه آماری ۱۲۰ نفر که به وسیله نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌بندی انتخاب شد. ابزار تحقیق پرسشنامه نگرش آرنندز (۱۹۹۸) بود که روائی و اعتبار قابل قبول داشت. داده‌ها به وسیله آمارهای تحلیل واریانس و کی دو مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان داد که بین متغیرهای تحقیق به شرح ذیل ارتباط وجود دارد: بین انگیزش و یادگیری زبان انگلیسی ارتباط معنی دار است. بین اضطراب و یادگیری زبان انگلیسی ارتباط به صورت منفی معنی دار است ۳- بین نگرش و یادگیری زبان انگلیسی ارتباط معنی داری وجود دارد. ۴- بین سن و جنسیت و یادگیری ارتباط معنی داری مشاهده نگردید. این پژوهش به اساتید زبان انگلیسی سازمان آموزش فنی و حرفه ای این امکان را می‌دهد که عوامل موثر بر یادگیری را شناسایی کند تا بتواند روش‌های تدریس زبان انگلیسی را به طور موثرتر به کار گیرند.

کلید واژگان : عوامل موثر بر یادگیری، انگیزش، نگرش، سن و جنسیت، اضطراب.

^۱ دانشجوی دکتری مطالعات اجتماعی و زبان شناختی، اداره کل فنی و حرفه ای کرمان، mahnaz_najib@yahoo.com

تاثیر آموزش های فنی و حرفه ای بر توانمند سازی مهارتی زنان: مطالعه موردی کارآموزان مرکز شماره ۷ خواهران ایلام

رضا نصری^۱، امین رستم نیا^۲، فریبا جمشیدی^۳، سمیه غیابی

چکیده

هدف کلی تحقیق حاضر بررسی تاثیر آموزش های فنی و حرفه ای بر توانمند سازی مهارتی زنان (کارآموزان مرکز شماره ۷ خواهران ایلام) می باشد. نوع تحقیق توصیفی و کاربردی است و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بود که پس از طراحی روایی صوری آن (بر اساس دیدگاه صاحب نظران) و پایایی (با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ۰/۹۴) آن سنجیده و در اختیار نمونه های جامعه آماری تحقیق قرار داده شد. جامعه آماری تحقیق ۱۰۰ نفر از کارآموزان ۸ رشته آموزشی مرکز را شامل و نمونه آماری بر اساس جدول مورگان ۸۶ نفر تعیین گردید. پرسش نامه های دو گانه شامل ۱۵ گویه جهت سنجش توانمندی و ۱۸ گویه جهت سنجش ویژگی های شغلی و مهارتی کارآموزان زن تهیه، تکمیل و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. بر اساس نتایج حاصله می توان بیان داشت که دوره های آموزشی در تمامی نشانگرهای توانمندی در حد متوسطی نقش داشته اند. تحلیل عاملی نیز برای ویژگی های دوره های آموزشی آموزشی مهارتی مرکز خواهران ۳ عامل: اثرات روانی، اثرات شغلی و مهارتی، شایستگی و خودباوری با واریانس ۶۳/۷۴ معرفی نمود. بر اساس نتایج رگرسیون گام به گام ۶ متغیر مستقل به مدل وارد شده اند که شامل افزایش توانایی ایجاد تغییر در جهت مطلوب، افزایش دانش و آگاهی در رابطه با رشته آموزشی، افزایش توان انجام کار با تدبیر و روش های بهتر، افزایش انگیزه در جهت شرکت موثر در کلاس، افزایش توان علمی مطلوب، افزایش قدرت اتکاء به خود بوده و توانسته اند ۹۴/۲ درصد تغییرات توانمندی مهارتی کارآموزان زن مرکز خواهران ایلام را تبیین نمایند.

کلید واژگان: آموزش فنی و حرفه ای ایلام، توانمندی مهارتی، زنان.

۱. دانشجوی دکتری تخصصی، معاون اداری و پشتیبانی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان ایلام Nasri2003_R@yahoo.com

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد، کارشناس اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان ایلام

۳. کارشناس بودجه اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان ایلام

بررسی اثرات آموزش های بازآموزی در مرکز تربیت مربی و پژوهش های فنی و حرفه ای بر توانمندی شغلی مربیان: مطالعه موردی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان ایلام

رضا نصری^۱، امین رستم نیا^۲، فریبا جمشیدی^۳

چکیده

هدف کلی تحقیق حاضر بررسی اثرات آموزش های بازآموزی مرکز تربیت مربی و پژوهش های فنی و حرفه ای کرج در توانمندی شغلی مربیان اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان ایلام طی سال های ۹۰-۹۱ می باشد. نوع تحقیق توصیفی و کاربردی است و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بود که پس از طراحی روایی صوری آن (بر اساس دیدگاه صاحب نظران) و پایایی (با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۳) آن سنجیده و در اختیار نمونه های جامعه آماری تحقیق قرار داده شد. جامعه آماری تحقیق ۱۴۵ نفر از مربیان که در دوره های بازآموزی مرکز تربیت مربی شرکت داشتند را شامل و نمونه آماری بر اساس جدول مورگان ۱۰۳ نفر تعیین گردید. پرسش نامه های دو گانه شامل ۲۹ گویه جهت سنجش توانمندی و ۱۹ گویه جهت سنجش محتوی آموزشی و مربیان آموزشی تهیه، تکمیل و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. بر اساس نتایج حاصله می توان بیان داشت که دوره های آموزشی در تمامی نشانگرهای توانمندی در حد متوسطی نقش داشته اند. تحلیل عاملی نیز برای ویژگی های دوره های آموزشی مرکز تربیت مربی کرج ۵ عامل: مهارت ها و خصوصیات آموزشی مربیان، تقویت قوه خلاقیت و خودآموزی، تقویت مشارکت فراگیران، خصوصیات محیط آموزشی و خصوصیات مربوط به فنون تدریس با واریانس ۷۴/۶۲ معرفی نمود. بر اساس نتایج رگرسیون گام به گام ۶ متغیر مستقل به مدل وارد شده اند که شامل تقویت قوه خودآموزی در فراگیران، تسلط مربیان به روش های تدریس، استفاده از وسایل کمک آموزشی، ایجاد تفکر در فراگیر، توجه به جدیدترین ابداعات و نوآوری ها، ارتباط مناسب بین مربیان و فراگیران بوده و توانسته اند ۸۱/۴ درصد تغییرات توانمندی شغلی مربیان را تبیین نمایند.

کلید واژگان: توانمندی شغلی، آموزش فنی و حرفه ای ایلام، محتوی آموزشی، مربیان آموزشی.

۱. دانشجوی دکتری تخصصی، معاون اداری و پشتیبانی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان ایلام Nasri2002_R@yahoo.com

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد، کارشناس اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان ایلام

۳. کارشناس بودجه اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان ایلام

مؤلفه های مؤثر در تصمیم گیری شغلی

یعقوب نماینده^۱

چکیده

موضوع اشتغال و بیکاری باید از نظر عرضه و تقاضای نیروی کار مورد بررسی قرار گیرد. عواملی نظیر: افزایش روزافزون نیروی کار، تمایل زنان به ویژه دانش آموخته آموزش عالی به مشارکت در فعالیت های اجتماعی و اقتصادی و تامین معیشت خانواده به طور توأمان با مردان، نامتناسب بودن رشته های آموزش دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی با نیاز بازار کار موجب بروز بیکاری با نرخ بالا شده است. مهمترین علل آنرا می توان ناشی از عدم شناخت درست از ویژگی های روانشناختی افراد؛ ناآگاهی از ویژگی های مشاغل و ناآگاهی از رشته های تحصیلی و حرفه های آموزشی و عنوان نمود. هدایت مناسب دانش آموزان و دانشجویان به ادامه تحصیل در رشته ها و حرفه هایی که با علاقمندی ها، توانایی ها و قابلیت های آنها متناسب باشد و همچنین عدم شناخت از مشاغل و رشته های تحصیلی باعث شده است که جوانان به صرف ایجاد رشته دانشگاهی و فقط جهت کسب مدارک به تحصیل بپردازند. این موجب پدید آمدن فارغ التحصیلان رشته های غیرمورد نیاز بازار کار میشود.

کلید واژگان: ویژگیهای روانشناختی افراد، ویژگیهای مشاغل، قابلیتهای نیروی کار، آینده شغلی.

^۱ معاون بودجه و تشکیلات و دبیر و مسئول اجرایی کارگروه کاهش تصدی های دولت در سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، فوق لیسانس مدیریت منابع انسانی، roseshaian@yahoo.com

بررسی تحلیلی آموزشهای مهارتی در حوزه انرژی و کارکردهای آن در اقتصاد دانش بنیان

تورج نویزی^۱، حمیدرضا خانپورهرسمی^۲

چکیده

در دهه های گذشته از انرژی به عنوان یک موضوع کاملاً فنی یاد می شد. در حالیکه امروز به انرژی بعنوان یک امر مدیریتی در کنار مسائل فنی آن می نگرند. امروزه در دنیا، با حاکمیت انرژی در اقتصاد و نقش انکار نشدنی آن در توسعه اقتصادی کشورها، اعمال راهکارهایی جهت افزایش بهره وری انرژی، استفاده بهینه از منابع انرژی و همچنین ارتقاء ظرفیتهای مدیریت انرژی ضروری بنظر میرسد. آموزش نقش حیاتی در مدیریت انرژی دارد. باید توجه داشت که آموزش بعنوان یک عنصر هماهنگ کننده جهت رسیدن به اهداف مدیریت انرژی میباشد. در اقتصاد دانش بنیان مهمترین عامل تولید، نیروی کار و سرمایه نیست، بلکه دانش، مهارت و فناوری افراد است. آموزش و مهارت آموزی افراد از محورهای اساسی اقتصاد دانش بنیان می باشد. آموزش سبب افزایش دانش و مهارت افراد و یا بروز رسانی و ارتقاء دانش موجود آنها می شود. هدف از آموزش و پژوهش از میان بردن مرزهای نادانی است و این فرآیند زمانی کاربردی می شود که آن را بتوان برای رفع برخی نیازهای انسان بکار برد. نارسائی در نظام آموزش و در نتیجه نقص در نظام آموزشی و پژوهشی هر کشور عامل اصلی و اساسی توسعه نیافتگی آن جامعه محسوب می شود. در این مقاله آموزشهای مهارت محور در زمینه انرژی مورد بررسی قرار گرفته و به کارکردهای آن در اقتصاد دانش بنیان توجه شده است .

کلید واژگان : آموزش، انرژی، مهارت، اقتصاد دانش بنیان.

^۱. کارشناس ارشد مهندسی مواد، مربی اداره کل فنی و حرفه ای استان تهران. t_navizi.tvto@yahoo.com

^۲. کارشناس مدیریت و علوم سیاسی، مدیر کل فنی و حرفه ای استان تهران

بررسی الگوی تعامل دولت، صنعت و دانشگاه بر توسعه ملی

مسعود نوری^۱

چکیده

در این مقاله نگاهی گذرا به تاریخچه روابط دولت، صنعت و دانشگاه داشته و روابط بین این سه عامل در ایران و چند کشور جهان مقایسه شده است. فعالیتهای تحقیقاتی جزء فعالیتهای ریسک پذیر بوده اما این خصیصه نباید عامل بازدارنده ای برای شرکتهای صنعتی باشد. زیرا سرمایه گذاری در امر پژوهش سرمایه گذاری برای آینده است. براین اساس مدیران تحقیق و توسعه مراکز صنعتی باید با مراکز تحقیقاتی مرتبط، ارتباط فعال داشته باشند و در تحقیقات مشترک با دیگر واحدهای تحقیق و توسعه شرکت نمایند و بازخورد نتایج اجرای پروژهها به دانشگاه پس از اجرای تحقیقات و انجام پروژههای صنعتی توسط دانشگاهیان برای رفع نواقص و بهبود روشها و رویههای مراکز سیاستگذار با جهت دادن به آموزشها «خصوصاً آموزشهای حوزه مدیریت»، تعریف دقیق و مطمئنی برای روابط با مراکز علمی جهانی ارائه نمایند. و بسترسازی فرهنگی بعنوان مهمترین اصل در بسط فرهنگ پژوهش و ایجاد روحیه تحقیق مورد توجه جامعه صنعتی و دانشگاهی قرار گیرد در ادامه ضرورت و لزوم این تعاملات بررسی و تنگناها مد نظر قرار گرفته است، و نگاهی به فعالیتهای سازمانهای پژوهشی و کاربردی داشته و روند فعالیت آنها مد نظر قرار گرفته است. تعاملات بین بخش دولتی، صنعت و دانشگاه در خصوص اشتغال و توسعه ملی بررسی و پس از بیان وظایف این سه عامل در قبال یکدیگر و اهدافشان در خصوص متغیرهای کلان اقتصادی، نتایج حاصل گردیده است. که ارتقای درجه علمی اساتید دانشگاه بر مبنای همکاری آنها با صنعت باید توسعه یابد، زیرا همکاری اساتید دانشگاهها با صنعت یکی از ارکان اساسی پیشرفت صنایع است. و دروس دانشگاهی باید مبتنی بر نیازهای جامعه صنعتی کشورها باشد که این امر مستلزم دانستن اطلاعات تجربی در کنار دانش های تئوریک است.

کلید واژگان: تعامل، توسعه ملی، دانشگاه، دولت، صنعت.

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی MBA، مدرس دانشگاه، M_Nouri_sts@yahoo.com

بررسی اثر اشتغال زنان در توسعه اقتصادی و آبادانی کشورمیترا نویزی^۱، حمیدرضا خانپورهرسمی^۲، تورج نویزی^۳**چکیده**

نرخ بیکاری شاخصی برای سنجش میزان توسعه یافتگی کشورهاست. یکی دیگر از عواملی که برای اندازه گیری درجه توسعه یافتگی یک کشور مورد توجه قرار می گیرد نقش زنان جامعه در عرصه های مختلف اجتماعی، اقتصادی و سیاسی می باشد. در سالهای دور زنان کمتر به اشتغال می پرداختند و محدوده فعالیت آنان بسیار کوچک بود ولیکن امروزه به دنبال تغییر در شرایط اقتصادی و اجتماعی جامعه محدوده فعالیت زنان بسیار گسترده تر از پیش شده است و زنان همپای مردان حتی در بخش های صنعتی و عمرانی نیز فعال شده اند. در ایران نیز با گذشت زمان مشارکت زنان و فعالیت آنان در عرصه های اقتصادی و اجتماعی دارای روند روبه رشد و افزایشی بوده است. تحقیقات نشان می دهد که با گسترش فعالیت های اقتصادی زنان یا به عبارتی با افزایش اشتغال زنان شاخص های اقتصادی مانند GDP و GNP (تولید ناخالص داخلی و تولید ملی) کشور افزایش می یابد از طرفی مقدار صادرات کشور افزایش می یابد و به دنبال آن درآمد ملی کشور گسترش می یابد. می توان نتیجه گرفت که حضور فعال زنان در اجتماع و اشتغال می تواند منجر به شکوفایی اعتماد به نفس، شایستگی ها و توانایی های بانوان در زمینه های مختلف شود و تحولات اقتصادی، فرهنگی و... را به دنبال داشته باشد که این عوامل می تواند در کشورهای درحال توسعه مانند ایران به عنوان عاملی برای توسعه یافتگی باشد. در این مقاله نقش زنان و میزان اثرگذاری آنان در اقتصاد کشورها به ویژه کشورهای درحال توسعه مانند ایران مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

کلید واژگان: اشتغال، زنان، توسعه، اقتصاد.^۱ کارشناس اقتصاد نظری، m_navizi@yahoo.com^۲ مدیرکل فنی و حرفه ای استان تهران، کارشناس مدیریت و علوم سیاسی^۳ مربی اداره کل فنی و حرفه ای استان تهران، کارشناس ارشد مهندسی مواد

نظام ملی مهارت و فناوری، قابلیت های فناوری و آموزش های فنی و حرفه ای

پوراندهخت نیرومند^۱، ابوالفضل علیزاده^۲، اکبر فرجی ارمکی^۳، امیرحسین نیرومند^۴

چکیده

هدف این پژوهش عبارتست از تبیین نقش نظام ملی مهارت و فناوری ملی و توسعه ی اقتصادی کشور است. روش پژوهش تحلیلی و اکتشافی است. یافته های این پژوهش نشان داد که با وجود نقش حائز اهمیت آموزش های مهارتی در توسعه منابع انسانی کشور، انسجام و یکپارچگی در این آموزش ها وجود ندارد، و همین عامل موجب شده که امکان بهره برداری مناسبی از منابع ملی به عمل نیاید. محرز شدن اهمیت یکپارچه سازی سیاست گذاری در حوزه آموزش فنی و حرفه ای منجر به طراحی و استقرار نظام جامع مهارت و فناوری با سه زیر نظام "نظام احراز اشتغال"، "آموزش مهارت و فناوری" و "صلاحیت های حرفه ای" گردید. تدوین چندین برنامه با محور قراردادن موضوعاتی چون کارورزی، توانمندسازی مربیان، تعاملات بین المللی، تفاهم نامه های همکاری بین دستگاهی با موسسات و بنگاه های اقتصادی و ... در سند جامع مهارت و فناوری نشان از عزم راسخ بین بخشی جهت تحقق این نظام دارد. مقاله حاضر به تبیین نقش استقرار نظام ملی مهارت و فناوری و یکپارچگی مراجع سیاستگذار در بهبود قابلیت های فنی شناسی کشور و افزایش شاخص های مطلوب اقتصادی می پردازد.

کلید واژگان: نظام جامع مهارت و فناوری، آموزش فنی و حرفه ای، اشتغال، توسعه اقتصادی، فناوری.

^۱ مدیر کل دفتر امور مهارت های پیشرفته، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، Pdnriroomand@yahoo.com

^۲ معاون دفتر امور مهارت های پیشرفته، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

^۳ معاون دفتر امور مهارت های پیشرفته، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

^۴ دانشجوی دکتر مهندسی مکانیک دانشگاه کاشان و مدرس دانشگاه

بسترهای مورد نیاز جهت تحقق نظام آموزش مهارت و فناوری

پوران‌دخت نیرومند^۱، اکبر فرجی ارمکی^۲، ابوالفضل علیزاده^۳

چکیده

اشتغال از جمله محورهای اساسی است که در حال حاضر دغدغه اصلی سیاستگذاران و مدیران کلان کشور شده است. بدیهی است اشتغال زایی مستلزم طراحی و پیاده سازی بسترهای قانونی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و فناوری لازم است. در میان مولفه های تاثیرگذار در فرآیند اشتغال، مهارت منابع انسانی بسیار حائز اهمیت است. در این راستا، نظام آموزش مهارت و فناوری کشور طراحی و در هیئت دولت به تصویب رسید. استقرار این نظام مستلزم بسترها و زیرساخت‌هایی جهت پیاده سازی موثر است. پژوهش حاضر به شناسایی این بسترها و زیرساخت‌ها پرداخته است. روش پژوهش مورد استفاده بررسی موردی بوده و حاصل مطالعات علمی و تجارب تخصصی تهیه کنندگان این مقاله در سازمان آموزش فنی و حرفه ای است. فراهم سازی بسترهای نهادی و قانونی مورد نیاز جهت توأم کردن آموزش‌های عمومی و مهارتی در تمام مقاطع تحصیلی اعم از ابتدایی، راهنمایی و متوسطه، فراهم نمودن بسترهای نهادی و قانونی مورد نیاز جهت ارائه همزمان آموزش‌های مهارتی در نظام آموزش عالی کشور، تدوین سند راهبردی و برنامه‌های عملیاتی تحقق نظام آموزش مهارت و فناوری، انجام مطالعات تطبیقی نظام آموزش مهارت و فناوری سایر کشورها، انجام مطالعه‌ی جامع و تطبیقی از قوانین کشور جهت آسیب شناسی، فراهم کردن بسترهای نهادی و قانونی مورد نیاز زمینه‌های تحقق و پیاده سازی نظام جامع مهارت و فناوری و زیر نظام‌های مربوطه فراهم گردد از جمله این بسترها و ضرورت هاست.

کلید واژگان: نظام آموزش مهارت و فناوری، اقتصاد مبتنی بر دانش، قابلیت‌های فناوری ملی، شبکه اطلاعات جامع بازار کار و مهارت.

^۱ مدیر کل دفتر امور مهارت‌های پیشرفته، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، Pdnriromand@yahoo.com

^۲ معاون دفتر امور مهارت‌های پیشرفته، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

^۳ معاون دفتر امور مهارت‌های پیشرفته، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

زمینه ها و چالش های توسعه ی قابلیت های فناوری ملی در برنامه پنجم توسعه با نگاهی به آموزش های مهارتی

پوران‌دخت نیرومند^۱، اکبر فرجی ارمکی^۲، محبوبه رنجبر، فاطمه شعبانعلی، نرگس احدیه، حمیده قنبری

چکیده

رویکرد کشور جهت نیل به توسعه بعد از انقلاب اسلامی منجر به تدوین پنج قانون برنامه ی توسعه از سال ۱۳۶۸ تاکنون شده است. با توجه به نقش فناوری در توسعه ملل تاکید ویژه ای در تحقق توسعه ی اقتصادی در برنامه های چهارم و پنجم شده است. برنامه پنجم با اتخاذ راهبردهایی چون توسعه، انتشار و حمایت از شرکت های دانش بنیان، گسترش حمایت های هدفمند مادی و معنوی از نخبگان و نوآوران عرصه علم و فناوری، زمینه سازی برای تربیت نیروی انسانی متخصص و متعهد، دانش مدار، خلاق و کارآفرین منطبق با نیازهای نهضت نرم افزاری، تدوین راهبرد توسعه صنعتی، حمایت از سرمایه گذاری خطرپذیر در صنایع نوین، ایجاد اشتغال پایدار و کارآفرین، نیل به این هدف را دنبال نموده است. این پژوهش قصد دارد، با استفاده از روش تحلیل محتوای این برنامه ها از طریق توجه به یک چارچوب مفهومی به ارزیابی انسجام مفاد قانون و همچنین ارتباط با سایر اسناد بالادستی کشور و همچنین نقاط قوت و ضعف آن بپردازد. امید است که دستاورد های این پژوهش مورد توجه متولیان برنامه ریزی و ارزیابی وضعیت علم و فناوری کشور از جمله وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، شورای عالی انقلاب فرهنگی، کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس قرار گرفته و در تدوین برنامه های بعد مورد استفاده قرار گیرد.

کلید واژگان : فناوری، مهارت، برنامه های توسعه، قابلیت های فناوری ملی و تحلیل محتوا، آموزش فنی و حرفه‌ای.

^۱ مدیر کل دفتر امور مهارت های پیشرفته، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، Pdnriroomand@yahoo.com

^۲ معاون دفتر امور مهارت های پیشرفته، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

ساختار بندی پسامدرن آموزش و پژوهش کشاورزی و دامپروری، کانون رشد پایدار اشتغال و اقتصاد جامعه

اکبر نیکخواه^۱، ثریا رفیعی^۲

چکیده

وسعت عمل کشاورزی و دام پروری و تأثیرگذاری بر اقتصاد جامعه، در پاسخ به افزایش تقاضای کمی و کیفی محصولات کشاورزی و دامی-لبنی سالم است. هدف این مقاله، معرفی و تبیین پسامدرن کشاورزی و دام پروری به عنوان القاکنندگان و راهبران تحول در فرهنگ تولید و مصرف، اشتغال زایی مهارتی، و رشد و پویایی اقتصاد جامعه است. کشاورزی اساس تمدن انسان‌هاست. لذا، یکپارچگی این بخش با شئونات گوناگون حیات بشر، مبین آثار بهینه و عمیق مهارت آموزی هنرمندانه علوم و صنایع کشاورزی-دامی بر شکوفایی اشتغال و اقتصاد جامعه است. افزایش رقابت برای دسترسی به تولیدات کشاورزی در آینده بیشتر تحت تأثیر تغییرات اقلیمی، کمبود منابع طبیعی، تولید انرژی و منابع درآمد خانواده‌های کشاورز و دام پرور خواهد بود. کشاورزی نقشی اصلی در سیلان گازهای گلخانه‌ای دی‌اکسید کربن، اکسید نیتروس، و متان، و در نتیجه در سلامت بشر پسامدرن ایفا می‌کند. گرمایش زمین زنگ خطری برای ادامه بقا و کیفیت حیات و محیط زیست است. لذا، با توجه به افزایش کمی و کیفی در تقاضای عام و خاص به تولیدات داخلی و جهانی سالم همگام با آموزش و پژوهش مهارتی، لازم خواهد بود علمی تر با چالش‌های کشاورزی سنتی و غیرمدرن و حتی مدرن روبرو شد. بکارگیری فن آوری‌های نوین ژنومیک، ژنتیکی و فن آوری‌های نانو گامی بنیادین در آموزش مهارتی کشاورزی و دام پروری پسامدرن محسوب می‌شود. این فن آوری‌ها زمینه ساز تلفیق علوم کشاورزی-دامی با سایر علوم به ویژه زیست-پزشکی و فنی-مهندسی است، که خود رونق بخش اشتغال و اقتصاد در قالب صنایع چندجانبه و مشترک است. رمز موفقیت صنایع کشاورزی تحول از طریق ایجاد سامانه‌های مدون آموزش، بهره‌گیری از تجارب بومی، اعتمادزایی به علم و فن آوری، و انگیزه و مسئولیت بخشی به آموزش‌گران کشاورزی و دام پروری است. همچنین، تقاضا برای تولیدات سالم دام‌ها در آینده به طور وسیعی تحت تأثیر عوامل اجتماعی و اقتصادی از قبیل دسترسی مکفی به محصولات متنوع با تضمین‌های غذایی استاندارد باشد. به عنوان یک نتیجه گیری کلی، بهینه سازی فرهنگ و هنر آموزش علوم کشاورزی-دامی پسامدرن در مرکز نظام‌های آتی آموزش مهارت و فن آوری خواهد بود. اشتغال زایی مهارتی و رشد پایدار اقتصادی مستلزم بهبود کمیت و کیفیت تولیدات ملی و کارایی صنایع کشاورزی-دامی است.

کلید واژگان: اشتغال، اقتصاد، آموزش، کشاورزی، امنیت غذایی.

^۱ استاد فرابرجسته، دانشگاه زنجان، دانشکده کشاورزی، anikha@yahoo.com, nikkhah@znu.ac.ir

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه زنجان، دانشکده کشاورزی

هنرهای عالی آموزش، پرورش و پژوهش علم: گوهر ملی مهارت آموزی، اشتغال و اقتصاد پسامدرن

اکبر نیکخواه^۱، حجت صفری^۲، ندا بابایی لیاپی^۳

چکیده

آموزش و پرورش علم، هنری بدیع است. آموزش هنر نیز که خود دانشی فرافیزیکی و متافیزیکی است، هنری است یافتنی و نه لزوماً آموختنی. بدین سان، آموزش علم و هنر یکپارچه است. آموزش کارای یکی صرفاً از طریق آموزش هماهنگ دیگری ممکن است. هدف مقاله، نوآوری مفهومی و کاربردی، و توسعه و مرور آثار یکپارچگی آموزش علم و هنر بر کیفیت محصولات سامانه های آموزش عالی، آموزش و پرورش، و اقتصاد پویای جامعه است. تأملی بر سامانه های آموزشی مدرسه ای و عالی، خلاء آموزش هنر به عنوان زمینه ساز تفکرات نوین و خلاق را آشکار می سازد. ساختار مغز به ویژه در ارتباط با فرآیند یادگیری-یاددهی، تحت کنترل محیط و آموزش های احساسی-روانی است. به عبارتی، هنر و آموزه های آن در زمینه های مختلف (همچون موسیقی، نقاشی، خطاطی، هنرهای زیبا، و صنایع دستی) با بهبود حافظه، ساختار خاص و منظمی از سامانه های یادگیری و آموزش گری را در مغز فعال می سازند. از آنجا که هنر، پیرایش گر عقل و منطق است، آموزش هنر می تواند ابزاری نوین و عمل گرا در بهینه سازی آموزش علم و فناوری باشد. بازبینی دروس، و ایجاد و توسعه دروسی خاص در هر دو شاخه اجباری و انتخابی در سامانه های آموزشی اعم از علوم انسانی، علوم پایه (شامل ریاضیات، فیزیک، شیمی و زیست شناسی) و کاربردی شامل (فنی-مهندسی، کشاورزی، معماری)، نقش بنیادینی در نهادینه سازی آموزش تئوری ها و اصول عملی هنر ایفا می کند. از آثار بهینه چنین برنامه هایی، تنوع بخشی به شیوه های آموزشی، بهبود کارایی فرآیندهای یاددهی و یادگیری، عمل گرایی سامانه های آموزشی مطابق با واقعیات جامعه، و اشتغال زایی مهارتی در سطوح خرد و کلان اقتصادی است. با نهادینه سازی آموزش هنر در مدارس و دانشگاه ها، از سرمایه های ماندگار هنری نسل های پیشین و حال به طرز بهینه تری تجلیل شده تا دستاوردهای ایشان کارا تر به نسل های آتی انتقال یابد. با حمایت و نشر آموزه های نوآورانه نخبگان و مهم تر از آن نخبه پروران هنری-آموزشی در میان دانشجویان و مدیران آتی زیر ساخت های جامعه، می توان آثاری ماندگار بر رشد و پویایی اقتصاد و کیفیت حیات جامعه را تضمین نمود. بنابراین، منحصرأ از منظری یکپارچه و همزمان است که می توان پیوسته کارایی آموزش علم و هنر را در بطن جامعه ای کارآفرین، اشتغال زا و خودکفا بهینه ساخت.

کلید واژگان: آموزش، اقتصاد، اشتغال، مهارت آموزی، هنر.

۱. استاد فرابرجسته، دانشکده کشاورزی دانشگاه زنجان، nikkhah@znu.ac.ir، anikka@yahoo.com

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده کشاورزی، دانشگاه زنجان

۳. دانشجوی کارشناسی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه زنجان

نقش انگیزه تحصیلی مهارت آموزان در فرآیند یادگیری آموزشهای فنی و حرفه ای

احمد رضا واثق^۱، محبوبه احمدلو^۲، رضا عابدی منفرد^۳

چکیده

در فرآیندهای یاددهی و یادگیری، روش‌ها و فنون تدریس به عنوان یکی از ارکان مهم برنامه درسی، تاثیر بسزایی در اثر بخشی و کارایی درونی و بیرونی نظام آموزش فنی و حرفه ای دارد، لیکن در همین راستا باید الگویی اثر بخش برای تدریس ارائه گردد. در نظام آموزشی فنی و حرفه ای، متأسفانه هنوز به صورت گسترده شاهد استفاده از روش‌های متعارف و سنتی در آموزش، با طیف گسترده از محتوا و مباحث آموزشی متنوع می‌باشیم که در اغلب مواقع نه تنها با آن موضوعات تناسبی ندارند، بلکه به تفاوت‌های فردی فراگیران در استعدادها، علایق و نیازهای آنها نیز توجه نمی‌گردد. یکی از مباحث مهم در امر آموزش وجود آمدن شرایطی در جهت تسهیل یادگیری است، به گونه ای که مربیان آموزشی بتوانند در مدت کوتاه، تغییراتی مطلوب در رفتار فراگیران به وجود آورند انگیزش عامل بسیار مهم و اغلب مهم‌ترین شرط یادگیری است. انگیزش به رفتار یادگیرنده الگو می‌دهد، و به فعالیتها سازمان می‌دهد بر نیروی کار و کارایی می‌افزاید و سبب پدید آوری نقشه یا طرح می‌شود. بر اساس یافته‌ها، انگیزه حرفه آموزان به یادگیری بیش از حد متوسط بوده و هر قدر انگیزه حرفه آموزان بالاتر باشد، میزان یادگیری آنان بیشتر است. در این مقاله، پژوهشها و مقالات مرتبط با موضوع مطالعه فرآیند‌های یاددهی و یادگیری در آموزش‌های فنی و حرفه ای، و انگیزه تحصیلی حرفه آموزان، مورد بررسی و مطالعه قرار گرفته است. روش تحقیق در پژوهشهای مورد مطالعه، توصیفی-پیمایشی می‌باشد که به توصیف عینی-واقعی و منظم فرآیندهای یاددهی و یادگیری در آموزشهای فنی و حرفه ای پرداخته شده است. در این مقاله سعی بر این است تا با مطالعه و بررسی نقش انگیزه تحصیلی حرفه آموزان در فرآیند یاددهی و یادگیری مراکز آموزش فنی و حرفه ای، و در سایه شناسایی این موقعیت، نسبت به ارائه راهکار و تحلیل وضعیت، و نیز اصلاح و بهبود فرآیند، و ارتقاء کیفیت یادگیری کارآموزان و همچنین یاددهی مربیان آموزشی، مبادرت نماید.

کلید واژگان: انگیزه آموزشی، فرآیند یاددهی و یادگیری، آموزشهای فنی و حرفه ای، مراکز آموزشی.

^۱ کارشناس ارشد آموزش، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی، ARV_1390@yahoo.com

^۲ سرپرست اداره آموزش، پژوهش و برنامه ریزی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی

^۳ کارشناس مشاوره و هدایت شغلی، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی

مزایای دورکاری، با تاکید بر آینده نگری در ارتقا. عملکرد سازمانی

احمد رضا واثق^۱، سعید امانی^۲، حسین رسولی^۳، مینو صادقی^۴

چکیده

تغییرات نگرشی و تکنولوژیکی که درگذرتاریخ بر زندگی انسانها حاصل می شود، موجب بروز تحول در روشهای زندگی و کاری آنها گردیده است. دورکاری ۵ به عنوان یکی از محورهای دهگانه تحول اداری و آخرین دستاورد سیستم های نوین اداری، نیازمند رویکردی نوین در مدیریت افراد، منابع و شیوه های انجام کار است. دورکاری بعنوان شیوه ای نوین از انجام وظایف شغلی، مدتهاست که در سازمانها و کشورهای مختلف، در حال اجراست و نظام اداری کشور ما نیز به تازگی در حال تجربه کردن این الگوی جدید می باشد. بسیاری از سازمان ها علاقمند هستند که کارمندان و پیمانکاران بتوانند کارهای خود را از راه دور و در فضای فیزیکی خارج از سازمان به انجام رسانند. این امر علاوه بر افزایش بهره وری کاری، به رضایت مندی شغلی، فراهم کردن شرایط کار برای جذب نیروهای متخصص و از همه مهمتر کاهش مصرف انرژی و صرفه جویی در منابع انرژی می انجامد. مزایای دور کاری برای سازمانها، افراد، جامعه و محیط بسیار فراوان است و بسیاری از شرکتها و سازمانهای بزرگ دنیا از آن بهره می گیرند. دورکاری به طور بالقوه می تواند باعث صرفه جویی در مصرف بنزین، فضای کاری، کاهش آلاینده ها و افزایش بهره وری و روحیه شود، حتی می تواند موجب استفاده از فرصتهای شغلی خارج از کشور و یا استعدادهای نیروی انسانی خارج از کشور برای انجام فعالیتهای گردد. کار از راه دور هم برای کارفرمایان و هم برای کارکنان منافع چندجانبه به همراه دارد. در این مطالعه، بنابر ماهیت مقاله مروری، پژوهش و تحقیقات انجام شده پیرامون دور کاری و ابعاد مختلف آن، مورد بررسی و مطالعه قرار می گیرد، در این مقاله تلاش می شود تا ضمن شناسایی مزایای دورکاری، با آینده نگری، راهکارهای لازم جهت بهبود اجرای فرآیند دورکاری باهدف ارتقاء عملکرد سازمانی ارائه گردد. روش تحقیق، در پژوهشهای مورد مطالعه، توصیفی-پیمایشی می باشد که به توصیف عینی-واقعی و منظم فرآیند دورکاری در ابعاد مختلف می پردازد.

کلید واژگان: دورکاری، آینده نگری، عملکرد سازمانی، تحول اداری، کار از راه دور.

^۱ کارشناس ارشد آموزش، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی، ARV_1390@yahoo.com

^۲ معاون اداری و پشتیبانی، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی

^۳ رئیس مرکز آموزش و سنجش امام مهدی (عج)، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی

^۴ رئیس مرکز آموزش خواهران حضرت زهراء (س)، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی

مطالعه نیازسنجی های آموزشی فنی و حرفه ای (بخش صنعت، خدمات، کشاورزی)، با رویکرد آینده نگری در تعیین نیازهای آموزشی: مطالعه موردی ۱۴ استان در کشور

احمد رضا واثق^۱، محمد جهانگیری^۲، فرزاد نوابخش^۳، محبوبه احمدلو^۴

چکیده

نیازسنجی آموزشی عبارت است از: فرایندی نظام دار برای تعیین اهداف، شناسایی فاصله بین وضع موجود و هدف-ها و در نهایت اولویت برای آموزش. نیازسنجی به عنوان یک مؤلفه مهم در بسیاری از حوزه‌ها از جمله برنامه‌ریزی آموزشی مورد توجه بوده است و اغلب در عرصه خدمات اجتماعی کاربرد داشته است. زیرا که در این حوزه «نیاز» همواره به عنوان یک اصل زیربنایی که روشنگر نوع خدمات مورد نظروجهتی که باید آن خدمات را دریافت نمایند، مورد پذیرش است. از آنجاکه یکی از سازمانهای آموزشی مؤثر در تولید علم، آموزش و تربیت نیروی انسانی ماهر و متخصص مورد نیاز کشور، سازمان آموزش فنی و حرفه ای است، لذا شناسایی آموزشهای مورد نیاز بازار کار در بخشهای مختلف یکی از ضرورتها می باشد پرداختن آگاهانه به تعیین نیازهای آموزشی و انجام صحیح و موثر آینده‌نگری در همین خصوص، مستلزم اطلاع و آگاهی نسبت به ابعاد مختلف موضوع است، تا بتوان با تکیه بر چنین آگاهی هایی، فرآیند آینده‌نگری در تعیین نیازهای آموزشی را متناسب با شرایط و موقعیت‌های مختلف طراحی و اجرا نمود. بدون شک زمانی آموزشهای فنی و حرفه ای می تواند در راستای توسعه اشتغال در بخشهای صنعت، کشاورزی و خدمات کارساز باشد، که بر اساس شناسایی نیازهای آموزشی واقعی استوار باشد. در این مطالعه، پروژه های پژوهشی نیازسنجی انجام شده در ادارات کل آموزش فنی و حرفه ای ۱۴ استان کشور، با هدف و رویکرد آینده نگری در تعیین نیازهای آموزشی فنی و حرفه ای بازار کار استانها مورد مطالعه و کنکاش قرار گرفته است. در این مقاله تلاش می‌شود در تعیین نیازهای آموزشی، ابعاد مختلف آینده‌نگری در شناسایی و تحلیل نیازهای آموزشی بخشهای مختلف (صنعت، خدمات، کشاورزی) مورد بررسی و مطالعه قرار گرفته، تا شناختی هر چند مختصر، نسبت به پروسه نیازسنجی و تعیین نیازهای آموزش فنی و حرفه ای در بخشهای ذکر شده، بدست آید. روش تحقیق در پژوهشهای مورد مطالعه، توصیفی-پیمایشی می باشد که به توصیف عینی-واقعی و منظم فرآیند مذکور پرداخته، و از ابزارهای پرسشنامه و مصاحبه با کارفرمایان و کارشناسان ذیربط، بهره برداری گردیده است.

کلید واژگان: نیازسنجی آموزشی، آموزشهای فنی و حرفه ای، آینده نگری، حرفه آموزشی.

^۱ کارشناس ارشد آموزش، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی. ARV_1390@yahoo.com

^۲ معاون آموزش، پژوهش و برنامه ریزی، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی

^۳ استاد و عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

^۴ سرپرست اداره آموزش، پژوهش و برنامه ریزی، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی

ضرورت آینده نگری در توسعه آموزشهای فنی و حرفه ای روستایی، با رویکرد ترویج و توسعه پایدار کشاورزی

احمد رضا وائق^۱، فرزاد نوابخش^۲، سید جواد نظام آبادی^۳، سیدعلی هاشمی^۴

چکیده

جوامع روستایی به عنوان بخش بزرگی از نظام اجتماعی و جمعیتی جامعه که دارای عوامل و منابع ارزشمندی اعم از نیروی انسانی و منابع طبیعی و اقتصادی است که در پیشرفت جامعه، نقش حیاتی ایفا می نمایند. نقش تحقیقات و آموزشهای روستایی در فرآیند توسعه پایدار کشاورزی مهم و بطور مستقیم و غیر مستقیم اهدافی نظیر افزایش بهره وری، کاهش فقر، حفظ محیط زیست و... را بعهدده دارد. بنابراین تعریف یونسکو، پایداری به معنای حفظ وضعیت موجود یک سیستم و یا بهبود آن در آینده است. ورود آموزش در بخش کشاورزی قدمتی بسیار دارد و به بدو آفرینش انسان بر می گردد. به منظور ارائه آموزشهای صحیح ترویجی و بهره وری مناسب از نیروی انسانی روستائیان، ابتدا لازم است تا مسائل، مشکلات و نیازهای آموزشی آنها بدقت شناسایی شده و سپس با داشتن شناخت کافی و مناسب از این عوامل، درصد رفع موانع و نیازهای آنان برداشته و موجبات دستیابی به توسعه پایدار در روستاها را فراهم نمود. رسالت واقعی ترویج مبنی بر آموزش صحیح سازگار و منطبق با نیازها، علایق و خواسته های مخاطبان با بهره وری و باز خورد علمی مناسب و هم چنین کیفیت بالا و خوب آموزش جهت کشاورزان که جمعیت چشمگیری را به خود اختصاص داده اند، می باشد. لیکن برنامه ریزی راهبردی آینده نگری برای ترسیم چشم انداز مشترک کنشگری کارگزاران توسعه کشاورزی ضروری می باشد. توسعه آموزشهای فنی و حرفه ای در مناطق روستایی از اهمیت ویژه ای برخوردار بوده و در این میان توسعه روستایی نیز در واقع یک جریان تربیت و آموزش نیروی ماهر به حساب می آید. در این مطالعه، مقالات مرتبط با آموزشهای فنی و حرفه ای روستایی و همچنین پایداری و توسعه کشاورزی در روستاها مورد بررسی و کنکاش قرار گرفته، و تلاش بر آن است تا با فرآیندی آینده نگر در ارائه آموزشهای مهارتی و فنی و حرفه ای، ضمن معرفی فعالیت ها و برنامه های آموزش روستایی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، سهم القدر آموزشهای مهارتی را در ترویج و توسعه پایدار کشاورزی در مناطق روستایی، شفاف و روشن نماید.

کلید واژگان: آموزشهای فنی و حرفه ای، توسعه پایدار، آینده نگری، مناطق روستایی.

^۱ کارشناس ارشد آموزش، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی. ARV_1390@yahoo.com

^۲ استاد و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

^۳ کارشناس ارشد آموزش اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی

^۴ کارشناس ارشد آموزش اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان تهران

آینده‌نگاری در بخش کشاورزی با تاکید بر استفاده از فناوری‌های نو

حسین واثقی دودران^۱، زینب صفایی بازار جمعه^۲

چکیده

فناوری آینده‌نگاری ابزاری است سیستماتیک برای تحقیق در خصوص توسعه علمی و فنی از طریق پیوند هوش و تجربه محققان، مردان کار و موسسات دولتی که می‌تواند تاثیر عمیقی بر رقابت صنعتی، ایجاد ثروت و کیفیت زندگی داشته باشد. در طول دو قرن گذشته، رشد سریع تکنولوژی باعث شده است تقسیم قدرت در جهان تکنولوژی قرار بگیرد. کشاورزی و صنایع تبدیلی آن نیز به دلیل دارا بودن شرایط منحصر به فرد می‌توانند در این تقسیم قدرت نقش بسزایی را ایفا نمایند. توسعه کشاورزی از یک طرف موجب افزایش رفاه عمومی و از طرف دیگر موجب بهبود شرایط اقتصادی سرمایه‌گذاران این بخش و در نهایت پیشرفت اقتصادی کشور را فراهم خواهد ساخت البته برای نیل به این مقصود به نوآوری‌های زیادی نیازمند هستیم. نتایج تحقیقات تکنولوژی‌های موردنیاز بخش کشاورزی برای بیست سال آینده جهت دستیابی به توسعه و رقابت با سایر بخشها را بیان می‌کند. این تکنولوژی‌ها بایستی همزمان با هم به کار گرفته شوند تا علاوه بر توسعه اقتصادی اجتماعی موجب رفاه و بهبود کیفیت زندگی گردند.

کلید واژگان: کشاورزی، آینده‌نگری، فناوری، توسعه پایدار.

^۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی، علوم دامی دانشگاه تهران، h.vaseghi۲۸@yahoo.com

^۲. دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی، علوم دامی دانشگاه گیلان

توجه به اشتغال کشاورزی، زمینه نیل به تولید ملی و اقتصاد مقاومتی

حسین واتقی دودران^۱، محسن ذوالفعلی زاده^۲

چکیده

بخش کشاورزی با پتانسیل‌ها و ظرفیت‌هایی که دارد، می‌تواند نقش محوری در اقتصاد هر کشور داشته باشد. در شرایطی که تأکید رهبر معظم انقلاب بر به کار بستن اقتصاد مقاومتی است، این بخش به لحاظ توانمندی‌های قابل توجه در منابع و عوامل تولید می‌تواند جایگاه مناسبی در اقتصاد کسب کند و همچنین نقش موثری در تولید ناخالص داخلی ایفا نماید. اهمیت این بخش با در نظر گرفتن شرایطی که کشور با تحریم‌های گسترده اقتصادی، که معیشت مردم را مورد حمله قرار داده، مواجه می‌باشد دو چندان شده و نیازمند تبدیل شدن هرچه سریعتر از وارد کننده حداکثری به حداقلی و خودکفایی در تولید کالاهای استراتژیک کشاورزی می‌باشد. کشاورزی در جریان رشد و توسعه اقتصادی چند وظیفه مهم و اساسی برعهده دارد که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: تأمین غذا و امنیت غذایی برای جمعیت رو به رشد؛ تأمین ارز خارجی از راه افزایش صادرات؛ عرضه مواد خام مورد نیاز صنعت و کمک به توسعه فعالیت‌های تولیدی وابسته؛ اشتغال موثر و کارآمد نیروی کار و افزایش صادرات غیرنفتی که از اهداف چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور می‌باشد. به رغم فراهم نبودن برخی الزامات پایه‌ای و با توجه به شرایط بیان شده، با سرمایه‌گذاری در اشتغال این بخش و استفاده از ظرفیت‌های بالقوه موجود، می‌توان ضمن فائق آمدن بر مشکلات پیش رو موجبات رشد اقتصادی کشور را نیز فراهم کرد. در نتیجه توجه به اشتغال می‌تواند اصلی‌ترین راهکار جهت رسیدن به یک تولید پایدار باشد. در مقاله‌ی حاضر ضمن بحث پیرامون پتانسیل‌ها و مشکلات بخش کشاورزی، افزایش اشتغال در این بخش را می‌توان راهکاری جهت نیل به تولید ملی و اقتصاد مقاومتی دانست.

کلید واژگان: کشاورزی، اشتغال، تولید ملی، اقتصاد مقاومتی.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی علوم دامی دانشگاه تهران، h.vaseghi28@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی آبیاری و زهکشی دانشگاه تهران

اقتصاد مقاومتی در سایه تقویت اشتغال بخش کشاورزی

حسین واثقی دودران^۱، زینب صفایی بازار جمعه^۲

چکیده

کشاورزی ایران با قدمت و استعداد فراوانی که دارد، همچنان جزیی از صنعت‌های پایین دست کشور محسوب می‌گردد. تحریم‌ها و فشارهای اقتصادی چند سال پیاپی است که کلید واژه و نوک پیکان آماج حملات دشمنان علیه نظام جمهوری اسلامی شده است. دشمن قسم خورده بیداری که به خوبی درک کرده است که حمله‌های نظامی و فتنه‌های نیمه سخت و نرم چیزی جز پیشرفت و تعالی مردم ایران عایدی ندارد و با زیرکی تمام، پاشنه آشیل انقلاب یعنی اقتصاد را شناسایی و نشانه رفته است. تحقق اقتصاد مقاومتی در سایه تقویت بخش کشاورزی میسر می‌شود، موانع توسعه بخش کشاورزی باید حذف شود و حمایت‌های لازم از تولید داخلی صورت گیرد، برنامه‌ریزی منسجم و راهبردی در بخش تولیدات کشاورزی از ضروریات فعلی کشور است و با برنامه‌ریزی صحیح می‌توان مشکلات زیادی از بخش تولید را حل کرد. اقتصاد مقاومتی‌ای پایدار و موفق خواهد بود که با بهره‌گیری از الگوهای اسلامی اجرایی شود. استقامت در برابر فشارها و پیروی از الگوهای اسلامی در اقتصاد برای ایستادگی در برابر تحریم‌ها ضروری است. کشاورزی یکی از مقوله‌های اقتدار و امنیت ملی هر کشوری است، زیرا تامین امنیت غذایی که در گرو کشاورزی پایدار است، نیروی پیش برنده و تعالی بخش هر ملتی است بطوری که قومی که شکم گرسنه داشته باشد، نمی‌تواند فرهنگ متعالی هم داشته باشد و امروزه اولویت اصلی قریب به اتفاق کشورهای دنیا در چشم انداز آینده‌شان کشاورزی است. و اما آنچه در این سال‌ها همواره با مظلومیت تمام به نیمه حیات خود که چیزی شبیه مرگ تدریجی است، ادامه داده است، صنعت سبز و پایدار کشاورزی است.

کلید واژگان: کشاورزی، فرصت، اقتصاد مقاومتی، اشتغال.

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی، علوم دامی دانشگاه تهران، h.vaseghi۲۸@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی، علوم دامی دانشگاه گیلان

زنان و مشاغل خانگی

الناز واحد^۱، مرضیه خدادادی^۲، احمد یار محمدی^۳، حسن حسینی^۴

چکیده

زندگی زنان همواره قرین فعالیت های اقتصادی بوده است. زنان پیوسته همگام با مردان به کارهایی مانند کشاورزی، دامداری و ... اشتغال داشتند. اما نکته حائز اهمیت این است که در قبال فعالیت های یاد شده پولی به آنها پرداخت نمی شده است. پس از گسترش دانش و تمدن کشورها، توجه به اشتغال زنان رشد روز افزونی داشته و کار آفرینی آنان از جمله ی مسائل مطرح شده ی روز بوده است. علاوه بر منظر عمومی، اسلام دید مثبتی نسبت به اشتغال زنان در فعالیت های اقتصادی خانگی و یا بیرون از خانه دارد. با توجه به آیات قرآنی که در آن برخی از معاملات نهی شده اند، هیچ تفاوتی میان مرد و زن در تجارت وجود ندارد. به عبارت دیگر جنسیت دلیلی بر ممنوعیت معاملات زنان نیست. اشتغال زنان به حرفه های حلال نه تنها مجاز بلکه امری مطلوب است. در ایران نیز توجه به اشتغال زنان پیشرفت چشمگیری داشته است و نقش زنان به عنوان عوامل مهم اقتصادی کشور، بر همگان مبرهن است. باید افزود که اشتغال زنان به دو جنبه ی فعالیت های بیرون از خانه و خانگی تقسیم می شود. آنها در این گونه اشتغال ها دیگر به عنوان فردی خانه دار محسوب نمی شوند و مانند مردان شاغل از حقوق و مزایا بهره مند خواهند بود. اخیرا سازمان های متفاوتی حامی این فعالیت ها بوده اند. از جمله سازمان های حمایت کننده ی زنان شاغل، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور است که نقش برجسته ای در حمایت از مشاغل خانگی داشته است. علاوه بر این مسئله، سازمان مذکور به منظور گسترش این مشاغل به عقد قرارداد با کمیته ی امداد امام خمینی (ره) پرداخته و پس از شناسایی ۳۰۰ حرفه ی خانگی، بیش از چهار هزار دوره ی آموزشی را در سراسر کشور برگزار کرده است. این مقاله به بررسی همه جانبه ی مشاغل خانگی زنان می پردازد و به دنبال عوامل پیشرفت و موانع پیش روی زنان شاغل در اشتغال های خانگی است.

کلید واژگان: زنان، مشاغل خانگی، فعالیت اقتصادی.

^۱. کارشناس مترجمی زبان انگلیسی، Elnaz.vahed@yahoo.com

^۲. کارشناس مترجمی زبان انگلیسی

^۳. کارمند آموزش فنی و حرفه ای کشور کارشناس ارشد مدیریت آموزشی

^۴. کارمند آموزش فنی و حرفه ای کشور

نقش تسهیلات مشاغل خانگی در ایجاد اشتغال با تاکید بر اشتغال زنان توسما تعاونی‌ها: مطالعه موردی استان کهگیلویه و بویر احمد

فریبا هاشمی^۱، دکتر عنایت الله نجیب زاده^۲، حبیب حبیبی زاد^۳

چکیده

امروزه کسب و کارهای خانگی به عنوان راهکاری مهم برای ایجاد اشتغال و درآمد در سراسر جهان محسوب می‌گردند. قابلیت انجام این نوع کسب و کار در «منزل» سبب ایجاد مزایای بسیاری برای شاغلین آن‌ها می‌شود، که از جمله می‌توان به ایجاد توازن بین مسئولیت خانوادگی زنان و اشتغال آنان، حذف هزینه‌های مربوط به خرید، رهن و اجاره کارگاه و ایاب و ذهاب، استفاده از نیروی کار سایر اعضای خانواده و ایجاد زمینه‌های کار خانوادگی، امکان انتقال تجارب از طریق آموزش غیررسمی به شیوه استاد-شاگردی بین اعضاء خانواده و... اشاره نمود. باید توجه داشت که در سالیان اخیر به دلیل تحولات عظیم در بخش فناوری اطلاعات در جهان و ایجاد مشاغل جدید، امکان اشتغال خانگی برای بسیاری از افراد در زمینه‌های IT نیز فراهم گردیده است. این مشاغل که روزانه در سراسر جهان تعداد آن‌ها رو به فزونی و تنوع می‌باشد این امکان را فراهم می‌آورد تا افراد بتوانند در محیط خانه با استفاده از رایانه و وسایل جانبی مورد نیاز، به انجام کسب و کارهای گوناگون در این حوزه بپردازند. با توجه به توضیحات، این تحلیل سعی دارد به بررسی و نقش تسهیلات اعطایی مشاغل خانگی، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کهگیلویه و بویر احمد بر اشتغال زنان خانه دار بپردازد. نتایج حاکی از آن است که در صورت مدیریت صحیح این نوع از تسهیلات می‌توان در اشتغال زنان خانه دار استان اقدامی اساسی صورت گیرد.

کلید واژگان: مشاغل خانگی، اشتغال، استان کهگیلویه و بویراحمد.

۱. دانش‌آموخته کارشناسی ارشد توسعه اقتصادی و برنامه ریزی، مدرس مدعو دانشگاه پیام نور واحد یاسوج، fariba_hs۴@yahoo.com

۲. عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور واحد یاسوج

۳. دانش‌آموخته کارشناسی ارشد توسعه اقتصادی و برنامه ریزی، مدرس مدعو دانشگاه پیام نور واحد یاسوج

بررسی آموزش های مهارتی بر عملکرد و اشتغال زنان سرپرست خانوار اداره کل بهزیستی استان کرمان

سید حبیب الله هاشمی پور^۱، مهناز نجیب زاده وامق آبادی^۲

چکیده

در جامعه امروز مردان عهده دار مسائل اقتصادی خانواده می باشند. حال اگر به هر دلیلی زنان از برخورداری وجود همسر محروم شوند و تامین نیازهای زندگی بر عهده زنان گذارده شود، انجام این وظیفه مستلزم وجود شرایطی همچون توانایی های فردی و به دنبال آن آماده بودن شرایط اجتماعی می باشد که خود نیازمند آموزش های لازم و آموختن مهارت هایی است که بتواند کسب درآمد نماید و استقلال اقتصادی داشته باشد. بدیهی است در این سیر دست یابی به فرصت های آموزشی و یادگیری مهارت ها به خصوص مهارت های فنی و حرفه ای عامل موثر در ارتقاء وضعیت اقتصادی این قشر است. این تحقیق با طراحی کیفی و به روش گراند تئوری در رابطه با زنان سرپرست خانوار شهر کرمان انجام پذیرفته، و به منظور جمع آوری اطلاعات مورد نیاز، از روش نمونه گیری هدفمند و انجام مصاحبه های عمیق استفاده شده است. جمع آوری داده ها آن قدر ادامه یافته تا اشباع داده ها حاصل گردیده است و در تجزیه و تحلیل داده ها نیز روش تحلیل مقایسه های مداوم به شیوه اشتراوس و کوربین استفاده گردیده است. این پژوهش علاوه بر روش توصیفی، تحلیلی نیز می باشد و اطلاعات مورد نیاز به روش کتابخانه ای و با مطالعه کتاب های فارسی و لاتین و نشریات داخلی و خارجی به منظور دست یابی به مباحث تئوریک و نیز از طریق آمارهای موجود در اداره کل بهزیستی استان کرمان جهت آگاهی از تعداد زنان سرپرست خانواره انجام گرفته است. این تحقیق بر روی ۹۰ نفر از زنان سرپرست خانوار در رده های مختلف سنی - تحصیلی و اجتماعی انجام پذیرفته است و در این کار علمی مشارکت کنندگان اعلام داشته اند که آموزشهای مهارتی بر روی متغیرهای ساختاری و فردی تاثیر گذارده است. لذا برای تسهیل روند آموزشی آنها ایجاب می نماید که الگوها و مهارت های خاص و ویژه ای جهت بهبود شرایط اقتصادی و اجتماعی این قشر خاص در نظر گرفته شود تا این نوع مهارت ها با توجه به وضعیت و خواسته های آنان صورت گیرد، برنامه ریزی و سپس اجرا شود.

کلید واژگان: زنان سرپرست خانوار، مهارت آموزی، ساختار آموزشی.

^۱ کارشناس مسئول امور خیریه ها، اداره کل بهزیستی کرمان. seyed_habib5۴۷@yahoo.com

^۲ دانشجوی دکتری مطالعات اجتماعی و زبان شناختی، اداره کل فنی و حرفه ای کرمان

ICSTE-۲۶۱

بررسی و ارزیابی تأثیر ویژگیهای کارآفرینی در توسعه و پیشرفت شهرستان شوش. ۱۳۹۰: مطالعه موردی ویژگی های جامعه شناسی

حسن هژبری نژاد^۱

چکیده

این مقاله ویژگیهای کارآفرینان شهرستان شوش از نظر جامعه شناختی به منظور ایجاد اشتغال را شرح می دهد. علاوه بر آن عوامل تأثیرگذار بر روی جنبه های خاص کارآفرینی نیز مورد بررسی قرار می گیرد. هدف تعیین فاکتورها و عواملی است که بر روی کارآفرینی در هنگام فعالیت تأثیر می گذارند می باشد. یعنی ارزیابی عواملی را پیگیری می کند که بر روی اهمیت مربوط به جنبه های جامعه شناختی کارآفرینان از قبیل بعد فردی، خانوادگی و جامعه تأثیر می گذارند. به دلیل انتخاب روش توصیفی کاربردی و به سبب شرایط این تحقیق از آزمونهای آنالیز رگرسیون چندگانه برای پاسخگویی به فرضیه های این تحقیق و از نرم افزار SPSS برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده شد. در این تحقیق حجم نمونه با استفاده از رابطه «کوکران» محاسبه و تعداد نمونه براساس این رابطه تعیین شد. در این تحقیق یافته شد که حدود ۴۵٪ پاسخگویان دارای تحصیلات دانشگاهی و بیش از ۶۰٪ پاسخگویان در دوران کودکی برای اداره معیشت خود ناگزیر به کار بوده اند. همچنین اکثر پاسخگویان در حرفه و کار خود دارای استقلال می باشند. پیشنهاد می شود که: ۱- تلاش جهت ایجاد روحیه ی کارآفرینی در بین آحاد مردم. تبیین شرایط محیطی لازم برای پرورش و رشد استعدادهای کارآفرینی و ...

کلید واژگان: کارآفرین، ویژگی های جامعه شناختی کارآفرین، تأثیر کارآفرینی در توسعه و اقتصاد.

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی hassanhzhabri@yahoo.com

ارائه الگوی جهت توسعه صنایع دستی و اشتغال زایی آن بر اساس امکانات و آمایش سرزمینی

سالار هدیه لمر^۱، کیقباد سلیمانپور^۲، علیرضا سوری^۳

چکیده

صنایع دستی به عنوان دومین عامل رشد و توسعه تولید ناخالص ملی در کشور، در سالیان اخیر دچار رکود شده و قسمت مهمی از بازار کار مرتبط با آن غیر فعال گشته است. با توجه به اینکه صنایع دستی از ابزارهای فرهنگی می- باشد و به دلیل ارزش افزوده بالا و ایجاد اشتغال در شهرهای کوچک و روستاها و نیز عدم محدودیت سنی و جنسیتی اهمیت زیادی دارد، با این وجود به دلیل عدم یک سازماندهی کارآمد در مناطق مختلف کشور، صاحبان مهارت در این زمینه فاقد کسب و کار مناسب می‌باشند. در این پژوهش، که به روش کتابخانه‌ای و با بهره‌جویی از نظریات متخصصان، هنرمندان، دانشگاهیان و دستگاههای دولتی و خصوصی مرتبط صورت گرفته است، برآنیم در راستای ترویج و توسعه صنایع دستی با توجه به امکانات هر منطقه جغرافیایی و آمایش سرزمینی، الگویی مناسب و کارا طراحی نماییم. از جمله اجزای الگوی ارائه شده به ترتیب: شناسایی فعالان در زمینه صنایع دستی، تهیه طرحهای مناسب از طریق برگزاری جشنوارهها، اصلاح طرحها، آموزش علمی، ساماندهی صدور مجوز فعالیت، کنترل در ارائه تسهیلات بانکی، تولید طبق الگوی ارائه شده، کنترل کیفیت و شناسنامه محصول، بسته‌بندی و عرضه در بازارچه‌های صنایع دستی و بازار الکترونیکی می‌باشد. با این امید که بتوانیم گامی جهت اشائه فرهنگ بومی و اسلامی برداشته و صنایع دستی ایرانی را در مقابل هجوم کالاهای وارداتی یاری نماییم.

کلید واژگان: اشتغال، الگوی توسعه صنایع دستی.

^۱ مربی مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای نوشهر - کارشناس ارشد صنایع چوب، Salar_hedyehlomer@yahoo.com

^۲ کارشناس مشاوره مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای نوشهر، کارشناس ارشد برنامه ریزی درسی

^۳ کارشناس حقوقی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

بررسی تاثیر آموزش کارآفرینی و راهنمایی شغلی بر افزایش رفتار کارایی زنان جویای کار استان کرمانشاه

شیما همایی^۱

چکیده

هدف مقاله حاضر بررسی تاثیر آموزش کارآفرینی و راهنمایی شغلی بر افزایش رفتار کارایی زنان جویای کار در کرمانشاه بوده است. در این مقاله که مستخرج از تحقیقی تجربی با طرح پیش آزمون، پس آزمون و گروه گواه است، از بین زنان بیکار مراجعه کننده به مرکز فنی حرفه ای خواهران کرمانشاه ۴۲ نفر به شیوه تصادفی انتخاب شده و در سه گروه (دو گروه آزمایش و یک گروه گواه هرکدام ۱۴ نفر) جایگزین شدند. گروه اول تحت آموزش راهنمایی شغلی و گروه دوم تحت آموزش کارآفرینی قرار گرفتند و گروه گواه هیچ مداخله ای دریافت نکردند. (نتایج با استفاده از تحلیل مانوا) حاکی از آن بود که هر دو شیوه آموزشی، رفتار کارایی زنان جویای کار کرمانشاه را در مقایسه با گروه گواه افزایش داده است. همچنین بین دو شیوه آموزشی تفاوت معناداری وجود نداشته و فراگیری این مهارت های آموزشی رفتار کارایی آنها را افزایش می دهد.

کلید واژگان: آموزش کارآفرینی، راهنمایی شغلی، رفتار کارایی، زنان جویای کار.

۱. کارشناسی معماری، دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری، مربی مرکز فنی حرفه ای شماره ۳ خواهران کرمانشاه، homaework@yahoo.com

بررسی نقش آموزش های فنی و حرفه ای و تدوین استانداردهای آموزشی در مهارت آموزی و اشتغال زایی با هدف گسترش آموزش شهرسازی و معماری پایدار

شیما همایی^۱

چکیده

آموزش و مهارت آموزی در تمام سطوح، نقش بسیار مهمی در تحقق توسعه پایدار دارد. اهداف اصلی آموزش، بالا بردن سطح دانش، تحلیل و اخلاق در افراد و افزایش حس مسئولیت پذیری آنها در برابر جامعه می باشد. در این مقاله به بررسی نقش سازمان آموزش فنی و حرفه ای در تدوین استانداردهای آموزشی مهارت در حوزه صنعت و در شاخه شهرسازی پرداخته شده است که به این شاخه کم تر از دیگر شاخه ها توجه شده است و در دفتر طرح و برنامه ریزی درسی کمبود این استاندارد ها با توجه به نیاز روزافزون جامعه به این دانش و تربیت نیروی متخصص و کارآموخته کاملا مشهود است. لذا تدوین استانداردهای بیشتر در این حوزه و تربیت نیروهای مهارتی در این رشته ها منجر به اشتغال افراد در حوزه های معماری و شهرسازی می شود. در این نوشتار به تدوین استانداردهایی تحت عنوان شهرسازی و معماری پایدار در برنامه درسی که در آن کارآموزان با مبانی و اصول طراحی پایدار در طراحی آشنا می شوند که منجر به تغییر نگرش کارآموزان مهندسی از طراحی سنتی به طراحی پایدار می شود (که در آن مبانی توسعه پایدار مد نظر طراح قرار می گیرد) که از اهداف اصلی پیشنهاد این استانداردها می باشد. این پژوهش از طریق روش اسنادی و پرسشنامه صورت گرفته است. پرسشنامه ها در دو گروه آماری توزیع شده اند. گروه اول فاقد تخصص و دانش در زمینه توسعه پایدار بوده و گروه دوم افرادی هستند که تحت آموزش در این زمینه قرار گرفته اند. نتیجه ای که از این پژوهش اتخاذ می شود تاثیر مثبت آموزش استانداردهای تدوین شده در کارآموزان و طراحی آنان می باشد که بر پایه توسعه پایدار در شهر صورت می گیرد و نیز منجر به تربیت نیروی متخصص برای اشتغال در اجرای طراحی های پایدار معماری و شهرسازی شده است .

کلید واژگان: آموزش های فنی و حرفه ای، تدوین استاندارد، مهارت آموزی، اشتغال زایی، معماری پایدار.

۱. کارشناسی معماری، دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری، مربی مرکز فنی حرفه ای شماره ۳ خاوران کرمانشاه، homaeework@yahoo.com

نیازسنجی آموزش های فنی و حرفه ای غیر رسمی با توجه به برنامه توسعه اشتغال استان چهارمحال و بختیاری

دکتر رضا همایی^۱، نورالله سعیدی^۲، سیامک حیدری^۳، آیت الله بختیاری^۴

چکیده

هدف پژوهش حاضر «نیازسنجی آموزش های فنی و حرفه ای غیر رسمی با توجه به برنامه توسعه اشتغال استان چهارمحال و بختیاری» بود. روش پژوهش توصیفی از نوع پیمایشی و جامعه آماری شامل کلیه آموزش دیدگان آموزشگاه های فنی و حرفه ای استان چهارمحال و بختیاری طی سال های ۸۴-۱۳۸۲ و همچنین کلیه مدیران و کارشناسان دستگاههای اجرایی و مدیران واحدهای تولیدی بخش خصوصی در سال ۱۳۸۵ بود. حجم نمونه ای محاسبه شده برای آموزش دیدگان فنی و حرفه ای ۲۰۹ نفر بود که بوسیله روش نمونه گیری خوشه ای انتخاب شدند. برای جامعه مدیران و کارشناسان دستگاههای اجرایی استان و مدیران فعالیت های بخش خصوصی، حجم نمونه برابر با جامعه آماری در نظر گرفته شد. ابزار اندازه گیری جهت سنجش نظرات آموزش دیدگان فنی و حرفه ای پرسشنامه محقق ساخته بود و جهت مدیران و کارشناسان از مصاحبه نیمه سازمان یافته و پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. جهت تجزیه و تحلیل داده های حاصل از ابزارهای پژوهش علاوه بر استفاده از شاخص های فراوانی و درصد از روش های آماری T تک متغیره و T مقایسه میانگین دو گروه مستقل استفاده شد. عمده ترین نتایج نشان داد: در بخش صنعت و معدن ۲۷ رشته آموزشی در برنامه توسعه اشتغال استان مورد نیاز می باشد. بر این اساس، در گروه فعالیت ماشین الات مولد و انتقال برق ۲۴ رشته آموزشی، در گروه فعالیت محصولات فلزی فابریکی ۲۱ رشته آموزشی، در گروه فعالیت ماشین الات و تجهیزات طبقه بندی نشده ۵۲ رشته آموزشی، در گروه فعالیت صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی ۲۲ رشته آموزشی، در گروه فعالیت محصولات کانی غیر فلزی ۱۸ رشته آموزشی، در گروه فعالیت تولید منسوجات ۱۷ رشته آموزشی، در گروه فعالیت مدیریت صنایع و فناوری اطلاعات ۷۵ رشته آموزشی، در گروه فعالیت صنعتی تولید پوشاک ۱ رشته آموزشی، در گروه فعالیت تولید کاغذ و محصولات کاغذی ۵ رشته آموزشی، در گروه فعالیت صنایع مواد غذایی و آشامیدنی ۱۴ رشته آموزشی، در گروه فعالیت دباغی و عمل آوردن چرم ۱ رشته آموزشی، در گروه فعالیت تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر ۴ رشته آموزشی، در گروه فعالیت تولید ماشین الات اداری و حسابگر و محاسباتی ۲ رشته آموزشی و در گروه فعالیت صنایع دستی ۱۴ رشته آموزشی در راستای برنامه توسعه اشتغال استان مورد نیاز می باشد. در بخش کشاورزی ۱۷۳ رشته آموزشی در برنامه توسعه اشتغال استان مورد نیاز می باشد. بر این اساس، در گروه فعالیت شیلات ۳۷ رشته آموزشی، در گروه فعالیت امور دام و طیور ۴۴ رشته آموزشی، در گروه فعالیت دامپزشکی ۵ رشته آموزشی، در گروه فعالیت زراعت چوب ۳۳ رشته آموزشی، در گروه فعالیت توسعه باغات و تولید محصولات گلخانه ای ۲۸ رشته آموزشی، در گروه فعالیت طرح امور عشایر ۸ رشته آموزشی، در گروه فعالیت صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی ۱ رشته آموزشی، در گروه فعالیت مکانیزاسیون کشاورزی ۹ رشته آموزشی، در گروه فعالیت آبخیزداری ۳ رشته آموزشی و در گروه فعالیت توسعه روستایی ۳ رشته آموزشی، در راستای برنامه توسعه اشتغال استان مورد نیاز می باشد. در بخش ساختمان ۲۰ رشته آموزشی در برنامه توسعه اشتغال استان مورد نیاز می باشد. در بخش خدمات ۳۵ رشته آموزشی در برنامه توسعه اشتغال استان مورد نیاز می باشد. بر این اساس، در گروه فعالیت خدمات عمومی اجتماعی، شخصی و خانگی ۹ رشته آموزشی، در گروه فعالیت ارتباطات ۱۴ رشته آموزشی، در گروه فعالیت حمل و نقل و انبارداری ۵ رشته آموزشی و در گروه فعالیت بازرگانی و هتلداری ۷ رشته آموزشی در راستای برنامه توسعه اشتغال استان مورد نیاز می باشد. نیاز به نیروهای آموزشی در بخش صنعت و معدن ۶۳۷۶ نفر نیروی مذکر و ۲۹۰۰ نفر نیروی مونث، در بخش کشاورزی ۳۶۳۹ نفر نیروی مذکر و ۱۹۷۸ نفر نیروی مونث، در بخش مسکن ۱۳۰۰۰ نفر مذکر و در بخش خدمات ۶۷۷۵ نفر نیروی مذکر و ۵۱۷۰ نفر نیروی مونث می باشد. نیروهای آموزشی مورد نیاز در بخش های مختلف صنعت و معدن، کشاورزی، ساختمان و خدمات جهت اشتغال در شهرستان های شهرکرد، اردل، لردگان، بروجن، فارس و کوهرنگ مورد نیاز می باشد.

کلید واژگان: نیازسنجی، آموزشهای فنی و حرفه ای، کارآموزان، اشتغال.

^۱. عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان، مدرس دانشگاه

^۲. مدرس دانشگاه شهرکرد

^۳. مدرس دانشگاه علمی کاربردی

^۴. مدرس دانشگاه آزاد شهرکرد

شناسایی و رتبه بندی شاخصهای اثر بخشی آینده پژوهی در مهارت آموزی و اشتغال

فاطمه همتی^۱، راضیه ملکی علایی^۲

چکیده

هدف از این مطالعه، شناسایی والویت بندی شاخصهای اثر بخشی آینده پژوهی در مهارت آموزی و اشتغال است. چرا که هدف از آینده پژوهی را مطالعه‌ی آینده، مدیریت روندها، انطباق با شرایط بقا و رشد، احراز آمادگی برای موارد پیش‌بینی نشده معرفی کرده اند. اما تا به حال در کمتر مطالعه ای شاخصها یی برای اثر بخشی آینده پژوهی بالاخص در مهارت آموزی و اشتغال معرفی شده است. لذا در این مقاله بر آنیم تا برای اولین بار به مطالعاتی در حوزه شناخت شاخصهای آینده پژوهی در مهارت آموزی و اشتغال بپردازیم، تا بدانیم، شاخصهای اثربخشی آینده پژوهی در مهارت آموزی و اشتغال کدامند؟ کدام شاخصها اثر گذار و کدام شاخصها اثر پذیرند؟ و در نهایت آنکه رتبه بندی این شاخصها چگونه بوده است؟ تا بدین وسیله بتوانیم اولاً به مطالعات خود در این حوزه جهت داده و ثانیاً به معیارهایی کمی جهت ارزیابی مطالعات موجود و آتی دست یابیم. اما روش تحقیق بکار گرفته شده در این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ جمع آوری اطلاعات توصیفی پیمایشی است. روش مورد استفاده برای تحلیل داده ها تکنیک دیمتل بوده است. نتایج نشان داد که شاخص D یعنی شناسایی مهارتهای مورد نیاز آتی بالاترین رتبه در گروه شاخصهای اثر گذار و شاخص A یعنی شناسایی ریسکهای شغلی موجود بالاترین رتبه را در گروه شاخصهای اثر پذیر دارا می باشند.

کلید واژگان: آینده پژوهی، مهارت آموزی، اشتغال، تکنیک دیمتل.

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی گرایش مالی، مدرس، مرکز فنی و حرفه ای خواهران سمنان، rs.hemati@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی

ICSTE-۳۴۲

بررسی میزان قابلیت های کارآفرینی دانش آموزان هنرستان های کاردانش ناحیه ۲ شهر اصفهان

صفورا یزدچی^۱

چکیده

هدف کلی این پژوهش بررسی میزان قابلیت های کارآفرینی (استقلال طلبی، کنترل درونی، انگیزه پیشرفت، ریسک‌پذیری و خلاقیت) دانش آموزان هنرستان های کاردانش ناحیه ۲ شهر اصفهان بود. پژوهش کاربردی است و از روش توصیفی پیمایشی استفاده شده است. به منظور گردآوری داده‌ها از پرسشنامه کارآفرینی استفاده شد. ضریب پایایی پرسشنامه ۰/۸۹ برآورد شد. نمونه آماری مشتمل بر ۲۷۴ نفر از دانش آموزان هنرستان های کاردانش ناحیه ۲ شهر اصفهان در سال ۹۰-۹۱ بود که از طریق نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای (پایه دوم و پایه سوم) انتخاب شدند. تجزیه و تحلیل داده‌ها در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی و از طریق نرم افزار SPSS انجام پذیرفت. نتایج نشان داد که قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان در زمینه استقلال طلبی، کنترل درونی، انگیزه پیشرفت و خلاقیت بالاتر از حد میانگین بود، اما نمرات ریسک‌پذیری از متوسط نمره معیار پایین تر بود.

کلید واژگان: کارآفرینی، هنرستان های کاردانش، استقلال طلبی، ریسک‌پذیری و خلاقیت.

^۱ . مربی (دبیر بازنشسته آموزش و پرورش)، safoorayazdchi@yahoo.com

ارتقای مهارت های پیشرفته در حوزه بیوتکنولوژی پزشکی: سلول های بنیادی و دارو های نو ترکیب

محمد رضا هاشم زاده^۱

چکیده

بیوتکنولوژی یا همان فن آوری زیستی علمی نوین است که به بررسی و انجام روش هایی به منظور بهتر زیستن، سلامتی و ... می پردازد. مهم ترین شاخه های بیوتکنولوژی انسانی و پزشکی علوم سلول های بنیادی و دارو های نو ترکیب می باشند که قدمت هر کدام به کمتر از بیست سال می رسد. دنیای پزشکی در مقدمه ی این علوم به سر می برد و با توجه به این که پزشکی نوین بدون گسترش سلول درمانی و دارو های نو ترکیب غیر ممکن است، لذا آموزش مهارت های مختلف این علوم و تربیت نیروی متخصص، گامی مهم در نظام جامع مهارت و فناوری کشور به شمار می رود که مستقیماً تولید ملی در زمینه دارو های نو ترکیب و سلول درمانی را در بر خواهد داشت. با تکیه بر این اهداف، مرکز تحقیقات بیوتکنولوژی ارم مشهد زیر نظر معاونت مهارت های پیشرفته سازمان فنی و حرفه ای خراسان رضوی با تدوین استاندارد شغل و آموزش سلول های بنیادی، راه اندازی آزمایشگاه سلول های بنیادی و پروتئین های نو ترکیب و اجرای دوره های آموزشی مهارت های بیوتکنولوژی مبتنی بر استاندارد به صورت ترمیک برای اولین بار در دنیا، از سال ۸۹ فعالیت خود را آغاز کرده و تا به امروز با تربیت نیروی متخصص و هم چنین دستاورد های پژوهشی متعدد که در این مقاله به آن می پردازیم، چشم اندازی روشن در آینده پژوهی این علوم نوین در مهارت آموزی و اشتغال را نوید می دهد.

کلید واژگان: مهارت های پیشرفته، بیوتکنولوژی پزشکی، سلول های بنیادی، داروهای نو ترکیب.

^۱ کارشناسی ارشد، مسئول گروه سلول های بنیادی و بیولوژی ترمیم، مرکز تحقیقات بیوتکنولوژی ارم، معاونت مهارت های پیشرفته، سازمان فنی و حرفه ای خراسان رضوی، مشهد، ایران. hashemzadeh.m.reza@gmail.com



